江永县找准“一主一特”深耕细作，专注把“小产业”培育成特色产业集群——

“链”破三关

湖南日报全媒体记者 朱定 唐婷 张尚武 李寒露 黄柳英



江永县女书生态博物馆，市民在学写女书。（资料照片） 陈健林 摄（湖南图片库）





图①：11月4日，江永县循环经济产业园。 湖南日报全媒体记者 邹尚奇 杨子洋 摄

图②：香柚分拣现场。（资料照片） 黄海 摄（湖南图片库）

图③：农民在开展香芋管护。（资料照片） 何绍云 摄（湖南图片库）

以『小切口』融入『大战略』 走好人口小县高质量发展之路

江永县委书记 李群辉

近年来，江永县深入贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要指示精神，锚定“三高四新”美好蓝图，坚持“开放引领、产业强县”，以“小切口”融入国家和全省“大战略”，走出了一条以小博大、以特制胜的县域经济发展之路。

锚定坐标，保持定力，以系统思维找准赛道。跳出“小县只能小发展”的思维局限，立足永州南大门和毗邻大湾区、通道畅达的开放优势，以开放促资源集聚、以产业促能级提升，把“开放引领、产业强县”作为主攻方向。坚持一张蓝图绘到底，不换频道、不偏方向，畅通对接大湾区通道，精准承接产业转移，持续推动资源要素向重点产业集聚。先后两次获评全省县域经济创新进位县。实践证明，人口小县不必与大县比拼体量规模，只要找准赛道、保持定力、久久为功，同样能破圈出彩。

聚焦集群，锻造优势，以“一主一特”筑牢支撑。对标湖南“4×4”现代化产业化体系、永州“3×2”现代化产业体系，立足区位条件和资源禀赋，确立“以再生金属资源综合利用与加工为主导、农副产品精深加工为特色”的定位。“一主”重在聚链成势，以再生铝为核心构建“回收—熔铸—加工—应用”全产业链，集聚上下游企业37家，集群产值突破50亿元，链主企业进入比亚迪核心供应链，全力向百亿级循环经济产业园迈进。“一特”重在“接二连三”，“江永五香”特色产业基地达17万余亩，70%的特色农产品直供大湾区；香芋年加工产值超16亿元，内地首批“生鲜集拼”海关监管模式率先落地，7小时可达大湾区餐桌。充分发挥全国电商“领跑县”优势，农特产品年网销额超2.5亿元。实践证明，找准“一主一特”深耕细作，同样能把“小产业”培育成特色产业集群。

突出富民，夯实根基，以“链上增收”提升成色。县域经济的成色，最终看老百姓的腰包鼓不鼓、村集体的家底厚不厚。推动优势医疗、教育、文化资源下沉，统筹发展和安全，推广“兰溪夜话”等基层治理模式，促进城乡融合。实施人才回引工程，精准对接园区岗位需求与返乡青年就业意愿，把产业链变成就业链、增收链。深耕“一村一品”“一镇一业”，推动产业增值收益更多留在农村、留给农民，累计培育亿元村6个、村集体经济年收入超50万元的村15个，努力实现每条产业链都连着千家万户，每一步增长都落在富民惠民上。

秋已深，冬还浅。都庞岭下的江永，香芋滚圆、柚子金黄，乡间小道清香弥漫。农民们忙碌采收，脸上洋溢着丰收的喜悦。

与这景色相呼应的，是县循环经济产业园火热的生产场景。回收的含铝废弃品，经过系列工序铸成铝锭，加工成汽车零配件、家居铝材，变废为宝。

近3年，江永锚定“一主一特”产业，即以再生金属资源综合利用与加工为主导、农副产品精深加工为特色，不断聚链、延链，壮大产业链，“一主一特”产值实现翻番。

作为山区人口小县，江永在资源不占优、交通不方便的条件下，如何从无到有、做大做强再生铝主导产业？如何放大特色，让“五香”农产品飘香大湾区？如何让农民融入产业链增收，不断提升县域经济的“成色”？

面对一个个难关，江永县委、县政府找准赛道、保持定力、以“链”破局，走出了一条县域经济发展差异化突围之路。

1 聚链成势，再生铝产业挺起“脊梁”

