喜迎湖南省第十三次党代会
——奋楫开新局

破壁深融，贴近惠民

——湖南奋力答好“两道融合命题”

湖南日报全媒体记者 易禹琳 邓正可 刘涛 龙文泱

霜林尽染，绿水流深。

立冬后的湖南，热烈而又深沉，藏不住“亮卷”的喜悦。

11月9日，2026文化科技产业发展论坛在长沙开幕，湖南亮出与中国科学院联合攻关成果，涵盖超高清音视频、数字文博、数字出版23项重大技术突破、17个标志性应用场景。

更广阔的三湘大地上，涌入休秋假的中小学生。“跟着奇秀山水游湖南”“跟着经典红色读湖南”“跟着历史文脉品湖南”“跟着农耕文明识湖南”“跟着城市新潮逛湖南”，丰富的新业态、新场景、新产品让他们乐在其中。

“探索文化和科技融合的有效机制”“推进文化和旅游深度融合”这“两道融合命题”，湖南认真作答。

“十四五”期间，湖南文化及相关产业增加值年均增长6%以上，湖南旅游业迈上万亿台阶。2025年接待游客8.19亿人次，实现游客总花费11576.3亿元，同比分别增长10.56%、9.02%。

数字背后，是湖南人奋楫答题的实干和智慧。



4月14日，湖南省博物馆与湖南烈士公园“馆园融合”项目全面竣工并向公众开放。 湖南日报全媒体记者 赵持 摄

破壁，向更深处融合

11月17日上午，李女士一家参观湖南省博物馆，从烈士公园西门进，绿树成荫，花香鸟语，1分钟入馆看“辛追夫人”。中午，馆门口餐厅尝地道湘菜，下午，抬脚入烈士公园游湖赏秋。一日打卡长沙两大文化地标，这般丝滑享受，李女士忍不住发了个朋友圈。

李女士大赞的“馆园融合”，自今年4月通道启用以来，有效破解游客排队拥堵、绕行不便。这是湖南省政协推动，历时17个月、组织协商100余次，建立跨部门、跨层级协同推进机制，“统一规划、一体建设、一体运营”的成果。

要答好“融合命题”，不只需物理破壁，更需体制机制的“破壁”。今年6月，湘潭市博物馆升级焕新，两大展览格外火爆。原来，它的藏品聚集了来自湖南省博物馆、湖南图书馆、湖南省档案馆、衡阳市博物馆、高庙遗址博物馆、湘乡市博物馆等的明星文物。针对大馆人挤人，中小型博物馆门前冷落车马稀的现状，湖南“省市联动”体系改革对全省文博系统的资金、展品、人才、项目等进行统筹调度，打通省市县三级文博资源流通通道，有效突破了这一困境。

湖南在谋划更广更深的“破壁”。2026年，湖南以建设文化强省、旅游强省和世界旅游目的地为目标，把张家界、湘西州、怀化、常德（局部）、邵阳（局部）5市州共38个县（市、区）统一纳入“大张家界国际旅游区”建设。1月，湖南省委常委会审议通过了行动方案；7月，召开了建设工作推进会；8月，湖南日报社《大张“齐”鼓》深入解读六种文化三条高铁旅游线路，调研建设难点、堵点、痛点；9月，大张家界国际旅游区产业发展联盟组建。

破壁也破界。体育加速和旅游融合。2025湘超联赛，直接带动湖南文旅消费超113.59亿元，让永州足球故事从地方走向全国。2026年，“湘BA”“龙超”“湘超”三大体育赛事接续上演，给湖南文旅产业带来强劲增收。

添翼，向更高质腾飞

11月9日下午，“00后”小娟在长沙收获了极致的视听体验。

恰逢马栏山音视频装备博览会在马栏山视频文创产业园正式开馆。在“芒果时空凝结”体验区，小娟站上《舞蹈风暴》同款的拍摄台，短短1秒钟，一段超高清视频生成。6分钟后，她扫码带走专属大片。

