

大力扶持新型职业农民走向市场

湖南师大商学院 刘一佑

为实现农村的现代化,加速农业产业转型,提升农业吸引力,党中央于2012年中央一号文件中首次明确提出要“大力培育新型职业农民”。所谓新型职业农民,就是指“有知识、有文化、懂科技、会经营”的农民,具有规模经营和专业技能相结合的优势,以及由此带来的较好经营效益。而在培育新型职业农民过程中,不可缺少的就是吸收并交易其产品的市场,市场作为一个双方进行商品交换的场所,对于新型职业农民获取利润并进行再生产有着至关重要的影响。因而,大力扶持新型职业农民走进并融入市场,是培育新型职业农民极为关键的一步。

新型职业农民在进入市场过程会受到内在和外在因素的影响。而所有影响因素都可以概括为以下几点:

一、区位优势与市场环境

现代农业发展证明:无论劳动者素质有多高,组织者多擅长管理,他们的成功仍旧需要一个优异的区位优势和一个合理的市场环境。市场既是新型职业农民购买原材料的场所和生产信息的来源,也是其卖出产品获得报酬进行再生产的必要条件。针对现阶段我国农村农业资源整合不甚合理、市场氛围不够强烈的问题,可以加强对农村的基础设施建设,方便农产品的运输;同时政府鼓励农贸市场加强与新型职业农民的合作,为农产品进入农贸市场提供便利;加大对新型职业农民的技术与资金的支持,使其拥有发展农业技术,提升生产水平的良好条件;政府加强对市场的管理与监督,保护竞争,防止出现不正当竞争,同时保障新型职业农民

的个人合法权利,并确保其履行应尽义务。通过这些改良方法使新型职业农民拥有农业工作和发展的良好条件,并为其它一系列措施奠定基础。

二、人力资源与社会资本

人是劳动的主体,新型职业农民同样也是建设新型农村不可缺少的基础,加强对其的人力资本投资则更为重要。而在人力资源和社会资本中,最为重要的便是文化教育和职业培训。文化教育可以直接决定新型职业农民的文化素质和商业意识,而职业培训也可以加强并更新其专业知识和技能。缺少人力资源和社会资本的农村,会大大制约其生产组织能力、经济转型程度和市场拓展能力,也会使其向上流通渠道的滞塞,从而不利于其人力资本的聚集和社会关系网络的拓展,进而导致其社会资本匮乏,最终制约其对市场信息的把握、商业流通渠道的扩展、深入市场的能力以及销售网络的形成。通过在农村加强教育设施建设,强化对教育资源的投资,并大力倡导农村家庭重视对基础教育的投资;派遣专业人士下乡加强对新型职业农民的培训,或可建立一个专家咨询平台,让新型职业农民能无偿的随时得到技术及知识帮助,充分满足其专业知识和技能的需求,培育出能满足农业发展需要的新型职业农民。

三、基层政权组织

作为新型职业农民农业工作方向的直接引导者和服务提供者,基层政权组织的能力和素质极为重要。但在现阶段的我国农村,基层组织的薄弱所引发的矛盾已日益凸显出来。他们不仅无法为新型职业农民经济运行发

挥高质量的服务、指导、协调、组织等功能,也缺乏村落制度创新的力量和成本,更无力为其提供更多的集体资源和抗风险机制。可以在加强对新型职业农民的教育与培训的同时,加强对基层政权组织的教育,使其能为新型职业农民提供更为完备和合适的教育;并提高基层政权组织的待遇,减少其因完成村落社区行政事务而带来的经济压力,从而使现阶段我国农村常出现的无人愿意加入到基层政权组织的现象彻底消失。

四、文化习俗观念

当下农村虽然经济有了一定的提高,但教育水平和开放程度仍然很低,许多人依然有着传统的腐朽观念。比如:残存的族群中心意识、做事要顺应大潮流、农民生下来就要吃苦,不用在意生活水平、种田和做生意是两个完全不相干的事情、人的“头脑”和“命运”与生俱来等,这些观念无一不反应了当代农民对生存安全的过分重视、对革新风险的规避以及小农经济的惯性。而这带来的连锁反应便是对新技术的回避、对市场信息的抵触和风险意识的淡薄,从而使新型农村建设困难重重。在日常的农村教育之中,有必要加强对农村居民科学意识的培养,强化对科学知识和先进思想的宣传,一步步促使新型职业农民能够拥有先进的思想观念和商业意识,为科学的农业耕作提供条件。

