我的第一次出海

编者按

湖南不沿边、不靠海。出海，可能是一份跨境电商订单的落定，是一类产品出口“零的突破”，也可能是一位创业者的“人生首航”，每一个“第一次出海”都弥足珍贵。今日起，湖南日报、新湖南客户端推出“我的第一次出海”系列报道，讲述湘人湘企叩开国际市场的动人故事，记录湖南对外开放的探索实践。

从十八洞村的工坊，到亚马逊的美国订单——

老苗绣新生，虎头帽破圈出海

湖南日报全媒体记者 彭可心

初冬，武陵山脉的风一阵紧过一阵。

湘西土家族苗族自治州花垣县，十八洞片区苗绣乡村振兴示范基地的工坊里，绣娘龙香满低着头，针尖穿过蓝紫色布面，沿着狗牙针的纹路一针一针排过去。珍珠串成的虎牙、莲花点缀的虎舌、石榴纹样的虎耳，一顶虎头帽慢慢在她手里成型。

桌上摞着半成品和成品，旁边压着一沓还没贴的快递面单。面单上全是英文地址，龙香满看不懂。但她知道，这些帽子要去的地方，是“人家喜欢我们苗绣的地方”。

今年6月底，虎头帽在亚马逊电商平台接到了第一个美国订单。这是十八洞村集体企业首次通过跨境电商出口产品。几个月过去，帽子一顶一顶往外走，订单还在一批一批地来。

一顶苗绣虎头帽，从这间工坊出发，出山，跨海。

帽子火了

这顶帽子第一次被世界看见，是在北京。

5月14日，人民大会堂。特斯拉首席执行官马斯克带着6岁的儿子出现，孩子一身新中式装扮，头上戴的正是这款蓝紫色苗绣虎头帽。几个小时后，视频刷屏社交网络，“扒同款”的热潮跟着来了。

热度来得猝不及防。十八洞片区苗绣乡村振兴示范基地负责人吴满金记得，消息传开当天，电话被打爆了。有人求证：这个外国小孩戴的帽子，是不是你们做的？



“00后”设计师李雯，十八洞苗绣虎头帽原创设计者。

本文照片均为湖南日报全媒体记者 王珏 摄

伴随着一通通来电，订单也涌了进来。

第二天早上，吴满金坐下来核对订单。

足足1000多笔！

吴满金穿一身苗服，圆脸上总带着笑。她说，不少顾客等不及，从吉首等地赶过来，守在基地等货，“做好一顶，他们就拿一顶走。”

村里组织培训、调配人手。绣娘队伍从平日里的80人扩大到200多人。有些在外地干活的绣娘，夜里赶回来搭把手，加班到午夜。

“就怕订单赶不出来。”吴满金说，那段时间压力特别大。可她心里又欢喜，“这么多人喜欢我们的苗绣，干活都有劲。”

以往，外国游客走进村里，在销售点带几件苗绣回去。订单从海外网上来，是头一回。

“订单上面全是英文，我们也看不懂，心里有点慌。”吴满金回忆，好在公司和快递的人跟她说：按数量把货做好，交到快递点就行。

经过近一个月的日夜赶工，2000多顶苗绣虎头帽如期启程，发往美国。

“村里会英文的姑娘念给我听，买家留言说帽子很好看，他们很喜欢。”吴满金说着，有点害羞地笑了。

如今，依托虎头IP开发的水桶包、口金包、手机包、摆件等文创衍生产品，一边登陆跨境电商平台，一边进驻北京依文集团深山集市长安商场线下门店。从5月至今，十八洞村苗绣虎头系列的帽子和包一共卖出4万多件，最火的虎头帽销出3万多件。

