

探索电视行业规律的教科书

——评盛伯骥的新著《中国电视观察报告》

文 / 张效雄

我国首部以行业观察角度，对我国电视行业进行全方位梳理分析的理论专著《中国电视观察报告》，已经由中国广播影视出版社出版发行。这是作者继主编大型艺术评论专著《中国电视文艺通论》《中国电视文艺精论》之后，又一部个人独立完成的力作。

这部专著的作者盛伯骥，是我业内同行，三十多年的好朋友。他是著名的影视艺术评论家、资深影视策划人和制作人，现任中国电视艺术家协会艺术评论专业委员会常务副主任、湖南省政府参事。这样一位从普通记者做起的媒体专家，由部门负责人做到湖南广播电视台常务副总编辑，在电视行业工作了四十多年。

三年前，盛伯骥告诉我，要用参与者与观察者的眼光，对职业生涯系统回顾，对行业现状理论梳理，完成一部既有实践经验总结，又有理论思索探讨的著作。现在放到我面前的这部煌煌巨著，洋洋二十多万言，堪称探索我国电视行业规律的教科书。全书风格和内容上，努力追求言之有

物，言之有理，言之有据。其中包含作者从业几十年来对中国电视行业发展的观察与分析，对新闻、电视剧、文艺节目、纪录片等题材均有涉及，具有广谱化读者特征，无论业界，还是学界，甚至是观众，都有可读之处，是一本对中国电视全程化研究和评价的优质专著。

《中国电视观察报告》以观察者的眼光认识和分析，对中国电视行业现状以及视频艺术的发展趋势，进行了深度和精度的研究讨论。全书分为五个章节，即“中国电视的成长与环境”“中国电视的功用与研究”“中国电视的受众与市场”“中国电视的竞争与评估”“中国电视的机遇及思考”等。其写作风格努力体现实例化、经验化以及经典化，写作内容强调哲理性、平实性、逻辑性，甚至数据性。文章不但要善于总结经验、总结历史，还应用批判的姿态和反思的姿态去看待经验或看待历史，不仅填补了我国电视艺术理论研究的一项空白，以其史论性、实践性及前瞻性，占据了电视艺术理论研究的高地。

我国学界历来认为，新闻无学。

其实电视也无学。所谓无学，就是很少有专家系统地对这样的文化现象进行理论总结，既往的论述，常常只停留在工作总结和经验分析的层面上，往往只是注重于实际操作的技巧和手段的变化。

电视作为一种当代电子化传播的工具，经过了几十年的发展历程，在现代科学技术进步的情况下，渐渐式微，很可能会逐步完成其历史使命。过去特别受人关注的电视传媒，被多种视频媒体取代的呼声越来越高。《中国电视观察报告》不是按照传统的思路谈电视，而是对中国电视文化进行理性总结，既是为我国传媒领域的历史轨迹增加一个纪元，同时也期待能为我国传媒领域的未来发展增添一份经验，展示一种预期。本书有两个显著的特点，一是注重从业经验的回顾和总结，力求探索出一些具有规律性的东西。二是站在电视发展的历史高度，看待和分析这个行业，对未来的发展提出一些前瞻性的分析。作者不是空对空地谈理论，也不是就事论事地总结经验。可以说，无论是理论意义还是操作技法上，它都有系统



的分析和研究，所以说是一部电视行业入行的教科书，是一本难得的职业启蒙教材。

作者谦虚地感慨，虽然这是一部对中国电视全程化研究和评价的专著，但基本上是个人的观察、个人观点、个人认识的表述。对电视行业的历史、当代电视发展状况、行业未来展望，未必能面面俱到，不能事事都议，只是把作者四十年来看到的、想到的、做到的记录下来，细致而耐烦地给读者多点位的串讲。这种串讲式的写法，无疑是一种创新的思维方式。