文化和科技的融合，每天都在马栏山发生。当天上午，中国科学院与湖南联合攻关的首个国内广电超高清音视频智数平台、首个广电算力网络系统、首台一体化便携式文物三维采集装备、首个中华历史文博垂类大模型“山海璇玑”、国内最大文物3D数据库与文博社区“山海App”等成果发布。出版湘军依托4亿字《湖湘文库》训练的湖湘文化大模型和芒果TV的AIGC工业化创作平台“芒果灵创”入选2026文化科技融合十大典型案例。湖南大学将岳麓秦简从“数字存储”推进到“研究利用”，入选创新案例。

科技行稳致远，文化高质向新。五年来，马栏山视频文创产业园企业增长到近5000家，集聚人才6.8万名。累计营收超2700亿元、税收超140亿元，而2024年挂牌的马栏山音视频实验室专攻“卡脖子”技术，申请发明专利300余项。

人工智能高速发展，中国超7亿用户习惯问AI，却因旧页占位、信息分散、平台封闭、口径不一，苦于“AI一本正经胡说八道”。湖南日报挺身而出，以主流媒体的担当，联合360集团推出“智眸可信GEO”。构建可信AI信息资产，让DeepSeek、豆包、腾讯元宝等主流人工智能大模型在回答地区、企业、政策、文旅相关问题时，准确输出权威、可信、可溯源的官方口径。

科技赋能，湖南省博物馆正在打造“全球领先的数字博物馆”。科技+演艺，让老景区青春焕发。岳阳楼、德夯苗寨、桃江竹海、橘子洲等老牌景区，通过《今上岳阳楼》《德夯幻境》《竹海幻境》《江天暮雪》等文旅演艺，激活了夜间消费。

科技助文化出海。2026年5月，马栏山文化产业出海联盟成立，形成剧本、制作、AI技术、译制、投流、运营全链条协同出海。现超过1000部作品进入全球发行。截至2026年10月，马栏山音视频实验室的AI视频翻译平台已累计为14000部次短剧提供翻译和配音服务，助力中国短剧纵横全球。

贴近，向更广处惠民

10月28日，“青春寻脉”高校学生Citywalk活动在长沙潮宗街启动，全省历史文化片区“Citywalk宝藏路线”地图发布；11月9日，爱玩游戏的Z世代涌入长沙，首届湖南电竞文旅潮玩消费周在此启幕；11月13日，成立70载的湖南省木偶皮影艺术保护传承中心焕新升级成演艺新空间……

湖南把“文旅年轻力”当作“核心竞争力”，积极培育具有科技感、时尚范的新业态新玩法。“十四五”期间，创评国家级、省级工业旅游示范点123家，推出文旅消费新场景600个、新业态示范基地85家。

贴近年轻人，贴近民众，从内容形式到物理距离都在贴近。

湖南旅游发展大会进市州。从2022年一年一届到2025年一年两届，已走进张家界、郴州、衡阳、岳阳、怀化、湘潭六市，实现了“办一次会，兴一座城”的目标。

演艺新空间进社区。从都正街的相声到浏阳河边的笑嘛脱口秀，从步行街的沉浸式戏剧到后湖的先锋实验戏剧，近年来，长沙市累计建成111个演艺新空间项目，今年上半年演出达1.4万场，观演人次超360万，票房规模居全国前列。

全省布局100家小而美的乡村博物馆。2025年“5·18国际博物馆日”，湖南公布首批39家乡村博物馆并授牌。2025年11月，湖南日报社《村里有个馆》大型融媒体报道让它们出了圈，入了书，吸引来大批全国各地的游客。

利民惠民，是答好两道“融合命题”的落脚点。

“十步之内，必有芳草”。红色是湖南最亮丽的底色。“我的韶山行”“半条被子温暖中国”“十八洞村精准扶贫首倡地”等主题研学线路，擦亮“伟人故里”红色地标。2025年湖南红色景区（点）游客接待量达8322.6万人次。“红色+研学”成为市场重要增长极。预计2026年红色旅游突破1亿人次，综合收入超千亿元。

融合还在向深向新提质。2025年岁末，《湖南省推进文化创意旅游产业链高质量建设的若干举措》《关于推进文化和旅游深度融合发展的实施意见》接连出台……

答好“两道融合命题”，湖南孜孜不倦。

（参与记者：陈新）

中国银行 BANK OF CHINA

三湘时评

统筹好发展和保护，不能“捡到篮子里都是菜”

