老区蝶变“优等生”

——炎陵县因地制宜推进县域经济高质量发展

扶学勇 张和生 张咪

前段时间，湖南省县域经济高质量发展大会在长沙召开，会议通报了2025年度全省县域经济高质量发展分类监测表现优秀地区，炎陵县作为县域经济发展“优等生”代表现场发言，分享因地制宜推进兴业、强县、富民的实践探索与发展成效。

昔日的贫困县，如今的“先进县”。炎陵的蜕变并非偶然，而是一场立足自身资源禀赋展开的突围实践。

近年来，炎陵县落实省委、省政府决策部署，锚定高质量发展目标加压奋进：近五年GDP年均增长5.6%，地方收入连续五年保持正增长，农村居民人均可支配收入增速实现“四个高于”、排名株洲前列；高质量发展、制造业高质量发展、文化旅游等工作获省政府真抓实干督查激励表扬，“做强土特产，筑牢增收链”实践模式入选全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接典型案例。

炎陵，正一步一个脚印走，一棒接着一棒干，努力把绿水青山间的资源优势充分转化为产业优势、发展胜势。



炎陵美丽乡村。



▲炎陵黄桃。

▼炎帝陵。

做强生态工业

罗霄山下，炎陵高新区的车间里机器轰鸣。富欧科技生产线满负荷运转，欧科亿的精密磨床一字排开，一片片数控刀片在工位上流转检测；今成钽铌的工人正加紧赶制海外订单，钽条产品供不应求……

这一幕幕火热场景，发生在湘东大山深处的一个山区县，勾勒出炎陵生态工业奋力起跳的生动图景。

炎陵有新材料产业基础，细分领域的硬质合金锯齿刀具、钽铌、人造金刚石等产业来势向好，但高端环节占比偏低。

怎么办？炎陵的选择是：着力延链补链强链，推动生态工业向高端化迈进——

硬质材料及工具产业链积极推动产品，从普通硬质合金刀片、棒材向超硬涂层数控刀片等精深加工产品升级；钽铌材料产业链推动产品从初级钽铌氧化物、粉材向高端钽铌靶材等精深加工产品升级；金刚石产业链紧密串联县域内金刚石制品加工、辅料供应等配套中小企业……

依托欧科亿、今成钽铌等龙头企业，炎陵积极开展产业链招商、以商招商，强化创新引领，拓展涂层材料等新业态，不断增强产业核心竞争力。县里组建产业链建设工作专班，锚定主导产业精准延链补链强链，构建“龙头引领+链条延伸+集群发展”模式。近5年，国省专精特新、高新技术、科技型中小企业分别由6家增至25家、26家增至38家、46家增至113家。

产业链稳，则产业根基牢。炎陵深刻认识到，企业单打独斗难行远，唯有链上抱团、上下游协同，才能激活整体效能。

炎陵首家上市公司欧科亿负责人感触颇深：“链上企业精准对接、高效联动，有效降低沟通与运营成本，助力企业深耕技术创新、提升市场竞争力。”

欧科亿主营硬质合金数控刀具，今年前三季度实现营业收入约15.95亿元，同比增长55.91%；归母净利润约3.90亿元，同比增长662.84%。公司还发布国内首个先进硬质材料领域智造大模型，并在炎陵布局新能源产业园项目。

如今，炎陵新材料产业集聚规模以上工业企业51家，年产值突破60亿元，高熔点稀有金属产业集群获评省级中小企业特色产业集群；钽铌、人造金刚石、硬质合金锯齿刀片市场占有率分别达37%、40%、54.3%。本土企业欧科亿登陆科创板，主营业务收入14.3亿元，充分发挥龙头效应，吸引一批上下游配套企业落地。聚力建设“五好”园区，累计盘活“僵尸企业”16家、闲置土地439.3亩，带动就业1.1万余人。

不管如何发展，炎陵的生态底线始终严守。近年来，炎陵抬高产业准入“绿色门槛”，坚决实行环保“一票否决”，严控高耗能、高污染项目落地；出台产业转型升级贴息贷款政策，引导企业淘汰落后设备、优化产能结构。

