

# 一把爱心剪，剪出人间爱



金鹰报·新湖南社区频道记者 曾金春

5月16日上午，丑珊玲双手撑着拐一步一停地走进长沙市天心区桂花坪街道金桂社区的头彩发廊店，“老主顾”杨女士一路驱车从株洲过来，只为让丑珊玲为其理发，“很多年了，我只认丑珊玲，她不仅技术好，人也好。”

金桂小区的居民贺媛驰也是如此，年近八旬的她，行动不便，理发这些看似平常的事却成了老人的难事，自丑珊玲来到金桂社区后，她便主动为辖区老人提供上门理发服务，解决了老人们的“头”等大事。今年50岁的丑珊玲，坚持爱心服务近20年。

## 对特殊人群实行常年优惠

2008年，丑珊玲住进金桂小区后，在小区周边开了家理发店。她凭着一手好技术，很快得到居民的认可。

开店前，丑珊玲一直在洞井街道的养老院为老人理发，理一次发，收费1元，开朗、善良的她很快便融入老人们中。渐渐，老人们盼着、等着丑珊玲来养老院，一看到她，老人们就笑得合不拢嘴：“你来得正好，今天食堂的菜不错，快点尝尝！”

推一推，剪一剪，梳一梳，丑珊玲手里忙着，嘴也没停，跟老人拉着家常，“您最近身体好不好，饭吃怎么样？”每次来养老院，丑珊玲都忙不赢。“来养老院，不仅仅只是理发，同时也帮老人排解寂寞。看着老人开心，我就高兴。”

来回跑了几年后，丑珊玲又把这份爱心带到周边的养老服务中来。开店初期，丑珊玲的店门口贴着这样



丑珊玲在居民养老服务中心为老人理发。

块牌子：辖区老人、小孩、残疾人理发一律优惠。普通理发收费8元，老人、小孩、残疾人收费3元。

丑珊玲店里的优惠一出，周边的理发店负责人就坐不住了，“这么便宜，生意还怎么做，我们几家店要联合把头彩发廊弄得开不下去。”

“我们都是本地的，住同一个小区，收费得一视同仁，这样差异化收费不合适。”几位年轻顾客也很不解丑珊玲的做法。面对压力，丑珊玲咬牙坚持。

“我们小区外面就有多家理发店，但理个发要三四十元，太贵了！我还是等珊玲来，她知道怎么给我们老年人理发。”居民王爹爹说。开店多年，丑珊玲店里针对特殊人群的优惠一直没变过。

## 上门为老人解决“头”等大事

慢慢的，丑珊玲店里的老人越来越多，她发现辖区高龄老人多，辖区楼梯房又多，老人出个门很不容易。丑珊玲便萌生了上门为行动不便的老人理发的念头。

“玲姐，我母亲两个月没理发了，有时间就上我家一趟。”凭借一

副热心肠，丑珊玲走进辖区居民家中为老人解决“头”等大事，自开展上门服务后，丑珊玲几乎是随叫随到，只要老人需要，一个电话，她就拎着工具箱上门了，每次上门理发仅收10元。

“‘细玲’不仅技术好，对我们老人也很有耐心，理一个发就是十几分钟的事，但她能多年不间断地来，很不容易，非常感谢她！”八十多岁的细元媛驰笑着说。

同时，丑珊玲还是社区居民养老服务中心驻点义剪师，每月的28日，老人不约而同地从四面八方赶到社区居民养老服务中心，丑珊玲微笑着，手里的剪刀上下翻飞。多年来，丑珊玲从不迟到，风雨无阻，累计服务老人5000余人次。

4月初，丑珊玲不慎摔断右腿，术后腿不能弯曲，久坐久站都很吃力，术后只能在家休养。但只要辖区老人一个电话，丑珊玲便撑着拐杖艰难地走到店里。如需上门服务的老人，她便安排店里的员工上门，并嘱咐：“上门为老人服务要格外细心。”

行善是一种无意识的播种。丑珊玲的善举无形中也影响到了店里的员工，一位员工得知辖区居民刘海波的父亲因病需上门理发时，当即主动接过丑珊玲的爱心接力棒，免费为老人上门理发。

勿以善小而不为，一把普普通通的小剪刀，剪出了近二十年的爱心年华，剪出了感动邻里的友善温情。“能为大家做点事，是我最大的快乐，只要能拿起剪刀和推子，我就会一直理下去。”丑珊玲说，自己的心愿不多，这个算是一个。

