从十八洞到厦门：

一根绣花针的『国际路』

——精准扶贫首倡地苗绣亮相全球非遗常会，折射湖南文化出海的共富路径

湖南日报全媒体记者 张颐佳 通讯员 苏慧 花垣融媒体中心记者 梁金梅 张雪凯

11月26日清晨，湖南花垣十八洞苗绣文化产业有限公司总经理陈国桃把最后一摞“一鹭高飞·凤舞九天”系列绣品打包封箱。2000余件绣品即将从苗寨出发，目的地不是省城，不是京城，而是厦门。11月30日至12月5日，联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第21届常会将在这里举办。这是该高级别政府间会议首次落地中国，作为全球非物质文化遗产保护领域最重要的多边议事平台，备受世界瞩目。

从武陵山腹地到东南沿海，从梨子寨的吊脚楼到厦门会场的聚光灯，一根绣花针“走”了十来年。它走出的不是一条地理直线，而是一条清晰的脉络：首倡地—产业培育—国潮创新—世界舞台。

1. 苗家一根针，赴全球非遗之约

厦门这场大会，是全球非遗精品的集中展示窗口。十八洞苗绣将以“全国非遗工坊典型案例”身份站上国际舞台，向各国参会嘉宾展示指尖匠心。

陈国桃指着一个个打包好的箱子说：“这次赴会的两千余件苗绣佳作，分为‘一鹭高飞·凤舞九天’‘福气满满·和和美美’、虎头三大系列。绣娘们日夜赶工，希望承载美好寓意的作品跨越国界、一路高飞，寄托大家共护人类文化遗产的真诚愿望。”

这些绣品，全部出自十八洞片区本土绣娘之手。多年前，她们手中的针线，只用来为家人缝制衣裳。直到2014年，54名绣娘在村党支部组织下成立苗绣合作社，指尖上的技艺第一次面向市场。老支书石顺莲还记得当年的忐忑：“那时候绣娘心里最大的疑问就是——谁会买这个？”

订单接踵而至，布面上的花鸟纹样，慢慢换来实实在在的收入。依托十八洞片区苗绣乡村振兴示范基地，技艺培训、订单派发、运营统筹一体推进，2000多名绣娘足不出寨，便能学艺创收，在传承非遗技艺的同时稳稳撑起家庭收入。

“知道我们的绣品要去参加全球非遗盛会，我们心里都很高兴，也很自豪。”石顺莲说，这次远赴厦门既是一次成果展示，更是一次对标国际、取长补短的宝贵契机——把大会上的好方法、好技法带回来，反哺山乡工坊。

2. 二次转身，老纹样“绣给世界用”

蝴蝶寓意生生不息，游鱼象征岁岁有余，阳雀花是报春报喜的“吉祥鸟”……苗绣是代代相传的古老技艺，每一针都藏着苗族群众对美好生活的期盼。2006年，湘西苗绣入选湖南省首批非物质文化遗产名录，2021年跻身国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

厚重的文化底蕴，不等于自然形成产业优势。十八洞苗绣第一次转身，是从“绣给自己穿”转向“绣给市场看”。

2022年初，湘西州专程赴重庆酉阳引才，邀请陈国桃扎根十八洞发展苗绣产业。她带来的不只是订单，还有一套市场化运营规则：先付定金、按时交付、严格品控。同年，湖南花垣十八洞苗绣文化产业有限公司注册成立，纹样设计、面料加工、成品制作、文旅展销串成完整产业链，绣娘从零散接单转向标准化运营。

产品端同步迭代创新。当地与湘西民族职业技术学院共建十八洞苗绣产业学院，非遗匠人与专业教师联手教学，专业设计团队持续研发新品。古老纹样跳出传统服饰，融入胸针、发钗、团扇、手包、文创玩偶、艾草锤、公文包等日常用品。截至今年8月，全产业链累计取得外观设计专利、版权500余项，1469人考取苗绣专项技能证书。