天力新材料与高校合作研发卧式还原炉，淘汰竖式还原炉，质量产量双双跃升；精成钨业等10余家企业淘汰老旧设备、引进新技术，成功实现升级。天力新材料技术负责人介绍：“我们正计划逐步更新换代老旧设备，新设备投用后产品质量和稳定性大幅提高，产量也将提升2至3倍。”

企业愿意来、留得住、长得大，靠的是营商环境。炎陵每年安排数百万元园区发展专项资金，支持企业科技创新和园区项目建设；设立企业服务中心，为企业全生命周期提供一站式服务；启动“信易+客商证”“信易+审批代办”服务模式，行政审批效率大大提升。

此外，炎陵还推行县属国企“全过程帮代办、帮代建”服务产业项目建设，遴选一批懂产业、懂政策、懂招商的专业人才，充实企业服务队伍，强化业务培训，培育行业专业服务力量，做到“专业的人干专业的事”，以精准服务赋能产业链提质增效。该县营商环境主观评价已连续五年排名全省前列、全市第一。

如今的炎陵，正瞄准绿色化、智能化、品牌化方向，升级园区产业集群，打造更多在国内外市场有竞争力的“炎陵制造”产品，争创“国家级生态工业示范园区”“国家级高新技术产业园区”，全力做强生态工业。

做优文旅康养

炎陵的文旅资源禀赋独特，但过去也面临“文化很重、体验很轻；夏天很火、冬天很冷”的尴尬。

近期，趁着孩子放秋假，家住株洲市区的居民李女士带着一家老小到神农谷度假。“以前都是夏天来避暑，没想到秋冬天来有不一样的风景，还能泡温泉，非常惬意。”李女士说。

炎陵地处湘东南边陲、罗霄山脉中段，森林覆盖率达83.55%。拥有国家5A级旅游景区炎帝陵，洣水环流，空气清新。国家4A级旅游景区神农谷保存着华南地区面积最大的原始森林，空气负氧离子含量达13万个/立方厘米，居亚洲第一，入选“湖南最佳避暑胜地”。该县还拥有云上大院、鄱峰等自然风光以及红军标语博物馆等红色旅游资源。

近年来，该县着力强化产品、活动、管理创新，培植文旅康养新优势，把“古红绿彩”的资源转化为县域经济的增量。今年，炎陵上榜“中国县域旅游传播力成长潜力百强”。

围绕“炎陵黄桃”的明星水果效应，抢抓桃花盛开、黄桃上市等节点，以桃为媒，把“一颗桃”做成一条链，用节会经济破解“旺季吃不饱、淡季没得吃”的局面。今年第四届黄桃文化季，炎陵把它跟湖南乡村文化旅游节暨高山避暑康养季联动举办，采取“省级启动引爆、全域多点联动”方式，吸引众多游客打卡。游客来了不仅要摘桃，还要在云上大院听山风音乐会，在神农谷看公益电影。

黄桃的“流量”，真正沉淀成了过夜客的“留量”。

效果怎么样？数据说话：黄桃上市这一个月，全县接待游客近200万人次，增长8.2%；旅游总花费1.36亿元，增长8.0%。更关键的是结构：神农谷日均接待3800多人，全县民宿暑期入住率整体超90%，部分单日最高100%，精品民宿一房难求。

此外，该县还着重加强场景创新、内容创新、产品创新，积极谋划大院文旅提升等项目，成功举办海峡两岸炎帝神农文化交流大会、“巅峰湖南·2026”登山赛等活动，民宿聚集区暑期入住率持续保持高位，1至9月接待游客人次、旅游综合收入分别增长32.17%、15.63%。

炎帝陵是老祖宗留下的宝贵财富，但以前游客往往是“看一眼、鞠个躬、转身走”。近年来，炎帝陵景区积极探索科技赋能与文化旅游融合发展，把“一次祭祖”做成了一堂沉浸课，让厚重文化变得可消费、可传播。

