一座古城的三个百亿产业梦

湖南日报全媒体记者 夏似飞 王礼生 邹丽娜 昌小英

地处雪峰山区的武冈，如何走出一条文化赋能、产业强县的突围之路？请看——

武冈，一座有着2200多年建城史的省级历史文化名城，建制沿革历经侯国、军、路、府、州等，明代在此设岷王府，如今是一座县级市。地处雪峰山区，不靠海、不沿边，先天区位受限。下辖18个乡镇、4个街道，各地因地制宜、一镇一业、多点开花。代代相传的药卤技艺，擦亮了“中国卤菜之都”金字招牌，一块卤豆腐，成为撬动地方发展的特色支点。

光鲜底色之下，短板同样突出：传统产业小散弱、新兴产业底子薄、文旅资源转化不足。“立足禀赋闯新路，产业突围促振兴。”武冈市委书记唐伟文成竹在胸，他介绍，“十五五”开局之年，武冈直面县域发展痛点，摸清家底、靶向破题，将聚力打造“一优一新一特”三大产业集群，锚定三个百亿目标，踏出文化赋能、产业强县的铿锵步伐。

近日，记者走进武冈，解码这座湘西南小城的特色县域经济突围之路。

革新 “武味冈好”流金淌银

“一优一新一特”三大产业集群，即做优卤（豆）制品产业、做大现代智能电子线束产业、做火特色文旅（现代潮玩）产业。在武冈市委副书记、市长阳敏看来，这三个产业虽不是直接上下游，但可以实现就业互通、品牌互借、市场互促，是共生共荣的活力整体。

其中，从业人员超20万人的卤（豆）制品产业，既是武冈传承千年的民生技艺，也是当地的富民支柱。

但很长一段时间里，产业困于作坊模式：规模偏小、标准不一、环保压力大、销路受限。

西直街卤菜博物馆。陈氏卤菜第28代传人陈福元守着一口卤锅，30余味中草药按祖传配方入汤：“食材要‘五浸五卤’，豆干才香气绵长、有韧劲。”

武冈卤香的源头，正是这些中草药。一锅老卤，熬煮千年烟火。高峰时期，武冈卤菜小作坊近600家，有产业基础，却难形成市场合力。

“作坊时代一天仅产400片豆干，还要为原料、环保、销路发愁。”武冈市楚昱食品有限公司总经理周颂春，道出早年从业者的共同困境。

转机出自传统工艺与现代生产的碰撞。陈氏卤菜传人、“80后”陈磊对自家金福元食品大刀阔斧改造，上新自动化生产线，传承醋水点卤、中药卤料以及“五浸五卤”核心工艺，同步升级锁鲜技术。

这让习惯了传统推磨制豆腐的老师傅们捏了一把汗：“机器一响，老味道还在不在？”陈磊却用数据给予回应：产品更贴合年轻消费群体，销量提高近40%。

一家企业的自我革新，带动整个产业转型。武冈市委、市政府下定决心：让街巷老卤走出小作坊，走进标准化工厂。

2025年，武冈豆制品创新集聚产业园拔地而起。零散小作坊抱团入园，原料、治污、供能、标准、废渣利用“五统一”，再叠加入园补贴、产业奖补，全市40家企业、300多家小作坊，从此结束各自为战。

楚昱食品率先入园，周颂春放开了手脚：“如今单日产能30万片，30多款产品畅销全国20多个省市。”

乘风起势，武冈建立市级专班，以链长制统筹全局，对93家暂未入园作坊实行“一企一策”帮扶；对标头部商超零食标准，抬高品质门槛。

一系列举措落地见效。42家企业完成自动化产线改造，行业自动化率提升至70%；全市卤（豆）制品规上企业中，已有36家取得ISO质量体系认证，覆盖率超95%；产品抽检合格率稳定在99.8%；28家本土企业跻身国内头部零食供应链体系。

区域公用品牌“武味冈好”同步推出。作为省内卤（豆）制品产业标准制定单位，武冈把原料配比、工艺流程、卫生规范固化为统一标准。“过去各吹各的号，如今一把尺子量到底。”武冈经开区党工委书记刘秉辉说，目前该市已对29家企业授权，并建立授权、溯源、退出全流程监管机制；9件地理标志商标、2件中国驰名商标共同托举区域公用品牌。