## 斑马湖社区

### 党员齐挂先锋牌 红色门户亮风采

本报讯（通讯员 刘迪曦）

“左边再高一点点……好的，挺好看！”自今年3月以来，长沙市望城区高塘岭街道斑马湖社区党总支为响应区委组织部“闪亮工程”工作要求，全体社区工作人员同党员志愿者一起，带上一块块黄底红字的“共产党员户”牌匾，敲开一户户党员住户的家门，帮助他们将牌匾悬挂在大门上方醒目位置，使每个党员家庭都有自己的“身份证”，把党员的身份“亮”出来，使党员的作用“强”起来，将党员的形象“树”起来。

“党员户牌匾是一面镜子，时刻提醒我们要以身作则，作表率、立标杆，积极主动发挥党员模范带头作用。”有着62年党龄的老党员沈海清说道。

为精准摸清更新辖区党员户信息，斑马湖社区借疫情防控工作之际，对辖区居民展开拉网式、地毯式的“春日敲门大走访”行动，网格员、党员志愿者、居民志愿者组成数支志愿队伍，分组包片进家庭、访民情、解民忧、化矛盾、送温暖。两个多月的时间里共摸排出党员住户1696户2200余人，做到底子清、数据明。

“牌子挂到家门口，既增强了党员的责任感，也方便群众监督党员的一言一行。”斑马湖社区党总支书记熊晓燕说，一块牌子就是一份责任，通过悬挂“共产党员户”标识牌，让党员亮出身份、当好表率，接受群众监督，树立党员先进形象，充分发挥党员示范引领作用。

截至5月初，斑马湖社区共有1600余户完成“党员家庭户”挂牌。

接下来，斑马湖社区将继续结合推进“闪亮工程”和网格化治理工作，通过党员户联系本网格群众户，进一步激励党员从自身做起，从家庭做起，发动现有1000余户、数千名党员积极主动参与小区网格化治理，为群众办好事、解难题，切实形成以党员个体带动全家、以党员家庭带动社区群众的创先争优良好局面，从而增强党组织的号召力、凝聚力和战斗力，不断提升基层网格化服务水平。

## 芙蓉社区 真情办实事

### 真心解民忧

本报讯（通讯员 黄向阳）“在我陷入困境时，社区立刻伸出援手，太感谢你们了。”5月13日，长沙市芙蓉区东屯渡街道芙蓉社区民政专干来到湖南旺旺医院看望失足摔落的小朋友并向其家长廖敏志送上慰问金。

廖敏志今年42岁，来自岳阳市汨罗市，妻子因患癌症去世，大女儿在老家上初中，自己独自带着小儿子租住在

芙蓉社区富家花园小区，目前在万家丽物业工作。13日上午，廖敏志的小儿子从窗台坠落，随后送往附近医院救治。社区了解情况后第一时间向街道汇报，申请紧急帮扶，事发两小时后便把慰问金3000元送到他手上。

“虽然小孩情况暂时稳定，但家中父母年事已高，仍然不敢告诉他们孩子发生了意外。”廖敏志说，当天

他只向公司请了一天假，不知道接下来公司是否能准假让他照顾病床上的儿子，他感到十分发愁。得知此情况后，芙蓉社区“店小二”立即联系万家丽物业负责人沟通此事，本着以人为本的原则，万家丽物业特批了廖敏志的“看护假”。芙蓉社区用实际行动践行“为人民服务”的宗旨，真正做到了“民有所需，我有所帮”。

## 天猫超市上新可乐粽、奶茶粽、咖啡粽，网友：这是端午限定下午茶



好看的粽子，从早餐桌走向下午茶，成

为年轻人端午季打卡拍照的“标配”。

老字号企业、传统元素也在推陈出新。山外山、点都德等各地老字号餐饮品牌的粽子包装，看起来就像潮牌包包。此外，故宫联名、屈原故事皮影戏等传统元素加入粽子礼盒，增加了端午传统氛围，也迎合年轻人拍照的仪式感。

文 / 胡凯翔

端午临近，社交媒体上迎来了一波“粽子下午茶”美照。在潮人们的眼中，粽子成了能拉足下午茶仪式感的好搭档。

5月17日，天猫超市粽子大规模上新。可乐、生椰拿铁、元气桃桃这些年轻人喜欢的茶饮口味，今年竟成了粽子馅，搭配初夏糖果风的包装，好吃又