从“进博好物”看消费新趋势

新华社记者 王默玲

中国国际进口博览会行至第九年，中国大市场的火热消费力看得见、摸得着。

走进场馆，首发首秀的新品前围满了等待体验的观众；看向展位，展商们纷纷支起手机就地开始直播卖货；打开电商App，不少参展品牌已给商品挂上“进博会同款”标签抢抓流量；点击社交平台，进博探展预告早早挂上带货博主的主页……

“展品变商品、商品变爆品”的故事在进博会上已不是新鲜事。从前几年带着新品来进博会上“试试水”，到如今深度嵌入供应链、广铺渠道、玩转营销，全球展商越来越懂得抓住进博流量、懂得摸透中国消费新趋势。走进今年的进博会，展商们几个“不约而同”的选择，恰是这种转变的生动注脚。

——适老化产品备受青睐。

洗澡可以坐着，起身有扶手借力；水漫到传感器处，警报便会响起；遇险还能呼叫求助……记者在松下展台看到，一间适老浴室把老人独自在家的安全需要，化作一处处具体设计。

“银发经济”正热，进博会上，嗅到这股风向的不止松下——全球首秀的适老化电梯、亚洲首展的智能助听器、主打居家训练的适老化健身器械，一齐摆上展台。泰普尔的智能睡眠系统，一监测到打鼾便微抬床头，第二天手机上还能收到睡眠报告，正对上中老年打鼾多发的需求。几家参展企业不约而同提到，“银发经济”在中国是“一个巨大的潜在市场”，布局必须趁早。

“中国消费者的需求越来越细、越来越精准，我们在中国的产品线也就跟着长。”拜耳集团及健康消费品事业部传播负责人孙静波说。

——“情绪消费”风头正劲。

当下“情绪消费”的这股风，在进博会上也能感受到。

今年乐高展台的气场明显变了。入口处26400朵积木花植倾泻而成的“花浪”前挤满了拍照打卡的观众，今年乐高首次将进博展台明确聚焦成年消费群体。“我们从既往的销售数据里观察到，现在成年人也越来越需要情绪价值。拼搭带来的愉悦，不分年龄。”展位工作人员说道。

隔壁羊驼饰品制造商英乔的展台，更像一个触觉的“体验现场”：毛茸茸、软乎乎的羊驼毛玩偶，走过的人不分年龄性别，总忍不住伸手摸一把。记者在展位前站了不到10分钟，三四组客人已经当场下单。从首届进博会边角处的18平方米，到今年的108平方米，英乔的展位越摆越大。

展位负责人张云全说，从最初引进大件羊驼毯到制作可以抱在怀里的毛绒玩偶，再到开发能“随身治愈”的羊驼毛小包挂，以及进一步和中国本土IP联名，“我们就是踩准了中国市场‘情绪消费’风口，才把市场做起来的”。

——国际品牌追求“读懂中国”。

优衣库展台上，12件看着眼熟但细节升级的“老款”被专门摆了出来——羽绒大衣的毛领改成可拆卸、婴儿包臀衣的纽扣配上不同颜色防止扣错、防风手套在指尖增加可触屏材料……每一处改动背后，都是一条中国消费者的留言。

卡骆驰把展位砌成了上海石库门的模样，今年主推的秋冬新款，以上海风貌为设计灵感，加绒内里正是冲着中国女性更注重脚部保暖这个细节来的。

首次参展的阿克苏诺贝尔带来全球首发的植本漆，以椰油、玉米、木薯为原料，生物基含量高达96%，贴近中国家庭环保家装需求。

——中外品牌共创共赢。

读懂需求之后怎么做？不少展商的答案是“和中国一起把产品做出来”。

比改良更进一步的，是在进博会上找到了能一起做产品的人。欧莱雅在第四届进博会上认识了一家中国初创公司，双方联手做的头皮检测仪，如今已在全球9000家美发沙龙落地；拜耳此前在进博会上与中国本土日化企业签约合作，共同研发出青少年头皮护理、婴幼儿护肤等一系列创新产品，部分产品还能反哺全球市场。

