

长沙科交会于10月23日开幕

首次采用“请进来、走出去”办会模式

本报讯(记者 彭静 通讯员 王世清)9月23日,2014中国(长沙)科技成果转化交易会新闻发布会在长沙举行。本届科交会将于10月23日开幕,重点在移动互联网、北斗导航、先进装备、新材料以及生物医药等五个方面开展成果对接,预计签约金额将达50亿元。

长沙市科技局局长胡石明介绍,从2007年开始,长沙市已连续成功举办了七届科交会。通过科交会平台,签订了各类科技合作项目1735项,签约金额达1429.69亿元。

本届科交会首次采用“请进来,走出去”两个阶段式办会。第一阶段“请进来”将于10月23日-24日举办,将邀请国内著名高校、科研院所专家、教授以及企业家、境外嘉宾、融资机构来长沙深入企业进行产学研合作,

举行移动互联网(“北斗”导航)产学研对接活动、生物医药产业产学研对接活动、院士专家长沙·望城行、高新技术产业与风险投资对接会、天使投资人长沙行等12场主体活动,预计签订各类科技合作项目100个左右,签约金额50亿元左右。其中规模超过500人的“天使投资人长沙行”将成为国内最大的一次投资人盛会。第二阶段“走出去”在11月中下旬举行,将组织一批科技型企业前往北京、上海两地与清华大学、北京大学、北京理工大学、北京交通大学、复旦大学、上海交通大学和同济大学等开展参观、考察、项目对接和合作洽谈等相关活动。

随着经济社会持续发展,长沙已成为中部地区的人才洼地和产业高地,随之而来的是引领产业发展的新技术、大项目纷纷落户

长沙。据透露,本届科交会期间,数十名国内外行业领军专家将汇聚一堂共商“3D打印产业”发展宏图,德国巴斯夫集团、戴姆勒公司、美国stratasys公司、德国LSS公司、美国Varia3D公司与华曙高科将在长组建国际战略联盟。投资金额达1亿元的“防辐射钨功能材料生产基地及国家钨功能材料实验室”将落户宁乡经开区,北京大学、中国科技大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等知名高校也纷纷携最新科技成果在长寻觅“婆家”。

通过前期对接,本届科交会目前已有80个科技合作项目达成合作意向,拟签约金额39.1亿元,完成了目标值的80%。再通过1-2个月的冲刺,预计会超额完成任务,取得丰硕成果。

第二届手机文化产业博览会落幕

本报记者(记者 余娅)9月19日-21日,以“指尖世界 成就梦想”为主题的2014中国(长沙)第二届手机文化产业博览会在长沙成功举办。博览会期间,共有579家企业参会、100多个应用发布,并有200多名行业专家、逾万名专业观众、数十万人次观展,展会规模、参展企业数创全国之最。

3天时间里,第二届手机文化产业博览会亮点纷呈,除了在长沙贺龙体育馆举办的第二届手机文化产业博览会,还举办了第九届中国原创手机动漫游戏大赛、岳麓峰会——移动互联网领军人物讲坛、亚洲手机视频大赛启动仪式、IDG全国校园创业大赛等一系列活动。

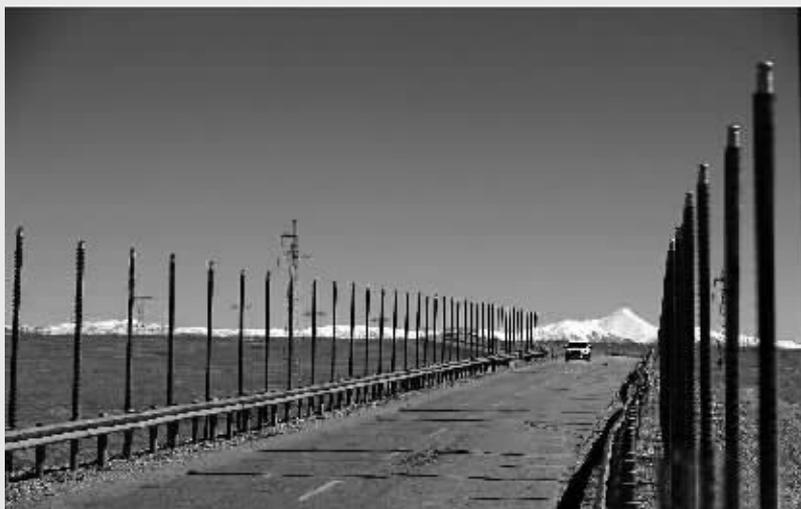
在手机文化产业博览会现场,发布了许多基于移动互联网的新兴产品。包括将单车与智能电视连接,健康数据实时显示在电视屏幕上的虚拟健身设备,如同把健身房搬进了客厅。而一款“去哪儿”GPS运动追踪器可以帮助家长精准地知道孩子在哪里。这款追踪器仅U盘大小,可以随身携带。家长安装手机软件后与追踪器连接,即可通过GPS实现户外5米、室内30米的高精度定位,定位过程仅需一秒。市民们纷纷前来参观体验科技带来的便捷。