9月，马达加斯加总理拉乔纳里松·马米蒂亚纳一行到访十八洞村，在苗绣基地一路看、一路买。“加起来买了一万多元呢！”吴满金语气里带着自豪。

老纹新绣

出海的路往前铺，起点是一张手稿。

10月27日，湘西民族职业技术学院。“00后”设计师李雯翻出最初的设计图，几笔随手勾勒的虎头纹样，纸边已经起了毛。

李雯在泸溪县长大，小时候常看母亲刺绣鞋垫、头帕，花鸟鱼虫在针线下栩栩如生。长大后，她也拿起了针线。“你看，这双虎头苗绣鞋就是我自己做的。”她说着，伸出脚，鞋面上的虎头憨态可掬。

李雯有一次参观湘西州博物馆，展柜里一只古朴斑驳的老式虎纹苗家童帽让她停住了脚步。“老纹样里的东西，现在看还是打动人心。”

她想用新时代的审美，把老手艺唤醒。

此后三个月，她反复推翻、不断重构。初稿的虎脸太威严，她一遍遍改得圆润、亲和；虎脸轮廓用苗绣经典的“狗牙针”，取守护平安之意；虎耳点缀石榴，图个红火圆满；舌尖绣莲花，寓意步步生莲；虎牙改用珍珠串联，灵动又精致。

二十几道工序下来，帽子定了型：脸圆，眼亮，有点憨。

“我很爱戴棒球帽。当时就想，能不能让虎头帽更时尚一点？”李雯把虎头绣片直接缝到棒球帽上。纹样还是老纹样，样子是棒球帽的样子，戴上去格外时髦。

做一顶虎头帽并不容易。剪绣片、加衬、烫、缝眼睛鼻子、装舌头、串珍珠、缝胡须。小粽子造型的鼻子，一个绣娘一天只能做10个；装胡须，一天只能做20来件。

手工工序繁杂，订单却等不起。

村里把闲置校舍改造升级，引进6条自动化生产线。六色丝线在机械臂下轻盈穿梭，走出基底轮廓与简约纹样；绣娘们做虎耳、虎舌、眼眸等精巧部件，再统一拼接。吴满金说，“既保住了苗绣的魂，也能接住更大的单子。”

现在，虎头帽日产量从原来的100顶提升到300多顶。收入多劳多得，一位绣娘一天能挣100多元，每月可额外增收2000至3000元。

今年前三季度，苗绣为当地创造产值超过2000万元。

人往山外

11月5日，第九届中国国际进口博览会湖南馆开馆不久，十八洞苗绣的展台前就围满了人。

虎头帽摆在最显眼的位置。有人举着手机拍照，有人把帽子拿起来往头上戴，扭头问同伴：“好看么？”

吴满金站在展台后面，一边递帽子一边回话，嘴和手都没停过。几个外国客商凑过来，指着虎头帽上的流苏胡须询问。她听不懂，就笑着把帽子递过去，让他们上手摸。对方竖起大拇指：“Very beautiful!”

卖得好的不光是虎头帽，手工刺绣耳环、苗绣挂坠和摆件也一件接一件往外销。忙了大半天，她粗略算了算，当天展位进账一万元出头。“上个月参加服贸会，虎头帽都卖空了呢。”

这样的场面，吴满金以前想都不敢想。

“因为苗绣，我第一次走出大山，去了很多以前没去过的地方。”她以前打些零工，大多围着湘西打转。这几年，她和十八洞的绣娘们一趟趟往外跑，北京服贸会、广交会、上海进博会，一场接一场。

这条路，不是一天铺成的。

2014年，54名绣娘在村党委指导下成立苗绣合作社，指尖技艺第一次试水市场。

2022年，湖南花垣十八洞苗绣文化产业有限公司成立。纹样设计、面料加工、成品制作、文旅展销串成一条链，绣娘们从零散接单走向标准化、品牌化。

2023年，《十八洞片区乡村振兴规划》出台，小作坊成了集生产、展示、研学于一体的基地。

2026年，湘西海关与省跨境电商协会的专家进村开“出海小课堂”，帮着企业在亚马逊平台开店、打理页面。

店铺页面上的照片，拍的就是这间工坊。

工坊一角，绣娘龙香满正低着头缝绣片，针脚细密。

“阿姨，您一天能缝多少呀？”