如此看来，展商们在进博会上“读懂中国”的同时，或许也能先一步看见全球消费趋势的下一站。

（新华社上海11月7日电）

三湘时评

信息越丰富，确定性越珍贵

——写在第二十七个中国记者节

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

“字节时间”一词，最近在舆论场激起久久的回响。这背后，是一个绕不开的事实：信息越丰富，确定性越珍贵。所泛滥者，从来不是信息本身，而是那些被算法推至眼前、阅后即忘的内容。一条消息传得越急，越少有人停下来问它从何而来；一个说法转得越快，越少有人回头核对它是否属实；一句结论说得越响，越少有人追问它凭何成立。当“答案”唾手可得时，稀缺的反而是“问题问得对不对”；当热搜告诉你众人在谈什么时，它告诉不了你什么值得被认真对待。

今天记者节，探讨这个道理很有意义。

时代之变，扑面而来，回避没有出路，迟疑即是落后。10月12日，由湖南日报社联合三六零集团打造的智眸可信GEO正式发布，成为全国省级党媒首个可信GEO业务。近来，智眸可信GEO与邵阳、衡阳等地签约，共建“新湖南智媒共融生态圈”，把省市两级的传播链条重新接通。GEO的技术外壳是新的，装进去的东西却很笃定：三审三校、事实核验、一条一条对得上的信源。技术越新，越需要老功夫垫底；通道越宽，越考验人能守住什么。

不变的底色，写在路上。“文脉千秋·古城寻根”系列报道，七座古城，七个连版：从武冈的城墙与诗卷，到新化的资水险滩、凤凰的沱江雾、桂阳的千年矿火、零陵的柳子街、澧县的城头山、芷江的龙津桥；18名“90后”编辑记者沿着九十年前的足迹重走长征路，9场直播，从汝城“半条被子”到通道转兵，一路走一路播……从古城深巷到长征故道，变的是山水与场景，不变的是俯下身、沉下心、走近人的姿态。

还有一种场景，不常被写进报道。夜班编辑室里，清样摊在桌上，红笔圈错字、圈漏字、圈年份对不上的地方等等。有人问，如今信息都免费了，还如此较真做什么。回答很朴素：免费的是当天的消息，较真的是十年后还有人肯信。信息免费时代，最珍贵的恰恰是这种较真的功夫。

“字节时间”的追问，说到底，是把时间还给人。记者的本分，从来就是把事实从流量的裹挟中捞出来，放在该放的位置上。信息越泛滥，可信越稀缺；通道越多元，锚点越值钱。

记者节设在秋天。收获是季节给的，确定性是自己挣的。以确定之心，应不确定之变；以在场之笔，记不在场之远。

◀◀（紧接1版①）要严肃政治纪律、组织纪律和选举纪律，坚持严的基调、严的措施、严的氛围，运用湖南衡阳、四川南充、辽宁等地拉票贿选、破坏选举案件开展警示教育，汲取教训，引以为戒。加强对代表选举工作的全程监督，对违规违纪违法问题“零容忍”，一经发现坚决查处，确保风清气正。要落实持之以恒推进全面从严治党要求，使代表选举产生过程，成为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平党建思想的过程，成为党性党风党纪党史教育和党内政治生活生动实践的过程，成为推动树立和践行正确政绩观、激励干事创业的过程，进一步增强党的创造力、凝聚力、战斗力，动员广大党员、干部更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，不忘初心、牢记使命，万众一心、勠力进取，为基本实现社会主义现代化而共同奋斗，不断开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面。

二十一大代表选举工作从现在开始，到明年6月底前结束。

◀◀（上接1版②）

《决定》提出，完善经常性发现和解决作风问题机制，加强对“四风”突出问题分析研判和靶向整治。把握地区性、行业性、阶段性特点，整治普遍发生、反复出现的作风问题。落实行业主管部门管行风责任，加强行风动态分析和有效监管。

作风建设永远在路上。要锲而不舍、一以贯之，抓住普遍发生、反复出现的作风顽瘴痼疾强化重点整治，既治面上问题以治标，更纠背后根源以治本，坚决打好作风建设攻坚战持久战。

只有强化从严执纪，才能形成常态监督、长效震慑。

习近平总书记深刻指出：“党要管党、从严治党，靠什么管，凭什么治？就要靠严明纪律。”

