

“红色业委会”奏响小区治理新篇章

金鹰报·新湖南社区频道记者 曾金春

“莫爹，又来巡逻啦！”居民刘女士说，下班回家时，经常在小区看到一个熟悉且忙碌的身影，他就是名家翡翠花园小区网格指导员、业委会主任莫正军。今年54岁的莫正军是望城区信访局一名在职党员，入党已有27年。无论刮风下雨、落雪降温，他坚持每天在小区内外巡视一圈，发现问题便立即想办法解决，或及时联系物业公司协调处理。居民喜欢找他办事，作为党员的他乐意为居民办事。

名家翡翠花园小区是长沙市望城区月亮岛街道天鹅塘社区辖内的一个老旧小区，有13栋住房和南北商业街。小区自2018年相继成立业委会和党支部以来，践行“为人民服务”的初心，在一次次解民忧、纾民怨、暖民心的实践行动中打造红色物业品牌，探索出小区治理新模式。小区品质明显提升，一改往日面貌。

业委会始终把《议事规则》和《管理规约》作为工作的行动指南。小区事宜，均先与党支部商议，随后与物业沟通，形成初步意见后提交居民代表群讨论，然后根据反馈意见再修改，最后召开居民代表会议表决。

“去年过年前，业委会给我们每家每户发了200元红包，身边很多同事朋友都投来羡慕的眼神。虽然钱不多，但心里很暖，我们小区真是越来越好了。”业主黄女士说。2019年和2020年业委会给居民派发红包85万余元，成了月亮岛片区的“明星”小区。

居民入住小区近10年，现有的车位无法满足居民的需求，经过党支部、业委会、物业公司开会讨论，全体业主参与投票，经重新规划和调整后，新增车位300多个，大大缓解了居民停车难的问题。

为加强规范停车，对在小区内外有违规停车的车主，业委会将口头批评及小施惩戒结合，大大减少了乱停放车辆的问题。“以前，小区的主干道两边经常乱停车，上下班的时候堵得很，现在好了，主干道上安装了防护栏，车辆无法停在主干道上了，不仅解决了车辆堵塞的问题，居民进出也更安全了。”居民李先生说。

类似这样的点滴实事不胜枚举，如春风细雨提升了居民的幸福感，用初心赢得了民心。

“自从有了‘红色业委会’，一些居民身边的突出问题得到有效解

决，居民投诉率明显下降了很多，邻里关系也更近了……”天鹅塘社区工作人员告诉记者。

“以党建引领基层治理，构建共建共治共享新局面。在‘邻聚力’楼栋微网格建设过程中，小区党支部党员积极参与楼栋建设，莫正军自愿申请开展日常巡查。”天鹅塘社区党委书记雷瑶介绍，小区党员的行动激发了居民参与社区治理的热情。从过去的“不管闲事”，变成了维护楼栋“邻聚力”的热心人，居民们的关系也从“陌邻”变“睦邻”。

莫正军有很多身份：小区业委会主任、网格指导员，公益宣传员，疫情防控志愿者、义务值守门岗、义务巡逻员……而他心中最重的身份还是一个，那就是共产党员。“作为一名党员，任何时候我都要守好自己的岗，尽好自己的责，为社会尽一份力。”像他一样，社区党员以自己的担当作为，形成一股红色正能量，持续影响着居民群众，奏响小区治理的新乐章。



观音湖社区

第一批垃圾分类厢房正式投入使用

本报讯（通讯员 曹明）“这个垃圾分类厢房跟垃圾桶比起来，又洋气又方便，不仅小区看上去更整洁了，而且人往那一站就自动打开了，真不错！”近日，长沙市望城区金山桥街道观音湖社区金地三千府小区的居民对新投入使用的垃圾分类厢房赞不绝口。



垃圾分类环保屋

这次在金地三千府小区投放使用的垃圾分类厢房相较于其他垃圾分类屋，有两个特别之处：一是更环保，除厢房墙体全部采用竹木纤维环保型集成墙板外，还在内部配备除菌、除臭装置，均采用安全无害材料研制，既满足日常需求，又确保厢房环保无异味。二是更智能化，厢房在每个投放窗口都增设了红外感应按钮，人靠近后就会自动开启，无触碰式投放令垃圾投放更卫生、更方便。