加强对市场的把握,树立好积极进入市场的意识,才能培育出能力突出的新型职业农民,也才能建设好一个充满现代化的新型农村,创造新型农村的美好未来。

发展民族文化旅游业的思考

溆浦县民族办

一、溆浦县民族旅游资源现状

溆浦县地处湖南西部,沅水中游,古属荆楚蛮夷之地。居住着20多个民族。由于生存环境、历史文化的不同,形成了丰富多彩的民族风情。目前,溆浦县民族旅游资源包括民族文化艺术、民族手工艺、民族美食、民族服饰和建筑、民族礼仪等。它全面反映了一个民族的历史和现实生活,体现了一个民族文化传统的真实内涵。对世界各地的民族旅游具有较强的吸引力。

(一)各民族的文化艺术。溆浦各民族都以爱唱山歌闻名。山歌是一门原生态艺术,它表现手法多样,有浓厚的生活气息和娱乐欣赏功能。土家山歌有情歌、劳动歌、古歌、盘歌、曲艺歌等形式。情歌、盘歌婉转动人,山歌、劳动歌刚劲有力。土家族的辰河戏曲源远流长,是湖南的四大剧种之一,《破窑记》、《素慧娘》、《目连救母》等戏曲在省内外产生过一定的影响。1956年赴京演出,受到戏曲界关注。瑶族的《高山号子》曾惊动了不少专家,极富特色。还有瑶族的“情歌”、古歌、生产歌、酒礼歌等,旋律优美,真挚热烈,意蕴悠长。瑶族男女常在喜庆之日对歌,通宵达旦。其他民族的如侗歌、苗歌,都极具民族风味。溆浦各民族不但能歌,而且善舞。民族间有惨灯舞,弯龙灯舞,鹅颈灯舞,狮子灯舞,船灯舞,滚龙灯舞等。

(二)各民族的服饰和建筑。溆浦各民族服饰绚丽多彩,很有开发价值。土家族的刺绣服饰;瑶族的挑花服饰;侗族的芦笙服装,苗族的苗装各具特色。各民族多为干栏式建筑,一般以木材为原料,穿榫凿卯,很少用钉,却牢固耐用,很具民族风情。如龙潭洞乡的万寿桥,双江桥、新桥等都是这种木结构建筑体系的杰出代表。

(三)民族手工艺品。溆浦各族人民心灵手巧,擅长织染、挑花、刺绣、编织、雕刻等。土家族的土锦、侗族的侗锦等色彩鲜艳,图案别致;瑶族的挑花做工精巧细致,佩包瑰丽多姿。苗族的刺绣,将挑花和刺绣融为一体,图案优美生动。侗族的编织和雕刻,工艺精湛、形象生动。土家、瑶族、苗族的银饰,是各族人民喜爱的手工艺品,极具旅游开发价值。

(四)民族美食。溆浦物产丰富,茶酒饭菜风味独特,嗜酸喜甜,更好糯食。酸味食品品种繁多,侗族、瑶族无不用酸。侗家酸鱼,酸鸭,瑶族酸萝卜,酸辣椒等。糯米主食点心众多。土家族钵钵火肉,味道可口。很有旅游开发价值。

(五)民族礼仪。雪峰花瑶以燃放鞭炮送客迎宾,并以“礼歌会”待客,侗族以“打油茶”待客,苗族以拦路酒迎宾,都别开生面。溆浦婚俗千姿百态,有浓厚的民族特色。土家族男女以情歌为媒,唱山歌恋爱,新娘不坐轿,由其兄弟背至男家。瑶族的说亲、定亲、接亲、送亲等,值得开发。

二、民族旅游资源开发和利用思路

思路一。利用本民族风情文化资源,抓紧开发民族风情文化旅游,努力提高旅游产业品味。一是主题选择应有独特而强大的吸引力。景点要有美丽的外观,更要有深刻的内涵,充满文化底蕴。二是景观、演出节目、编排设计均应具有特色,让游客物有所值。三是管理质量和服务质量要高标准。经营战略、组织结构、管理制度、人员培训、服务质量都要有高水准。四是在设计、制作、管理、服务、营销等多方面都要高标准,严要求,扩大景点的知名度,确立品牌地位。

思路二。建立窗口、集中展示的方式,推出民族风情文化旅游景点。溆浦有着丰富的民族旅游资源,可以建立一个“民族风情文化街”,建筑风格以土家族、瑶族、侗族等民族建筑风格为特征。内部装修和陈设则要富有现代化生活气息。街道推出的旅游产品要以民族特色商品、食品、工艺品为主。服务人员要身着五颜六色的民族服饰,按民族礼仪进行服务。同时,可以在城区设民族风情园和民族博物馆。以民族风情园为载体,将溆浦多民族的歌舞、婚俗展示给游客。以博物馆为载体,将溆浦多民族灿烂历史文化、民族服饰、工艺品、民族器乐、建筑模型等民族风情纳入一处,展览过程可以增加游客参与内容。