纪律面前人人平等，遵守纪律没有特权，执行纪律没有例外。

党的十八大以来，全国纪检监察机关共处分中管干部900多人，这其中，既有“封疆大吏”，也有“部委掌门”，有的“任上落马”，有的退休后仍被查，充分彰显严字当头、一严到底的坚定态度。

用严明的纪律管党治党，既要把规章制度立起来，做到有规可依、有矩可循；又要狠抓纪律执行，确保制度“长牙”、纪律“带电”。

“把严的要求贯穿党规制定、党纪教育、执纪监督全过程”“聚焦重点领域、薄弱环节、模糊地带，完善纪律规范”“坚持抓早抓小、防微杜渐，对苗头性、倾向性问题及时提醒纠正”……

《决定》明确了当前和今后一个时期强化从严执纪的重点任务和举措，强调严格执行党的政治纪律和政治规矩，带动组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律全面从严。

迈上新征程，必须保持严的基调、严的措施、严的氛围，聚焦解决突出问题，推动完善纪律规范，增强党员、干部纪律自觉，确保全党统一意志、统一行动、步调一致向前进。

综合发挥纪律教育约束、保障激励作用，引导广大党员将纪律意识内化于心、外化于行。

习近平总书记深刻指出：“党的纪律既有教育约束功能，又有保障激励作用。党的纪律和干事创业是内在统一的。”

《决定》要求“建立健全常态化长效化纪律教育机制，把党章党规党纪作为党员、干部培训的必修课”“加强全周期纪律教育”，也明确“坚持惩前毖后、治病救人”“坚持严肃纪律和关心爱护相统一”。

10月27日，中央纪委国家监委通报2026年1至9月全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。通报显示，全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育和处理138.5万人次。其中，运用第一种形态批评教育和处理69.6万人次，占总人次的50.2%，抓早抓小、防微杜渐日益成为监督常态。

全面从严治党的目的不是要把人管死，让人瞻前顾后、畏首畏尾，搞成暮气沉沉、无所作为的一潭死水，而是要通过明方向、立规矩、正风气、强免疫，营造积极健康、干事创业的政治生态和良好环境。

新时代新征程，深化运用监督执纪“四种形态”，在用好“第一种形态”上下更大功夫，使咬耳扯袖、红脸出汗成为常态，把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来，推动党员、干部校准思想之标、调整行为之舵、绷紧作风之弦，凝聚更为广泛的奋斗力量。

纪严则清正，清正则心齐，心齐则事成。

奋进“十五五”，全党上下以习近平党建思想为指引，坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，驰而不息正风肃纪，以优良作风凝心聚力，团结带领亿万人民向着强国建设、民族复兴宏伟目标矢志奋进。

（新华社北京11月7日电）

陈竞参加全国人大代表长沙小组和省人大代表长沙市第三代表小组专题调研

把握规律 抓实载体 优化环境 更好推动新型消费高质量发展

湖南日报11月7日讯（全媒体见习记者 肖子欣 通讯员 陈登辉）11月6日，副省长、长沙市委书记陈竞以全国人大代表、省人大代表身份，参加2026年全国人大代表长沙小组和省人大代表长沙市第三代表小组“加快推动新型消费高质量发展”专题调研，并主持召开座谈会。

陈竞强调，要深入学习领会习近平总书记关于扩大内需、提振消费的重要论述精神，把发展新型消费作为稳增长、惠民生的重要抓手，下好先手棋、打好主动仗、抢占制高点，更好推动长沙新型消费高质量发展。

陈竞指出，稳增长既要夯实工业“压舱石”、激活投资“助推器”，更要依靠消费市场加快拉动内需，特别是依靠新型消费来扩增量、添活力。要把握准、研究透新型消费发展规律，创新场景优化消费体验，坚持“长期主义”提升品质，深耕细分市场增强竞争力，培育更多标志性项目和代表性企业。要将重点商圈作为发展新型消费的核心载体，积极探索试验空间，进一步增强新业态、新场景的密度和黏性。要做好消费人才引育，完善市场监管机制，持续优化新型消费发展环境。