针对小微企业技改、扩产资金紧张难题，武冈创新推出“武卤贷”，金融活水直达产业链末梢。截至目前，“武卤贷”已为35家链上企业授信2.3亿元；1260万元产业扶持资金足额兑现，推动企业综合生产成本平均下降12%。

产业链向上游延伸，带动大豆、辣椒、中药材种植及畜禽养殖协同发展，全市农产品加工企业达690家。

古法守味，技改新生。目前，武冈卤（豆）制品全产业链年产值突破36亿元，带动20万群众就业，已入选湖南省中小企业特色产业集群，向着“十五五”期末百亿产业目标稳步迈进。



10月28日，湖南乡乡嘴食品有限公司。

借力 小微企业抢抓风口

县域培育新产业，资源有限、基础薄弱，坐等招商难成气候。武冈坚持借势发展，抓住外部产业布局机遇，把零散小微产能捏成产业集群。

2006年，三一布局邵阳经开区，很多人没有捕捉到信号，在外办厂的武冈人欧永杰却敏锐地看到了机遇。2007年，他安排亲属回乡创办湖南永锐科技，瞄准工程机械线束配套赛道发力。

从一家配套企业起步，武冈电子线束产业逐步壮大：现有17家规上线束企业、5家智能制造企业、14家下游配套企业、101个乡村车间。当地顺势而为，联动湖南财信金控，组建邵阳全域线束产业联盟，串起上下游。

2025年，三一专汽单厂产值突破102亿元，带动邵阳形成完整专用车产业链。水涨船高，永锐科技稳定占据三一专汽在邵阳地区的线束配套大半份额。该企业还为中国中车等头部客户稳定供货超10年，公司工程机械线束稳居国内第一梯队，占据国内30%以上的市场份额。

永锐初露峥嵘，市委书记唐伟文更是信心满满：县域培育新产业，等不来天上掉馅饼；要善于借力，聚细碎微光，成燎原之势。

向乡村借生产力——武冈创新“龙头企业接单、乡村代工”模式，如今101个线束车间扎根乡村，5500余名乡亲不必背井离乡，在家门口端起了饭碗。细碎分散的小微产能，经由产业联盟攥成铁拳。

赛道向高端延伸——主动对接头部企业，布局具身机器人灵巧手线束等高附加值产品，把“借”来的风引向更高远的天空。

今年1至10月，武冈电子线束全产业链总产值达35亿元，同比增长36.1%。武冈计划到“十五五”期末，集聚链上企业50家以上，冲击百亿产值。

借力发展的思路，同样赋能卤（豆）制品迭代升级。

湖南乡乡嘴食品有限公司车间内，全自动生产线全速调试。“我们要向着‘菜篮子’市场进发！”总经理欧阳飘笑得合不拢嘴。此前，该公司携手邵阳学院搭建全国首个豆干味型研究院，研发出休闲食品类爆款产品——虎皮豆干，单品年销售额突破2.5亿元，加冕全国休闲豆干“单品冠军”。目前，武冈休闲豆干零食占据全国约30%市场份额，稳居全国第一方阵。

不止步于单品制胜，武冈又向着预制菜、药食同源食品的蓝海前行。联动湖南大学、邵阳学院，研发46款高附加值新品，附加值提升30%。

借渠道之梯登高，卤（豆）制品市场版图持续外扩：线下布设专区专柜2000余个；线上抢占八大主流电商平台；借力跨境电商综试区政策扬帆出海，产品远销20多个国家和地区。

借来的是势能，攒下的是底气。2025年，武冈GDP达238.23亿元；近五年年均增长5.2%，连续5年增速位居邵阳市前三。

融合 千年古城活力绽放

手握千年古城独特历史文化资源，如何避免“有资源无转化、游客只路过不停留”？武冈市委常委、市委宣传部部长杨孟秋介绍，武冈走活文、旅、产融合棋，把古城文脉转化为消费场景、产业赛道。

