近百款柑橘新品种亮相农博会，湖南“第一大水果”如何变得又大又强——

新品种打开新“橘”面

湖南日报全媒体记者 胡盼盼 奉永成

农博会观察

奶香味的“小奶柑”、红果肉的“锦霞”、形似手榴弹的“峨冠”、香气四溢的“香水柚”……11月6日，第二十七届中国中部农博会现场，“湘橘新篇——同纬度地区柑橘新品种展示暨产业对接会”上，近百款柑橘新品种齐齐亮相，展位前人头攒动。

2024年起，湖南启动同纬度地区水果引育繁推一体化示范中心建设项目，从世界各地引进柑橘新品种118个。

湖南为何大力引进柑橘新品种？新品种能否撬开柑橘产业新空间？手握好种子，还需要补齐哪些短板？记者专访农业农村部门负责人、柑橘专家与一线果农，寻找答案。



11月6日上午，第二十七届中国中部（湖南）农业博览会在长沙国际会展中心开幕，活动将持续至11月9日。20余场活动贯穿展期，可观、可尝、可洽谈。图为展会现场。 湖南日报全媒体记者 徐行 摄

大而不强，卡在哪儿

湖南种柑橘，已有两千多年历史。马王堆汉墓出土的那枚香橙种子，静静诉说着这片土地与柑橘绵延千年的缘分。

栽种历史久，体量也大。湖南柑橘种植面积、产量均居全国第二。全省水果种植总面积860万亩，其中柑橘占650万亩。民间有句戏言：湖南的水果分两类，一类是柑橘，另一类是柑橘以外的水果。

可这个稳稳的湖南“第一大水果”，近些年步子越走越沉，痛点集中在四个字：大而不强。

首先是“挤”。国家现代柑橘产业技术体系岗位科学家、国家柑橘改良中心长沙分中心主任、湖南农业大学教授李大志介绍，湖南是国内优质早中熟柑橘产区，鲜果扎堆在10至12月上市。温州蜜柑、椪柑、冰糖橙、脐橙、柚子五大传统品种，撑起全省九成以上柑橘产能。

再是“浅”。精深加工一直是短板，绝大多数果子简单清洗就上市，不少甚至没有分级分选，只能按大路货低价走量。从鲜果到果汁、橘瓣罐头，本该有的增值空间白白流失。

更大的压力来自全国市场。国内柑橘产能结构性过剩，全国年产量突破7000万吨，人均年占有量达到50公斤。湖南年产约550万吨，每个湖南人一年要吃约80公斤柑橘，才能消耗完全省产量。

眼下正值湖南柑橘集中上市季。记者走访发现，一些蜜柑主产区，果农整车在路边叫卖，收购价低至1元每斤。这样的低价困境并非湖南独有，四川红美人收购价也跌破1元每斤。

市场正在用价格敲响警钟：同质化、缺乏特色的过剩品种，终将被淘汰。

“根子还是在品种。”李大志一语点破。湖南柑橘熟期高度集中，一哄而上集中上市，只能互相压价；更棘手的是，传统品种并不适配深加工，出汁率、风味指标达不到加工要求。鲜果卖不动，加工又接不住，湖南柑橘被两头挤压。

新品种，试出新路

“突围关键，是好种子！”对接会现场，不少尝到甜头的果农分享品改故事。

“石门县大多种温州蜜柑。2021年我引进新品种‘阳光1号’，效益一下子上来了。”石门县羿豪家庭农场负责人盛勇说，品质不错的传统温州蜜柑收购价约2元每斤，而“阳光1号”均价能卖到10元每斤。他种了20亩“阳光1号”，去年年产值90多万元，亩均产值突破4万元。

记者现场品尝“阳光1号”——这款橘柚杂交的“混血”品种，入口清甜，自带一缕柚香。“耐储存是一大优势，采购商很喜欢。”盛勇拿出去年采收留存的果子，风味依旧在线。

在临澧，本土老品种“香水柚”原本外形丑、剥皮麻烦，品质不稳定。当地能成种植专业合作社通过杂交改良，让“香水柚”脱胎换骨，成为市场抢手货。

对接会上，隔着一米远就能闻到“香水柚”的清甜香气，细品果肉爽口多汁。“一个精品‘香水柚’能卖50元，亩均效益可达2万元。”合作社负责人武师介绍，临澧“香水柚”推广势头很快，两年时间全县种植面积从1000多亩扩至3万亩。

