



妈妈们在开读书会。

“温馨家学园”： “爸爸”当园长

“妈妈”当老师

“雪净胡天牧马还，月明羌笛戍楼间。借问梅花何处落，风吹一夜满关山。”随着音乐响起，妈妈们淡淡地唱起了《塞上听吹笛》。在北京昌平区一所家庭式幼儿园内，十多位妈妈用这首歌开始了当天读书会的暖场。这所坐落在别墅区内的幼儿园，正式名称叫“温馨家学园”，被孩子们叫做“爸爸”的是男园长满爸。2009年，他的孩子到了入园年龄，但却找不到学位，情急之下就自己办了这所家庭式幼儿园，特色是“家庭式管理”，让入园的孩子家长参与管理。靠着家长们口口相传，8年来，家庭园的办学规模不断扩大，孩子数量已从最初的2个，发展到55个，编成了4个混龄班。

“要不自己办一个？”

“在笼子里养着。”这是满爸给孩子找幼儿园时最直观的感受。2009年，满爸的孩子刚满三岁，他找了一圈，发现大多数幼儿园为了有效管理孩子，会减少孩子的行动时间，甚至一整天都被闷在屋子里。同时，由于幼儿园学位十分紧张，即便他看不上现有的管理方式，但入学还需要四处“托关系”。哪怕是“托关系”也得排队，他的孩子至少要等1年才能排得上。

满爸急了，开始和妻子商量，“要不自己办一个幼儿园？”拥有北京大学高等教育博士学位的满爸，妻子也是学教育的，“没怎么犹豫就答应了”。

2010年早春，满爸的家庭幼儿园在自家客厅里开班了。妻子是唯一的全职老师，他仍在一家出版社上班。学生只有两个，一个是自己的孩子，另一个是朋友的孩子。

“所以当时我们还称不上叫幼儿园，我们管自己叫‘妈妈合作社’。”满爸说，第二年，孩子多了几个，仍没有固定的老师，哪个孩子的

妈妈有空就去搭把手，当时也没考虑赚什么钱，就是几个家长算了一下成本，然后均摊一下，平均每个孩子每月一千多元。

等自己的孩子到了上小学时，满爸曾想过停办“妈妈合作社”的念头，因为生源不好找，全靠“口碑效应”，经济压力大。“但想着班上还有7个孩子，如果离开家庭园，就得辍学。”满爸咬牙坚持了下来，并决心将幼儿园正规化。之后，“妈妈合作社”就变成一所名副其实的“家庭式”幼儿园。

“妈妈老师”的同理心

满爸强调“家庭式”管理，他招聘老师时，一般都选择生过孩子的。这位“爸爸园长”现带着13名全职老师，照顾着55名孩子，其中有11名都是“妈妈老师”。另外还有2名兼职老师，都是本园的家长。

“妈妈老师”越来越受到家长们的肯定，在他们看来，这些老师已为人母，更有照顾孩子的同理心。正是有这种认同，1年前，牧歌将她4岁半的女儿送到了“温馨家学园”。之前，牧歌已花了1年多时间，考察过北京二十多

家幼儿园。直到在一次音乐培训课上，结识了“温馨家学园”里的“妈妈老师”后，牧歌意识到，选择一家放心的幼儿园，不在于能让孩子在幼儿阶段学会多少知识，而是找一个会心疼孩子的人来帮助孩子快乐成长。

除了“妈妈老师”，牧歌还看中了孩子的妈妈们对幼儿园管理与服务的参与，这是“温馨家学园”的一大特色。

每周三上午，幼儿园都会举办一次家长读书会，每位妈妈轮流担任主持，会前她们先唱一首歌、读一首诗来“静心”。一次读书时，就针对书中提出的“该不该给孩子吃零食”各抒己见。最后达成一致的共识是，不管在幼儿园还是在家里，妈妈们要从来源头上控制，购买少量且健康的零食，如坚果等。读书会结束后，妈妈们还给孩子们做起了手工玩偶，园里孩子们手里的玩具，几乎都是孩子的妈妈和老师亲手制作出来的。

