

奋力书写新时代 五彩答卷

——醴陵市推进经济社会高质量发展纪实

廖义刚 刘亮 刘新文 夏雨琴

渌水之畔，窑火千年。

走进园区厂房：陶瓷自动生产线，机械臂起落如飞；花炮车间，机械化、智能化转型稳步落地。一幅以智造强基的“产业画卷”，激昂澎湃。

漫步文旅景点：天南海北的游客在瓷堆里“寻宝”；渌江两岸灯火璀璨，游人如织。一幅以产兴城的“文旅画卷”，热气腾腾。

深入街头巷尾：赶集日的“民生摊位”前，办事的乡亲络绎不绝；老旧小区旧貌换新颜；新改造的学校里书声琅琅。一幅以民为本的“幸福画卷”，暖意融融。

百万醴陵人民牢记嘱托、勇担使命，踔厉奋发、锐意进取：地区生产总值增速高于全国、全省平均水平，经济总量是2020年的1.35倍；县域经济综合实力和基本竞争力分别跃升至全国百强第32位、第52位；获评全国新型工业化标杆县、全省县域经济先进县，陶瓷产业入选国家中小企业特色产业集群。

在湖南省第十三次党代会召开之际，醴陵市委书记向青松表示，醴陵将奋力实现产业发展能级、协同开放程度、本质安全水平、生态环境质量、群众生活品质、干事创业活力“六个明显提升”，持续擦亮“千年瓷都·五彩醴陵”城市品牌，努力在全省县域经济高质量发展中走在前列。

千年瓷都，正奋力书写新时代的“五彩答卷”。

醴陵陶瓷博物馆人潮涌动，游客沉浸式感受千年陶瓷的文化魅力。 童臻熙 摄

第二届湖南（醴陵）烟花爆竹产业博览会现场，参展企业展位前客商云集，各类花炮产品集中亮相。 廖义刚 摄

▲今年瓷博会吸引众多国际陶瓷企业携新品参展。

◀醴陵电瓷企业亮相瓷博会，受到广泛关注。

产业篇：实业筑根基，产业向新行

陶瓷、花炮、防水、新材料……醴陵为何每条赛道都有自己的优势。

答案，藏在一条条向“新”而行、向“高”攀升的赛道里。

初冬时节，走进华瓷股份314园区生产车间，不见粉尘飞扬，智能设备覆盖湿坯生产全流程。

华瓷股份“314园区日用陶瓷生产线智能改造升级”项目，入选省工业领域重大项目清单。该项目以打造日用陶瓷新质生产基地为核心，引进五大数字化系统，推动企业提高生产效率。

“智能化改造落地后，整体生产效率提升约35%。”华瓷股份314厂区相关负责人表示。

瓷企换上“数字引擎”，正是醴陵传统产业智造破局的生动缩影。

陶瓷，是醴陵看家产业。陶瓷产业链规上产值达349.4亿元，日用陶瓷出口量，居全国第一。行业智能化替代率超70%，截至2026年11月，醴陵已涌现了11家国家级“小巨人”企业。今年7月，华瓷股份越南东盟陶瓷谷项目一期竣工——首个海外生产基地落子布局，醴陵陶瓷从“产品出海”，迈向“制造与服务能力全球化”。

电瓷，是醴陵制造的“硬核高度”。“凡有电网处，必有醴陵瓷”——这句在电力行业流传的豪言，是醴陵电瓷用80余年深耕攒下的底气。

11月18日，醴陵经开区东富电力电瓷电器产业园阳东电瓷厂房内，该公司投入6000万元，自主研发的8号电瓷生产线，正全力运转。“新的生产线制造的产品稳定性得到大幅提高，且单位产品能耗只有先进值的40%。”湖南阳东电瓷电气股份有限公司相关负责人表示。阳东电瓷的等静压干法生产技术达到国际领先水平，其8号生产线将制泥四步合一，人均生产效率提升300%。

在醴陵，电瓷企业正集中向高端发力、以创新突围。

华鑫电瓷矢志攻关，其特高压无机粘接空心瓷绝缘子打破国外垄断。浦口电瓷制造的1100千伏变压器瓷套，刷新国内技术高度。湖南伊莱特电瓷电器有限公司自主研发的变电站供源型互感器产品为国内首创，并成功打开欧美市场。

多年来，醴陵电瓷行业已累计获得各类专利300余项，参与制定4项行业标准，多项关键技术填补国内空白。到2025年，醴陵电瓷电器行业已培育出1家国家级制造业单项冠军，建成7个省级技术中心。

目前，醴陵电瓷产量占全国近30%，产品覆盖10千伏至1100千伏全电压等级，从国内特高压项目到海外电站工程，都有它的身影。特高压绝缘子产量占全国40%以上，出口量连续15年领跑全国，产品远销40多个国家和地区。今年前三季度，醴陵电瓷出口7.4亿元，增长47.4%。