湘西椪柑种植面积广。永顺县长官果王合作社理事长杨勇早些年引进“早蜜”“爱媛46”等新品种，每亩产值均近1.5万元。“它们比椪柑上市早，单价也是椪柑的两倍以上。”杨勇说。

一个个案例印证：新品种，有望推着湖南柑橘从“量大”走向“质优”。

李大志介绍，2024年省委一号文件提出建设北纬28° 水果产业带，明确要广泛引进同纬度地区优质水果品种，丰富优化全省水果品类结构。

省农业农村厅随即启动同纬度地区水果引育繁推一体化示范中心项目，由省农作物种质资源保护与良种繁育中心牵头，联合湖南农大、省农科院协同攻关。

引种是第一步。近两年，项目团队奔赴欧美、非洲等地，收集引进国内外同纬度柑橘品种118个。

“同纬度气候条件相近，引种过来更容易适应本地水土。”李大志说，引种不是“捡到篮子都是菜”，挑选标准很明确：口感、成熟时间、抗病性、加工适配性等，要与现有传统品种形成差异化。

新引进的种质资源还要过水土适应、病虫害检测、性状评价等多道关卡，层层筛选之后，才会逐步转化成适合湖南的育种材料。

好种子之后，后半篇文章怎么做

“引进只是起点，最终目标是培育拥有自主知识产权的品种。”省农业农村厅副厅长龚昕说，要把引进资源当作育种亲本，改良湖南本土特色种质，培育一批适配湖南气候、辨识度高的“湘字号”柑橘品种。

湖南到底需要什么样的特色柑橘新品种？

“要瞄准消费多元化需求，走差异化路线，一类是适配深加工的品种，一类是面向不同消费需求群体的功能性品种。”李大志解释，鲜果集中上市、价格内卷，发展加工专用柑橘是重要出路。目前国内柑橘加工占比仅10%—15%，但橘片罐头、柑橘果汁一直有较大市场需求。

同时，消费者对功能性柑橘的需求持续上涨。比如低呋喃香豆素的柚类品种，高血压人群食用，不必担心与地平类降压药产生冲突；若能培育出低糖多汁品种，对血糖偏高人群也更友好，市场空间会很大。

有了好品种，还要科学有序推广、调整种植结构。

龚昕介绍，下一步将筛选20个以上适合湖南及同纬度区域推广的优质品种，发布推荐品种目录，给柑橘主产县提供分区域、分熟期的品种指引，帮产区理清思路：到底该种什么、怎么换品种。

调结构，不等于简单压面积。龚昕表示，“十五五”时期，全省将把柑橘在水果种植里的占比，由当前的72%逐步调整至60%左右。重点扶持特早熟、耐储运、可错峰上市的品种，适度调减扎堆上市的中熟品种，规避同质化竞争。坚持区域化布局，因地制宜打造地方特色品种，防止盲目引种、跟风扩种、单一品种一哄而上，推动品种、熟期、产区布局协同优化，让湘橘启新篇。

三湘时评

把『需求清单』变成『创新清单』

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

以科技创新引领产业创新，是高质量发展的时代命题。从实验室的样品到车间的产品，从论文里的结论到产线上的良品率，都必须以需求为靶心来加快推进科技创新，只有这样，创新链与产业链才能拧成一股绳，同向使上劲。

科研题目立准了，攻关才有靶心。习近平总书记在主持召开科学家座谈会时提出“四个面向”：面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康。四个面向各有指向，其中“面向经济主战场”“面向国家重大需求”离产线最近：题目得从现场来，从产业过不去的坎里来。

