

长沙文源社区

小小宣传员助力“长沙蓝”

本报讯(通讯员 张竟辉 姜暇)“作为新时代的少年,我庄重宣誓,从今天起,我将以保护环境为荣,以珍惜资源为荣,以垃圾分类为荣,用手营造绿色……”走进长沙市天心区文源街道文源社区新时代文明实践站,一群青少年正在进行垃圾分类小小宣传员的宣誓。

为培养青少年的环保意识,自觉参与垃圾分类,倡导健康文明的低碳生活,7月13日上午10时,20多名青少年在益行志愿者协会志愿者的带领下,展开了一场生动有趣的垃圾分类知识宣传。

首先,社区志愿者向青少年简单讲述了什么是垃圾分类,为什么要进行垃圾分类,介绍了垃圾分类的好处,让青少年了解到垃圾分类能保护自然环境及自然资源。随着游戏环节的推进,把课堂气氛推向了高潮,“鱼骨头属于什么垃圾?”“盒装牛奶的盒子属于什么垃圾?”面对各种跟垃圾分类有关的问题,孩子们纷纷抢着回答。

接着,天心区医保局副局长黄慧宜对青少年进行了防溺水知识宣传,并强调青少年的安全意识,加强自我保护,远离溺水隐患。随后,天心区



天心区医保局局长肖四军为青少年发放医保政策、防溺水宣传资料以及学习用品。

医保局党组书记、局长肖四军及班子成员、文源社区网格员为孩子们送上了医保政策、防溺水宣传资料以及学习用品。

最后,社区团支部为青少年发放了《21天生活垃圾分类习惯养成》小册子,倡导大家积极参加“长沙蓝生活垃圾分类公益志愿行动”,为垃圾分类工作做出积极贡献。

“垃圾分一分,环境美十分。”文源社区负责人表示,社区十分重视垃圾分类问题,组织青少年学习垃圾分类知识,尤其是加强他们对家庭日常生活中产生的垃圾分类知识,不仅能教育一个孩子,还能带动一个家庭,影响整个社会。

精英路社区 环保健康出行 乐享低碳生活

本报讯(通讯员 马迪)为提倡运动健康的生活理念,呼吁市民保护生态环境,自觉践行绿色低碳生活方式,鼓励居民多看报多运动,开福区东风路街道精英路社区携手金鹰读者服务中心于7月16日上午在社区新时代文明实践站举行“全民健康,快乐行走”的大型公益活动,为辖区居民送健康、倡环保。

“现在私家车越来越多,汽车尾气当中含有大量的有毒有害气体,不仅对人体直接造成伤害,而且里面的二氧化碳会加重温室效应,对环境造成很大的污染。此外,私家车多了,汽油的使用量相应增加,对于资源并

不丰富的地球来说,无疑也是一种负担。”社区学雷锋志愿者们耐心地为居民宣传开展文明出行的意义和方式。

“这鞋还真不错,又合脚又舒服,穿着特别健康环保。”社区热爱散步的蔡阿姨连连点赞。活动当天,为在场的居民朋友免费配送一人一双老年健步鞋,同时现场向居民群众发放“保卫蓝天,绿色出行”倡议书,打赢蓝天保卫战宣传手册等100余份。倡导大家“能走不骑,能骑不坐,能坐不开”的出行理念,希望以此带动更多的人在不影响正常工作的情况下,选择步行、骑行、坐公交车等绿色低碳的出行方式。



全民健康 快乐行走公益活动现场。

金丝猴食品,以创新驱动新未来

文/胡凯翔

在激情似火的七月,怀着对金丝猴食品未来战略目标的坚定信心,7月15日至7月17日,金丝猴食品2021年核心经销商大会在长沙圣爵菲斯大酒店成功举办。

金丝猴食品董事长李旻、副总经理沈阳先生以及10多名公司核心管理层出席会议,同时还有400多名核心经销商参加了本次会议,共同回顾金丝猴食品波澜壮阔的上半年,群策群力为下半年制定战略目标、落地执行策略。

金丝猴人有梦想、有情怀 勇于挑战!

