

拼颜值还是拼口感？ 湖南月饼“玩”出新花样

距离中秋还有不到半个月的时间，湖南的节日氛围已是“拉满”。记者近日走访长沙市场发现，商超、烘焙店等各大商家已纷纷开启月饼“角逐战”，线下门店“C位”展示的月饼琳琅满目，线上网购平台热度直升。今年，湖南月饼都“玩”出了哪些新花样？

走访：樟树港辣椒、麻辣小龙虾等口味花样“上新” 新式月饼线上线下热销

“樟树港辣椒还出了月饼？辣吗？”8月28日，正在为家人采购的长沙市民廖女士在朋友圈发文感叹。她告诉记者，今年，樟树港也创新推出了樟树港辣椒馅的月饼，以樟树港辣椒为主要原料，少糖轻油，辣味香醇。作为樟树港辣椒“忠实粉丝”的她，准备下一单，尝尝鲜。

然而，这样令人眼前一亮的口味并不是个例。记者走访发现，长沙各大商超、美食门店内，各色月饼摆满整个货架。鲜肉、蛋黄、流心奶黄、莲蓉、五仁等传统口味依然具有超高人气，蔓越莓冰皮、麻薯桑葚、翡翠龙井、藤椒牛肉、咖啡玛奇朵等创新口味让人眼花缭乱。

文和友推出旅行月球礼盒，内含麻辣小龙虾、法式太妃、藤椒牛肉、咖啡玛奇朵等8个不同口味的月饼。网红餐饮品牌天然台推出金蚝陈皮月饼，咸甜适中。金式制作所推出海苔芝士鱼籽、芝麻山葵云腿等口味。盒马与贵州省职工食堂联合推出网红云腿月饼，今年首次在长沙上市。



市民在选购月饼。

周浩洋 / 摄

“今年新增了雪绒凤梨、老式葱油饼两种口味。”长沙本土网红品牌月饼哥哥负责人余杭告诉记者，随着中秋临近，近日月饼的销量已明显提升，但还未达到最高峰，每天售出约10万个左右。店内今年上新的微甜微酸的点心口味和传承古法的传统口味给了顾客更多的选择。

与此同时，今年，随着湖南省内线上平台的不断丰富，同城团购、门店直播也给月饼商家们开拓了月饼销售渠道。罗莎蛋糕通过抖音平台直播，消费者网上购券，线下门店提货。“单我们一家门店，每天月饼出货量上万份，很大一部分是线上购券，因为更加优惠。”罗莎蛋糕导购员介绍，随着中秋节越来越接近，销售量也越来越大。

趋势：拼口感也拼颜值 月饼市场向新潮、年轻化创新发展

艾媒数据显示，2022年中国消费者期待月饼创新的前三关注因素分别是馅料（69.2%）、饼皮（62.5%）、外观（46.9%）。随着年轻消费群体成为新一代消费主力军，其对于不同口味的产品有着更高要求，未来月饼“新化”发展趋势将更加明显。毫无疑问，这要求市场高度关注新青年对口味、包装和健康的诉求，在深入了解消费者市场的情况下，打造爆款。

在新消费品牌云集的长沙，这样的行业趋势已可见一斑。记者走访发现，今年的月饼市场，各式各样的联名、创意礼盒如雨后春笋般出现，让月饼市场除了味蕾盛宴之外，更多了份文化韵味。

继去年推出“日出东方”非遗礼盒后，墨茉点心局今年与自然造物联名推出锦绣东方·风花雪月中秋礼盒，将故宫文化注入月饼礼盒。礼盒摇身可变挂画，满富中式美学。

文和友旅行月球礼盒则以“带上文和友，与家人来场专属中秋的浪漫旅行”为创意点，精心设计宇宙飞船造型，营造漫步宇宙星辰的浪漫意境。包装内的旅行箱还可以二次利用。

前不久才在“五一商圈”开设门店的知名烘焙品牌好利来今年与影视作品联名，推出影视IP主题的月饼礼盒，月饼的形状和包装还原影视作品的原貌，众多粉丝慕名购买，目前网店销量已经破两万。