近年来，湖南持续加大省自然科学基金投入力度，一批科技创新成果和创新人才涌现：北斗、海牛、超级杂交水稻、“天河”系列超级计算机、超高速轨道交通牵引技术……领域各异，路径却相近，都对着明确的问题去，也都从长期积累中来。湖南工程机械、轨道交通、新型显示等产业铺开的场景，本就是需求最密集之处；但场景不会自动生成题目，中间还差一道收集、梳理与转译的功夫。正如恩格斯所说，“社会一旦有技术上的需要，那么这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”找准需求，科研创新就有无限活力。

放到更宽的视野里看，DeepSeek的突破也在这条脉络上。一段时间以来，讨论多落在算力与成本的约束上，甚至把突破讲成“被逼出来的巧劲”。约束确实收拢了试错空间，把力气逼到架构、训练与工程协同最要紧处。可架构怎么改、训练怎么调，凭的还是长年累月的算法积累与开放探索。一个管力气往哪儿使，一个管这力气能使到多深：少了前者，容易撒在无处着力的地方；少了后者，逼到墙角也拿不出新东西。从0到1那一跃，就是从量变到质变的关键一跃。

也要看到，强调需求导向，并不意味着拿同一把尺子去量所有研究。基础研究回答“可以是什么”，拓展的是认知边界；应用研究回答“必须解决什么”，校准的是攻关方向。前者面向未知，容得下试错，坐得住冷板凳，不宜用短周期产业指标催熟；后者面向既定场景，题意来自现场，成效也要回到现场去验。二者不是高低之分，而是向度之别。两类研究混着管，要么把基础研究逼成短平快，要么让应用研究停在纸面上。分清楚，各归其位，需求导向才不至于走形。

一张“需求清单”要变成“创新清单”。只有题从产线上来，答案回产线上去，创新链和产业链才能“同频共振”，推动更多科研成果实现从“书架”到“货架”。

全民消防 生命至上

2026年湖南省消防宣传月活动启动

湖南日报11月6日讯（全媒体记者 郑旋）11月6日，2026年全省消防宣传月活动启动仪式在长沙举行。省委常委、常务副省长王道席出席并讲话。

今年活动主题为“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”。宣传月期间，全省将扎实开展形式多样的集中宣教体验活动，聚焦重点群体强化实操技能培训，深入开展火灾案例警示教育和违法行为集中曝光，大力培育消防安全文化，通过文艺作品、城市大屏、公交地铁、楼宇电视等传播消防公益内容，依托科技馆、博物馆、网红打卡点设置消防宣传专区，让全民消防安全意识深入人心。

王道席强调，各级各部门要提高政治站位，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产和消防安全的重要论述和指示批示精神，创新宣传方式，用好各类宣教平台，带动全社会重视消防、参与消防。要坚持宣防联动，紧盯人员密集场所动火作业、电动自行车、高层建筑等突出风险，把消防宣传融入防火监督全过程。要下沉实训实操，推进消防安全进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，广泛开展消防安全敲门行动，提升群众避险自救本领。要强化源头治理，夯实基层消防安全基础，加强火源管控、巡查看护，推动消防安全治理模式向事前预防转型。

2026湖南国际文化旅游节在湘西州芙蓉镇开幕

蒋涤非出席并宣布开幕

湖南日报11月6日讯（全媒体记者 刘涛）11月6日晚，2026湖南国际文化旅游节在湘西州芙蓉镇开幕，活动聚焦扩大入境旅游、深化区域协同、促进产业合作等。副省长蒋涤非出席并宣布开幕。

本次活动由湖南省文旅厅，湘西州委、州政府主办。旨在通过国际资源链接、跨区域线路整合和市场渠道拓展，推动湖南文旅资源优势转化为国际市场竞争优势，为湖南加快建设世界旅游目的地注入新动能。

全国重点入境口岸城市、国际旅游组织代表、来自25个国家和地区的国际旅行商、境外旅游达人等千余人参加开幕式。

开幕式上发布了大张家界国际旅游区第二批入境旅游精品线路，串联张家界、湘西州、怀化、邵阳、常德的山水与非遗，推动各地从单一景区推广向跨区域线路产品协同转变，进一步丰富境外游客来湘旅游的产品选择。线路将在Trip.com等国际平台上线。