她抬起头笑了笑，手上没停：“能缝完这片都算快咯。”

“您知道您做的虎头帽，卖到美国去了吗？”

她愣了一下，没听清。旁边的人用方言又问了一遍，她才反应过来，“卖了好多好多地方呢。”

工坊外，拉货的车正忙碌着往山外开。工坊里，针尖穿过蓝紫色的布面，一顶顶新的虎头帽正静静等候漂洋过海。



十月二十六日，吴满金在整理苗绣虎头帽。

记者手记

想学英文的绣娘

彭可心

基地里的绣娘，很多人一辈子围着这片山转。一顶虎头帽却在她们手下走出大山，村里、工坊里也热闹了起来。

“绣了一辈子苗绣，从没想过它能翻出这座山。”74岁的龙妹芝告诉我。第一批英文订单来的时候，绣娘们围着快递单看了很久。

绣娘石国萍想得还要远一点。她说，想多学学普通话，最好再练一两句英文。“有绣娘跟着去了北京服贸会，好多人排队试戴虎头帽，还有外国人来打招呼。”她也想去看看。

此前的十八洞村，人均耕地不足一亩，村里多是留守妇女。2014年，刚卸任村支书的石顺莲把目光投向苗绣，把自家三间瓦房改作工房，自掏腰包给参加培训的绣娘每天发50元补贴。绣娘们坐在家里，一边带娃一边挣钱。

如今，十八洞片区的苗绣产业已辐射带动500余名妇女灵活就业。

一针一线缝出来的，不只是虎头帽，还有一条通往山外的路。

从韶山出发 让信仰抵达

——“韶山大课堂”红色教育进校园首场示范活动侧记

蒋诗雨 高兴达 郭浩

11月10日，湖南第一师范学院（城南校区），初冬的阳光斜照进学校礼堂，奋进新时代·青春铸信仰——“韶山大课堂”红色教育进校园的首场示范活动在此举行。

从这一天起，韶山的红色思政课将不再只等在韶山，而是以“送课入校”的方式，走向三湘大地，走向全国校园。



奋进新时代·青春铸信仰——“韶山大课堂”红色教育进校园首场示范活动现场。

《我一生最大的爱好就是读书》思政示范课。

当韶山故事走进一师课堂

活动现场，《我一生最大的爱好就是读书》《为了让千千万万人有一个好家》两堂示范课依次展演。

“老夫出个当年考润之的题来考考各位——上联‘濯足’，下联怎么对？”台上，饰演毛泽东老师的“毛宇居先生”缓缓踱步走到台前。

台下顿时活跃起来，有人小声说“洗脸”，有人对“静心”，几番作答之后，“毛宇居先生”揭晓了少年毛泽东的回答——“修身”。一问一答间，少年毛泽东聪慧好学的形象跃然眼前。随后，课堂以“有字之书”与“无字之书”两条主线，既讲伟人读书故事，更通过“两个结合”的理论阐释，引导学生在阅读中坚定理想信念。

《为了让千千万万人有一个好家》则以毛泽东一家舍小家为大家的抉择为主线，杨开慧、毛泽建、毛泽民、毛泽覃、毛楚雄、毛岸英的故事依次展开，穿插影像、音频，一段段家书、一个个革命者的人生选择，展现在一师学子面前。

“这堂课和我想象中的思政课不太一样，有情景演绎、音视频素材，不枯燥、很抓人。”湖南第一师范学院大一学生高泽听得格外投入，当听到毛楚雄牺牲时年仅19岁，和自己年纪相仿时，他深受触动，并表示会珍惜当下的学习机会，把这份感触转化为前行的动力。

同样被打动的还有学生黄思陈，杨开慧藏在墙缝里的家书让她久久不能平静，纸页背后隐忍又滚烫的情意、在绝境里不改的信仰，让同为女性的她生出强烈共鸣。“以前只在课本里知道名字，今天真切地意识到，她也是一个有血有肉的人。”