“自垃圾分类厢房投入使用以来，原来的垃圾桶撤走了，臭味也没了，感觉小区环境都好了。”居民周阿姨幸福地说。“垃圾分类厢房投入使用以来，我们就安排了一名桶边指导员，一是对垃圾分类不清的进行再分类，二是解答关于垃圾分类相关疑问，让居民进一步了解垃圾分类，最终做到自觉分类、精准投放。”小区物业经理邹聚华说。

小区垃圾分类撤桶并点工作前期，观音湖社区多次联合小区党支部、志愿者挨家挨户上户宣传，通过发放宣传折页、垃圾桶等方式有效提升居民垃圾分类意识，为后期试点工作顺利推行夯实了思想基础。目前第一处垃圾分类厢房已于11月初建设完成并投入使用。

“金地小区的垃圾分类厢房是我们社区的第一处垃圾分类集中投放点，对后续推广具有重要意义，同时也是对我们这么长时间以来宣传成果的一次检验，目前来看，还是取得了不错的成效。”观音湖社区相关负责人介绍，社区将在街道党工委指导下，加大宣传力度，即时总结经验，稳步推进撤桶并点工作。

潇湘青春影城闪耀启航 为“网红长沙”再添新名片

金鹰报·新湖南社区频道见习记者

梁原 刘帅 通讯员 余金曲

风情的上海滩场景、怀旧的绿皮火车打卡点，推着黄包车、老式单车以及端着盛满老式商品托盘的工作人员，身着复古服饰，穿梭在潇湘青春影城长沙大汉海派店，旗袍舞、老上海小调，现场表演应接不暇。11月19日，潇湘青春影城长沙大汉海派店和长沙悦方巨幕店盛大开业，为“网红长沙”再添一个全新门类的网红品牌。

潇湘青春影城是潇湘电影集团对焦“Z世代”，创新打造的集电影艺术、青年文化、湖湘特色、社交场景于一体的新消费影院品牌。区别于传统影院，其吸收了湖南广电解码年轻群体的丰富经验，以独特的品牌价值主张、用户互动共创、增值附加体验等为核心驱动力，是长沙本土极具流量潜能的城市IP。

开业当天，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委委员、副总经理，潇湘电影集团有限公司党委书记、董事长谷良，湖南省委宣传部电影处处长欧阳文风，潇湘电影集团有限公司党委副书记、总经理王柯，湖南省委宣传部电影处副处长刘开云，长沙市委宣传部电影处处长陈星卫，中信资本房地产投资执行董



嘉宾合影

事施克宁，大汉集团党委书记、董事长，大汉国际工匠院创始人傅胜龙以及来自电影行业协会、微电影微视频协会和街道、社区的相关领导莅临活动现场。

王柯在致辞中表示：“潇湘青春影城既是游客中心，更是年轻人追逐时尚、潮玩的魅力空间，具有天然的‘网红’气质。未来，我们将着力培育新型电影消费模式，打造青春体验中心，提供更贴近当代消费者需求的观影体验和服务。”

仪式最后，谷良与嘉宾们共同剪彩，一同见证潇湘青春影城双店齐发。

潇湘青春影城长沙大汉海派店位于芙蓉区火炬西路大汉海派B栋3

层，创新性地融合“红色电影”和“海派文化”，以影厅长廊为轴，为观众带去多维度的沉浸式体验。位于天心区坡子街悦方ID MALL 5楼的悦方巨幕店，则以“长沙俚语馆”等极具长沙韵味的设计，引得不少年轻朋友和时尚博主在此排起长龙，等待拍照打卡。

潇湘青春影城专注于塑造能够打动用户的元素、匹配年轻人的审美，并以此探索出一条影院发展的独特路径。潇湘青春影城的闪耀启航，填补了此前长沙本土新消费品牌在影院领域的空白，这也将反哺“网红长沙”，为城市带来更多流量，进一步促进消费升级。