盒马烘焙更是联合中国美术馆文创中心推出“齐白石墨韵月饼”，通过改良潮式酥皮的切割方式，把齐白石的水墨画做成月饼，把国画“装进”月饼里。上市第2周，整体销量增长3倍。

天眼查数据显示，截至目前，全国范围内企业名称或经营范围含“月饼”，且状态为在业、存续、迁入、迁出的企业超2.2万家。其中，湖南省月饼相关企业超过1000家，位列全国第九，占总数量的4.59%。省内分布情况显示，永州市和衡阳市位列第一、二位，企业数量均超过130余家。可见，月饼市场前景广阔，竞争也日益激烈。“或许只有颜值和口感兼具，或者把这其中的一个领域做到极致，才能稳稳抓住消费者的心。”从事月饼销售十多年的梁先生说道。

（据《湖南日报》）

电费打折？长沙电力部门回应：小心被骗！

最近，长沙市民的微信朋友圈流传“交电费享95折”的消息，“长沙地区电费95折，高温天电费用得快，需要优惠的滴滴我，现在有折扣速度来，提供电表号+户名+充值金额，100元起充，介绍给朋友们大家一起来省钱！”经核实，这是假的！

在“优惠”面前，有些用户信以为真，进而上当受骗。记者从国网长沙供电公司获悉，经核实，该公司并未推出上述活动，而且已接到用户上当受骗的反馈，请用户务必注意甄别，不要被“带了笼子”。

据国网长沙供电公司相关负责人介绍，电费是国家物价部门严格核定的，任何单位都没有打折的权限。部分折扣现象，一般也是通过自己承担折扣损失以获得客户好评，只

是一种营销手段。国网长沙供电公司相关负责人提醒，用户千万不要贪图便宜，应通过正规渠道交费，否则得不偿失。

当前，用户除了可以在国家电网各营业厅、各级政务大厅缴纳电费外，线上交费渠道有：网上国网APP、微信生活缴费、支付宝生活缴费；线下授权交费渠道还有各大金融机构营业网点。

据了解，供电公司不会在非官方授权渠道以折扣充值的方式开展活动，请广大市民提高防范意识，不要轻信陌生人的电话、短信，不要向个人二维码电费催交单转账，不要向陌生账户转账汇款，不要轻易点击网址链接等。

（据长沙发布公众号）

长沙机场 T3 航站楼最新进展

8月28日上午，由中建八局承建的长沙机场T3航站楼首根钢结构柱顺利完成吊装，标志着新建T3航站楼主体结构施工，正式按下“启动键”。

随着一声令下，一根重达17.5吨的巨型圆柱体钢构件，被缓缓吊离地面。随后稳稳地被安放在独立基础上，与地下的预埋件完成对接。整个过程类似于将螺栓拧进螺母中，两者环环相扣。这根“庞然大物”全长6.7米，直径2.1米，不仅是T3航站楼在地平线上竖起的首根钢结构柱，也是项目主体结构施工的第一块构件，标志项目局部已进入主体施工阶段。

首根吊装的钢柱，因其位于在建T3航站楼大厅南部，紧邻GTC综合交通枢纽，系整个项目核心位置的“顶梁柱”。随后，还将有451根钢结构柱依次立起，构成整个T3航站楼的“骨架”。

长沙机场改扩建工程T3航站楼项目，总建筑面积约50万平方米，工程投资约79.4亿元，机坪规划近机位75个，可满足年旅客吞吐量4000万人次，是湖南省最大单体公共建筑工程。建成后，该项目将成为国内交通接驳方式最多、无缝换乘效率最高的现代化立体综合交通枢纽。

（据芒果都市公众号）