从沙洲出发，续写“半条被子”的时代新篇

——2026“新征程新样范”网络主题传播活动综述

湖南日报全媒体记者 梁可庭

11月10日至12日，由中央网信办网络传播局指导，湖南省委网信办、湖南日报社、郴州市委、郴州市政府共同主办的“温暖中国行 从沙洲出发”——2026“新征程新样范”网络主题传播活动在郴州举办。

今年恰逢中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年，全国50多名记者走进郴州这片红色热土，重温“半条被子”的初心使命，探寻中国式现代化在湘南大地的生动实践。

从沙洲出发，看红色故事的青春表达

活动起点设在沙洲，这里藏着“半条被子”的温暖，也是中央红军长征入湘第一站。11月10日启动仪式后，采访团在行走中感受温暖。

“半条被子的温暖”专题陈列馆里，灯光落在那半条泛黄棉被的复刻件上，人群走到展柜前，脚步不约而同慢了下来。讲解员朱淑华朗声说道：“什么是共产党？共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人。”

离陈列馆不远，郴州市委党校沙洲分校，青春音乐剧《等你在沙洲》拉开帷幕。年轻演员们唱着旋律，台下记者跟着打起节拍。大家低声感慨：“把红色故事做成音乐剧，年轻人愿意看、愿意拍照传播。”

循着红军足迹重走长征路，湖南日报“90后”记者徐果婧今年10月在沙洲村连续视频直播8个半小时，此次分享了在“出路在哪里”红色文化体验馆的感受。11月10日，采访团来到这个展馆，江西日报记者涂文华俯身案前，蘸满墨汁、推动拓板，片刻，一份飘着油墨香的《出路在哪里》宣言书被拓印出来。

“拓一张旧报、看一场音乐剧，红色故事从‘听说’变成了‘看见’。”涂文华举着未干透的宣纸与同伴分享。这些细节，让红色故事在青春表达中变得可亲、可感。郴州还力推“我的沙洲行”红色研学，吸引全国大中小学逾5万名师生参加。

赏一湖碧水，看人与自然的和谐共生

“服务器散热，靠的是东江湖的冷水。”11月11日，采访团走进资兴东江湖大数据产业园，一排排机柜亮着指示灯，却没有传统数据中心那种空调轰鸣。一湖冷水，算出一片“数字绿洲”。东江湖大数据产业发展促进中心副主任李达伸手示意身旁的水管：“同等电价下，能省25%到30%的电；我们获评国家绿色数据中心，华为、腾讯、阿里相继入驻。”

采访团在资兴这一天，上午去了“郴州水世界”展馆，下午近赏东江湖，晚餐品味三文鱼。广西日报记者张璨璨剥开一个东江湖蜜橘说：“制冷、养鱼、运果、看景，郴州把‘水文章’做出了这么多花样。”中国式现代化，正是人与自然和谐共生的现代化。郴州位于湘江、珠江、赣江“三江之源”，也是全国唯一以“水资源可持续利用与绿色发展”为主题的国家可持续发展议程创新示范区，东江湖水质已连续十年保持Ⅰ类。

水质的优良，反哺了文旅兴旺。从过去“看雾观湖”的半日游，到如今“听歌、喝咖啡、拍一组湖风大片”的深度游，资兴通过承办2026郴州旅发大会，把废弃泵房、老旧仓库、闲置湖湾一点点唤醒。今年国庆假期，资兴累计接待游客、旅游综合收入同比分别增长28.85%、29.62%，过夜游收入增速开始高于总量增速。

“真正的绿色发展，不是不要发展，而是高质量、可持续的发展。”在“南方+”记者欧阳勇胜看来，宜林则林、宜农则农、宜游则游，郴州找到了生态优势向产业优势转化的路径。

探县域一线，看共同富裕的探索实践

“我清晰看见，红色的暖意正在沙洲村向外流淌，周边村庄跟着一起变强、变富。”徐果婧的发言背后，是郴州正以沙洲村为核心，联动周边9个村和1个社区，着力建设环沙洲乡村振兴共同富裕示范区。2020年以来，片区的村集体经济收入从村均10.49万元增至29.8万元。

