转身！转身！

——看老工业县辰溪如何用好百年兵工独特资源，实现“二次突围”

湖南日报全媒体记者　祝平良　贺佳　肖畅　黄欣然　李夏涛

10月底，辰溪县孝坪镇。63岁的原国营沅江机械厂退休职工赵国强站在辰熹·兵工溶洞咖啡店门口，看着一群年轻人喝着咖啡、举着手机拍照打卡。

“听老一辈讲，这个洞子以前是生产枪炮的车间。”他说。

洞口飘出咖啡的醇香。80多年前，这里弥漫的是机油和硝烟的味道。

赵国强身后，是百年兵工留下的溶洞群。眼前，是来来往往的游客。

承载百年兵工记忆，老工业县辰溪一次次转身，如今又站在了“二次突围”的路口。

近日，记者走进这里，探寻辰溪突围之道。

1 一个溶洞的百年转身

“辰溪县的位置，恰在两条河流的交汇处，小小石头城临水倚山……山头为石灰岩，无论晴雨，总可以见到烧石灰人窑上飘扬的青烟与白烟。”这是沈从文笔下的辰溪县城。

沅江辰水流域，两岸天然的石灰岩山体曾是当地人赖以谋生的资源。群山孕育的座座溶洞，在抗战烽火中被选中，成为后方兵工的绝佳落脚点。

1938年，日军逼近华中，轰炸武汉，中国近代兵工的丰碑汉阳兵工厂被迫迁址。因溶洞天然隐蔽的地形、本地富集的矿藏，部分厂基先后落户如今的辰溪南庄坪、孝坪。

两年后，汉阳兵工厂留湘部分与巩县兵工厂在孝坪溶洞中合并，组建第十一兵工厂。

“三面环山、一面临水，隐蔽性强，适合军工生产。”置身洞中，辰溪县大酉文化研究会会长涂德胜告诉记者，这是当时湖南境内唯一的兵工厂。

当年，万余兵工人在溶洞中昼夜轮转，将数以百万计的枪炮弹药源源不断送往前线。来自全国各地50余家机关单位驻扎辰溪，人口一度达到10万，小城一跃成为战略重镇。

烽火散去。1964年，三线建设全面展开，兵工厂更名为国营沅江机械厂，被确定为重点军工企业，天南海北的建设者涌入孝坪。

“上世纪七八十年代的孝坪，学校、医院、银行、百货商店、俱乐部等一应俱全，自成一套完备的‘厂办社会’体系，繁华程度远超周边县城。”涂德胜回忆。

赵国强清楚地记得：“每到周末晚上，职工俱乐部坐得满满当当，大家都来看电影。”

迎着改革开放的春风，工厂依托深厚军工底蕴开拓民品赛道，并在1988年更名为白云家用电器总厂。凭借“汉阳造”的严谨与韧劲，其自主研发的白云牌冰箱一经面世便广受追捧，风靡一时。

烽火之中撑起后方兵器战线，三线建设时拓出国防基业，而后又在市场化浪潮里寻觅生机。辰溪一次次转身，每一次都在突围中获得新生。

然而，世纪之交，时代浪潮转向。受体制、市场等因素影响，“厂办社会”难以为继，白云家电生产线慢慢沉寂，白云冰箱逐步淡出市场。孝坪之外，曾经撑起县域经济的煤炭、水泥、电石等资源型产业，直面资源衰减、生态约束、产能调控等重重考验。