陈竞表示，希望在长各级人大代表持续关注新型消费发展动态，积极建言献策、牵线搭桥，共同营造重视消费、支持新型消费发展的浓厚氛围。

会前，人大代表一行实地调研了碧湘楚巷、万兴科技、桔子洲街道南片人大代表联络站。

院士论道 电竞登场

2026文化科技产业发展论坛 11月9日长沙启幕

湖南日报11月7日讯（全媒体记者 邓正可）11月8日至10日，2026文化科技产业发展论坛将在长沙举行。论坛以“科技致远 文化向新”为主题，集政策解读、技术交流、成果发布、产业对接、国际合作于一体，以“主论坛+主体活动+配套活动”的活动矩阵，聚焦文化科技深度融合，打通“政产学研用媒”，全方位赋能文化新质生产力。

2026文化科技产业发展论坛开幕式暨主论坛将于11月9日上午在长沙七彩盒子举行。中国科学院、中国工程院院士，国内重点院校、科研机构负责人，文化科技企业代表等，将围绕文化科技融合、智能视听、文旅融合、AIGC影像创作等主题展开交流。主论坛现场将发布中国科学院—湖南省文化科技融合联合攻关项目成果、2026全国文化科技融合创新案例等。

此外，论坛还将举办2026“极致视听·云集栏山”马栏山音视频装备博览会、2026国际科技传播联盟年会暨“罗盘纪”文化科技产业出海发展论坛、时间简史——2026科普之夜暨全国优秀科普微视频作品展演、2026湖南文化科技投融资与场景对接大会、2026电竞产业峰会等活动。

2026文化科技产业发展论坛由科技日报社、中共湖南省委宣传部、湖南省科学技术厅主办，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）、湖南出版投资控股集团有限公司、湖南文体旅产业集团有限公司、湖南马栏山集团有限公司、中共长沙市委宣传部承办。



庆祝记者节

11月7日，庆祝第27个中国记者节湖南“记者之家”活动在长沙举行，来自中央、省级和市级媒体的新闻工作者及其子女约160人次参加，在繁忙工作之余共享温馨的亲子时光。本次活动内容丰富、形式多样，设置健康讲座、现场义诊、亲子阅读、非遗体验、趣味手工等板块，让参与者真切感受到了“记者之家”的温暖与关怀。该活动由省记协组织，大众卫生报承办。

湖南日报全媒体记者 唐俊 见习记者 谭杰文 摄影报道

第四届黄精产业发展大会在新晃举行

新晃年加工黄精鲜货占全国市场的三分之一

湖南日报11月7日讯（全媒体记者 黄欣然 易鑫 通讯员 彭凤华 米婕傥）11月6日至7日，第四届黄精产业发展大会在新晃侗族自治县举行，省政协副主席虢正贵出席有关活动。

大会主题是“科技赋能、数智融合，推动黄精产业新发展”。黄精行业的专家学者、各省市主产区有关代表、国内外客商齐聚一堂，围绕黄精产业发展、科技成果推介进行专题研讨和合作洽谈，着力搭建全国性黄精产业政产学研用协同对接平台，共同探索黄精产业数智化转型、高质量发展新路径。

大会发布了中国黄精产业发展报告金皮书、新晃细叶黄精品质评价、新晃细叶黄精初加工标准、黄精好产品生态评价方案等一批科研成果。各位专家分别作主旨报告、专题报告。与会嘉宾前往新晃黄精数智产业园、洞坡黄精育苗种植基地开展调研。

新晃是“中国生态黄精之乡”，有5.8万亩林下黄精，年加工鲜货8万吨，占据全国三分之一的市场。当地立足全国食药同源黄精产业发展大局，统筹科创资源、数字算力、产业链要素，聚力推动黄精产业数智化转型、全链条提质升级，实现黄精育苗、种植、初加工、深加工、文旅融合全产业链快速健康发展。新晃黄精先后入列全国名特优新农产品、中国生态原产地标志保护产品。

以产业链思维优化服务保障 助力高端装备产业发展

省工程机械产业链调研组在湘潭市调研

湖南日报11月7日讯（全媒体记者 陈昂昂）11月6日，省政协副主席、省工程机械产业链链长何寄华率队到湘潭市，围绕中联高端装备产业基地建设开展调研。

中联重科在湘潭经开区布局矿山机械和履带式起重机两个智能制造项目，拟打造高端装备“灯塔工厂”。调研组实地考察项目改造建设和投产情况，并召开座谈会，听取企业负责人关于企业生产经营等情况介绍；与会人员作交流发言。