武冈地处“张家界—崀山—桂林”黄金旅游廊带节点，依托省级历史文化名城资源，不是把文化束之高阁，而是通过微改造、轻活化，打造可体验、可消费的城市IP，推动古城从旅游过境地转向目的地。

以西直街省级非遗街区为支点，武冈建成18个非遗工坊，集聚卤菜老字号、文创零售等139家商家，打造“西直夜游”IP。每当夜幕降临，青石板街上汉服夜游、傩舞展演轮番登台。今夏，街区日均客流1.1万人次，同比增长80%。

以城兴山，二者相得益彰。

距离古城4公里处，一座康养新地标正在云山成形。云山国家森林公园既是天然氧吧，也是佛道文化交融之地。当地深挖“千年佛道共生”底蕴，引进芒果文旅等头部企业运营，加快索道、天梯一期建设，把文化焕新与森林休闲、山地运动串珠成链。云山由此告别“门票经济”，接待游客同比增长50%以上。

一城一山联动，全域文旅格局铺开。

武冈实施“引客入武”工程，联动周边城市串联精品线路、互导客源，开拓港澳台市场、布局海外市场，推出云山康养、古城体验、红色研学多条线路，补齐交通、停车、民宿等配套短板。今年上半年，该市接待游客人次、旅游总花费分别增长5.2%、4.9%，跻身全国县域旅游传播力百强榜，位列成长潜力榜单县域板块第47位。