产能端则靠“人机协同”破局。片区投用6套智能刺绣生产线，机器完成大面积基础底纹，绣娘手工雕琢核心细节。“以前一人一天绣一小块，现在机器打底，我们专心打磨手工细节，再多订单也接得住。”绣娘吴满金说。

十八洞苗绣第二次转身，是从“绣给市场看”转向“绣给世界用”。

2023年，《花开十八洞》系列苗绣产品亮相新加坡，作为外事礼品赠予参加国际陆海贸易新通道区域合作论坛的国家使节。2024年，包含苗绣公文包、苗绣笔记本等产品的10票十八洞苗绣跨境电商订单启运出口肯尼亚，湘西苗绣首次通过跨境电商B2C方式出口非洲。2025年，十八洞绣娘参加由大使夫人俱乐部与墨西哥驻华大使馆联合主办的“巾帼之约·绣美世界”国际妇女节主题活动，吴满金现场展示苗绣技艺。今年5月，虎头帽相关画面刷屏全网，基地订单短时间激增，绣娘队伍从80人紧急扩到200多人；6月底，虎头帽在亚马逊接到首个美国订单，实现十八洞村集体企业跨境电商出口零的突破。

凭深厚文化内核与精良品质，产品先后进入国家非遗馆、北京王府井中轴线非遗馆、荣宝斋、故宫博物院；作品《花开十八洞》斩获首届湖南省文旅商品大赛金奖。2025年，超20万件苗绣产品走出湘西。产品沿“一带一路”走向世界，虎头帽等爆款单品远销意大利、英国、新加坡等12个国家和地区。

3. 针行万里，出海从来不是终点

苗绣赴厦参展，不宜只读成“一个村的胜利”，应读作湖南文化出海的一次立标。

湖南不沿边不靠海，出海靠的是“内容+机制”。十八洞这一针串起三层：文化层，坚持活态传承，不让非遗封存进博物馆；产业层，设计扎根十八洞，生产覆盖片区，销售依托深山集市、跨境电商与“一带一路”渠道；治理层，非遗保护纳入《十八洞片区乡村振兴规划》，不是附加题而是操作系统。

数据看得见分量。2024年湖南花垣十八洞苗绣文化产业有限公司成为花垣首家苗绣文旅规上企业，真正发挥龙头引领作用。2025年十八洞村人均纯收入30755元，是2013年的18倍，村集体收入超703万元；2025年电商直播销售26万余单、销售额超300万元；苗绣基地稳定带动周边8个村500余名妇女常态化就业，人均月增收1500元以上。

世界也在读懂这份样本。今年9月，马达加斯加总理拉乔纳里松走进十八洞村，在苗绣基地一路看、一路买，随行采购作品合计1万多元。他评价，在这里“看到了中国脱贫攻坚取得的重大历史性成就”。十八洞先后获评国家5A级景区、联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”、全国文旅赋能乡村振兴“十佳”案例，截至目前，已有来自全球100多个国家的外宾到访过这里。

湖湘非遗的“国际范”并非孤例。苗族舞剧《二十四时舞》整合33项苗族非遗，以二十四节气为脉络，把苗歌、苗鼓、苗绣搬上舞台，惊艳海内外观众——最本土的文化，最具世界价值；最传统的技艺，最能打动人心。

全球代表都在思考同一个命题：“如何不让非遗死在展柜里？”

湖南递过去的答案很土也很硬：让绣娘有工资、让纹样有版权、让村庄有客流、让年轻人有工位。外贸高质量发展既需要大国重器勇闯蓝海，也期待万千乡土好物乘风远航；跨境订单直达村寨，把手艺优势转化为稳定增收，正是开放发展的温度浸润乡土的生动注脚。