相比这些新兴产品,本届博览会带给人们的更大惊喜,是90后的移动互联网创业热情。在9月20日举行的中国(长沙)手机产业博览会IDG校园创业大赛上,90后创业者李智以一款名为LydiaBox的手机浏览器摘取冠军。此款浏览器采用极简的设计,没有地址、工具栏,用户不用记住网址,更不用输入网址,Web App无需下载,无需安装,添加即可以使用。

此外,来自浙江大学的90后创业团队“皮秒科技”带来了用大脑意念“控制”的玩具车。他们的设计通过一个类似蓝牙耳机模样的装置感应脑电波,再将脑电波转换为标准控制信号,控制玩具车。这个设备也可用来实时收集脑电波数据,用于脑部健康医疗领域的数据分析。

9月20日,本届手机文化产业博览会内容之一的互联网领军人物高峰论坛在“千年学府”岳麓书院举行。IDG资本联合创始人熊晓鸽,58同城CEO姚劲波等一大批互联网“新贵”出席。今年IDG正式设立了“90后基金”,规模为1亿美元。目前,IDG已投资10多个90后互联网创业项目。

冻土路面下的特殊设计——热棒



这是位于青藏公路可可西里段的热棒。热棒全长11米,地上3米,地下8米,内部以氨为工质,利用氨的气液两相变化调节土壤温度,保持冻土终年不化。热棒自上世纪80年代起就已应用于青藏公路养护。

冻土指土壤温度在0℃以下,并含有冰的各种岩石和土壤。季节性冻土中的冰会随季节温度变化融化或封冻,造成地面变形,对经过其上的道路路基造成很大损害;即使是永久性冻土,也可能因施工影响及黑色沥青路面吸收过量太阳辐射而出现融化现象。

青藏公路格尔木至拉萨段要穿过大面积季节性冻土区,如何保证冻土区公路的路基稳定、路面平整,是青藏公路养护的最重要课题之一。

我国从上世纪70年代开始针对冻土病害进行研究,至今已经在青藏公路上应用了热棒、“片石——通风管”路基、遮阳板等多种设施。

新华社发

科技铺就果农致富路

——道县祥霖铺镇万亩脐橙科技示范基地侧记

本报讯(通讯员 杨兴明 唐积信)“买冰箱、盖新房,全靠脐橙来帮忙;价格高、订单稳,带了孙子还挣钱……”在道县祥霖铺镇脐橙示范基地,望着眼前成片的脐橙林,种植大户蒋小明一脸笑容。

道县具有1700多年的柑桔栽培历史,是甜橙的最适宜栽种区,但是脐橙老种植区传统的种植方法已不适应现代产业的需要,要让传统的脐橙产业焕发出新活力,科技示范就是关键。为此,该县从科技、农业等单位抽调精干农业技术人员8人,组成专家技术服务组,全面推行“脐橙无公害栽培”科技示范项目,并让技术人员常驻基地进行科技服务,直接面对面的向农户传授脐橙种植“四挂(田间挂杀虫灯、行间挂黄版纸、树上挂扑食螨、树内挂诱虫瓶)一种(套种经济作物)”、“猪—沼—果”等新技术。

为充分发挥现代脐橙农业示范基地作用,基地将科技文化与乡土文化有机结合起来,通过宣传栏、报刊、图书以及开展讲座等

途径,将现代脐橙农业建设理念、生产实用技术向广大农民群众宣传。此外,道县柑桔协会制作了《道县脐橙标准化生产技术规程》和《国内外柑桔生产形势分析》,并分发到农户,全面规范脐橙生产各环节的技术操作,为提高脐橙生产科技含量打下了良好的理论基础。