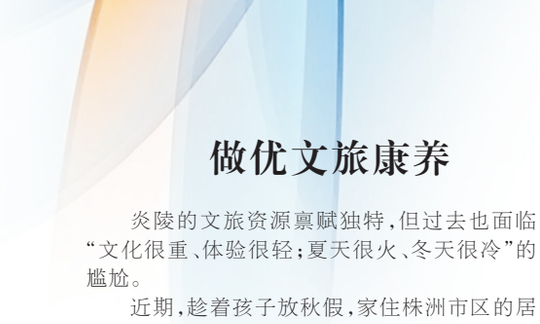
“现在研学团队来了，学生要着汉服、循古礼，亲自参与献花篮、恭读祭文。炎帝陵年接待研学团队40多批次，单次最高近千人。”景区负责人说。

县域文旅发展，最终要看老百姓的钱袋子鼓没鼓。炎陵全县有600多家民宿民居和农家乐，仅十都镇就有近200家，密花村更是获评“全国重点旅游村”。炎陵做的不只是挂牌子，而是推标准、引金融。

中村瑶族乡平乐村的一位民宿经营者，靠着农行30万元“乡旅贷”完成门店升级，翻修了客房、搭起观景平台，还新增了黄桃采摘体验项目。“今年暑期客房提前半个月就订满了，一房难求。”民宿经营者说。

把“一间房”做成了一门富民产业，让老百姓在家门口吃上旅游饭。据统计，全县600多家民宿带动了9000多人就业，年人均增收2万元。

下一步，炎陵将继续用好优质生态资源，在东片区主攻生态康养，全力推动避暑经济发展，同步推动云上大院创4A，接住生态流量，把避暑经济从“住农家”升级到“住康养”；西片区做强县城加祭祖活动，以炎帝陵为核心完善研学体验和配套服务，把祭祖人流留在县城消费；南片区擦亮红色文化，依托红军标语博物馆数字化展陈、叶家祠连队建党旧址等红色资源，持续讲好炎陵红色故事，精心打造红色研学线路。三片区联动，实现“祭祖在县城、避暑在山里、消费在沿途”的格局。



▲天力新材料生产车间。

▼水西村。



炎陵高新区。



做大特色农业

11月中旬，2026年湖南省高素质农民培育炎陵县黄桃种植技能提升培训班开班，100名种植和营销户参加为期6天的培训，专业授课老师重点围绕技术提级、品质提档、品牌提效等目标，为学员讲授黄桃市场分析与应对、提质增效技术集成推广、绿色高产高效栽培、冬季培管、科学配药、无人机清园喷药、黄桃修剪嫁接、直播带货、采后分级包装等内容.学员们在课堂上记笔记、在果园里练修剪，为明年的收成攒本事。

炎陵是“中国优质黄桃之乡”。

炎陵黄桃享誉全国、家喻户晓，其优异的品质，香甜的口感备受消费者青睐，获国家地理标志证明商标产品、国家农产品地理标志产品“双认证”。综合产值超30亿元，带动4万桃农人均增收1.3万元，成为老区百姓增收致富的闪亮“金名片”。

依托县、乡、村三级物流体系，炎陵打造了2600多个物流揽收点、27条物流专线，桃农在家门口就能卖全国。

炎陵黄桃这一特色农产品虽是富民家底，但一花独放不是春，单靠黄桃难撑富民全局。

近年来，炎陵一手维护黄桃品牌，实现品质售价“双提升”，守住根植性产业家底；一手以市场为导向构建多元化业态。沔水酒业黄桃果酒加工项目即将投产，南竹通过低改和深加工发展实现全产业链产值突破9亿元，中药材、茶叶、粽叶、淡水养殖等产业蓬勃发展。