思路三。注重利用本地资源,开发富有地方特色的旅游商品和饮食。

思路四。规划合理的民族旅游线路。全县要抓四个旅游区线的开发建设,以山水为主体,其他的人文景观、民族风情相配合,有溆浦“小桂林”美称的西部旅游区;以民族风情为主体,山水配合的山背花瑶景点旅游区;以名洞为主体的东北部旅游区;以历史人文景观为主体的城郊旅游区。

创新工作机制 强化采购管理

溆浦县财政局党组成员 采购办主任 向长达

溆浦县政府采购办始建于2001年,10多年来,政府采购工作在县委、政府的领导下,我们始终坚持以操作上求规范,在改革中谋发展,在管理质量上求档次,在业务上拓展规模,使政府采购管理工作取得了良好成绩。截至2011年底,完成政府采购5765次,其中采购预算资金6.69亿元,实际支付采购资金5.66亿元,共节约资金1.03亿元,采购资金的节约率为20%。我们的主要做法是:

扩大范围,强化管理。一是逐步扩大政府采购范围和规模。通过完善政府采购预算编制管理和严格执行中央、省、市下发的政府采购目录的标准,将集中采购目录规定的项目,全部纳入政府集中采购,并对各乡镇包括中小学校全部纳入政府采购范围。特别是将机动车辆保险、机动车辆加油、机动车辆维修、办公用品和旅游规划编制等项目纳入政府采购,进一步扩大了政府采购范围。二是进一步强化《政府采购法》的执行力度。我们坚持宣传与执法两手抓,推动采购法执行到位。几年来,我县大部分单位都严格遵循《政府采购法》,按政府采购程序、方式实施政府采购,采购手续齐备,有效地加强了财政支出的管理,提高了财政资金的使用效益。三是抓好政府采购信息管理。对各采购单位所报的采购项目,分门别类,逐项审核,按照有关规定,凡达到公开招标项目的,及时在财政采购网站公示招标项目和中标结果,与此同时,通过网站信息选择采购项目和供

应商,使政府采购活动真正做到公开、公平、公正。

多策并举,创新机制。一是建章建制,逐步完善制度。加强队伍自身建设,开展“四查四看”活动,即查思想,看能否适应形势要求;查工作,看成绩是否突出;查意志,看艰苦奋斗和创业精神牢不牢;查廉政,看是否有违纪行为。加强制度建设,修订和完善各项工作制度和管理办法,先后制定了《溆浦县政府采购管理暂行办法》、《政府采购工作纪律》、《政府采购流程图》等相关规章制度。二是规范运作,逐步深化改革。规范采购程序,我们在每次政府采购活动中,成立了由采购单位、财政、审计、监察等相关部门人员组成的政府采购小组进行全程监督,对采购项目的价格构成和评定成交的标准等事项作出规定,最后由专家评委根据采购单位的需求、质量、性能、服务、报价等因素集体确定成交供应商,及时向社会公示政府采购信息,接受群众监督和社会监督。并且严把采购项目审批和资金落实关口,同时严格执行财政部颁发的《政府采购信息公告管理办法》的有关规定。三是强化中介机构采购制度。我们通过对10万元以上的采购项目实行委托政府采购招标代理机构进行竞争性谈判、邀请招标和30万元以上的采购项目实行委托公开招标采购。如2010年,我们通过对县教育局网络软件项目、县育才中学电子监控、县计生局广告路牌、县档案局密集架等项目采购监管,完成公

开招标投标采购额480多万元,资金节约率达16.5%。另外我们在对全县公务用车保险业务和公务用车维修及加油的采购工作上进行了大胆尝试,采取公开招标,统一保险,定点维修,刷卡消费,环环紧扣,层层管控,使全县公务用车管理步入全新轨道。

廉洁行政,接受监督。公正廉明是政府采购的灵魂。一是从采购项目申请到采购资金的结算支付,建立了比较完善的操作规程和监督手续。如对涉及到工程项目的政府采购,必须首先选定有合格资质的施工单位,经县财政评审中心评定并签署评审意见后,报县政府采购办审批后,方可编制政府采购计划。二是自觉接受纪检、监察、审计等部门监督。2009年11月9日市纪委、市财政、市卫生局对我县政府采购法执行情况进行检查,由于政府采购工作做得扎实、出色,得到了市领导的好评。三是针对不同对象分别制定了不同监督管理办法,政府采购重大项目严格执行审批制度。由于全面推行了事前、事中、事后监督,坚持信息、过程、结果公开,强化质量验收,使整个采购活动在阳光下操作。四是建立了采购质量跟踪和抽检制度。对有产品质量问题或售后服务不到位、不负责或故意推诿、拖延及造成不良影响的供应商,由县政府采购办将其列入不良行为并记录黑名单,并限其3年内无资格参加我县任何政府采购活动。对涉嫌犯罪的,移送司法机关依法处理。