近3年来,基地投入近40万元,发放各种图书共计4000余册,邀请农业技术专家开展科技培训10余次,受训人次1500多人,并组织脐橙种植户到江西赣州、广西恭城、富川等地参观学习。基地内香花、下蒋村还规范了上墙资料,每天专人负责技术解答,以充分发挥科技阵地的作用。

目前,祥霖铺镇万亩脐橙示范基地已覆盖香花村、下蒋村等12个村,经过近10年的发展,基地脐橙种植面积高达2.2万亩,水电、交通等配套设施齐全,脐橙种植户达496户。目前,基地已成为集生态、观光、科技、生产于一体的示范果园。

省科技馆举办欢乐科学节

本报讯(记者 彭静)2014年全国科普日“创新发展 全民行动”欢乐科学节9月19、20日在省科技馆举行,现场的科普剧表演、亲子互动游戏、科学小制作、科普电影展播等特色活动,吸引了省内千余名小学生参观。

“愤怒的小鸟”这款游戏,相信孩子们都玩过,但是与父母一起,在规定时间内,利用各种小道具,搭建起一个投射装置,看谁击中的小鸟最多,却是一种新的玩法,不仅培养孩子的动手能力,还能让他们了解到齿轮、弹力、结构等科学原理。此外,智勇大闯关、动手DIY扇子等游戏让孩子们感到愉悦的同时,又体验到了科学的魅力。

最让孩子们感到奇妙的是3D打印了。在工作人员的指导下,孩子们在电脑前修改玩具设计,然后通过一台电视机大小的机器,等待10到20分钟后,就变成真正的实物了。

同样人气爆棚的还有4D影院和球幕影院。在这里,省科技馆特地举办了第一届科普电影节,推出11部4D电影、8部球幕电影和5部流动球幕电影,免费奉献给观众,《海洋中的精灵》、《诺亚之旅》、《太空历险记》等新上映的科普电影让小观众看得津津有味。观影后,小观众还能当评委,投票选出自己最喜爱的影片,作为省科技馆以后选片播放的依据。

此外,机器人足球赛、科普童话剧演出、苔藓微观瓶制作和树叶绘画等都让小朋友们流连忘返。今年还特别邀请了来自湘西贫困地区儿童、留守儿童、少数民族青少年、残疾儿童等200余人来馆,体验科技魅力。

我省新增2个省级工业设计中心

本报讯(记者 彭静)近日,从省科技厅了解到,湖南省轨道交通装备工业设计中心、湖南省互联网快消品工业设计中心通过省级工业设计中心的现场考察和技术评审,被认定为省级工业设计中心,分别由南车株洲电力机车有限公司和湖南御泥坊化妆品有限公司组建。

南车株洲电力机车有限公司是中国轨道交通领域的领军企业,湖南省轨道交通装备工业设计中心主要面向轨道交通装备领域,开展包括产品设计、人机交互、产品展示、设计研究、设计管理等在内的产品全流程的设计服务。湖南御泥坊化妆品有限公司是我省自主网络品牌的代表性企业,湖南省互联网快消品工业设计中心是立足快消品领域,以电子商务形态,主要开展快消品配方研发设计、快消品包装工艺设计、电商平台及系统开发设计、电商终端视觉交互设计。

省级工业设计中心的建设为完善湖南省工业设计创新平台服务体系,大力发展工业设计,培育企业品牌,提高产品附加值,培养设计专业人才具有重要作用和明显的行业示范性。截至目前,我省累计组建了15个省级工业设计中心,认定了1个国家工业设计中心,覆盖了工程机械与高端装备、汽车与轨道交通、文化旅游、家居设计、工艺美术、服装设计、快消品等行业,各中心拥有设计师超过500名。

CROWN 皇冠真诚答谢 “0利率购车”恭迎尊享

日前,一汽丰田在华累计销量达成四百万台,这一成绩的取得,除了优秀的产品与服务外,更离不开广大消费者的支持与信赖。为答谢新老用户,一汽丰田旗舰车型CROWN皇冠于9月再次推出重磅好礼——“0利率购车”活动,凡即日起购买CROWN皇冠,最低仅需首付30%,即可尊享零利率、低月供等特惠。

优异的产品力,专属售后政策加上特惠购车方案,值得感兴趣的朋友关注。具体详情欢迎访问社会各界精英访问一汽丰田官网或到店垂询。