地处湘桂交界的江永，属湘江与漓江的分水岭地带，历来以农业为主导，工业依靠银铅锌矿，有色金属冶炼有一定基础。

2013年起，湘江保护与治理打响攻坚战，江永的银铅锌矿陷入困境，产业转型迫在眉睫。

“推进产业转型，江永尝试发展碳酸钙产业、电子信息产业，但受诸多因素限制，未见起色。”江永县委副书记、县委统战部部长何福明说，直到2018年，杨家乐带着再生铝项目前来考察，才让人眼前一亮。

“从深圳回收废品，公路货运5个半小时到江永。”

“废品提炼再生铝，可发挥当地传统冶炼的优势。”

“掘金‘城市矿产’，契合国家循环经济大战略。”

……

项目论证中的头脑风暴，吸引了县领导和相关部门负责人，大家都将目光锁定“再生铝”。

为使项目尽快落地，各项优惠政策即时兑现，环评、安评安排专人办理，用电由县领导协调。2020年，中新铝业投资6000万元，首条再生铝生产线在江永产业开发区投产，当年实现产值3亿元。

记者在中新铝业生产车间看到，回收的易拉罐、铝缆、铝屑、铝箔等，经过高温熔炼、打渣、冷却等工序，变成了一块块外表锃亮的铝锭。企业副总经理顾冬告诉记者，这是首期工程生产线，年产10万吨铝锭。

“从废品中炼出铝锭，只算初制，几乎无利可图。”顾冬说，近几年，公司又相继投入1.2亿元，进行增线扩产项目，向产业链高端迈进。

在新扩建的智能化压铸车间，生产线仅4名员工在电脑前操作。一块块铝锭进入流水线，“吐”出轮毂、电动机缸盖、电芯外壳等汽车零部件，为比亚迪、奇瑞等汽车厂家“量身定做”。

中新铝业董事长杨家乐介绍，公司与中南大学钟掘院士团队合作，拓展汽车零部件板块，完成从铝锭到铝铸件、铝板带的产业链升级，今年总产值可望突破20亿元，新产品附加值提升18%。

放眼全省，中新铝业坐稳了再生铝产业的“头把交椅”，但新的问题随之而来：江永循环经济产业如何依托“链主”企业，加快做大做强？

按江永产业发展规划，“一主”重在聚链成势，壮大再生铝产业集群。县里高起点规划，高标准建设2平方公里的循环经济产业园，对接海关入园设立保税仓，吸引上下游企业落户。

汽车配件、家居铝材、无人机骨架、灯饰……围绕再生铝市场需求，江永开展产业链招商，引来湖南聚源、青鹤铝业、嘉盛精工、广辉铝业等企业落户。

青鹤铝业年消化铝棒近万吨，加工窗帘轨道出口中东，年产值过亿元，跻身全国前三。总经理刘国铭说，公司融入再生产业链，原材料有保障，产生的边角料通过“废料置换”，由中新铝业回收；链上企业各自打通，形成合力快速做大做强。

目前，园区已集聚上下游企业37家，集群式发展来势好，年产值突破50亿元，挺起县域经济“脊梁”。

2 延链增值，“五香”农产品香飘八方

江永多山间盆地，气候温和、雨量丰沛、土壤富硒。依托自然禀赋，这里生产的香柚、香芋、香姜、香米、香菇，香气滋味独特，统称江永“五香”。

正值江永香柚上市时节，粗石江镇的云雾山香柚产业园果香扑鼻，金黄的柚子压弯了枝头。果园负责人何辉告诉记者，这是全国最大的香柚生产基地，连片3000亩。今年香柚大丰收，标准果开秤价每公斤3.4元，销售压力大。

粗石江镇是江永香柚的主产区，全镇香柚面积3.8万亩。香柚上市以来，镇政府发动干部进村入户，帮助农民卖香柚。

江永香柚曾多次获得全国柚类评比金奖，但依然销售压力大，暴露出江永“五香”的短板：以卖鲜货为主，缺精深加工，产业链条不长。

县委书记李群辉分析，“五香”是江永农业的特色，依靠精深加工，延伸产业链条，直通大湾区市民的“菜篮子”“果盘子”，实现优质优价，才能“以特制胜”。

11月中旬以来，香芋上市进入旺季。位于江永产业开发区的戴瑶食品产销两旺，一颗颗滚圆的芋头，在这里实现“华丽转身”。

产自田间地头的香芋，一车车送抵车间，经筛选、分级、去皮、清洗后，加工成香芋片、香芋条、香芋丁，再经冷冻打包后迅速发货，通过内地首批“生鲜集拼”海关监管模式直供香港，仅需7小时就能端上大湾区市民的餐桌。