牧歌现在也成了那里的兼职老师，主要负责微信公众号等内容运营与推广工作。

在“家庭式”理念下，每个家长都希望能给幼儿园做点什么。另一位儿童家长曲恒，今年还主动跟满爸提议，由他给幼儿园供菜。

“我自己种的菜，给我自己孩子吃，没有比这更放心的了！”曲恒说，他的本职是个花匠，自己和老父亲在顺义有十来亩地，种些蔬菜瓜果，完全有机，萝卜、白菜、黄瓜……统一都以5元1斤的价格供应给幼儿园，而市场上有机蔬菜的价位普遍是每斤15元左右。

还要潜伏多久？

随着入园的孩子越来越多，满爸开始考

虑专业化建设。他希望能帮助“妈妈老师们”向专业幼教转型。他让每一位老师参加华德福的培训，为期3年，每年暑假和寒假受训一共6个学期，1个学期得花四千元。2017年他也开始招收刚从院校毕业的老师们了，2017年11月4日，他本人还以46岁的“高龄”在北京参加了全国幼儿教师资格的统一考试。

但他需要直面的是，他所创办的这类家庭园，一直没有合法身份，至今仍处在灰色地带，何时能够合法化仍是问号。“尤其是2017年11月，心情像过山车一样，起起伏伏。”满爸说，2017年11月初，北京市教委联合相关部门出台了文件，规定各区应盘活辖区内的闲置资源，设立一批接收3-6岁儿童接受保育和教育的社区办园点。文件还规定，社区办园点可由个人、单位和社会组织来承办。

“仿佛看到了家庭园合法化的希望。”满爸用“奔走相告”来形容当时他和其他家庭园园长的心情。但紧接着就出现了几起幼儿园虐童事件，有关部门不仅收紧了民办幼儿园的关卡，甚至开始直接关闭部分家庭园。

满爸四处托关系打听，想着怎么才能保住家庭园。有业内人士告诉他“赶紧装摄像头”，他一口气给4个班室内室外安装了七十多个摄像头，花了3万多块钱，才算安下心来。

目前，许多家庭式幼儿园还面临难以拿到土地使用权、食品安全许可、幼师资格等正规办园资质，只能“潜伏”在住宅区里。但满爸的态度相对乐观，他说自己能达标一条就算一条。满爸正准备用租借的一栋别墅申请办学用地资质，因为那栋别墅是70年产权。

(来源:《南方周末》贺佳雯/文)

青少年体育培训热观察—— 体育课外班“叫板”奥数能走多远

从双板到单板，在某学校上六年级的小明(化名)跟着教练学滑雪已有些年头，在高级道上也能滑得很溜。妈妈吴霞(化名)陪着儿子滑遍国内各大雪场，甚至为了陪练自己也学会了单板。这并非特例，如今在国内许多滑雪场的初级道上，随处可见家长陪伴“小豆丁”们驰骋的身影。在各种课外辅导班中，运动类课程几乎成为家长报班的“标配”，火爆程度不输名声在外的奥数。

体育成课外班“标配”

在2017年的暑假，爆表的高温也没能阻挡许多成都家长送孩子去体育夏令营和培训班的热情。在四川某篮球俱乐部温江训练基地，每天至少有150名孩子接受培训，球场都得围着使用。上百个停车位被送孩子的私家车挤得满满当当。

这绝非成都一地的“奇观”。在全国各地，在文化课和艺术培训之外，选择“体育课”的家长和孩子越来越多。据某俱乐部相关负责人介绍，目前面向青少年的篮球培训市场火爆，除职业俱乐部外，还有很多退役的教练员、运动员及体育专业的老师开办训练营，形式也灵活多样，有短期集中培训的，也有每周按时进行的长期训练。