陈国桃说，这次去厦门，既要展示成果，也要把好技法好经验带回来。这话不是客套：首倡地从来没有把出海当成终点，而是新一轮对标提升的起点。针过海，线不断，向未来。

我国首台最大单体PEM电解槽投运

系中车株洲所自主研发

湖南日报11月27日讯（全媒体记者 李永亮）近日，在陕西榆林零碳产业园，由中车株洲所自主研发的500标准立方米每小时PEM电解槽一次性开车成功，实现满负荷产氢，粗氢纯度高达99.9%。

PEM电解槽全称质子交换膜电解槽，是以质子导电膜为核心的水电解装置，用于绿氢生产。500标准立方米每小时PEM电解槽是我国首台最大单体PEM电解槽，去年12月在株洲下线。单台产氢能力1小时500标准立方米，能完美匹配新能源发电的“波动性”，实现精准绿电制氢。此次成功投运，标志着我国大标方PEM制氢装备迈入规模化运行快车道。

中车株洲所已掌握电解槽、制氢电源、分离纯化、工艺控制、能量管理等全套制氢核心技术，提出的柔性绿电制氢解决方案成功应用于国内外多个标杆绿氢项目。今年已助力完成多个绿氢项目的制氢装备调试投运，为我国规模化风光耦合绿氢项目落地提供可靠装备与服务支撑。

政府搭台当“红娘”

望城区力促数字技术精准匹配应用市场

湖南日报11月27日讯（全媒体记者 谢璐）一边是工厂、医院、交通、文旅行业有数字化改造的现实需求，一边是手握AI、大数据技术的企业想找落地场景。25日，2026年长沙市望城区数字产业发展供需对接会举行，政府搭台当“红娘”，吸引近百家企业参会，推动数字技术和应用市场精准匹配。

望城区当天发布数字产业“一图谱两清单”，即《望城区数字产业发展能力地图》《望城区数字产业发展供需清单》《望城区数字产业场景能力清单（第一批）》，为辖区数字产业发展精准导航。“6135个5G基站”“智能终端链上企业200家”……能力地图清晰勾勒出望城区数字产业的空间布局、重点领域、核心能力和全周期产业生态，让各界对其数字产业“家底”一目了然。

活动现场，算力供应商、金融机构和辖区企业进行合作意向签约。中国电信望城分公司此次与两家AI企业签约，将依托智能算力调度中心和AI超市，提供算力、模型、数据及网络安全一体化服务，签约企业不再需要一次性大额投入自建算力，便能够按需、低成本获取稳定算力资源，降低AI创业门槛。湖南星辰通用机器人有限公司则在政府支持下以望城为试点，建设具身智能机器人全域落地标杆区，其自研的交管机器人“小辰”近期已在金星北路月亮岛路口“上岗”值勤。

监管有力度 服务有温度

——长沙市场监管以“刚柔并济”护航高质量发展

张福芳 彭诗思

一座城市的治理，既要有监管的刚性，也要有服务的温度。

监管，托举的是发展质量；服务，涵养的是市场活力。

翻看长沙市市场监督管理局2026年重点工作成效，三份答卷摆在面前，各有各的分量——

一份经营主体答卷格外亮眼：全市实有经营主体超200万户，企业结构性占比达42.7%，创历史新高；新增大学生创业主体9940户。

一份质量品牌答卷令人振奋：2026年5月，中联重科、可孚医疗、老百姓大药房等13家企业上榜“2026中国品牌价值评价信息”榜单，占全省52.2%；长沙县、芙蓉区入选全国质量强县培育库。

一份安全监管答卷厚重扎实：全市系统立案查处违法违规案件4825起，228万只气瓶实现“一瓶一码”全链条溯源，监督抽查电梯5400余台。

三份答卷，三种笔触，指向同一个命题：监管与服务，从来不是非此即彼的选择题。

“近年来，长沙市市场监管局锚定‘三高四新’美好蓝图，紧扣‘讲政治、强监管、促发展、保安全’工作主线，以省会担当走在前、作示范，一手握紧‘铁拳’，一手捧出‘暖心’，在刚性监管与柔性服务之间，走出了一条‘双向奔赴’的新路。”长沙市市场监督管理局党组书记、局长朱智勇表示。