湖南日报全媒体评论员 彭鹤鸣

“坚定不移走生态优先、绿色发展之路，动真碰硬抓好生态环境污染问题整改整治，坚决防止以牺牲环境为代价换取一时经济增长”。11月13日，省委常委会召开会议分析前三季度经济运行形势，强调要统筹好发展和保护之间的关系，点明了经济发展过程中坚持生态优先的必要性。

过去一段时间，有些地方以浪费资源、污染环境、破坏生态为代价去追求所谓的政绩。这种发展逻辑，本质上是重规模轻质量、重速度轻效益，既不符合湖南的生态定位，也不适应转型发展的要求。湖南坐拥“一江一湖四水”，是长江经济带重要生态屏障，近五分之一国土划入生态保护红线，省情决定了发展必须先算好生态账。

统筹好发展和保护，首先要树牢正确政绩观。不唯项目数量、投资规模论英雄，把单位能耗产出、环境影响等指标纳入考核，用生态标尺严把准入关，算好长远账、生态账。桂东县以壮士断腕的魄力主动关停化工企业，依托生态底子发展高山旅居、特色农业，空气质量连续8年居全省首位，走出生态立县的绿色发展之路；湘乡市盘活原湘碱、湖铁老旧工业区闲置资源，建成表面处理循环经济产业园，企业集中治污，产业集群发展，在存量土地上育出新能源新材料增长极。一个做减法换来好空气，一个做乘法盘活老底子，路径不同，指向一致：守住生态底线，才能赢得发展主动。

统筹好发展和保护，要落到经济社会发展全面绿色转型上。而转化的第一关，就在招商。招商拼什么？过去一些地方拼地价、拼补贴，今后更要拼生态容量、拼绿色场景，不能“捡到篮子里都是菜”。以链式招商深耕绿色赛道，把生态约束转化为升级动力。宁乡围绕储能产业链补链强链，集聚百余家上下游企业，形成从材料制造到废旧电池回收的完整闭环，产值突破680亿元。事实证明，绿色产业兼具生态友好性与高成长性，是真正支撑长远发展的“好菜”“硬菜”。生态红线划下去，招商路子才能清起来，发展后劲才能强起来。

发展是硬道理，保护是硬要求。坚决打赢经济转型发展攻坚战，既要在招商引资上坚持质量和效益优先，也要保持战略定力守牢生态底线。让每一个落户项目都经得起生态检验，让每一份生态家底都转化为发展胜势，三湘大地定能在绿水青山的底色上，绘就产业向新、生态向美的崭新画卷。

数量创历届之最

7家湘企参加APEC工商峰会

湖南日报深圳11月17日电（全媒体记者 王亮 胡盼盼 黄晗）11月17日，2026年亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会（以下简称“工商峰会”）在深圳开幕。峰会以“共促繁荣，共赢未来”为主题，来自全球范围的2000余位政商代表、115家世界500强企业参加。湖南有7家企业参会，为历届之最。

本届工商峰会是2026年APEC领导人会议周的重要组成部分，是APEC经济体领导人和工商界代表共商亚太开放合作、共促区域经济发展的最高级别平台。两天会程将举行工商对话、专题研讨等活动，并发布《2026年APEC工商领导人峰会深圳倡议》。

本次参会湘企分别是湖南建投集团、中联重科、蓝思科技、湖南裕能、湖南博深集团、安克创新以及万兴科技，涵盖国资基建、高端装备、精密制造、新能源、跨境经贸、数字科创等领域，是湖南产业高质量发展的代表性力量。

“我们是第一次参加APEC工商峰会。”湖南博深集团海外事业部总经理罗峰告诉记者，“作为民营企业代表，能与全球顶尖企业交流合作，机会难得。将学习先进企业经验，借助平台优势，立足自身海外服务主业，助力更多湘企及中国产品走向世界。”

本次工商峰会湘企参会数量创历史新高，彰显湖南产业多元开放格局以及湘企谋求全球化发展的实力和决心。湖南省贸促会会长杨爱云表示，APEC是全球最具活力的经济合作平台，省贸促会将做好参会企业对接协调与配套服务保障，依托峰会平台链接亚太经贸资源，助力湘企更好融入亚太产业链合作体系。

