

五家社区团购平台低价揽客遭罚

国家出手！加大监管力度 规范社区团购

金鹰报·新湖南社区频道

见习记者 李祯媛

巨头们争抢的社区团购在去年迎来爆发期，部分社区团购企业利用资金优势，大量开展价格补贴，扰乱市场价格秩序，引发社会各界广泛关注。

3月3日，市场监管总局宣布，对橙心优选、多多买菜、美团优选、十荟团、食享会等五家社区团购企业作出行政处罚。其中，除食享会被罚款50万元之外，其余四家社区团购企业分别被处以150万元罚款。

此次顶格行政处罚是否会令巨头们“冷静”一下，社区团购又该如何发展？

社区居民：担心以后抢不到一分钱的鸡蛋了

在长沙双拥路这条不到3km的街道上，打开任意一家社区团购企业的小程序，都能看到密密麻麻的自提点。

值得注意的是，目前各家社区团购平台并未出现明显的取消补贴的行为，仍旧存在着大量0.01元的促销活动，以及大量发放优惠券的现象。

打开兴盛优选，映入眼帘的弹窗是“您获得50张优惠券”，0.99元250g的安岳柠檬，1.99元400g的精品甜豆；在橙心优选中，0.01元的冰红茶、青线椒、鸡蛋、芽白苗等秒杀商品，仍在首页醒目位置轮播着。

“我经常使用的社区团购小程序有几家，比如兴盛优选、考拉精选、十荟团，每个团购每天开团的时间不同，售卖的种类及价格也会不同，我会精心对货源进行对比再下单。”在居民王奶奶看来，罚款对他们这群“团购粉丝”来说，不是个好消息，



居民团购的商品到达小区提货点。

她担心再也抢不到“一分钱一斤的鸡蛋”“一元钱一斤的土豆”。

蔬菜商贩：团购对我们影响很大，连摊位费都交不起了

在社区团购企业大肆宣传订单量屡创新高时，另外一群人却受社区团购补贴战影响正在吞食苦果。

记者走访了市内多个菜市场，摊贩们的生意都可谓惨淡。蔬菜商贩谢姐告诉记者，社区团购让他们生意变冷清，每个月2700元的摊位费都快交不起了。

“我们进一次货要卖几天，现在没有多少人买菜。像我们卖菜的这个群体，都是下岗职工，或者是农村来的，都是年过半百的人，只能干这个维持生计。”谢姐无奈地说，“以前有家饭店每天要20斤菜，批发市场进价7元，菜贩送8元，现在他们在网上下单更便宜，只要6元一斤，所以都没有我送菜了。”

“一个月摊位费2700元，市场考虑到行情不好，给我们打了8折，但还是交不起。”最近谢姐得知了五大平台被罚的消息，她希望社区团购平台出台新政策，能对蔬菜商贩们有所帮助，减轻他们的竞争压力。

市场监管总局：违法事实非常清楚，将加大执法办案力度

五大平台被罚消息一经发出，当即在各大平台引起热议。

部分网友支持市场监管总局对五大平台的处罚措施，并表示，五大平台的竞争对线下实体市场冲击较大，是在和卖菜的小老百姓“抢饭碗”。也有网友认为，尽管已经是顶格处罚，但对于财大气粗的资本来说，还是“不痛不痒”。

除了批判，有些网友觉得社区团购价格便宜，操作方便，并且在疫情期间发挥了至关重要的作用，不应该“一杆子打死”。

网友的观点众说纷纭，但不得不承认的是，社区团购已经太“火”，加强社区团购监管已迫在眉睫。

国家市场监督管理总局在对处罚原因进行说明时指出，上述几家企业以低于成本销售商品，补贴范围广、补贴频次多、补贴金额大，业务量呈现爆发式增长，对农贸市场、集贸市场和小商贩的正常经营活动冲击较大，对正常市场竞争秩序影响比较大。