“这些只是大路货，冰柜里还有新产品。”公司董事长周艳文打开柜门，只见芋圆、芋丸、芋糕包装精致，即将出口马来西亚、新加坡、英国。

“打好‘五香’特色牌，重在‘接二连三’。”园区招商局局长蒋跃辉介绍，县里从香芋深加工破局，示范带动“五香”产业延链增值，加快做大做强。

在党委、政府大力扶持下，戴瑶食品两年前从粗石江镇迁入县城附近的产业园，新上3条智能生产线，日加工能力从15吨提升至50吨。

“加工上去了，新品闯市场。”周艳文手端一杯香芋奶茶，边品边推介：公司最新开发的香芋汤圆，深受都市白领喜爱；奶香芋泥、芝士焗香芋供应全国的烘焙、茶饮及餐饮品牌，年产值1.3亿元。

包括戴瑶食品在内，江永共培育香芋加工产值过千万元的企业16家，串起10亿级香芋产业链。

外表“又黑又土”的江永香芋，变身轻便食品、时尚饮品，身价成倍上涨。源口瑶族乡逾万亩香芋，过去按筐卖，年年有积压；如今，戴瑶食品公司订单收购，农民种一亩香芋，增收4000元以上。

延链增值，“土特产”成为“金疙瘩”。近3年，江永以“五香”为抓手，香柚、香芋特色产业基地扩至17万余亩，培育规模以上农产品加工企业40多家，实现“五香”及特色果品综合产值近50亿元。

3 链上增收，农文旅融合提升“成色”

地处湘桂交界的江永，瑶乡风情浓郁，人文积淀深厚。

这里有世界唯一的女性文字——江永女书，有国内罕见的城堡式古瑶寨——勾蓝瑶寨，还有全省最古老的村落之一——上甘棠村。近年来，县里不断加大扶持力度，打响“女书牌”“瑶族牌”等文旅品牌，旅游业年综合收入突破65亿元。

旅游业关联性强，对当地经济带动显著。近3年来，江永县委、县政府推进农文旅深度融合，带动广大农民融入产业链，实现“链上挣钱”。

立冬时节，江永县夏层铺镇上甘棠村依旧人气旺盛，除了游客来访，还有湖南科技学院的学生在此开展田野调查。

“游客来了就好。”村里栖凤楼农家乐老板周代全热情招呼，吃饭、住宿生意红火。沿古街两旁，摆满了香菇、蜂蜜、香芋等土特产，还有瑶绣、竹编等手工艺品，村民在家门口挣钱得实惠。

“为了让景区农民增收，政府想了许多办法。”江永县农业农村局副局长欧晖告诉记者，县里引进义华花生和江德公司合作，在上甘棠、水源头等村流转土地2000多亩，创建葡萄现代产业园，推出葡萄采摘体验项目，打造新的消费场景，带动村民人均增收6000余元。

江永重点打造“千年古村·瑶乡田园”全域核心IP，深挖女书、千年古村、瑶族文化等特色资源，开发竹挂女书、女书编织带、女书背包等100余种文创产品，串联研学体验、民俗节庆、特色农产品等多元业态，吸引越来越多的瑶胞参与，实现“链上增收”。

“农文旅深度融合，‘小村落’点燃‘大引擎’。”县农业农村局社会事业促进股股长邓大旺介绍，政府引导打好“瑶族牌”，由村集体控股成立勾蓝瑶寨旅游开发公司，村支书当负责人，村民变股东，村集体和村民同步增收；全县累计培育6个亿元村，集体经济年收入超50万元的村达到15个。

“发展县域经济，落脚点在富民。”李群辉说，山区人口小县江永，推进农文旅深度融合，让农民从“旁观者”变成“合伙人”，融入产业链并实现增收，不断提升县域经济的“成色”。



江永县上甘棠村。（资料照片） 刘湘建 摄（湖南图片库）