让采访团印象深刻的，是“从沙洲到沙特”的小黄姜故事：汝城小黄姜累计出口中东近2000吨，频频亮相沙特阿拉伯的生鲜集市。共同富裕，依靠产业带动。采访团一路走访看到，郴州各县域依靠资源禀赋做强特色产业，走出差异化发展的路子。

在永兴县，湖南正和通银业有限公司车间里，8条全新电解银生产线泛着冷光，公司总经理郭星将一家三代的“炼银”故事娓娓道来——永兴没有银矿，却凭着把工业废料“吃干榨净”的本领，全县年产白银约6000吨，约占全国四分之一，被誉为“中国银都”。相邻的湖南和银贵金属有限公司里，金银投资产品、纯银生活用品、时尚银饰一字排开，把永兴白银从“工业原料”拉进“生活场景”，引得香港经济导报记者张亚亭连连感叹。

郴州已探明钨储量居全国第一。采访团来到郴州高新区的钻石钨制品有限公司，公司副总经理张秋江介绍，“特种钨基新材料智能生产现场监测”项目入选全省“智赋万企”十大应用场景典型案例，公司也成为全国制造业单项冠军企业。郴州向绿、向新、向智，“有色金属之乡”正焕发新光彩。

从沙洲出发，红色暖意、绿色动能与产业活力交织，新征程上的新样范愈发清晰。

链上双向奔赴 好瓷借『屏』出圈

——长沙株洲工信系统联合赴醴陵开展产业对接见闻

湖南日报全媒体记者 李治

11月11日，一辆满载着长沙音视频产业重点企业代表的大巴车从长沙市政府出发，驶向株洲醴陵经开区。

车上坐着的，是来自马栏山视频文创园、长沙广电、中广天择等企业的负责人和内容创作者，他们带着数字创意、品牌营销和短视频运营的“工具箱”，来为醴陵陶瓷产业赋能，也来寻求自己的事业突破机会。

这场名为“链链相融强产业‘企服同行’绘新篇”的供需对接活动，由长沙市工业和信息化局、株洲市工业和信息化局指导，长沙市企业服务中心、株洲市企业服务中心主办。

进企业：一句句“没想到”高频出现

当天上午，考察团抵达湖南华联瓷业股份有限公司。大家不时拿起陶瓷器端详，询问技术参数和产能规模。

随后，考察团走进湖南陶润会文化传播有限公司和醴陵振美艺术陶瓷有限公司。振美艺术陶瓷曾多次承担国家用瓷任务，其国瓷展厅里陈列的釉下五彩瓷，瓷质细腻、画工精美，引得长沙企业家们频频拍照。

在陶润会，考察团不仅看了产品，还走进了陶瓷生活美学空间。陶润会负责人介绍，家族经过了四代陶瓷人的传承，企业近年来持续探索“陶瓷+设计”“陶瓷+文创”的转型路径，希望借助外部创意力量，让传统陶瓷更贴近年轻消费群体。“我们做过很多短视频爆款，但缺少好的实体产品来承载流量，醴陵陶瓷正好补上了这个环节。”一位企业负责人感慨。

参观过程中，长沙企业家们说得最多的一句话是“没想到”。没想到供国宴和国礼的产品有这么多来自醴陵，没想到当地陶瓷的产业链如此完整，没想到国瓷工艺与日常生活用瓷之间的距离可以这么近，也没想到两地产业互补的空间如此之大。

对醴陵陶瓷企业而言，这些来自长沙的“内容生产者”和“渠道运营者”，正是他们一直寻找的“让好产品被看见”的通道。

碰火花：加微信、谈合作，当场“组CP”

下午的座谈会上，长沙市音视频装备产业链推进办公室相关负责人介绍了长沙音视频装备产业链的相关情况，“我们拥有内容生产能力、直播电商渠道和短视频传播经验，但这些能力需要与实体产业深度结合。醴陵陶瓷有工艺、有产品、有文化，正是音视频产业落地的好场景。”

