

# 新课改下高中英语教学思考

隆回二中 邹锋云

2007年下期,我校高一新生采用了由译林出版社和牛津大学出版社共同编著的《牛津高中英语》。此教材贯彻了新课程标准的理念和精神,直接与国际英语教材接轨,宣扬以学生为本,体现人文精神,向学生语言运用能力提出更高要求,可谓高中英语教材史上的又一次革命。教材改革推动教学改革。教学改革就要求教育第一线的教师对牛津教材有更多的思考。教育家赞可夫说:“教师本人对自己的经验分析则会带来更大的收获。”笔者对牛津高中英语教材的思考如下:

## 一、以人为本,选择合理教法

根据《普通高中英语课程标准》(实验)的要求,教师在设计教学任务时,要根据教学目标和学生的实际水平,开展有助于学生学习英语知识和发展语言技能的教学活动,并通过设计和实施各种教学活动提高学生的语言运用能力,使学生的思维能力、想像力、合作能力及创造能力等综合素质得到发展。新课程标准提倡采用任务型教学途径,根据不同的语言情景开展不同的教学活动。我们的教学要尽力体现“以学生发展为本,以培养学生的综合运用语言能力为目标”的教学框架。创造性的运用所学语言知识,有效地提高学生的语言水平。因此,我们在教学中,一定要深刻理解《课程标准》,全面把握教材,合理选择教学策略和方法,只有这样,才能适应课程改革的要求。

## 二、充分备课,构建高效课堂

新课程给我们带来了全新的教学理念,面对新课程,教师需要充分备课,以切

实提高课堂教学效率。在新课程的课堂教学中,我认为备课的重点应转移到学生的发展上来。教师不仅要考虑课堂上让学生学什么,怎样学,更应考虑这样的学习对学生的发展有什么作用,要时时把学生的需要放在首位。如对教材的处理是否能吸引学生学习;问题的设计是否能激活学生的思维;教学方式是否有利于学生主动探究;教学过程有没有给学生留下足够的自主活动的时间和空间等。

备课要源于教材并超越教材。新课程理念强调,教学的过程是教师“用教科书教”的过程,而不是“教教科书”的过程。教师在备课时,既要钻进教材之中仰视解读,更要高居教材之上审视并超越教材。只有这样,把自己变成教材的主人,教师才能充分发挥教材的功能,使学生得到充分的发展。

## 三、形式多样,打造灵动课堂

课堂教学是学校教育的基本组织形式,是教师工作的主阵地。要提高教学质量,从根本上看在于提高课堂效益。上课时教师不能拘泥于事先的设计,而要根据实际情况,随时对设计做出有根据的调查与变更。上课不是执行教案,而是对教案的再创造过程;不是教教材而是用教材;不是把心思放在教材、教参和教案上,而是放在观察学生、倾听学生、发现学生上;不是把学生的学当作一种对教的配合,而是把学生看作学习的真正主体和教学过程运行的不可缺少的组成部分。具体操作中,还要注意体验教学,一定要给学生足够的时间和机会,让学生通过分析、讨论、

探究,通过自己的体验来学习。因为只有自己体验过了,才能真正理解并记住。教师要把英语教学作为创造性的,给人带来美感的艺术活动来看待,充分挖掘教学内容和教学形式的艺术性。教师可以利用简笔画、英文歌曲、英语绕口令和短剧表演等表现形式,增添教学活动的艺术性,使学生获得足够的审美体验。教师还要注意对课堂教学的调控,使之多变、有高潮、过渡,交替自然、难易适中,能调动多种感官活动等。另外,教学过程的艺术化还体现在双方活动的艺术化,以期达到教学相长的和谐局面。

## 四、民主平等,创设和谐课堂

教师既是长者,又是学生的知心朋友。要了解学生的情感态度,帮助他们培养和发展积极的情感,克服消极的情感,教师首先必须与学生建立民主平等的良好师生关系。教师自身的情感对课堂教学氛围的形成,对学生的课堂情感态度影响极大。因此,教师要有较高的思想素质,要有良好的师德和专业技能。只有这样,我们才能做到敬业爱岗爱生,能以饱满的热情对待自己所从事的工作,才能不断地去探索工作中所出现的新问题,把对工作的不断追求转化为对学生的尊重和爱护。在上课时尊重学生的独立人格和个性特点,对学生投以全身心的爱护,总是用微笑的面容、期待的目光、鼓励的言语、饱满的情怀来感化学生,教师把饱满真挚的情感有机地溶进课堂教学之中,做到言之有情、声情并茂,使学生沉浸在课堂美好和谐的情感激荡之中。

# 浅谈宝庆竹刻的传承与发展

邵阳市双清区委宣传部副部长 谢青海

党的十七届六中全会首次把文化建设提高到文化强国的战略高度,作为2006年入选国家首批非物质文化遗产名录的宝庆竹刻,必须抢抓机遇,顺势而为,把“国字号”的文化品牌做成全国闻名的竹刻产业,将邵阳打造成“全国竹刻艺术之乡”。