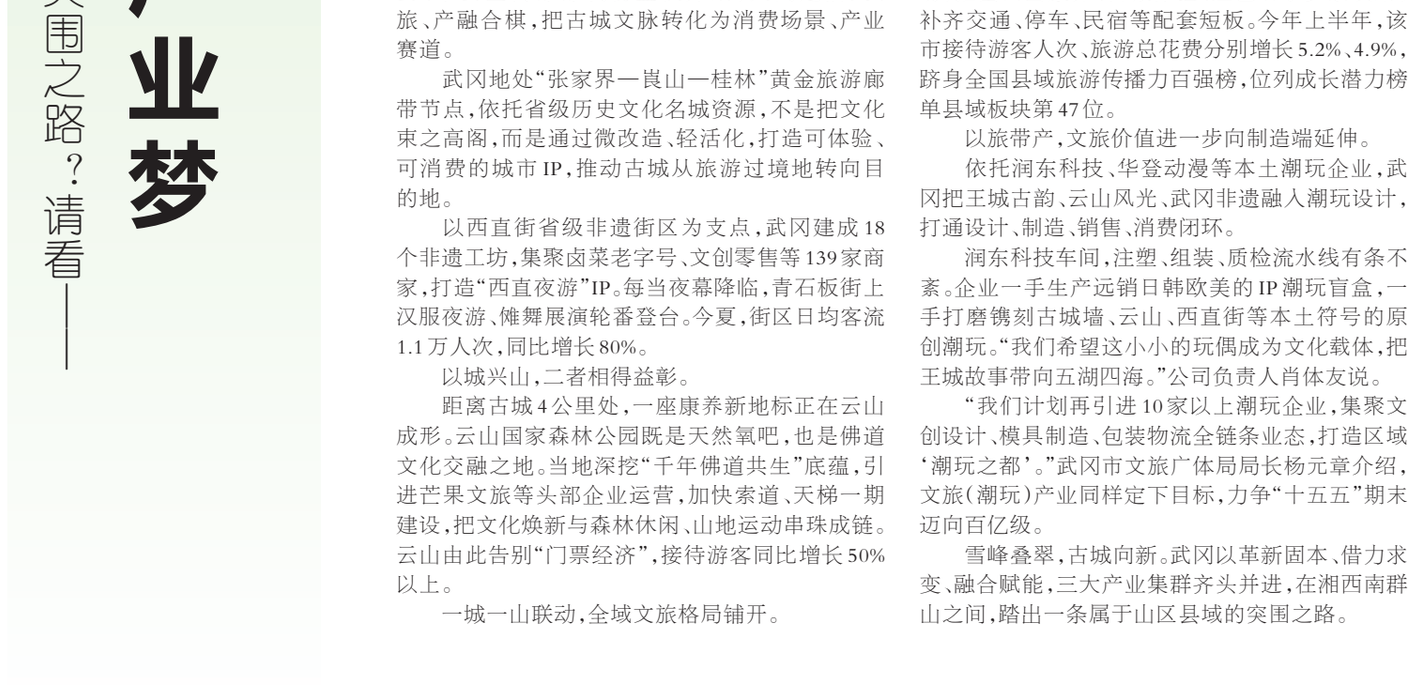
以旅带产，文旅价值进一步向制造端延伸。

依托润东科技、华登动漫等本土潮玩企业，武冈把王城古韵、云山风光、武冈非遗融入潮玩设计，打通设计、制造、销售、消费闭环。

润东科技车间，注塑、组装、质检流水线有条不紊。企业一手生产远销日韩欧美的IP潮玩盲盒，一手打磨镌刻古城墙、云山、西直街等本土符号的原创潮玩。“我们希望这小小的玩偶成为文化载体，把王城故事带向五湖四海。”公司负责人肖体友说。

“我们计划再引进10家以上潮玩企业，集聚文创设计、模具制造、包装物流全链条业态，打造区域‘潮玩之都’。”武冈市文旅广体局局长杨元章介绍，文旅（潮玩）产业同样定下目标，力争“十五五”期末迈向百亿级。

雪峰叠翠，古城向新。武冈以革新固本、借力求变、融合赋能，三大产业集群齐头并进，在湘西南群山之间，踏出一条属于山区县域的突围之路。



10月27日，武冈市西直街，演员在表演节目。



10月28日，武冈市，湖南永锐科技股份有限公司生产车间。

立足禀赋闯新路 产业突围促振兴

武冈市委书记 唐伟文

县域经济发展突围，关键在找准比较优势。我们坚持因地制宜，把产业发展作为破局突围的核心抓手，聚力培育“一优一新一特”产业集群，推动传统产业、新兴制造、文旅业态协同发力，奋力建设邵阳市域副中心城市。

聚焦一锅卤香，在迭代升级中夯实共同富裕基础。武冈拥有两千余年药卤技艺，坐拥卤菜、法新豆腐、武冈铜鹅三大地理标志产品。但小作坊分散经营、标准缺位、品牌碎片化，难成规模。我们以链长制为牵引，统筹推进标准化改造、公共品牌塑造、市场渠道开拓，推动卤（豆）制品从零散家庭作坊向现代化产业集群跨越。目前全产业链产值突破36亿元，带动20万群众就业，获评省级中小企业特色产业集群，正全力争创该类国家级集群，向着百亿产业目标迈进。

聚焦一根线束，在向新向强中激活富民强市新动能。抢抓智能制造风口，以永锐电子为龙头，依托全市20余家电子线束企业的产业基础，我们把现代智能电子线束产业作为突破口，致力培育百亿级产业。县域新兴产业实现“从弱到强”，核心在于龙头牵引、延链聚链。我们大力支持本土链主企业永锐电子扩能提质，对接资本市场、推进上市，深入链接技术市场资源；创新“龙头企业+乡村车间”模式，将产业链下沉乡村，实现工业强县与乡村振兴双向赋能。现已集聚企业36家、乡村车间101个，带动5500余名群众就近增收，全产业链产值达35亿元。

聚焦千年文脉，在产旅融合中培植差异化竞争优势。武冈建城2200余年，坐拥云山生态、红色遗存，地处张崀桂黄金旅游廊道。文化、生态是武冈的特色家底，关键在保护优先、活化利用、业态创新。我们践行“微改造、轻活化”，激活西直街非遗街区，深挖云山康养内涵，打造红色研学精品线路；承接东莞石排潮玩产业转移，推动文化IP与潮玩制造融合。武冈跻身全国县域旅游传播力成长潜力百强，预计2026年接待游客480万人次、旅游收入42亿元。

产业培育贵在久久为功。我们清醒认识到，产业层次不高、结构性矛盾较为突出仍是现实考验。下一步，我们将持续厚植发展生态，统筹强县与富民，抓实项目攻坚和招商引资，推动产业升级、城乡融合、民生改善协同发力，奋力探索欠发达地区高质量发展的武冈实践。

本版照片均为湖南日报全媒体记者 傅聪 摄