不贪大求全，以实招落子，祁阳瞄准细分赛道，绵绵用力，破局成势——

“小而精”成就大集群

湖南日报全媒体记者 朱定 唐婷 奉永成 李寒露 刘跃兵

祁阳，千年文脉之地。《大唐中兴颂》镌于浯溪崖壁，文韵随湘江奔流不息。

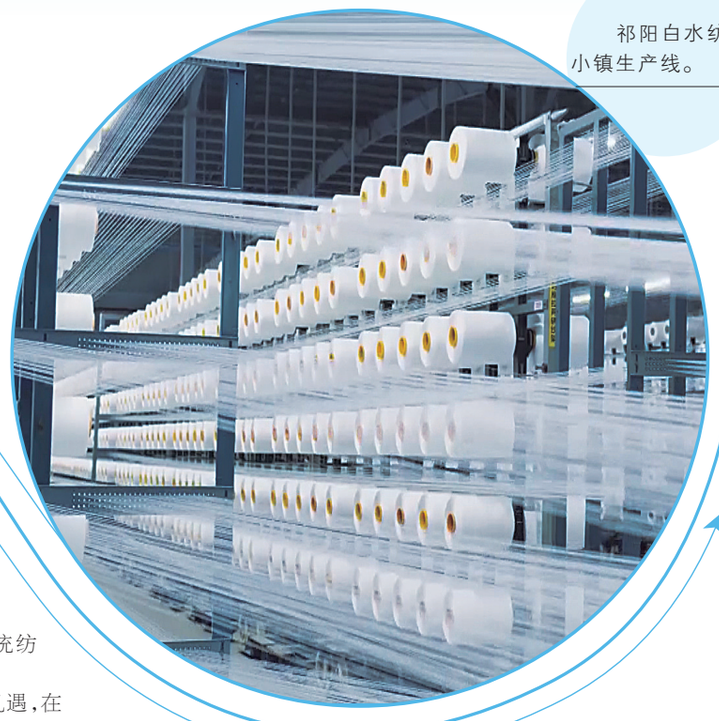
80多年前，被誉为“近代中国机械工业奠基人之一”的支秉渊带领团队，在祁阳黎家坪的深山坳里研制出中国第一台全零部件国产化汽车。自力更生的工业基因由此扎根祁阳。

这座不靠海、不靠边、缺少原生资源的湘南县级市，如今再一次让人惊喜：没有一线城市科创沃土，却培育出国内微特电机行业上市龙头企业；不产棉花，却悄无声息拿下全球一半雨伞布市场。

看似“无中生有”的产业奇迹，内核是把“小而精”做到极致。走过园区贪大求全、产业多点开花的阵痛，祁阳最终锚定以电气机械和器材制造业为主导、纺织业为特色的“一主一特”发展布局，两条产业链分别跻身省级、国家级产业集群，走出一条内陆县域产业高质量发展的独特路径。



祁阳雨伞布产品展示。



祁阳白水纺织小镇生产线。



科力尔电机的部分产品展示。

1 单项冠军，带出一片产业森林

电机，个头不大，却是各类电动装备的“心脏”。

这样的“小个子”产品，在祁阳做出了大市场：2026年，祁阳智能电驱部件产业集群获评湖南省中小企业特色产业集群，链上企业64家，年产值超60亿元。

没有沿海的研发优势，没有一线城市的创新生态，祁阳凭什么闯出这个大市场？

11月初，记者来到国家级制造业单项冠军企业科力尔电机集团股份有限公司，探寻其中的秘诀。

生产车间内，全自动装配电机生产线正在快速运转。一个个鸡蛋大小的电机从生产线下线、装箱，被运往伊莱克斯、西门子、松下、华为等国内外公司，用于家用电器的组件。正是这个小小的组件，支撑科力尔成为国内罩极电机龙头。