矿井关停、窑炉熄火、兵工沉寂……溶洞依旧、厂房尚存，却成为转型路上沉重的包袱。

辉煌过，也沉寂过。百年兵工留下的，不只是一批老厂房、旧设备，更是一种精神内核：条件再苦，也要把任务扛下来；路子再难，也要自己蹚出来！

几代人拼出来的工业家底，该走向何方？

“立足禀赋、找准赛道，让传统产业发新芽，新兴产业长成林。”辰溪县委书记丁热平道出了关键。

阵痛后的辰溪跳出“包袱”思维，又一次转身。一场面向未来的新一轮突围，就此开启。

2 一个中心的共享逻辑

走进湖南云箭集团（辰溪）金属表面数智处理中心，机械臂在程序控制下挥舞，精准完成金属表面处理工序。

金属表面数智处理技术是制造业的关键基础配套，支撑机械装备、电子电器等诸多产业。

湖南云箭集团前身，正是曾扎根孝坪的老兵工厂，承袭汉阳兵工百年血脉，2003年由白云家用电器总厂改制而来。

百年兵工攒下的硬核技术，成为辰溪产业转型的核心筹码。

2018年，湖南云箭集团落实国家政策要求，将供气、供水和非生产性国有土地、公用房产、文体及公用设施设备划归地方管理，学校、医院等社会职能移交给地方政府，延续多年的“厂办社会”画上句号，企业轻装上阵，专注产品科研与生产。

“企地携手联动，共建金属表面数智处理中心，将企业累积的前沿技术与人才资源，开放为县域共享的产业底座。”辰溪县委副书记、县长唐旭峰说。

2025年5月10日，总投资6亿元的湖南享辰箱包生产基地在辰溪孝坪军民融合产业园投产。联动金属表面数智处理中心，补齐箱包五金表面处理环节，带动五金、塑料、面料、包装等配套企业集聚。昔日传统兵工小镇，正朝着现代化制造小镇加速转型。

“以前，我们生产的拉杆、锁链等箱包配件，要运到广东进行金属表面处理，如今在孝坪就能处理，成本节省三分之二以上。”湖南享辰箱包生产基地负责人介绍。

2025年10月，在中国中车支持下，湖南锦沅科技有限公司在孝坪镇落地风电齿轮箱及配件生产基地。“该项目投资2亿元，盘活利用1.2万平方米老厂房，将于今年11月底投产。”辰溪产业开发区管委会副主任杨剑介绍，该项目预计年产值达10亿元。

与此同时，辰溪以壮士断腕的决心告别粗放开采，推进矿山整合与生态修复。

目前，全县已建成绿色矿山3家，集聚了蓝伯化工、成金石业等16家绿色矿业产业链规模企业，形成了“开采—加工—循环利用”的绿色闭环，资源综合利用率高达95%，2025年实现产值21.78亿元。

没有甩包袱，也非另起炉灶，辰溪从多年的工业负累里找出路，兵工旧址和资源禀赋再次托举起县域产业新生。



1938孝坪兵工营“洞藏薪火”地标。　兰海　摄（湖南图片库）



10月24日，1938孝坪兵工营开营仪式在辰溪县孝坪镇举行。　田文国　摄（湖南图片库）

3 一座老城的“逆生长”

10月25日至26日，第五届怀化市旅游发展大会在辰溪启幕，“1938孝坪兵工营”作为活动主会场惊艳亮相。

在“百年兵工、孝坪奇迹”历史陈列馆，游客触摸烽火岁月里的民族兵工自强记忆；深入溶洞，沉浸式体验剿匪实景演出；漫步兵工民俗街，在烟火市集里感受乡土温度。

开营前3天，1938孝坪兵工营就已接待游客近31万人次，实现建成即运营、运营即火爆。

“辰溪依托1938孝坪兵工营项目，勇开新赛道、市场化前置、突出沉浸式、文化深挖掘，是文旅差异化开发的一个生动案例。”怀化市委书记韦朝晖在旅发大会上充分肯定辰溪工业旧址活化利用的创新实践。

鲜为人知的是，辰溪曾是怀化最早拥有A级景区的区县之一，近年却掉进全市文旅产业垫底方阵。手握独有兵工资源，文化却挖掘不够，相关旅游业态几近为零。“标兵”变“追兵”的窘境，让辰溪的决策者重新审视自身。

面对全域旅游方兴未艾，同时不少地方文旅产业存在的同质化、内卷化倾向，辰溪多次征求文旅专家学者、兵工厂老职工意见，一手抓百年兵工文化资源的深度挖掘，一手抓沉浸式文旅产品的打造。