调研组指出，中联重科在湘潭布局产业基地，有利于推动产业结构调整、培育新的增长点、打造智能化生产线，带动湘潭现代产业体系构建。希望湘潭市以产业链思维谋划企业服务工作，提升协同联动能力；强化服务企业意识，切实破解企业投产运营中的堵点问题，完善路网、管网等配套基础设施；推动服务提质，建立重大项目服务专班，健全服务机制，完善服务清单和销号制度，保障企业集中精力抓生产、强管理、谋发展、聚资源。中联重科要在服务全省“三个高地”建设、引领现代产业体系发展方面挑大梁、作贡献；紧贴市场需求，围绕资源能源保障、矿山开采以及铁路、风电、核电、港口等重大基础设施建设需求，研发更多高端示范产品；坚持一流技术标准，强化创新资源集成，更好支撑工程机械、矿山机械等先进制造业发展。

◀◀（紧接1版③）作为“精准扶贫”首倡地，十八洞村获评联合国“最佳旅游乡村”。

芙蓉镇高速出口约5分钟车程，就是湘西北旅游集散中心“湘西之瞳”。“仙境张家界·神秘大湘西”书画展开展，与本土画家笔下的苗家银饰、乡间赶集挂在同一面墙。湘西画家毛光辉说，创作要往故土里挖，也盼海内外艺术家来画湘西。

跨越山海，热情邀约

旅游节上，大张家界国际旅游区第二批入境旅游精品线路发布，串联五市州山水与非遗，将上线Trip.com等国际平台。

携程集团副总裁、Trip.com首席执行官娄晓博说：“接待体系搭起来、配套设施补齐、对外推广跟上，这几样叠在一起，入境游才能明显增长。”他说，后续将围绕文旅场景营造、入境线路开发，与湘西展开合作。

2018年，永顺县政府与湖南华夏投资集团合资组建公司，按“政府主导、企业主体、市场运营”分工，景区从卖门票转向做度假。2000多户居民“一户都不迁”，织锦、摆手舞照旧在街上，莓茶长成一个产业，巷子里照旧过日子。

配套补齐。营业延长到午夜，一票3日反复入园。外语标识、多语种导览、跨境支付、适配餐食到位，客源按东北亚、东南亚、欧美澳等6大板块分设专线。240小时过境免签拉长停留窗口，长沙、张家界两个国际口岸接上高铁网。

推广也早。“挂在瀑布上的千年古镇”芙蓉镇，夜景短视频海外曝光量突破10亿次；2025年，芙蓉镇入选文旅品牌出海百强榜单（湖南唯一），被《Travel + Leisure》列入“必去中国古镇”。今年1至9月，芙蓉镇景区境外游客购票人次31.41万，同比增长59.03%。

洽谈交流，携手合作

海内外旅行商资源对接洽谈会上，泸溪、保靖、龙山依次推介县域文旅资源与合作项目，州旅游协会、旅行社协会、导游协会介绍本地接待能力，现场倡议建立常态化沟通社群。

数字说话。湘西入境游携程平台预订量增长239%，重点景区入境游客超63万人次、总花费超1亿美元。今年国庆假期，锦江酒店首日入住率超过80%，境外住客占六成。花开·丽景酒店入住率98%，港澳台游客合计约三成。

娄晓博说：“增速虽快，客源空间依然还很大，不少国家和地区的游客还没来过湘西。”平台将依托社交平台、海外平台、海外达人、“东道主计划”及社区资源联合推广，以海外传播力对接湘西资源，“把湘西送进更多境外游客的行程表”。

第二批入境旅游精品线路上线国际平台继续接受采购，报价、车程和接团安排按踏线结果再核一遍；分板块专线和小包团按客源反馈调整。

今年以来，湘西州重点景区入境游客超63万人次，总花费超1亿美元，数字背后，是湘西对标国际标准、打磨小包团定制产品、持续优化吃住行游购娱全链条服务的回报。