(张效雄，记者出身的作家、文艺评论家，湖南日报社高级编辑、集团原副总经理。代表作有：长篇小说《风起》，散文集《寻觅天籁》。)

观点

“双减”是一种特殊的“加法”

文 / 周泽中

回忆一下，寒暑假对于90后、00后来说恐怕不只堆积如山的作业，想必还有一段上培训班的日子。他们不顾严寒、冒着酷暑穿梭于城市各个角落，为的是补上“缺失”的文化课。这其中，自愿去学的固然有，但不少人都是“迫于无奈”。因其他人也在补，家长们怕孩子们输在起跑线上，只好一拥而上，令“小小的肩膀”背上“大大的烦恼”。

近日，国务院教育督导委员会办公室印发文件，提出将“双减”（减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担）作为履行教育职责的评价重点。“书山题海”和校外补课乱象是青少年德智体美劳全面发展的阻碍，此次国务院将“双减”纳入省政府评价，实际上是做了一次“加法”：减去填鸭式教学，而把增量回归课堂45分钟。

校外培训机构乱象如今已成痼疾、顽疾，整治势在必行。今年6月，国家市场监督管理总局对15家校外培训机构涉嫌“虚构、夸大、诱导”等问题分别予以顶格罚款，共计3650万元。教育包括培训教育是一项崇高的公益性事业，应以教书育人

为宗旨。功利驱使和资本裹挟那一套，不应该是校外培训的主流。对校外培训乱象进行整治，是让教育回归家庭、课堂，也是为了避免素质教育精英化。那种高投资、高强度的精英化教育，不仅可能阻断社会流动、拉大城乡差距，也有很大可能培养不出真正高素质、高技能的人才。

《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》中指出，减轻学生负担，根本在于全面提高学校教学质量，强化学校

教育的主阵地。学生在校园内就能学好、学透，家长们才不会想方设法地为孩子们报班补习。

“百年大计，教育为本”。教育是民族振兴、社会进步的重要基石，任何与之相关的变革都需要广泛参与和长期实践。“双减”，减的是作业负担和培训负担，加的还有相关部门的监管治理。当然，“双减”在实施的过程不可操之过急、用力过猛。例如，校外教培人员如何安置，家长退费问题如何解决，私教等“一对

一”的擦边球现象如何规范等，都需要进一步探索、跟进。

清代诗人高鼎在《村居》中写道：“草长莺飞二月天，拂堤杨柳醉春烟。儿童散学归来早，忙趁东风放纸鸢。”对于孩子们来说，好动、爱玩是天性，快乐且充实的童年生活是成长经历中最美好的回忆。“双减”对学生、家长、学校，都是一次良性的增益。将这一措施落实好，就是对“十年树木，百年树人”的最好诠释。(据《湖南日报》)

2399元起，摩托罗拉 edge 双新机发布：亿级像素轻薄影像旗舰

近日，摩托罗拉于上海玻璃博物馆举办了主题为“亿起惊艳”的新品手机发布会，正式带来了起售价格分别为2399元与2599元的摩托罗拉 edge s pro 和摩托罗拉 edge 轻奢版。

青年演员白宇以摩托罗拉手机中国区品牌代言人的身份现身发布会，实力证言惊艳之美。同时，联想中国区手机事业部总经理陈劲表示：“真正做中国用户喜欢的摩托



图为摩托罗拉 edge s pro

罗拉，这是我们对自我的期许，也是我们未来的努力方向。”

摩托罗拉 edge s pro 定位全能

旗舰，亿级主摄+潜望式长焦、骁龙870+LPDDR5+UFS 3.1的“性能铁三角”、144Hz十亿色超感臻彩屏领衔硬件配置、全能Ready For 2.0，业界顶尖软硬件搭配，成就当之无愧的“六边形战士”；摩托罗拉 edge 轻奢版定位轻薄旗舰，以6.99mm的厚度与163g的重量问鼎“摩托罗拉史上最轻薄5G手机”。

文 / 胡凯翔