“‘韶山大课堂’走进毛主席母校，不只是一次历史的回望、红色资源的联动整合，更是一场育人使命的接续传递。”湖南第一师范学院“毛泽东与第一师范”纪念馆馆长张颖说，学校会持续加强与“韶山大课堂”的联动，推进师资共育、课程共享，把更多优质红色课程送到青年课堂里，共同培育时代新人。

课程背后：让红色故事入脑入心

两堂示范课展示了约50分钟，台下磨了不止50遍。

“两堂课都脱胎于‘我的韶山行’原有研学课程，每堂课都修改了至少30版以上。”韶山思政教育实践中心副主任向燕介绍，《我一生最大的爱好就是读书》在2024年便投入使用，原先以讲师单向讲授为主，后来新增NPC情景演绎、现场对对联互动，把静态讲解变成沉浸式互动；《为了让千千万万人有一个好家》整合了韶山烈士陵园的两堂小课，引入纪录片素材、配音短片等多媒体形式，让叙事更生动、感染力更强。

除了课程脚本打磨，授课老师也在持续学习、转型。不少讲解员出身的思政讲师，不仅要写课、讲课，还要适应情景演绎，补充教育学、心理学知识，学会针对学生的回答进行有深度的引导。

“所有改变，都为了一个目的：拒绝生硬灌输，让红色故事入脑入心。”向燕说。

首场活动展示的两堂课，只是“韶山大课堂”的“冰山一角”。以“我的韶山行”为示范样板，韶山充分挖掘利用全市76处红色资源，因地制宜打造38个现场教学点，创新研发100余堂精品思想课程，形成适配不同行业、不同年龄段的“韶山大课堂”全方位育人体系，特别是将红色基因传承优势与盘活利用红色资源相结合，新打造韶山烈士纪念专题陈列、毛泽民红色金融事迹展、银田调查研究专题陈列、映山红·电影里等8个现场教学场景，新研发《伞诉为民情》《红色算盘“打”天下》等21堂思政课程，着力打造“红色教育+科技实践+工业强国+国防教育”的全域思政课堂。

如今的韶山，“点点有课程、处处可育人”，每一个红色景点，都是一堂常学常新的生动课堂，而这些课堂的触角，正在向外延伸。

从“走进韶山”到“走出韶山”

其实，韶山的红色教育，早已有一个成功的模式：2023年，“我的韶山行”红色研学活动正式启动，把一批又一批青少年“请”进伟人故里，在故居、纪念馆等红色地标之间行走、聆听、感悟。活动至今已累计接待师生超140万人，带动社会化研学超350万人。

成绩是亮眼的，但一个问题始终存在——那些暂时来不了韶山的孩子呢？韶山的回答是把课“送出去”。

“红色教育不能只守在原地等人来。”韶山市红色教育发展中心主任周凯说，“我们将围绕韶山红色资源、革命历史故事、先辈楷模事迹、青少年理想信念教育等内容，根据不同学段学生认知特点、学校德育工作需要，从‘韶山大课堂’中进行选配，形成标准化、课程化、可推广的红色教育模式，把优质课程送到各地校园。”

按照规划，韶山将陆续前往省内多个市州，以及北京、上海、粤港澳大湾区、新疆、西藏等地开展送课活动，采取“线下送课+视频连线”的方式，让各地学生和湖南学子同上一堂课、同做一个互动。

“送课出去，也是为了把更多人请进来——让没来过韶山的人先通过一堂课认识韶山，让来过的人因为一堂课还想再来。”周凯说。更长远的构想还落在校地共建上：以送课为纽带，加强校地沟通合作，推动形成长期稳定的红色教育共建关系。

课堂从韶山出发，信仰却不止于韶山。随着更多红色课程走进校园、走近青年，一段段革命历史将转化为可感知的精神力量，一次次青春对话将汇聚成奋进新时代的蓬勃力量。“韶山大课堂”也将在更广阔的天地间，让红色基因融入青春血脉，让理想信念照亮前行之路。



全体学生宣读“请党放心，强国有我”青春誓词。（本文图片均由郭立亮 摄）