## 一、传承与发展宝庆竹刻的战略定位

**传承与发展宝庆竹刻的时代背景。**2011年6月1日颁布实施的《中华人民共和国非物质文化遗产法》对中国文化建设具有里程碑意义,标志着我国非物质文化遗产保护事业进入依法保护的新阶段。从此,宝庆竹刻发展就有了政策层面的扶持与法律方面的保护,这是宝庆竹刻大发展的首要条件。

**传承与发展宝庆竹刻的战略定位。**2006年,宝庆竹刻成功入选国家级第一批非物质文化遗产名录,宝庆竹刻所拥有的艺术造诣和艺术影响得到权威认证。将邵阳打造成“全国竹刻之乡”的战略目标,既具战略高度又有激励性。我们积极培育全国知名的“宝庆竹刻”地域文化品牌,占领竹刻文化高地,以文化品牌引领竹刻文化产业发展。

## 二、打造“全国竹刻之乡”的路径选择

**打造“竹刻之乡”需要政府的进一步重视和支持。**市委市政府要进一步重视,把宝庆竹刻作为我市文化的支柱产业来抓,做好长远和近期发展规划,组建宝庆竹刻博物馆,规划建设竹刻工艺城和民间工艺专业市场。政府要加大投入,在财政预算中列支宝庆竹刻产业发展基金,组织成立邵阳市民间工艺美术协会,每三年组织评选一次市级工艺美术大师,每年组织开展一次竹刻佳作评比表彰活动。政府要大力宣传推介,每年组织举办一届“邵阳民间工艺美术产品博览会暨宝庆竹刻文化艺术节”活动,名扬宝庆竹刻文化;宣传文化部门每年要策划推出以宝庆竹刻为主题的社会宣传及新闻宣传活动,扩大宝庆竹刻的影响力。政府要抓好统筹,宝庆竹刻涵盖雕刻、绘画、书法、文学、器型制作以及竹材供应等多个领域,文化部门要做好统筹协调组织工作,完善竹刻产业链条,积极吸纳一批相关专业人才参与宝庆竹刻的发展,形成发展宝庆竹刻的合力。政府更要大力扶持,将宝庆竹刻产品作为各级党政机关指定的公务礼品、会议纪念品,并依托邵阳旅游市场开发富有本土特色的竹刻旅游产品,开辟宝庆竹刻产品销售网络和绿色通道,这样既销售了竹艺产品,又宣传了邵阳文化。

**采用现代工艺提升竹刻产业化水平。**竹刻产业是文化创意产业,宝庆竹刻的产业化,必须是在坚持文化性、创新性前提下的标准化大规模生产。随着计算机信息技术和数控机床技术的广泛应用,为批量生产宝庆竹刻器型、雕刻产品提供条件。宝庆竹刻由于竹簧工艺的发明,使竹子经过竹簧工艺处理可制作出各种各样的器型,不仅区别于其他竹艺派别,也使得竹刻的工业化成为一种可能。政府要大力扶持艺术大师领办企业,引导民间资本兴办竹刻企业,并将竹刻企业纳入中小企业培养体系,提供优惠政策,在资金、用地、人才培养、经济协作等方面给予支持。同时,要大力整合艺术资源,培植竹刻龙头企业,树立知名竹刻品牌,不断进行艺术创新,积极拓展国内外市场。研究运用新技术新工艺,推出适合不同国家、不同地区与各民族审美习惯的各类竹刻产品,形成宝庆竹刻工艺品、艺术品系列。尽快注册“宝庆竹刻”地域商标和竹刻文化企业商标,申请新产品、新技术专利。加大“宝庆竹刻”商标的推广使用和保护力度,利用电视、报纸、网络等新闻媒介与举办产品宣传推介会等手段扩大宣传,让养在深闺、躺在艺术殿堂的竹刻产品走进寻常百姓家庭。

**“手工雕刻”是打造“竹刻之乡”的文化力量。**“手工雕刻”是一种艺术创意、精神情感以及文化力量的唯一表现形式。成批量生产的竹刻工艺品、艺术品,主要突出产品的实用性和美观性,满足大众化消费需求,而纯手工雕刻主要讲求产品的艺术价值和收藏价值,主要面向高端消费群体,也是文化艺术品的魅力所在。而竹雕艺人培养是当前我市发展宝庆竹刻的最大“瓶颈”,要突破这一“瓶颈”制约,多渠道为宝庆竹刻吸收引进人才。手工雕刻既要传承原有的表现手法和经典题材,更要大胆突破原有的艺术局限,紧扣时代特点,创作雕刻一批影响力大的艺术精品。在技艺表现上,既要传承优势的竹簧雕刻技艺,又要大力发展突破竹青雕刻、留青雕刻、根雕圆雕、透雕微雕等技艺;在器型制作上,既要传承原有的竹簧花瓶、挂屏、桌屏、笔筒与实用盒类等,又要设计制作精美别致、门类齐全的各类竹器;在题材选择上,既要传承原有的经典书画,更要把国内外风景名胜以及邵阳山水搬上竹刻。同时要以组织参赛、作品评比、活动展示为载体,大力激发竹刻艺人的创作热情,引导培养风格各异、各有所长的艺术大家,形成“百家争鸣、百花齐放”的良好局面。