科力尔家电事业部副总经理肖守峰回忆，改革开放初期，祁阳依托长期积累的工业基础，办起一批国有工业企业。1992年，本地企业家聂葆生受命成立湖南黎海微电机有限公司，这是湖南第一家微特电机生产企业，后改制为民营企业科力尔电机集团股份有限公司。

从聂葆生到第二代掌门人聂鹏举，父子两代人以拓荒精神深耕一个赛道。30余年间，科力尔从一间简陋“小作坊”出发，成长为国内最大的电机及驱控系统研发和制造企业之一。

2017年，科力尔在深交所主板上市，成为永州首家上市的民营企业。企业产品出口美国、澳大利亚等40多个国家和地区，成为海内外一批知名企业的重要供应商。

2022年，科力尔通过全球汽车行业质量管理体系IATF16949认证，成功拿到进入国内外整车厂和汽车零部件供应链的“通行证”。

这是科力尔的又一次重大跃升，一头巩固传统的家电电机，一头向机器人关节模组、无人机电机、伺服系统等高端领域迈进。

祁阳追求的，不止一家上市企业，而是整个产业生态。

以科力尔为龙头，政策向智能电驱部件产业倾斜，招商围绕科力尔上下游引进企业，祁阳完成了从“一企独秀”到链群共生的生态进阶。

“工业产业门类丰富，如果大水漫灌、贪大求全，内陆山区县市跟沿海发达县区相比，没有任何优势。不如精准滴灌，围绕龙头企业做文章。”祁阳市委书记蒋崇华说。

11月2日，祁阳高新区电子信息产业园聚达电子生产车间内，自动化设备有序运转，精密连接线、接插件源源不断产出。作为科力尔上游配套企业，聚达电子的进驻是补链招商的生动缩影。

从一企到一链，祁阳智能电驱部件产业集群已聚集链上企业达64家，完整的产业链条基本形成。

从一链到一园，科力尔智能制造产业园正加速建设，集约化、智能化、绿色化集群优势进一步凸显。

从“一企独秀”到一片产业森林。祁阳智能电驱部件产业集群的故事还在不断书写新的精彩：今年前三季度，全市新增15家智能工厂、10家省级专精特新中小企业，链群规模持续壮大。

2 无棉之地，拿下全球一半雨伞布市场

伞是寻常日用之物。但少有人知道，全球每10把雨伞中，就有5把雨伞的伞布产自祁阳。

不产棉花，祁阳何以拿下全球一半雨伞布市场？

水是纺织产业的重要基础。地处湘江上游，祁阳水资源丰富。旧版《祁阳县志》记载，唐宋时期这里已是葛布、麻布主产区，民国初年土坯布产业兴盛。

但同样因为水，祁阳的纺织业一度陷入沉寂。传统纺织作坊因污水排放不达标，被列为整改对象。

2000年，全国布局县域工业园区建设。祁阳抓住机遇，在白水镇紧邻衡枣高速公路白水出口处布局建设科技工业园。

“建园之初，发展方向并不明确，只要有企业愿意来，‘捡到篮子里就是菜’。”祁阳市科技工业园原主任刘景鸿回忆，园区曾引入农产品加工、生物制药、汽配等多门类项目，却因为产业分散，发展后劲不足，2010年前后陷入转型阵痛。

转机始于2012年。福建企业家张良灏看中当地水资源条件，在白水镇成立东骏纺织有限公司，自建污水处理设施，为祁阳现代纺织工业注入新鲜力量。

11月1日，东骏纺织智能化车间内，喷水织机高速运转，无水印染产线有序作业。经过多轮智能化迭代，采用分质分流+双膜深度处理工艺，纺织污水回用率最高可达90%，生产效率提升5倍。绿色技改打开了新市场，今年1至10月，公司产值已突破10亿元。

