



个性张扬新理念：

进口标致汽车

——来自法国的浪漫和个性

封 锐

引领汽车运动

汽车运动。

标致品牌所属的 PSA 集团致力于汽车领域的研究和创新，每天正有近 70 个研发项目在紧张进行之中。

1913 年，朱尔·古 (Jules Goux) 驾驶标致汽车赢得了印第安纳波利斯 500 大赛 (Indianapolis 500)。这辆汽车使用由埃内斯特·亨利 (Ernest Henry) 设计的当时最先进的直列四缸发动机，它同样赢得了国际汽车大奖赛。

那一年，标致生产了法国一半的汽车。

这项设计对赛车产生了巨大的影响。当第一次世界大战期间滞留在美国的标致赛车手参加 1914 年赛季时，由于不能从法国运来零部件，所以车主就将它送到哈里·阿米斯·米勒 (Harry Arminius Miller) 和年轻的机械师弗雷德·奥芬豪瑟 (Fred Offenhauser) 的修车行去保养。他们对标致发动机的熟悉成就了著名的米勒赛车用发动机，后来又发展成奥芬豪瑟赛车用发动机。

自创立以来，标致一直通过汽车运动展现旗下车辆的技术优势和发展潜力，并在世界汽车拉力锦标赛、巴黎-达喀尔汽车拉力赛以及勒芒 24 小时汽车耐力赛等各种汽车大赛中取得了骄人的战绩。标致汽车曾先后六次参加世界拉力锦标赛，其中使用 206 车型 3 次夺得“汽车生产商”世界冠军。

2010 年 5 月 9 日，在比利时 Spa-Francorchamps 赛道举行的 1000 公里比赛中，标致车队上演了一场精彩且具有标杆意义的比赛。队员们满怀激情、后来居上并最终第四次获得比赛一、二名的好成绩。当然，他们的目标不仅于此，更是即将到来的勒芒 24 小时耐力赛。



湖南标弘汽车销售服务有限公司总经理曹潇

的现代化集团。除此之外，标致还生产电动工具、胡椒研磨器和盐研磨器。

在法国，标致是如此深入社会生活的每一个角落，以至于它成为法国的一个象征，融入鲜明的民族特色之中。

它反映法国人的生活理念和生活品质的真谛。

天生具有法国浪漫基因。

标致的历史可以一直上溯到十五世纪。

制造汽车并不是标致的全部。标致曾涉足制造业的诸多领域，比如五金工具、家用器皿、裙撑、望远镜、夹鼻眼镜弹簧、锯条、外科手术器械、猎枪、收音机、缝纫机等，不一而足。汽车时代来临之前，标致自行车、摩托车和运输车辆的生产规模一度相当庞大。

标致从 1882 年开始就生产自行车，并在 1903 至 1983 年间共获得 10 次环法自行车赛冠军。或许是因为它的设计理念和标准比别的自行车更严格，当时社会公认标致是法国最好的自行车。如今，标致公司仍然是法国市场重要的机动车踏车生产商。

在 1889 年的世界博览会上，标致家族的阿尔芒·标致 (Armand Peugeot) 带着一辆以蒸汽为动力的三轮车参展。很快，他又决定采用汽油发动机，并于 1890 年在法国蒙贝利亚尔创建了标致汽车公司。

几个世纪漫长的发展与变迁，数代汽车人锐意的革新与进取。浪漫与激情，成功与挑战，最终塑造了一个具有雄厚实力的跨国工业集团。1976 年，标致公司与雪铁龙汽车公司组成标致集团，从此成为欧洲第三大汽车公司。

狮子，狮子

纵观历史，标致是以家庭姓氏命名的世界上最古老的两个汽车品牌之一，而标致公司最先开始大批量生产汽车。

狮子，狮子。

标致公司采用雄狮作为品牌的标识，并以使用“狮子”商标而感到自豪。

“标致”曾译名为“别儒”，标致公司雄狮形象的商标图案是法国资深贝利亚尔创建人别儒家族的徽章。据说别儒的祖先曾到美洲和非洲探险，在那里见到了令人惊奇的动物——狮子，并就此用狮子作为家族的徽章。后来，这尊小狮子又成为蒙贝利亚尔省的省徽。

汉兰达捍卫大中型 SUV No.1 地位

星安全之家”。值得一提的是，在最新公布的 J.D. Power 成绩中，汉兰达再次被评为“中级多用途车型可靠性冠军车型”。

众所周知，汽车安全性能涉及到多方面因素，在消费者越来越重视汽车安全性能的今天，车辆的被动安全性能和主动安全性能二者缺

一不可。在被动安全方面，丰田独有的 GOA (Global Outstanding Assessment) 车身是汉兰达卓越被动安全性能的基石。GOA 车身是丰田根据世界多数国家和地区的安全基准，结合实际事故的发生状况，并在一年内反复进行了 1000 次以上的碰撞实验后，独立研究开发出的一种被动安全技术，全方位地为汉兰达车内乘员构建一个安全屏障。而在主动安全方面，汉兰达安全装备的最大亮点是配有 HAC 上坡起动辅助控制系统和 DAS 下坡辅助控制系统，从而确保了车辆在坡道上平稳地起动，同时也降低了车辆下坡时产生的震动，从而确保了行驶的稳定性。

正是这些考虑细致周全的安全配置，与广汽丰田领先于业界的制造工艺，造就了汉兰达安全、可靠的产品形象，为其持续热销打下坚实基础。据悉，截至 5 月，汉兰达销量已逼近 6 万，2010 年第一季度在大中型 SUV 中市场份额占 47.1%，稳居榜首。