技汇制造名城

全国57名选手来湘比拼技能

角逐工匠荣光

湖南日报11月17日讯（全媒体记者 彭雅惠）今天上午，第九届全国职工职业技能大赛决赛在株洲开赛。来自全国31个省区市和新疆生产建设兵团的32支队伍、570名选手走进赛场，围绕6个工种展开比拼。

按大赛规则，各工种决赛前20名晋升职业技能等级，前3名符合推荐条件的，推荐申报“全国五一劳动奖章”。

本届大赛以“匠心筑梦 技能强国”为主题，紧扣新质生产力发展要求，聚焦先进制造、数字智造、绿色低碳、现代服务等领域，设置数控机床装调维修工、智能网联汽车装调运维员、人工智能训练师、电子设备装接工、工业废水处理工、网约配送员等6个工种。按照国赛标准，大赛聘请了包含2名院士在内的60名高校教授、行业领军人才、龙头企业技术负责人、工匠人才等组成专家团队，遴选185名现场技术指导。

570名决赛选手平均年龄33岁，其中非公企业职工206名，占比超过三分之一。据统计，本届大赛已带动全国180万余名职工参与竞技。

决赛期间，株洲同步开展技能竞赛成果展、职工绝技绝活展、生成式人工智能应用成果展示、历届优胜选手交流等活动，展示新时代职工技能风采、产业创新成果和技能竞赛成效。

不同的“赛场”，实打实的功夫

——第九届全国职工职业技能大赛决赛首日见闻

湖南日报全媒体记者 彭雅惠 张永琼 陈娟

11月17日，第九届全国职工职业技能大赛决赛在株洲开赛，570名选手围绕6个工种竞技。在九郎山职业教育科创城观赛首日，记者发现，紧张的竞技之外，还有别样的较量、无声的坚守，同样藏着实打实的功夫。

千锤百炼的功夫

竞赛现场，空气都是紧绷的。6个工种同步开赛，选手们埋首工位，盯着仪器、图纸与屏幕，比的是精度、时序和复杂工况下的处置能力。

湖南化工职业技术大学的工业废水处理工赛场，拧螺栓、拆阀门、配试剂，选手们手不停。这是该工种首次登上全国职工技能大赛舞台，实操设三道关卡：泵站模块要求快速排查管线故障、检修阀门；化学模块考水质分析，滴定环节要求选手遮住滴定管液面，仅凭肉眼观察溶液颜色变化判定终点；膜站模块涵盖设备调试、参数整定、数据计算内容。

“滴定体积误差要控制在0.02毫升以内。”现场教练介绍，留给选手的容错空间极小，一点偏差就直接拉低得分。

湖南汽车工程职业大学，篮球场被改造为智能网联汽车装调运维员赛场，20个标准化工位排开，20台实车就位待考。选手依次完成感知设备装调、故障诊断、仿真测试，试驾车辆在赛道里循环穿行，模拟红绿灯反复启闭，还原真实道路场景。

相邻的田径场，是网约配送员的实操赛场。主办方搭起实景街区，一批湖南本土品牌仿真招牌依次排布。赛项特意把实操放到户外，为的是贴近骑手日常接单的环境，考的是真实环境下规划路线、取餐配送的能力。

“只有和全国顶尖高手同场竞技，才能看清差距、找准短板。”不少参赛队抱着学习的心态来，想借国赛平台向兄弟省市取经。

扎根一线的绝活

50秒，盛金龙打磨出一把钥匙，插入锁孔，一声清脆的“咔哒”，锁应声而开。从头到尾，他一直蒙着双眼。

决赛场不远，是工匠绝活展演区域。39位来自全国各地的能工巧匠带来31项绝技，把车间里的本事搬到了台前。

盛金龙是中车株洲电机有限公司的机修钳工。他让观众随机挑锁，把原配钥匙摸一摸，凭指尖触到的齿形轮廓，一分钟之内就能复刻出一把一样的钥匙。“钳工最看重手上的手感，很多肉眼到不了的细微处，只能靠常年练出来的触感。”他摊开双手，“你看我的手，没有指纹了。”

隔壁展台，株洲中车特种装备科技有限公司钳工马双智带来“水中升莲”：一把普通手锯，把实心铁棒一层层削薄，打磨成薄如蝉翼的铁片，五片依次放入水杯，稳稳浮于水面，像一朵莲花缓缓舒展。

