



## “社工绿”，战“疫”一线的青春色彩

金鹰报·新湖南社区频道记者 谭好

自本轮疫情发生以来，众多新时代青年主动请缨，奔赴一线抗击疫情。他们来自不同家庭，不同行业，但都有一颗无私奉献的心；他们携手成网，并肩成墙，用实际行动汇聚起一股抗击疫情的青春磅礴之力，为长沙这座城市描绘出春日里温暖的底色。

疫情防控期间，一线活跃着一批“90后”社工，不管是卡点值守、核酸检测，还是数据统计、运送物资，身穿绿马甲的他们始终冲锋在前、坚守岗位，充分发挥社工团队的专业服务优势，在每一次服务中彰显着青春的温度和爱的担当。

张皆雨：  
为老年人撑起防疫“保护伞”

“陈奶奶爱跳广场舞，李爷爷爱吃红烧排骨……”今年29岁的张皆雨是湖南省乐善社会工作发展中心（以下简称“乐善社工”）岳麓区望月湖街道的一名驻点社工，主要为老年

人服务。不过很多时候张皆雨都不像是社工，更像老人们的亲人。他记得他服务过的每一位老人的习惯与喜好。干脏活、累活时，也从不抱怨。张皆雨说，他把这些老人当成自己的长辈一样在照顾。

今年3月中旬，长沙疫情出现反弹，与张皆雨相处了3年之久的23户计生困难家庭老人的健康安全成了他最牵挂的事，张皆雨担心疫情期间会给老人带来出行不便、生活物资短缺等状况，也担心有的老人因居家隔离时间长容易情绪低落。于是，为守护老人的身体健康和生命安全，同时缓解他们的居家烦躁情绪，张皆雨自疫情发生后，第一时间便开始每天逐门逐户进行走访或电话访问。

“这些老人都70多岁了，而且大多是独居状态，很多时候，他们有情绪变化并不一定会主动说出来，需要我们从细微之处观察。”张皆雨介绍，在走访过程中，他会密切关注老人的基本生活需求、身体状况、心理和精神状态，及时提供防疫和生活物

资、讲解防疫知识以及为有需要的老人提供心理疏导、健康检查、上门核酸检测等服务。

3月30日，张皆雨在走访望月湖街道荣龙社区独居老人马奶奶家时，多次敲响其房门均无人回应，这让张皆雨感到特别不安，“马奶奶患有脑血管疾病，去年就发生过突发紧急情况还叫来了救护车，我担心她又发生意外了。”张皆雨告诉记者，当时他差点破门而入，幸好同行的社区工作人员提醒他试试联系老人的亲戚。张皆雨这才冷静下来，拨打了马奶奶侄子的电话。原来，老人的侄子前几天已将她接回家里小住。确认老人无事后，张皆雨一颗悬着的心总算落了地，他仔细嘱咐老人要记得按时服药、做好防护措施。

除了走访老人，张皆雨也会配合街道做好疫情防控宣传引导、人员排查、核酸检测、疫苗接种等协助性工作。张皆雨说，虽然他所做的事情很渺小，但是助人自助，能为疫情防控工作尽一份微薄之

力，心里十分踏实。

张玉婷：  
做防疫物资的“搬运工”

乐善社工项目部工作人员张玉婷是一名“95后”，自2018年加入乐善社工以来，她成了一名多面能手，虽然身材略显娇小，但做事却利索老道。在疫情防控期间，乐善社工依托腾讯公益平台，上线“守望‘湘’助同心抗疫”网络筹款项目，联动社会爱心力量共抗疫情。项目上线后，采购物资、物资消杀、物资盘点、搬运物资、联系社区等事项成为了张玉婷的工作常态。“晚上加班是常事，经常要忙到深夜，不过比起一线的社区工作人员和医护人员，我这点辛苦不算什么。”采访中，提及自己的工作强度，这位“95后”女孩轻声笑了笑。

（下转2版）



## “精致生活圈”即将破圈而出 “金鹰惠购”社群文化电商平台小程序内测上线仪式成功举行

金鹰报·新湖南社区频道

见习记者 梁原 记者 王薇

4月14日下午，“金鹰惠购”社群文化电商平台“精致生活圈”小程序内测上线仪式在新湖南大厦事业楼14楼会议室举行，湖南金鹰报刊社有限责任公司执行董事、总经理、总编辑刘正勇，湖南汉淘网络科技有限公司总经理张艺曦，湖南潇湘影院投资管理有限公司董事长孟青等领导、嘉宾出席。

刘正勇表示，金鹰惠购社群文化电商平台项目，是湖南金鹰报刊社有限责任公司基于广大读者用户、面向湖南社区文化生活的融合服务平台。此次内测上线得到上级领导和各个行业的大力支持，希望与合作伙伴一道开启一个富有潜力的文化产业平台。

刘正勇介绍，该项目以15分钟社区生活圈和社群文化消费者为目



刘正勇（中）与出席仪式的嘉宾一起，按下小程序启动按钮，正式进行内测。

标客户群，通过线上加线下的方式融合运营。项目主要包含四大业务板块：线上微商城，线下实体店，社区融媒传播矩阵，社群文化活动。其中“精致生活圈”是集电商、直播、分销、团购、预约等为一体的综合性线

上消费平台；线下实体店则重点打造“金鹰惠购”生活超市、读者服务中心、社区文创集市。线上线下相结合，以社区为点，以同城为面，涵盖文博好物、个人收藏、观影娱乐、健身养生，旅游、文艺、养老、阅读等，服务涉

及日常经济、文化生活的方方面面。

刘正勇与出席仪式的嘉宾一起，按下小程序启动按钮，正式进行内测，现场响起热烈的掌声。

张艺曦说，得益于产业发展，社区电商化将是未来大趋势，“精致生活圈”小程序集合城市吃喝玩乐购等功能于一体，凸显文化特色，未来可以扎根本地，并服务更广泛地区。

孟青表示，小程序大平台，“精致生活圈”的推出是与读者、市民真正建立互动和服务的一种方式，希望未来能提供精彩丰富的商品内容和细致入微的客户服务。

据悉，湖南金鹰报刊社有限责任公司将致力于把“金鹰惠购”打造成社区“淘宝”新文创驻地、立足同城的1号社区云店品牌，打通文化产业链在社区生活圈的“最后50米”，实现文化产业与社区服务业的融合发展。