醴陵陶瓷发展研究中心相关负责人详细介绍了醴陵日用陶瓷、艺术陶瓷的产业家底，并在发言中坦诚地说：“醴陵陶瓷企业普遍面临品牌化不足、营销渠道单一的问题，尤其是年轻消费群体的触达能力偏弱，希望借助长沙的文创和数字营销力量，补齐这一短板。”

进入企业互动交流环节，气氛迅速升温。一家醴陵陶瓷企业提出，希望在品牌包装和短视频内容上寻求合作，“我们有好产品，但不会讲故事，拍出来的视频自己都不满意。”易点文化业务经理李毅表示，他们既是来挑选合适的陶瓷礼品，又是来寻找合作机会的：“我们可以探讨共创文创衍生品的载体，也可以联合开发IP形象，让年轻人通过多种方式认识醴陵瓷器。”言谈间，有的企业当场就达成了合作考察意向。

你一言我一语，合作的方向逐渐清晰：文创IP开发、短视频内容创作、品牌包装策划、直播渠道拓展、产品升级迭代，成为讨论最集中的五个领域。会议记录人员将一条条合作意向记录下来，并进一步把零散的意向梳理成可追踪的台账，推动合作从口头约定走向落地见效。

建机制：从“活动式”握手到常态化协同

“长沙和株洲的产业各有优势，关键是要找到结合点。”长沙市工业和信息化局相关负责人介绍，长沙音视频产业拥有内容生产、数字营销、平台渠道等优势，醴陵陶瓷产业拥有工艺积淀、制造能力和文化底蕴，两者结合，不是简单的“长沙输出、醴陵承接”，而是双向赋能、共同成长。

株洲市工业和信息化局相关负责人表示，长株潭一体化不仅是基础设施的互联互通，更是产业链的协同配套。“长沙研发+株洲制造”“长沙内容+株洲产品”等协同模式，需要在具体产业中落地验证，陶瓷产业链专场就是一个好的开始。

这场“企服同行”活动让长沙的音视频产业与醴陵的陶瓷产业在初冬时节完成了一次温暖的握手。

童艺绽芳华



11月15日，湖南省第十八届“三湘蒲公英”展示展演活动在湖南省文化馆群星剧场上演。本次活动聚焦少儿文艺培育，参演节目形式丰富，涵盖声乐、舞蹈、戏剧等门类。小演员们精神饱满，用灵动的表演展现新时代少年儿童积极向上的精神风貌。

湖南日报全媒体记者 李健 摄

长株潭“好房子”活动提振消费

长沙区域成交42.2亿元

湖南日报11月15日讯（全媒体记者 王文）11月12日至15日，2026年长株潭都市圈“好房子”金秋交易推介活动顺利举办。本次活动由长沙、株洲、湘潭三市政府联合主办，三地住建部门承办，以“湘聚一座城·圆梦幸福家”为主题，创新采用多点下沉联展模式，把置业服务送到商圈、片区与百姓家门口。活动累计接待市民5.1万人次，仅长沙区域就成交房屋2931套，成交面积39.3万平方米，成交金额42.2亿元，有效激活住房消费，稳定市场预期。

活动坚持长株潭都市圈“一盘棋”理念，三市统一活动IP、惠民政策与服务标准，实现同价、同折扣、同赠品、同服务。长沙设置1个主会场、8个分会场，株洲、湘潭同步布设展区。长沙共有218家房企、中介、金融、家装配套企业参展，推出精品楼盘141个，覆盖刚需、改善、人才安居等多元置业需求。各会场设置房源展示、政务咨询、金融服务专区，提供一站式看房、咨询服务。

一批安居惠民政策集中落地。商贷首套、二套首付比例按15%执行，公积金贷款首付比例20%，青年人才、多子女家庭可享受更高贷款额度。首套房商业贷款贴息、换房个税退税、契税减免等红利直达群众。公积金使用场景进一步拓宽，可用于缴纳契税、维修资金、物业费等。依托新房购置“一件事”改革，网签、维修资金查询、水电气开户并联办理，交易资金闭环监管，让购房者置业安心、办事省心。