山东港口物流集团威海物流园的驾驶女工，开动电动叉车把载板上8个玻璃瓶同步悬挂在钢丝绳上，4分钟内一气呵成，每一次移动都控制在毫米级。

前来观展的全国劳动模范、湘钢焊接首席技师欧勇感慨，这些展演项目全部来自生产一线，技能人才的手上功夫，一头连着传统手艺，一头通向智能制造的未来。

毫厘不差的保障

整个赛场，人数最多的不是选手，而是做保障的技术人员、裁判和志愿者。

智能网联汽车赛项的赛道上，每一个锥桶的位置都经过反复校准。赛项技术保障人员林锦鹏和团队提前半个月进场，蹲在地面、手持卷尺，一点点挪动锥桶、调试配套设备。“哪怕一个锥桶的位置，都可能影响选手的测试验证。”赛项赛事保障工作执行负责人刘助春说，本次比赛全部使用实车，车辆零部件、内置程序复杂，要让所有选手站在同一起跑线，技术团队必须保证20台比赛车辆参数、设置完全一致。

裁判则是国赛的“标尺”。数控机床装调维修工赛项裁判李永斌来自西宁市世纪职业技术学校，是一名专业课教师。“作为裁判，要秉持公平、公正、公开的原则，希望每位选手都精益求精，赛出水平。”他说，正式开赛前，该赛项裁判组多次集中培训，逐条吃透评分细则、统一执裁流程、明确安全规范，确保每一次打分尺度一致。

756名志愿者，是赛场的另一支队伍。其中642人来自株洲院校，114人由株洲市总工会直属企事业单位招募，承担接待等工作。

19岁的彭晓霜在人工智能训练师赛场做志愿者。早上七点半，她就和同伴到岗，赛场引导、秩序维护、嘉宾接待、咨询答疑，每项工作都琐碎但关键。“我们从上周就开始参与赛场筹备。”彭晓霜说，反复指引路线、耐心解答疑问，看似简单，做起来要足够细心。

蒙蒙细雨中，身穿红白冲锋衣的志愿者穿梭在场馆各处，让选手安心上场、来宾顺畅观赛。

一罐山泉水，摆上APEC新闻中心

产自河北阜平的澈月泉成为会议官方合作饮用水，境外客商已来洽谈

湖南日报深圳11月17日电（全媒体记者 王亮 胡盼盼 黄晗）“包装挺新潮，味道很甘爽。”在2026年亚太经合组织（APEC）领导人会议周新闻中心，产自河北省阜平县的澈月泉山泉水作为会议官方合作饮用水亮相，为新闻中心提供全天候饮水保障，也让这款来自太行山深处的水被更多亚太媒体认识。

阜平县曾是晋察冀根据地首府，红色记忆厚重，如今是全国首批脱贫攻坚交流基地、国家生态文明建设示范区。澈月泉的水源取自当地古北岳神仙山金龙洞，具备超低氘、超低赫兹、低钠弱碱、富含多种矿物质等特质。

好水出山，靠的是全链条把关。三滴水（阜平）饮品有限公司采用纯物理净化工艺，建立全链路可追溯质量管理体系；包装选用可回收高纯铝罐，采用双重加密加厚工艺，让水质安全更有保障。

深圳卫视记者陈睿希就是被铝罐包装吸引的：“一开始还以为是饮料，拿起来才知道是水，口感挺好的，山泉水也的确更健康。”

三滴水（阜平）饮品有限公司董事长邵继伟表示，企业依托本地生态资源打造饮用水全产业链，吸纳当地群众就业增收，助力乡村振兴与共同富裕，这与APEC开放协作、互利共享的合作精神高度契合。

让深山好水走出去。据介绍，目前已有境外企业和机构就新加坡、加拿大等市场合作与团队接触，沃尔玛、山姆等零售企业也在洽谈之中。“境外市场对饮用水的要求严苛，这也是对我们产品品质的最好检验。”邵继伟告诉记者。

他希望通过APEC平台推介阜平优质山泉水，讲好老区发展故事，对接亚太市场资源，让深山里的好资源持续转化为地方发展动能，走出一条生态保护与产业发展共赢的路。