谭遇祥



汉兰达 SUV

2010 款凯美瑞：触手可及的尊贵

谭遇祥

作为中高级车市价值标杆的广汽丰田凯美瑞，其强大的市场表现一直是行业的标杆。自其 2006 年 6 月正式进入中国以来，平均每月销量超过 10000 辆，对于国内中高级车不能不说是一个奇迹。

百闻不如一试。近日，在深圳上演了一场声势浩大的试驾活动，其主角正是 2010 款凯美瑞。

2010 款凯美瑞在外形方面秉承了“动感而尊贵 (Dynamic yet Majestic)”的设计理念，也沿用了新凯美瑞的外观革新。车头部位的中网经过重新的设计，让人感觉更加厚实稳重。加大尺寸的进气格栅形成了更具视觉冲击的梯形造型，与力量感十足的保险杠组成了更加大气的前脸。内饰装配方面，2010 款凯美瑞延续了去年新凯美瑞的“五大革新”，其豪华配置大幅超越了目前市场上主流中高级车的配备标准。在此基础上，2010 款凯美瑞 240G 系列引进了智能钥匙及一键启动系统这项先进、人性化的配

置。系好安全带，轻踩油门，起步平滑顺畅，动力输出源源不绝。出发，驾驶着 2010 款凯美瑞驶上了深圳盐坂高速公路。4 缸 2.4 升排量的发动机，最大功率 123kW/6000rpm,5 挡手自一体变速箱带来了舒适畅快的驾驶性能。丰田 VVT-i 发动机在低转扭力和高转马力方面的兼顾相当出色，起步过程非常线性，扭力输出非常平顺。无论是起步，还是高转速下催逼油门超车，2010 款凯美瑞都表现得非常称职。

2010 款凯美瑞 G - Book 这项车载智能通讯系统先进的技术与人性化的服务，真正使人感受到了高科技装备下的 e 车的强大功能，也领略到了便捷的智能化 e 时代为生活带来的翻天覆地的变化，驾驶已经成为了一种无比惬意的享受。



2010 款凯美瑞

激昂“背”后，发现“浅”能

——MG 6 演绎个性达人派对

作为一款采用了“Fast-Back”外形设计理念的家用轿车，MG 6 将空间与外形这对矛盾处理的恰到好处。85 年的辉煌与荣耀造就了 MG “个性、气质、创造力”的品牌精髓，成就了 MG “发现你的不同”品牌主张，在“新基准轿车”MG 6 身上得到了完美体现。近日，以 MG 6 为主角的风尚秀——‘激昂“背”后，发现“浅”能——MG 6 个性达人派对’在 MG 湖南永通华茂店盛大举行。

一位客户在试驾之后感叹道，“MG 6 从内到外，都可以让我感受到英伦格调的别致与高贵。在细节上尽显精湛，更以现代美学演绎英伦气质，延续着创新与突破的永恒话题，无论外观还是内饰，以及操控性能，每一项都使得我爱不释手。另外，MG 6 的赛车驾驶座椅在提供极佳包裹性的同时，让我尽享驾驭快感。”

随着定位于全球车 MG 6 的上市，中级车市场不仅迎来了一款全新车型，更是获得了未来发展的标杆与方向。MG 6 作为上海汽车面向全球研发的第一款车型，整合全球优质资源为 MG 6 所用，在外型设计、空间表现、操控等诸多方面都有大幅提升，超越同级车型，成为一款当仁不让的领先车型。另一方面，双内饰版即将上市的消息传出，MG 浅内饰车型全国的订单已经逼近万辆，充分显示出消费者对浅内饰版 MG 6 的喜爱。

据了解，MG 湖南地区经销商永通华茂属于湖南汽车行业实力雄厚的永通集团。专业于车，专注于人，专诚于心彰显了永通人无论从专业上还是服务上，都有着自己奋斗的目标。在日常工作中，MG 永通华茂从总经理到下面的每一个员工都在积极的为之付出，将这些目标转化为一个个的服务细节带给了我们广大的消费者。

姚人恒

开启进口标致之旅

热线:0731-85252555

MAZDA 3 经典款
10 分不凡 傲然上市
你是我的骄傲!

Mazda 3 全球销量突破 370 万台，累计获得 37 项全面进化。

搭载老人儿童的光。怎能不展现 10 分完美的表演！先进的南京工厂制作工艺，让炫目设计与车辆性能完美结合。

3.2 亿台公主级别的快照拍机，重新调整的 MZR 全铝合金高压铸造发动机及变速箱，令行。荷。领。先。变奏乐手舞台的指挥。全面提升的安全配置，带你轻松提升 5% 的环保性能。MAZDA 3 经典款，以达 37 项全面进化。

让每一处，每一秒，都为你赢得 10 分荣耀，更自信起来。以其内外实力，为全球 200 万用户倍添骄傲。

10 分不凡，骄傲之选。MAZDA 3 经典款。

以上图片中的耗油量数据来自 MAZDA 3 经典款在特定条件下的测试结果。要根据不同的驾驶习惯和路况，油耗可能会有所不同。

友情提示：选择长安马自达 15 家的经销商。
免费服务热线：800-807-2777 | 官方网站：www.china-mazda.com.cn

湖南万达汽车销售服务有限公司
湖南万华汽车销售服务有限公司

地址：长沙市星沙中南汽车世界 A 区 06 号
地址：湘南长沙万家丽路中段 102 号

电话：0731-82977988
电话：0731-88222822