成都某篮球培训班学员石浩林的妈妈林南表示，孩子喜欢篮球，独生子女参加些集体活动对性格培养有好处，学习成绩不再是唯一追求。她的观点在家长群体中颇具代表性。

中国体育经济研究中心主任鲍明晓认为，体育培训业尤其是青少年体育培训近两年发展很快，从消费者也就是家长的角度来说，是出于对孩子教育的长远考虑。“家长让孩子接受体育培训的需求，是既要长身体，又

要学技能，还要通过体育实现早期社会化，包括人格的锤炼。体育是人格教育非常重要的手段。”

除了游泳、乒羽这样的“大众”项目，冰球、高尔夫、棒球甚至马术等“小众”项目也相当有市场。这些在国内冷门但欧美流行的项目往往花费不菲，而选择这些项目的家长很多都有送孩子出国学习的打算。以欧美学校和社会对体育的重视程度，如能精通某一运动项目，既是申请学校的“敲门砖”，也是融入校园文化的利器，还有什么比一起在赛场上流汗更能迅速消除语言和文化的隔阂呢？

体育光靠学校远远不够

国家体育总局青少司司长刘扶民认为，家长对孩子的体质健康状况和全面发展越来越重视，“随着生活水平的提高，人们的健身和教育理念发生着变化，个人消费观也改变了，体育培训的市场前景会越来越广阔”。在他看来，学校虽然越来越重视体育活动，但属于普及性质，对于孩子形成和提升运动技能的作用有限，而这恰恰是众多培训机构的发展空间。“体育技能在学校可以学，但光靠学校是远远不够的。”

对体育培训热，清华大学体育产业发展

研究中心主任王雪莉总结了三个原因。从内因看，说明体育在人的成长、人格塑造、社会交往方面的功能日益受到重视，这也是社会发展发展到一定阶段后，观念升级带来的消费升级。从外因看，满足消费升级的方式随着提供者的增加而越来越多，以前想学但不知去哪学的项目，比如冰球、击剑、马术等，现在都有了服务的提供商。第三，体育是跨界的语言，随着中国的发展开放和全球化的进程，中国人越来越认识到体育独特的魅力，无论是作为个人体验，还是进行自我规划或接轨国际，都是有意义的事情。

对于体育课外班已能“叫板”奥数，鲍明晓认为是一种进步。他觉得体育是基础性教育和养成教育，弥补了文化课教育缺失的另一半。“选择体育培训的家长在目的上功利性更少，看得更长远而不求短期的成绩。他们希望通过体育给孩子人生打下更好的基础，更着眼于人的全面发展。”

“体育新东方”未来会有吗

全民健身成为国家战略，校园体育受到广泛重视，带动了运动健身和青少年体育。而中小学教改、新高考也让素质教育迎来新契机。由于叠加了运动健身热和素质教育热的

双重利好，体育培训业的前景广受看好。那么，“体育新东方”未来会有吗？

某体育培训机构CEO张涛认为，体育和文化课培训之间既有共通，也有差别，差别更大。“由于升学的现实问题，教育培训偏‘刚需’，易标准化，无论英语、语文都可以培训，也有很多可行的模式，比如线上进行。而体育天然需要线下的场地和器材，互动性也更强，项目之间差别巨大，足球、篮球、乒乓球、游泳，一个项目的培训就是一个单独的产业。”

同文化课相比，体育培训“刚需”小，家长未必愿意持续付出时间和金钱，续费率低的问题也是目前所有素质教育培训的痛点。同时，还处在发育阶段的体育培训业也存在鱼龙混杂、标准和监管缺失、恶性竞争等现象。大部分培训机构是在近几年体育产业热潮中成长起来的，不具备规模化、规范化的能力。

张涛表示，青少年体育培训目前很热，但面临的困难也很多。作为强体验性的项目，体育培训的场地面积大，设施器材成本高，还要考虑场馆运营等，都是文化课培训没有的挑战。

(来源:新华社 李丽 林德初 王君宝 马锴/文)