醴陵正向着“世界电瓷之都”，坚实迈进。

花炮产业转型，同样步履铿锵。2025年全年，醴陵市花炮产业规上产值达232.84亿元，在全国烟花爆竹转型升级集中区建设现场观摩会上，综合考评得分第一。

今年5月1日，花炮行业“新国标”正式落地。醴陵花炮企业主动对标、超前布局，正加速推进建设“机械化、自动化、智能化”车间。

恒达烟花联合北京理工大学团队，十五年攻关，自研微烟无硫环保烟火药；吉利烟花的冷光烟花，烟量较传统产品下降80%至90%，深受欧洲市场青睐。

10月，2000余件醴陵花炮经新疆红其拉甫口岸陆运出口巴基斯坦，十天内即可抵达。千年花炮，沿着“丝路”一路向西，绽放出产业出海的崭新姿态。

传统产业拔节向上，新产业多点开花。高标准建设玻璃产业园，旗滨集团裂变5家公司。中建材硒化镉发电玻璃、铂威新能源锂电池负极材料等标志性项目相继建成投产。株洲时代金属制造有限公司的轨道交通冷却器，填补国内空白，市场占有率稳居全国第一。全市省级新材料企业达68家，覆盖先进陶瓷、碳基材料等多个前沿领域。

防水产业带动近10万群众就业增收。职业院校开设防水专业课程，自主培育研发、生产、施工一体化人才。

服饰产业建成专业化产业园区，集群总产值超50亿元，船湾镇摘下“中国职业服装名镇”金字招牌。

醴陵酱板鸭告别零散作坊式经营，统一制作标准、引进现代化生产线，积极申报农产品地理标志认证，品牌成色与市场竞争力持续跃升，年销量从200万羽跃升至1000万羽，香飘四方。

玻璃、服饰、装备制造、防水、现代食品……特色产业井喷，多极支撑的现代化产业格局，加速成形。

产业能级跃升，离不开项目赋能。

五年来，醴陵累计引进“三类500强”项目19个，“湘商回归”到位资金259.75亿元；经营主体突破7.7万户，新增“四上”企业497家，华联瓷业成功上市；醴陵经开区技工贸总收入突破千亿元，连续五年获评省“五好”园区。

产业要突围，服务必先跟上。

醴陵重点领域改革不断攻坚突破，园区体制机制、“柔性引才”等10余项改革经验获国省推介。创新推出“帮代（带）办”企业服务机制，办结企业问题2000余个，营商环境持续优化。

“各部门单位要落实‘不叫不到、随叫随到、有求必应、无事不扰’的服务标准，园区强化组织引领，各镇（街）配齐专业产业工作力量，推动醴陵产业再上新台阶。”11月16日，在推进产业链高质量发展会议上，醴陵市委副书记、市长蒋长富强调。

坚实的发展底盘之上，醴陵加速对产业未来谋篇布局、靶向发力。

醴陵市第十四次党代会，进一步规划未来五年产业蓝图：陶瓷产业推动日用瓷品牌突围、电瓷高端攀升、艺术瓷文化赋能，突破功能陶瓷、高端结构陶瓷等高附加值先进领域，推动产业集群迈上1000亿台阶。花炮产业加快提升全产业链标准化、智能化、绿色化、品牌化水平，力争产业总产值突破300亿元。玻璃产业加快向玻璃基板等产业前沿转型升级，力争产业产值突破100亿元。装备制造产业重点突破轨道交通核心部件、陶瓷智能装备等领域。食品产业加快建设现代食品产业园，推动全产业链向园区集聚。防水产业大力实施“品牌重塑、总部回归、海外扩张、人才培育”工程。加快构建千亿级传统产业、百亿级特色产业、十亿级新兴产业的现代化产业体系。

文旅篇：产旅相融合，烟火引客来

国庆假期，中国陶瓷谷国际会展中心的捡瓷区里，一个个塑料筐一字排开。游客围着筐蹲下身来，摸釉面、辨品相、听脆响，笑声不断。

“这几天差不多半个钟头就得补一次货，一天要补上万件。”捡瓷区工作人员说。

央视新闻国庆特别策划走进醴陵，125.4万人同步在线围观；《人民日报》《光明日报》先后把版面留给这片热闹的捡瓷区。

不靠名山大川，不拼奇绝风光。醴陵凭什么让游客走进来？

因为这里真正做到了，“产业即文旅，节会旺名城”。

在醴陵，文旅与产业相互赋能。产业故事、工艺体验、品牌价值，正成为文旅内核。

醴陵把产业链最末端的微瑕品，改写成文旅的入口：严苛品控之下，微瑕瓷成文旅资源，工厂开仓，游客寻宝。

“来醴陵捡瓷器”全网话题点击量突破10亿，近两年超500万人次来醴“捡瓷”，数千万件瓷器，被游客装进行囊。

顺势而为。醴陵把“捡瓷”和企业、小吃、烟花、实景剧《国彩醴陵》串成一线，打造“捡瓷器、玩烟花、吃小炒、看大剧”超级IP。2025年，全市实现旅游综合收入超126亿元。