# 企业管理者如何关爱职工

湘钢生活服务中心 胡勇

受国际金融危机的影响,众多企业陷入了困境。困难时期,企业管理者如何关爱职工、调动职工积极性,成为了一个值得思考的问题。

近一年多来,湘钢公司及二级厂、车间的座谈会、见面会、民主恳谈会没少开,厂长、书记谈心走访与职工拉家常的次数更多了,也收到一些效果。在沟通中,我们发现,职工谈论较多的一个问题就是管理人员如何理解尊重人和理解人,如何调动积极性、如何看待技术人员(俗称的知识分子)的问题。

随着生产力的发展,职工作为有思想、有感情、有价值取向的更加活跃、感情更加丰富的社会人,其对自己实现、尊重等精神需求越来越强烈。尊重职工与其说是一种激励方式,倒不如说是一种管理理念,这是以人为本的管理理念在企业管理中的具体运用。尊重职工首先要尊重职工的人格,即领导和职工相互尊重,其前提便是领导对职工的尊重。根据马斯洛的需求层次理论,任何人都有被尊重的需要,职工一旦受到尊重,往往会产生比金钱激励大得多的激励效果,为企业向纵深发展提供无穷的动力之源。有很多职工说:“如果领导把我当人看,我就把自己当牛看;相反,如果领导把我当牛看,那我就把自己当人看”,说的就是这个道理。这个道理再明白不过了,要解决职工积极性问题,首先要解决动力源问题。其次要尊重职工的意见。尊重职工的意见,就是要为职工参政议政广开渠道,通过职代会、合理化建议、与领导座谈及拓展培训等多种方式,让职工发表意见。湘钢生活服

务中心在这方面做了一些尝试,我们先不去讲内容有多正确,但是毕竟有了一个让人说话的平台,有可以发牢骚的地方,加强了领导与职工的沟通。不顾职工意见的管理方式的直接后果,将是职工对于企业提出的组织目标没有兴趣,没有亲和力。再次是尊重职工的发展需要。任何职工的工作行为都不能简单地理解为只是追求金钱,同时他还在追求个人的成长与发展,以满足自尊与自我实现的需要,对于一些高素质职工来说更是如此。我们的职工是可爱的,主人翁责任感很强烈,尤其是当前湘钢困难时期,许多职工都渴望在这个特殊形式下大显身手,建功立业,在企业“渡难关,保生存”中出一份力,尽一份责。作为管理人员,应该要因势利导地引导好职工的这种情绪,更好地理解与尊重职工,支持职工立足岗位,干好本职,同心协力,为湘钢早日走出困境做出更大的贡献。

钢材市场行情下滑,各品种价格均不同程度回落。加之国家对房地产市场的调控,钢铁行业的日子更是雪上加霜,举步维艰。市场需求的低迷,用钢行业资金的短缺,摆在钢铁行业面前的就是一个字“难”。湘钢也难以幸免,亏损的数字让湘钢人感受到前所未有的压力。

企业扭亏我们怎么办?这一严峻的问题已经刻不容缓的摆在了每个湘钢人面前。我们到了该思考该行动的时候了。每个员工在上班时都是有岗位的,同时也是有职责的。人不在岗就意味着岗位失控,甚至导致事故的发生。由于加强了门禁管理,上班溜岗、脱岗

的现象得到了有效遏制,因脱岗所造成的岗位隐患大为减少,精益生产,精心操作成为了可能。减少意外伤害事故的发生及企业财产损失。在外部市场疲软,利润没有的时候,成本战略就成了制胜的法宝。经验告诉我们当挣钱不到的时候就只能省钱。公司制定的“市场倒逼,成本倒逼”战略是无奈之举也是制胜之举。

员工在困难面前迎难而上,挥洒汗水。职工的心里是喜悦的。他们用平凡的劳动,为降本增效献着自己的力量。

我们每个岗位不过是生产链条的一个环节,任何一个小疏漏都可能对公司利益造成不可估量的损失。在关系企业生死存亡的时刻,工作中我们更应小心谨慎避免失误。聚沙成塔,集腋成裘,在公司加紧研发新品的同时,开源仍需节流。大到物资采购,小到跑冒滴漏。细节决定成败,随手关灯,修旧利废,无纸化办公等低碳节约之风吹进湘钢的每个员工,每个岗位,把大手大脚的举动赶得无影无踪。

在公司领导正确决策指引下,在政府适度扶持下,加之湘钢全体员工的共同努力,我们还有什么战胜不了的困难呢?我们坚信湘钢必将走出困境,重新焕发生机。一定是经风雨,见彩虹。

还有一点,必须要明确的,知识分子是工人阶级一部分,知识分子只是与现场作业人员作业方式不同而已,一个体力劳动者,一个脑力劳动者,不能将两者对立起来。要正确引导,注意舆论宣传,不要把知识分子排除工人队伍之外去。