运用数字复原、技术呈现、结合实景演绎，串起洋务运动、兵工南迁、溶洞锻造、湘西剿匪到文旅新生的完整脉络，“百年兵工小镇”孝坪镇蝶变为“1938孝坪兵工营”旅游区，升级为兵工文化暨军事旅游沉浸式体验基地。

“县域经济发展，难在特色、赢在特色，我们坚持宜工则工、宜农则农、宜旅则旅的思路，活化利用百年兵工旧址文化资源，实现文旅开发与制造业发展双赢。”辰溪县委副书记、孝坪兵工营项目建设指挥长李伟说。

通过建设1938孝坪兵工营项目，辰溪县活化利用近10万平方米兵工老厂房。其中，4万平方米厂房用于引进2家规上企业；近6万平方米厂房用于兵工营旅游区开发，17个项目、50个经营业态完成招商并开业，近2000名辰溪人在家门口找到了工作，实现制造业招商引资和特色文旅产业发展齐头并进。

“红红火火经历过，冷冷清清也熬过，如今集镇又热闹起来了。”看着身边日新月异的变化，赵国强感慨万千。

热闹背后，是一场场“突围战”。164户兵工厂退休职工的搬迁，便是其中一“役”。

位于孝坪镇的爱国村，有一批上世纪五六十年代修建的苏式二层楼房，原为兵工厂职工宿舍。房屋年代久远，建筑破损严重。

在规划1938孝坪兵工营产品体系时，当地按照“保持原貌、修旧如旧”原则，计划一期流转17栋苏式老建筑打造特色民宿。此举遭到一些住户抵触，80多岁的杨佬捌，便是其中一个。

“在这里住了30多年，情感上难以割舍，加上年纪大，腿脚不方便，哪里还愿意挪窝。”杨佬捌说。

孝坪镇镇长米孝水先后12次上门，与老人交心，最终解开老人心结，妥善帮其搬到条件更加便利的住所。

“后来，杨老还主动帮我们做通了4户住户工作。”米孝水说，3个月时间，164户职工全部腾房支持兵工营建设。

“老宿舍成了新民宿、老厂房成了新景区，旧躯壳没有拆掉，新筋骨从里面长了出来。”回望过去一年多时间的建设“突围”，李伟欣慰地说。

不只是孝坪。借承办旅发大会契机，辰溪县城的城市更新也如火如荼展开。

当地先后完成35个城市品质提升项目，提质改造主次干道12条，背街小巷50条，建成口袋公园和小微绿地13个，新建智慧停车场9个、新增泊位1500余个。沅水三桥、辰水二桥相继通车，沅江大道贯通，辰溪县城“两环三纵五横六桥”的城区交通体系成形，“两江三岸”新图景亮丽呈现。

城市更新，更新的是面貌，留住的是记忆。辰溪还是采取相同的解法：不推倒重来，让老地方长出新光景。

县城沅江边，一座废弃多年的自来水抽水塔，如今摇身一变成为水塔咖啡馆，成了新晋网红打卡点。

真正的门道，不在“水塔改咖啡馆”这个动作，而在它背后那套重新设计的“算法”。

辰溪县文旅投公司总经理刘逸介绍，过去，国企盘活闲置资产，最常见的办法是收租金。一年一签，固定金额，旱涝保收。可问题也明摆着：商户生意不好，租金就容易拖欠；国企收租难，资产盘活也就成了“账面盘活”。“现在我们换了个算法，不收租金，按营业额抽15%，每日流水进公司账，月底清算。商户挣得多，我们就收得多；商户不挣钱，我们一分不收。”

模式一改，过去的房东与租客，如今成了事业合伙人。刘逸说，这套算法最直接的效果，是商户的启动压力降下来了，国企的收入也不再依赖“收得上租”，而是依赖“生意做得好”。