近五年农产品线上销售额增长20.8%，“做强土特产，筑牢增收链”入选全省有效衔接典型案例。

炎陵山地广袤、气候温润，是全国野生中成药原材料供给地之一。近年来，该县把林下中药材作为继黄桃之后重点培育的农业产业，出台奖补政策，推广“合作社+基地+农户”模式，并组建技术力量下沉一线破解种植难题。中村瑶族乡平乐村平均海拔900多米，仁康中药材种植专业合作社带动村民发展七叶一枝花、重楼、黄精等名贵药材，建成高标准基地500多亩。

目前，全县林下种植中药材面积达3.5万亩，年创综合产值3亿多元，带动3000余名药农人均年增收5000多元。从零散种植到规模化基地，从初级药材到“种植—收购—加工—销售”链条延伸，中药材正在成为炎陵林下经济的一张新名片。

炎陵还是湖南省33个茶叶优势产区县之一，土壤富含锌、硒等微量元素，具备优质茶叶生长的天然条件。全县茶叶种植面积已从2013年的6750亩增长至3.3万亩，形成绿茶、红茶、乌龙茶为主的特色茶类布局，总产量200多吨，总产值过亿元，带动1万余人就业，累计获得国际级、国家级、省级茶叶评比奖项30余个。

品牌建设同步提速，“万阳红”等红茶品牌屡获“中茶杯”“国饮杯”金奖，产品远销海外。茶旅融合更让茶园变成景区：龟龙窝茶园上榜“湖南十大最美茶园”，万阳红茶旅文化园成功创建国家3A级旅游景区，并入选2026年全国茶乡旅游精品线路，“拜茶祖、游茶山、品茶香”正在把茶产业的附加值从杯中延伸到山水之间。

粽叶看似不起眼，在炎陵却做成了覆盖广泛、外向度高的特色产业。全县人工种植粽叶逾1万亩，野生粽叶达5万亩，是全国有名的人工粽叶大县，产品不仅畅销全国，还出口到东南亚。沔渡镇粽叶种植面积5000余亩，覆盖所有行政村，带动1600余农户就业，产业产值超2000万元。在加工端，集分选、烘烤、冷藏于一体的粽叶加工基地陆续建成，自动化分选线和大型保鲜冷库让鲜叶的收储与错峰销售成为可能。一片粽叶，串联起种植、采收、加工、出口的完整链条，也让林下资源释放出更大的增收效益。

炎陵的好生态，同样“流”进了水产养殖。中村瑶族乡依托优质冷水资源，大力发展冷水鱼特色养殖。海润农业科技基地建有标准化养殖池30个，年产冷水鱼130余万斤，年产值近1700万元，并与越南客商签订2500吨鲜活鲟鱼出口协议，年出口量近100万斤，成功打通水产品外销通道。看好这一赛道，总投资1.2亿元的冷水鱼养殖产业园项目也已落地，规划用地约150亩，全面达产后预计年营业收入约5000万元。从山间清泉到出口订单，冷水鱼养殖正朝着标准化、规模化、外向型方向稳步迈进。

当中药材、茶叶、粽叶、淡水养殖在青山绿水间各展其长，炎陵的乡村振兴也就有了更坚实的产业根基和更可持续的内生动力。

为帮助农户解决农产品销售问题，近年来，炎陵县供销合作社联合社持续发挥连接城乡、服务“三农”的优势，积极创新农产品流通方式，通过开展农产品展销、消费帮扶、产销对接等活动。今年以来，组织19家流动供销服务网点开展各类线上线下农产品销售活动10余场次，累计销售各类农产品近千吨，实现销售额近千万元。

未来五年，炎陵将继续以打造生态工业、文旅康养、特色农业“三基地”为主抓手，大力发展以精密刀具、钽铌、人造金刚石为重点的新材料产业和以抽水蓄能电站、龙溪风电为支撑的新能源产业。加快建设全国有影响力的旅游目的地，构建黄桃和茶叶、中药材等“一主多元”的现代农业产业体系。

罗霄山下，绿水青山间，一条符合革命老区实际的高质量发展之路，正越走越宽。

（本版图片均由炎陵县委宣传部提供）