“纺织行业分工极细，我们就盯住雨伞布做深做透。”东骏纺织总经理张琪琳坦言，祁阳没有棉花原料基础，追求全品类纺织没有优势，锚定细分赛道，反而开辟出新空间。

东骏纺织的实践，为园区转型找到了方向：与其贪大求全，不如在细分领域突围。

2017年，科技工业园明确现代纺织产业园定位，建成5000吨污水处理厂，破解纺织企业用水、排污两大核心难题。三期污水处理厂今年开工，建成后日处理污水量可达4.5万吨。

不断成熟的要素支撑，接住了产业转移浪潮。粤港澳大湾区产业外溢，祁阳成功引进大联纺织、壕鑫纺织、振阳纺织、恒文源等一批企业，产业规模快速膨胀，一跃成为湖南最大化纤布产业集聚地。白水镇获评省级特色产业小镇，祁阳市功能性面料产业集群获评国家中小企业特色产业集群，年产值超80亿元。

沿海地区新一轮“腾笼换鸟”，再次带来机遇。

今年，广东肇庆四会市9家纺织企业组团前来考察，达成投资意向。“资本是用脚投票的，祁阳有产业基础、要素保障和营商环境，我们计划抱团落户。”四会市晋泰印染有限公司合伙人肖斌说。

祁阳同步预留发展空间，完善水、热、排污等配套，引导新落户企业走高端差异化路线。

园区内部分工清晰，企业各守赛道：有的主攻雨伞布，有的深耕箱包布，有的发力运动弹性面料。污水处理、物流等共性环节则由园区统筹保障。企业错开产品赛道，避免同质化竞争，和而不同，各美其美。

依托现有面料优势，祁阳进一步向户外运动成品延伸。从一根纱，到一匹布、一把伞、一件衣、一个玩具，他们的目标是创建国家级纺织特色产业集聚区，实现新的跨越。

3 战略定力，写就县域突围生动样本

县域产业发展，难在选赛道，更难在久久为功、一以贯之。

祁阳两大产业集群的成长，背后是一县之域的战略定力。

这份定力，是一点一滴、一寸一分，静心厚植营商环境。

“拜企业家为师、与企业家为友、为企业家服务”，祁阳把营商环境做成稳定的产业土壤。“政企有约”每月固定开展，书记、市长轮流接访企业诉求；开展“企业夜话”，常态化上门走访，直面生产一线的现实难题。

今年9月，安硕电子在“企业夜话”中提出，想新增厂房，扩产扩能。市委书记蒋崇华现场交办，10天后，祁阳市高新区将11000平方米厂房调整保障到位。

11月2日晚，一场“企业夜话”在大晶新材料车间旁举行。

“厂区门口500米路面没有硬化，员工出行不便。”大晶新材料总经理邓哲直陈问题。祁阳市委副书记、市长向子顺现场答复，一个月内完成硬化。

好口碑就是最好的招商名片。2018年，大联纺织负责人黄锦阳听闻同行在祁阳发展向好，一通电话之后便下定决心落地建厂。

这份定力，是持之以恒、移山竭海，不断向价值链高端攀升。

祁阳市第二次党代会报告旗帜鲜明地提出，紧盯“一主一特”产业定位，以链式思维持续推进产业链深度耦合与价值跃升。

主导产业向“高”攀登，以科力尔电机为龙头，拓展智能装备“新赛道”，培育智能电驱部件国家中小企业特色产业集群，打造“电机之城”；特色产业向“深”拓展，以东骏纺织为链主，推动祁阳从湘南“纺织小镇”向中部地区“纺织重镇”跃升；新兴产业向“新”发力，打造高端纳米碳酸钙、高纯金属铯产业“新高地”。

这份定力，是矢志不渝、锲而不舍坚持开放发展。

向南向海向外，祁阳把招商引资作为推动经济发展的“头号工程”，积极“走出去”，围绕主特产业精准招商，在全市上下掀起大招商、招大商的热潮。

创新打造“天南地北祁阳人”乡友体系，在北京、深圳、东莞等地建立7个异地祁阳商会，聘请商会会长、行业精英、在外乡友、优秀企业家担任招商大使；动态收录祁阳籍在外企业家名册，定期走访慰问，主动帮在外企业家解决家里的烦心事，用真情温暖在外企业家的心。