活动集中展示绿色、智慧品质住宅，引导行业从“建房子”向“造好房子”转型。所有参展房企签订诚信经营承诺书，坚持规范透明销售。活动搭建全媒体传播矩阵，扩大“好房子”品牌影响力。

刺绣领域高技能人才集群培养计划落地湖南

湖南日报11月15日讯（全媒体记者 沈可心 通讯员 何帅文 郑涛）11月14日，刺绣领域高技能人才集群培养计划启动会在湖南工艺美术职业大学长沙基地召开。该计划由湖南工艺美术职业大学、湖南省湘绣研究所有限公司、中国工艺美术协会、中国工艺美术学会共同牵头，推动刺绣非遗人才培养由传统师徒传授向“集群推进、联动改革”转变。

当前刺绣行业呈现艺术精品高端化、日用产品文创化、生产数字化转型趋势，人才培养与产业岗位需求难以精准对应。该计划将围绕教学关键要素联动改革、大规模技能培训、职业教育标准研制、资源转化、技术服务与产业赋能五项重点任务展开，重塑刺绣高技能人才培养生态，支撑刺绣产业高质量发展，打造刺绣非遗国际传播样板，为历史经典产业高质量发展夯实人才根基。

中国工艺美术学会、中国工艺美术协会将发挥学术支撑、行业连接和标准研制作用，推动各绣种核心技艺与针法转化为教学资源，让“绝活”变成“课程”。湖南工艺美术职业大学将扛牢牵头职责，健全集群制度机制，在专业、课程等关键要素改革上当好表率。

省委教育工委委员、省教育厅党组成员余伟良表示，省教育厅将积极支持该计划实施，以集群培养把文化优势、职教优势转化为产业人才优势，以育人模式变革重塑人才培养全链条，以机制创新保障计划行稳致远。

◀◀（紧接1版①）装备传动效率超90%，攻克双动力智能匹配、储能逆变器协同控制等关键技术，实现作业模式毫秒级无缝切换，自身最大能量净回收率由0提升至40%以上，单套年均减碳达40吨。项目团队完成研发试验、场景适配与工程应用，实现核心技术自主可控、零部件100%国产化，整体技术达到国际领先水平。

◀◀（上接1版②）“难点在于超高纯提纯和痕量杂质的精准控制。”湖南双阳新材料科技有限公司总经理彭华军说，该企业正与中国科学院过程工程研究所联合攻关电子级高纯过氧化氢，研究提纯工艺、检测方法和分级标准。

“一根辣条，除了麻辣鲜香，未来还能承载哪些营养价值？”

在休闲食品领域，企业重新寻找产品价值。这与石化产业的向高求变有着异曲同工之妙。

此次休闲食品科技创新与产业发展大会上，岳阳市政府聘请孙宝国、单杨、金征宇3位院士担任现代农业及绿色食品加工产业科技顾问。中国工程院院士孙宝国提出，探索将食药物质与传统休闲食品研发结合，面向睡眠、体重管理等需求开发新产品；中国工程院院士单杨倡导传统风味要从“好吃”走向“好吃又健康”，从经验加工走向标准化、智能化制造。

这些，在生产端和消费端得到验证。2025年底以来，消费者更加关注“新鲜休食”，倒逼企业调整保鲜工艺、追求更高品质。

麻辣王子董事长张玉东介绍，企业围绕减油、减盐、减糖、减添加剂，以及增加营养、健康和消费体验价值开展产品升级。

在先进装备制造领域，中国工程院院士王玉明的加持，让深耕岳阳的一流密封专业化厂家——中国航发长江动力有限公司，多了一份向新攀高的底气。

该公司与清华大学共建“高端装备特种密封联合研究中心”，王玉明任首席科学家，已联合开展4项科研课题合作，在设计领域突破石墨密封泄漏仿真分析等核心方法，在试验领域新增石墨组件动态试验、金属密封三防试验的能力，开展多型发动机密封漏油失效验证。