线上线下热度持续攀升，行业展会更是成为世界看见醴陵的窗口。

2026年第二届湖南（醴陵）花炮博览会上，醴陵、浏阳、万载、上栗等花炮主产区企业的环保技术、智能装备、创新产品集中亮相。

今年瓷博会，来自全球23个国家和地区的参展商齐聚陶瓷谷。醴陵首次推出醴瓷超级工厂开放周，华瓷股份、陶润集团、醴泉窑等六家企业的生产线首次向游客敞开。

游客走进产业一线，近距离探秘泥火成瓷的全过程。

华瓷股份捡瓷基地，今年以来已迎来3.8万人次游客，带来200余万元销售额；华盛瓷业把3000多平方米的厂区，升级为集展厅、手作、大师工作室于一体的“陶瓷体验综合体”；万宜村“捡瓷一条街”，高峰日接待游客超2万人次。

醴陵如今拥有全国工业旅游创新单位、全国工业遗产旅游示范基地1家，省级工业旅游示范点7家、工业旅游“新生代新场景”6家，醴陵窑入选国家级工业遗产名录，醴陵市博物馆晋升国家一级博物馆，渌江书院文化旅游区晋升国家4A级旅游景区。

节会经济持续升温，吸引八方游客奔赴醴陵。

炒粉节和酱板鸭美食节爆红出圈，龙虾啤酒节等节会轮番开启，形成“一节兴一产”的良性生态。四年间，炒粉节累计吸引游客超400万人次，全网话题曝光量破10亿。

文旅热度持续攀升，成功吸引2026中国社区乒乓球联赛全国总决赛落地醴陵。刘国正、张继科、乔红等世界冠军相继走进醴陵，让这座湘东名城再度出圈。

从“网红”到“长红”，醴陵的文旅施工图愈发清晰：发布文旅智慧地图，重点建设醴陵瓷谷工业旅游核心区、“一江两岸”夜间文旅消费区、国光群力陶瓷文化融合区、沩山古窑考古遗址体验区等片区，全力创建国家全域旅游示范区。

五年来，醴陵累计接待游客超4500万人次，跃居全国县域旅游发展潜力百佳第43位，并作为湖南唯一入选县城，跻身全国首批30个“跟着品牌去旅行”体验地。

“千年瓷都 五彩醴陵”，正从一句口号，变成可体验、可消费、可传播的城市品牌。

民生篇：实事暖民心，幸福润瓷城

在醴陵各乡镇的集市上，总能见到一些“不卖商品”的摊位——政府部门工作人员、机关干部当起“摊主”，宣讲政策、排忧解难。

从2023年5月起，醴陵推行“赶集日”集中接待（访）活动，把“办公桌”搬到集市上。沩山镇新东堡村堵塞的排污管道迅速整修，嘉树镇的卢启秋修缮了年久失修的老屋……群众赶一次集，烦心事就有了着落。

“夜巡夜访夜话”“赶集日”集中接待（访），入选“全国创新社会治理典型案例”。平安醴陵的底色，愈发厚重。

民生连着民心，民心凝聚民力。

这五年，醴陵坚持财政支出七成以上用于民生，每年滚动实施十大民生实事，把发展实绩，写进百姓的柴米油盐。

就业是最大的民生。五年来，全市城镇新增就业3.8万人，新增农村劳动力转移就业2万人；举办招聘会136场，发布岗位信息11.85万个；城乡居民人均可支配收入分别增至五年前的1.27倍、1.38倍。

教育是希望的种子。官庄中学的学生宿舍，从“漏水透风”变得干净整洁。这样的蜕变，并非个例——五年来，醴陵投入6800万元建设寄宿制学校，提质改造学校66所，改造农村薄弱学校158所，新增学（园）位2.2万个；建成1600多个班级图书角、配备图书25万余册，覆盖161所学校。

健康是幸福的基石。湖南师范大学附属湘东医院晋升三级甲等综合医院，市中医院成功创建三甲中医医院，醴陵成为全省少数拥有“双三甲”的县级市；“湘雅乡情·专家醴陵行”引进253名省市医卫专家坐诊手术，县域住院就诊率达88.05%，成功创建全国基层中医药示范县。群众在家门口就能看上病、看好病。

安居是最暖的底色。五年来，全市完成337处老旧小区改造，惠及2万余户居民；累计发放各类救助资金超7亿元，困难群众基本生活应保尽保，企保养老金完成“二十一连涨”；累计投入养老服务体系建设资金超3000万元，养老、托育、助残、救孤关爱服务体系不断健全。

渌水水质基本保持全域Ⅱ类，空气优良率保持在90%以上，成功创建“湖南省生态文明建设示范区”。推窗见绿，漫步亲水。一幅城美人和的画卷，徐徐铺展。

新征程是充满光荣和梦想的远征。百万醴陵人民将大力弘扬“拙诚”精神，以“走在前”的站位、“走在前”的担当、“走在前”的作为，勇挑大梁、勇立潮头，为建设更高水平“制造名城幸福株洲”贡献醴陵力量，续写中国式现代化醴陵实践的崭新篇章！



瓷博会已成为醴陵擦亮陶瓷名片、促进产业交流、带动文旅消费的重要平台。

（本版图片除署名外均由醴陵市融媒体中心提供）