作为第一个试点，水塔咖啡投入不到30万元，开业两个月营业额就达30多万元。模式跑通后，目前滨水风光带已陆续出现5家风格迥异的咖啡馆，生意日渐红火。

一座县城的突围，从来不是一次冲刺，而是一场接力。

从抗战烽火中的兵工南迁，到三线建设的天南海北，再到市场化浪潮里的艰难转身，溶洞还是那个溶洞，厂房还是那些厂房，但走进去的人变了。以前是兵工人，现在是观光的游客，是研学的少年，是箱包厂的工人，是咖啡馆里的年轻人。

赵国强告诉记者，自己最近常去溶洞咖啡店坐坐。“看着年轻人拍照，我就在想，那时候老一辈人造枪造炮，不就是为了让他们今天能安安稳稳地喝杯咖啡？”

百年兵工精神既激活产业，也滋养着这座城市。这就是辰溪拔节生长的样子：一次次转身，一次次突围；旧躯壳里长出新筋骨，老传承里闯出新路子。



云箭集团。　辰溪县委宣传部　供图

以『港产城旅』融合突围，走好辰溪高质量发展之路

辰溪县委书记　丁热平

县域兴则全省兴，县域强则全域强。辰溪作为大湘西地区工业基地，曾经依托资源起步，也长期受困于结构不优、通道不畅、开放不足等瓶颈。立足“十五五”开局关键节点，我们将立足自身禀赋，坚定不移推动“港产城旅”深度融合发展，奋力走出一条具有辰溪辨识度的县域突围之路。

以港启新局，在服务怀化国际陆港建设上实现新突破。开放则兴，封闭则衰，我们将坚持借港出海、以港兴县，在大开放中寻找大机遇、实现大发展。把怀化国际陆港辰溪港作为首要工程，加快实施铁路专用线、港区仓储物流中心、辰凤高速、通用机场等项目，完善港区平台功能，构建多式联运交通体系，打造服务双循环的区域性开放节点。

以产筑根基，在构建现代化产业体系上展现新作为。产业是发展的根基、富民的活水，我们将立足禀赋、找准赛道，让传统产业发新芽，新兴产业长成林。以新质生产力推进新型工业化，建强产业开发区“一区三园”平台，推动绿色矿业、机械装备“一主一特”产业链扩容倍增。以工业化思维发展现代农业，重点发展油茶、稻渔等优势产业，打响“辰农珍品”区域公用品牌。

以城聚烟火，在推进城乡区域融合发展上迈出新步伐。城市与乡村是县域发展的“一体两翼”，我们将坚持以城带乡、以乡促城，让城市流光溢彩、让乡村各美其美。奋力绘就“两江三岸”县城建设新图景，加快构建“一城五镇”布局，重点实施城南三角洲开发、老城保护性开发、城东高速口区块开发，拉开城市骨架、提升承载能力。全域推广农村人居环境整治“六自”模式，着力提升农村基础设施完备度和公共服务便利度，建设宜居宜业和美乡村。

以旅绘风华，在打造福地怀化文旅新秀上彰显新魅力。文旅是辰溪最动人的辨识度，我们将坚持以文塑旅、以旅彰文，让辰溪的山水颜值持续转化为产业价值。深度融入大张家界国际旅游区，聚焦“一点一线两翼”文旅产业布局，推动1938孝坪兵工营、大酉书院、中华藏书洞等景区提质升级，实施水韵修溪等重点文旅项目，培育独具辨识度的标志性旅游品牌。

奋进新征程，辰溪将保持突围的勇气、实干的定力，奋力推动县域经济质效双升，为实现“三高四新”美好蓝图贡献辰溪力量。



俯瞰辰溪县城。（资料图片）　向辉　摄（湖南图片库）

本社地址：长沙市芙蓉中路　广告发布登记：湘市监广登字〔2019〕第17号　广告部电话：（0731）84326026、84326024　邮箱地址：4326042@126.com　零售：每份2元　本报印务中心印刷（长沙市黄金西路）