会议伊始,金丝猴集团董事长李旻先生致辞并阐述总结了金丝猴集团未来的营销战略与部署,李旻表示,“2018—2020,基础建设的3年,遵循稳中求进的发展总基调,未来3年创新将是金丝猴公司未来的新常态。而金丝猴食品更是以百年品牌为目标,致力能成为中国传统糖果文化的传承者、颠覆者、民族品牌的助力者。”李旻先生更是强调,金丝猴食品能取得今天骄人的成绩,和每一个合作伙伴都密不可分!并希望大家同心同德、共同进退,创造更好的业



活动现场。

绩,取得更大的发展!从1992年到2021年的今天,近30年时间里,感动的就是看到一群人为了金丝猴这个品牌,奋力拼搏,只争朝夕。

品牌占位 产品引领 创新驱动未来

会议上金丝猴食品副总经理沈阳以“创新驱动新未来”为主题,多方面、多维度的回顾了金丝猴食品在近3年内从产品研发到品牌传播的重要成就,从2018年回归至今,第一个三年计划已经完成,金丝猴食品整体复合增长率已达28%,对于未来的3年也制定了稳中求进的发展计划和目标。

同时会议明确未来将专注三大品类集群,“中华美食系列”“奶系列”“麦丽素系列”。就新品系列“捞汁豆腐”而言,从制作工艺到口味做了详细的产品介绍,更是曝光了“鲜花麦丽素”的新包装、新口味。

金丝猴奶糖系列的升级更是前所未有的,“重奶轻糖”将成为金丝猴奶糖新的产品价值。

不断为国人提供好的休闲产品,这也是金丝猴食品能为这个社会创造的价值,也是金丝猴食品存在的意义。因此金丝猴食品把产品力作为公司核心战略,不断为消费者提供优质的产品。

2021年上半年金丝猴食品之所以能够乘风破浪逆势飞扬,是全体金丝猴人用汗水、用努力、用智慧打拼出来的,我们有这么好的产品,我们有这么好的团队,金丝猴食品一定成功也必须成功!

乘风破浪 逆势飞扬 金丝猴上半年成绩显著

回顾波澜壮阔的上半年,展望充满挑战的下半年。今年上半年,金丝猴人凭着无坚不摧的斗志与奋发向上的拼搏精神,推动金丝猴食品迈入发展的快车道,市场占有率不断提升,品牌知名度不断扩大,行业竞争力不断增强,发展势头良好。

针对下半年的工作规划,各部门负责人结合实际情况,科学规划战略方针,提出了切实可行的行动路径,相信在全体金丝猴人的共同努力下,

一定能推动目标超越实现。

2021年上半年已经过去,金丝猴品牌与终端齐发力,产品布局大江南北,实现全方位突破,在开拓市场、品牌营销、创新产品等方面取得了一个又一个喜人的成绩。

金丝猴食品旗下麦丽素系列、馋嘴猴系列等家庭休闲产品销量大幅增长,特别是跳跳麦丽素更是增长迅猛,线上线下业务销售额亦屡创新高。

荣誉只是对过去的肯定,突破才是对未来的要求。2021年下半年“大战”已经拉开帷幕,站在新的起点,全体金丝猴人将继续怀揣初心,不懈努力,打赢三大战役,完成从1到5的飞跃,实现公司既定的目标。

2021年金丝猴中国长沙核心经销商会议在觥筹交错、欢声笑语中取得了圆满成功!通过此次会议,实现与经销商零距离沟通,使公司与经销商统一了思想认识,明确了今后合作发展的战略方向,经过了这次大会,金丝猴食品将与合作伙伴进一步加强战略合作,进一步提升应对当前产品的销售困境的协作能力,为双方诚信共赢目标实现而共同努力,赢得新竞争,创造新未来!