准入做“减法”，服务做“加法”

经营主体是经济的细胞。细胞活，则经济活。

在长沙，一场以“高效办成一件事”为牵引的准入改革，正让“办企业”这件事变得越来越轻松。

湖南坤元高导新材料有限公司的迁移经历，是一个看得见的注脚。

这家专注于高导电性新材料研发的高新技术企业，2026年5月从外地迁入浏阳经开区。按过去经验，企业跨市迁移意味着要在迁出地、迁入地之间来回跑、材料重复交、窗口反复排。但这一次，企业经办人登录湖南“高效办成一件事”专区，一次性勾选企业变更登记、迁入申请、税务迁出申请三项业务，当天变更登记和迁入申请即办结。

今年以来，长沙市场监管部门深入实施“企业服务年”行动，企业注册、变更、迁移等高频事项集成服务全面优化，高效办理登记事项41.2万次。

数字背后，是无数创业者少跑的腿、少等的时间。

长沙市场监管部门主动破局，引导平台及合作商在长沙注册成立企业，把全市78万新就业群体经济增量留在本地。以服务前置换发展增量，让新业态在长沙“落地生根”。

梯次培育的链条同样清晰：实施“个转企、小升规、规改股、股上市”梯度培育。

个体工商户分型分类精准帮扶；持续做强大学生创业“启航计划”品牌，把长沙的科教资源优势转化为经营主体的增量优势；对上市后备企业开展“综合帮一次”，推动信用修复、合规指引、质量管理、数字化转型等服务精准滴灌……

今年11月9日，在长沙市场监管局指导下，长沙市个体劳动者私营企业协会宣告成立。这也意味着分散的个私主体有了统一组织依托——上游可对接政府与政策，横向可连接同业与资源，下游可触达市场与平台。

准入做“减法”，服务做“加法”，活力做“乘法”。200万户经营主体，正是这座城市用服务温度换来的发展热度。

不让企业单打独斗，把质量焊在产业链上

质量，是产业的脊梁。

长沙的选择是：不让企业单打独斗，而是把质量赋能嵌入产业链、县域集群的整体跃升之中。

机制先行。长沙市委、市政府坚持把质量工作作为“一把手”工程，建立了24个部门协同联动机制，5年安排专项资金1.65亿元，引导企业加强标准、计量、检验检测、认证认可等质量基础设施建设。

平台筑基。今年10月，长株潭质量基础设施“一站式”服务平台在全国首个标准化服务集聚区“芙蓉标准化小镇”上线，三市计量、标准、检测、认证资源在小镇“合流”，企业跨市获取质量技术服务不再“各找各门”，而是有了“协同枢纽”。

不仅如此，省计量院入围国家首批质量标准实验室培育名单；马栏山音视频实验室获CMA和CNAS“双认可”，成为中部首家音视频领域检测机构；市食品药品检验所获批全省质量基础设施创新中心试点……

目前，长沙检验检测认证机构达540家，1—10月检验检测产业链营收占全省近七成——长沙的检验检测，已然成为一块“金字招牌”。

示范引领，以“好品牌”赋能城市发展。

在深入建设质量强市过程中，长沙推动首席质量官、卓越绩效模式向链上企业延伸，引导企业从“拼价格”转向“拼质量”“拼品牌”。

隆平高科斩获中国质量奖，实现长沙“质量国奖”零的突破；中联重科入选质量强国建设领军企业培育库；长沙县、芙蓉区入选全国质量强县培育库；2家企业、2条产业链、4个区县入选省级“三强”培育库……

不仅如此，长沙自贸区“认证与标准国际合作新模式”入选全国“最佳实践案例”，工程机械产业链入围全国质量强链百个重点项目，检验检测产业获评全国中小特色产业集群——三个“国字号”，标注着长沙质量赋能的深度与广度。