科产融合打通转化堵点

在中石化催化剂长岭分公司，生产一吨拟薄水铝石，通常需要约24吨水，部分产品甚至达到30吨。过滤洗涤环节既要降低水耗，又必须保证产品质量。

11月10日，企业与武汉大学签约开展联合攻关，计划通过强化脱盐与过滤洗涤工艺，将水耗降低15%以上。

这是科技创新与产业创新深度融合的实践。

岳阳拥有院士专家工作站、协同创新研究院、中试基地等一批高能级平台，但从“实验室”到“生产线”的跨越，仍需提速。

岳阳市委副书记、代理市长唐浩然呼吁院士专家，多把前沿课题放到岳阳研究，多把中试项目布局岳阳，推动更多先进技术在岳阳实现率先突破、率先产业化。

在休闲食品科技创新与产业发展大会上，4场对接专场同步推进，麻辣王子、劲仔食品、旺辉食品、国泰食品、长康实业5家本土企业把生产一线的难题摆上台面。

早在2025年10月，洞庭实验室辣味食品研发中心在平江授牌。单杨带领团队与平江企业携手，开展科研攻关。

为给一包深海小鱼减盐，劲仔食品优化了多道工序。

“盐在高蛋白卤制品中同时承担防腐保质、呈味、质构与卤制渗透四重功能。”劲仔食品集团董事林锐新介绍，企业从原料脱盐、调味方式、梯度卤制等环节协同调整，再借助电子鼻、电子舌评价风味，劲仔深海小鱼产品的钠含量已控制在每百克800毫克以内。

为让一颗鹌鹑蛋更有营养，劲仔食品与南京农业大学等科研院所联合攻关。先在实验室反复研究，再由中试车间确定工艺参数，最终转入自建生产线。如今，富集叶黄素的溏心鹌鹑蛋走俏市场。

企业出题、院所答题、市场阅卷。从石化产业到休闲食品领域，岳阳着力推动科产融合，切实打通转化堵点。

协同向深完善创新生态

在现代石化全产业链上，岳阳集聚规模工业企业288家、国省级专精特新企业74家。今年，聚仁新材、恒兴股份先后登陆北交所，一批企业跑出科产融合发展“加速度”。

“通过参加创新创业大赛，院士专家帮公司厘清技术路径，对接资本资源，获得发展机遇。”湖南聚仁新材料股份公司董事长王函宇参加上届创新创业大赛并获奖。他介绍，公司建成国内首套万吨级己内酯连续化生产线，产品进入巴斯夫、万华化学等头部企业供应链。

这份底气，源于岳阳深化创新链、产业链、资金链和人才链的协同，完善创新生态。

岳阳加快构建“研究院+研究院有限公司+基金+基地+产业联盟”成果转化模式，50亿元朝阳产业基金与2亿元天使投资基金协同发力，构建“天使+产业基金”全周期金融支撑；深化“院校+基地”合作，推动高校智力资源与企业需求精准匹配，湖南理工大学首批14名博士进入石化企业，开展为期一年的技术服务。

岳阳投资于人，择天下英才而用之。持续建设院士工作站、专家工作站和博士创新站，推动科研力量长期服务企业。

湖南省石化新材料院士专家工作站以王基铭院士为核心，已建成三个层次的人才体系，推进了岳阳乙烯下游延伸、生物基化工耦合、高分子循环利用等课题。

中国工程院院士钟掘团队与岳阳合作，以多项技术专利及配套生产体系知识产权入股，中创空天落户岳阳临港高新区。这是全球第10家具备大规格铝锂合金铸锭产业化生产能力的企业。

洞庭天下水，岳阳天下楼。一众院士组团而来，以项目制锚定合作切口，同心聚力推进平台共建、科技攻坚、成果转化、人才引育、学术交流等方面工作，以智识活水激活发展新局。产业创新的逻辑在重塑、生态在完善，岳阳的发展洪波正在加速。