这5家企业在社区团购市场中占有较大份额，其违法行为造成的影响被互联网的规模效应、网络效应迅速放大，覆盖面广、危害后果较为严重。

下一步，市场监管总局将积极回应社会关切，加强调查研究，研判掌握社区团购市场动态，针对低价倾销、不正当竞争等问题，创新监管方式，加大执法办案力度，依法规范社区团购市场秩序，切实维护其他经营者正当利益和人民群众合法权益，营造公平有序的市场环境。

相关链接

互联网平台要严格遵守“九不得”

2020年12月22日下午，市场监管总局联合商务部组织召开规范社区团购秩序行政指导会，阿里巴巴、腾讯、京东、美团、拼多多、滴滴等6家互联网平台企业参加。

会议强调，互联网平台企业要严格规范社区团购经营行为，严格遵守“九个不得”：

一是不得通过低价倾销、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等方式滥用自主定价权。在依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品外，严禁以排挤竞争对手或独占市场为目的，以低于成本的价格倾销商品；

二是不得违法达成、实施固定价格、限制商品生产或销售数量、分割市场等任何形式的垄断协议；

三是不得实施没有正当理由的掠夺性定价、拒绝交易、搭售等滥用市场支配地位行为；

四是不得违法实施经营者集中，排除、限制竞争。经营者集中达到国务院规定申报标准的，应当事先申报，未申报的一律不得实施集中；

五是不得实施商业混淆、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为，危害公平竞争市场环境。严禁编造、传播虚假信息或进行引人误解的商业宣传，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉，欺骗、误导消费者；

六是不得利用数据优势“杀熟”，损害消费者合法权益；

七是不得利用技术手段损害竞争秩序，妨碍其他市场主体正常经营。不得利用服务协议、交易规则以及技术等手段，对平台内经营者在平台内的交易、交易价格以及与其他经营者的交易等进行不合理限制或附加不合理条件，或者向平台内经营者收取不合理费用；

八是不得非法收集、使用消费者个人信息，给消费者带来安全隐患；

九是不得销售假冒伪劣商品，危害安全放心的消费环境。

会议要求，各地市场监管部门要积极回应社会关切，加强调查研究，研判掌握社区团购市场动态，针对低价倾销、不正当竞争等问题，创新监管方式，加大执法办案力度，依法维护社区团购市场秩序。

延伸阅读

全国人大代表、步步高集团董事长王填：规范社区团购 维护市场秩序

湖南日报·新湖南客户端记者 陈奕樊

政府部门只有进一步加强监管，严格规范社区团购经营行为，维护市场经济秩序，才能保护好这一发展潜力巨大的朝阳产业，让民众更加舒心享受互联网经济带来的便捷。

2020年下半年，社区团购在武汉市场轰轰烈烈的“百团大战”中迎来高光时刻，备受社会各方的关注。

“2021年，我国社区团购的市场规模预计将达1210亿元，是名副其实的朝阳产业。”全国人大代

表、中国光彩事业促进会副会长、步步高集团董事长王填表示，社区团购提升了供应链效率，提振了农村市场，完善了从城市到农村的冷链物流布局。但一些互联网企业平台的野蛮扩张模式，破坏了现有供应链产业链和自身产业正常发展的平衡，出现了“补贴大战”等不公平竞争现象，食品安全质量管理和消费者权益保护也有缺位。

王填建议，行业协会应在市场监管部门的指导下制定“九不得”

落实标准及监督机制；修订《食品经营许可管理办法》等相关法规，将社区团购平台及相关运营机构纳入许可和备案管理；市场监管部门组织专家、行业协会和零供企业开展专项调研，研究将产生不公平竞争的几种情形纳入立法实施细则当中。此外，针对交叉补贴的复杂性和隐蔽性，立法应明确平台经营者和平台内经营者进行不公平价格行为或低于成本销售时，共同承担法律责任。