今年，东莞市祁阳商会会长张学军发挥招商大使作用，推动乡友陈翠艳回祁阳投资，在永州市（祁阳）表面处理产业园投资3000万元建设生产线，建成投产后年产值可超亿元。

受乡情感召，苏州爱友健康科技公司董事长田绍清举家返乡投资，并将女儿从苏州转学到祁阳。

今年以来，祁阳市11个招商大使带领客商来祁阳考察9次，签约落地项目4个。

数据见证成长：“十四五”期间，祁阳地区生产总值年均增长6.1%，规模工业总产值实现倍增，突破526亿元；今年前三季度，新签约产业项目34个，总投资44.29亿元。

一湾潇水入湘江，见证千年流转的文脉，也孕育着祁阳踏实笃定的产业底气。咬定赛道、潜心深耕，以“小而精”成大集群，祁阳写就了县域突围的生动样本。

直面产业突围“四问” 答出祁阳实干新篇

祁阳市委书记 蒋崇华

推进县域经济高质量发展，产业突围是必答题，更是抢答题——躲不开、绕不过，等不起、慢不得。但县域经济发展最关键的是破解底气怎么来、方向怎么定、破局怎么干、大梁怎么挑的问题。面对这“四问”，祁阳以实干作答，找准坐标、校准方位、瞄准靶心，挑起大梁。

县域经济的根基在产业，底气在实体。祁阳设市五年来，地区生产总值年均增长6.1%，入列全省经济大县，获评全省县域经济先进（县）市。先后创成国家级、省级中小企业特色产业集群，拥有国家级制造业单项冠军企业、国家级绿色工业园区、国家现代农业产业园，以及永州唯一本土上市公司、湘南稀缺的专业表面处理产业园；东骏纺织雨伞布全球市场占有率超50%，牢牢掌握细分赛道的全球话语权。祁阳连续五年获评全省最具外资吸引力十强县，产业的“硬支撑”与开放的“强磁场”双向叠加。根基实，突围底气自然足。

立足产业家底，根据自身所能定方向、选赛道。祁阳实施“崇教善治、兴产塑城”战略，加快“五区”平台建设，擦亮五张城市“名片”，着力打造活力滨江新生城市、新兴明珠城市，力争规模工业增加值年均增长8%以上，2030年地区生产总值突破600亿元。谋其所能，行其所长，突围才有路。

方向定了，关键在打法，落点在产业、项目、园区。祁阳聚焦高端化、智能化、绿色化，主动对接国家和湖南新质生产力培育部署，构建起“一主一特两辅三新”现代化产业体系。依托湖南省智能机器人产业链链主企业之一科力尔电机，推动智能电驱产业向人形机器人关节模组等高端核心零部件攀升，实现从“微电机单品”到“智能传动系统”的能级跨越；发挥湖南省唯一纺织工业小镇——白水纺织小镇集聚作用，推动轻工纺织产业向高端功能性面料、全系列户外运动用品延伸，完成从“面料供应商”到“终端产品集聚地”的身份升级；系统布局前沿材料、绿能智算、生物医药、低空经济等新赛道，打造“技术攻关—中试验证—企业孵化—产业集聚”的完整链条，培育壮大新的增长点和增长极。实招落子，实干成势，破局有方。

挑大梁，不仅要实干，还要有创新。祁阳以责任机制创新破局，用好“一把手+搭把手”模式，推行产业链链长制和“揭榜挂帅”，健全经济干部选育管用链条，打造“知科技、懂产业、善决策”队伍。创新“天南地北祁阳人”乡友体系，以乡情引项目、以乡缘聚要素、以乡智汇人才。创新党建引领基层治理“一张网·祁心治”，将责任落到网格、服务送到一线。用全力实干交出高分答卷，为全省县域高质量发展贡献祁阳力量。



祁阳高新区。
本版照片均为通讯员 摄