智慧监管“一张网”，在统一大市场里立规矩

全国市场监管工作会议强调“持续深化公平竞争治理，加力破除行政性垄断，深入整治‘内卷式’竞争”。

长沙的回答，藏在智慧监管的迭代升级里——以数字技术为执法“立规”，以精准监管为市场“减负”。

公平竞争审查，审的是什么？审的是那些藏在政策文件里的“隐形门槛”。

长沙全市审查新增文件253件，市场监管部门会审重大政策措施126件——数字背后，是“起草单位自审、市场监管会查、上级部门监督”三层过滤网在运转。企业的获得感最明显，破除壁垒、环境透明、公平竞争，资源要素在此自由流转。

规则立起来，监管的触角也跟着伸出去。

中部六省省会城市网络交易监管协作机制在长沙牵头下建立，61家属地平台有了分层分级管理台账，监测网络交易主体140余万家次。让老百姓有感的，是停车场扫码缴费那点“烦心事”——弹窗广告、隐蔽扣费，市场监管联合七部门开展整治。

监管的网络覆盖更广，越要懂得精准发力。

走进长沙市市场监督管理局智慧指挥中心，巨大的电子屏幕上，投诉总览、智能预警、风险词云等9个模块实时跳动，工作人员轻点鼠标，全市诉求分布、热点排行尽收眼底。

面对城市日均超1600件的投诉举报量，长沙以数智化破局。平台整合12315、12345等多源数据，依托AI大模型实现诉求智能解析，自动生成办理建议。

更关键的是，平台对涉诉企业按“红黄绿”三色动态标签管理，对高风险“红标”企业实施靶向监管，跟踪整改、闭环销号，让监管既“无事不扰”又“无处不在”。同时，监管人员依托市监移动端将纸质检查要点表、执法流程等电子化，并在全国率先探索应用“人工智能+执法”新模式，在行政执法各环节，依托AI实现法规自动匹配、文书智能生成、类案同步提示、裁量自动比对、程序实时预警，打通监管的“最后一公里”。





▲ 高校学生在长沙市天心区大学生创业服务总平台咨询创业政策。

◀ 长沙市市场监管局执法人员对咸嘉湖沙滩乐园大型游乐设施开展安全检查。

本文图片由长沙市市场监督管理局提供

安全底线，一寸不让。

望城广源无堂食外卖集中街区，“7吃轻食”的老板郭启算过一笔账：过去自己租门面，成本高还不规范；搬进市集后，水电气全入户，共享粗加工间统一处理食材，省下的不只是钱，更是“后厨会不会被投诉”的那份忐忑。

这个全省首个无堂食外卖集中街区，后厨监控实时接入省局平台，消费者点餐时就能看见厨师炒菜的实时画面。“幽灵外卖”最难管的地方，在于“找不到门”。长沙的办法是：把门集中起来，并且让门后面的情况看得见。

无事不打扰，执法有力度。“综合查一次”机制让减负提效成为常态。

在湖南省妇幼保健院，长沙市场监管局多个处室的检查队伍一次进门，药械安全、食品安全、特种设备安全一并查完。院长周绍明说了一句实在话：既最大限度减少了对治疗安排的影响，又给医院做了一次全面“体检”。

同样的逻辑用在药品上，今年5月，长沙市场监管局联合医保局对4家药品连锁总部及44家门店开展拉网式检查，重点盯“回流药”，票、账、货、款对不上，追溯链条断在哪里，查出问题逐一限期整改，闭环销号。

回望这份答卷，一条主线清晰可见：监管与服务，不是“两张皮”，而是一体两面。

“铁拳”砸向假冒伪劣、虚假宣传、“内卷式”竞争，守护公平秩序；“暖心”投向准入便利、质量赋能、品牌培育，激发市场活力。

200万户经营主体、中国质量奖零的突破、中部六省省会城市网络交易监管协作机制、全国“最佳实践案例”——这些数字与荣誉，是阶段性成效，更是继续前行的起点。