现场，省文旅厅与重庆、四川、广西文旅部门签署框架协议，将联合面向海外打造一体化入境游环线；携程集团与张家界国家森林公园、天门山、崀山、芙蓉镇、矮寨奇观、凤凰古城、桃花源等核心景区签署客源输送协议；湖南多家重点旅行商与俄罗斯、法国、哈萨克斯坦、埃及等国头部旅行商签署协议，打通海外客源直达湖南通道。

一间“湖南客厅”，打开双向开放之门

——第九届进博会湖南馆见闻

湖南日报全媒体记者 刘乐 彭可心

11月6日中午，第九届进博会湖南馆里，湖南米粉展位前排着长队，热气从锅里往上蹿。十几米外，中车株洲电力机车有限公司的展位上，摆着一列出口墨西哥的城际动车组模型。吃粉的人和看车的人，在同一间展馆穿梭。

这间1134平方米的“城市会客厅”，60余家企业，把湖南的土特产和硬科技摆在了一起：这边是米粉、苗绣、湘茶、湘瓷，那边是轨道交通、生物3D打印、下肢外骨骼机器人。

从过道到“客厅”

安化县晋丰厚茶行第七代传承人谌超美记得清楚，前几届参加进博会，只能在过道摆临时展区。今年是茶行入驻湖南馆固定展馆的第二年。这家两百多年的老字号，今年最大的变化是已经开始出口香港，接下来打算往中国澳门、东南亚走。

以前是拎着东西来找机会，现在可以坐下来等人来谈。“客厅”里坐下来的，不只是老字号。

湖南花垣县十八洞苗绣文化产业有限公司展位前，定居上海的张雅琴带着同事挑选手工刺绣耳环和蝴蝶挂坠。“既能自用，又能送朋友。”她一口气买了好几件。十八洞苗绣传承人告诉记者，买家不光有中年人、年轻人，外国客商也不少，当天展位收入1万余元。

在广东打拼8年的岳阳人李明明，逛到湖南馆时停下脚步。他做食品行业，本是来考察各省特色原料，“第一次逛进博会，看到咱们湖南馆特别亲切。”对在外多年的湖南人来说，这间客厅是面向世界的湖南，也是他乡遇见的湘音。

中午时分，湖南米粉展位前，云稻湘米粉创始人向学云忙得脚不沾地，“今天合计卖了近500碗。”4款粉里，红烧牛肉粉卖得最好，辣度适中，更合外地客商口味。茶颜悦色展位前，上海市民方伟奇特意来打卡：“在有茶颜的城市，我一天能喝三杯，期待它早日开到上海。”展位负责人董琼表示，这次不只是推广茶叶、零食和文创，还有企业定制化服务，“这两天已收到做大宗采购的合作意向。”

货架上不只有土特产

但湖南馆里，吃粉的队伍旁边，还站着看动车组的人。

中车株洲电力机车有限公司展位上，那列出口墨西哥的城际动车组模型，采用对标欧洲的ETCS2信号系统，车内大量横向座椅，去年9月拿下订单。墨西哥国铁一共采购15列，这是中国企业拿下的墨西哥国铁首个车辆采购项目。首列车已运抵墨西哥调试。工作人员李楚枫说，境外客商最关心运行速度和适用场景，“这款车定位城际动车组，功能介于城轨车辆和干线高速动车组之间”。

湖南中科要素生物科技有限公司展位上，摆放着几瓶看似普通的生物3D打印墨水材料。这家2023年成立的湖南大学科技成果转化企业，聚焦生物3D打印与组织再生修复技术。首次参加进博会，他们不只是来拿订单，更想展示湖南生物制造的新品牌，找对口合作伙伴。

旁边的优龙机器人也是第一次来。这家2020年成立的中国科学院成果商业化孵化企业，深耕下肢外骨骼赛道，产品已销往全球40多个地区，年产量可达10万台。展位上，一位热爱跑步的肯尼亚客商专程来了解产品，不少外国客商驻足。

湖南嘉隆佰合的展位上，首发的百合银耳莲子羹开袋即食，省去熬煮麻烦。企业有1000多亩种植基地，百合干已有出口业务。副总经理夏小斌说，这款深加工新品虽未正式出口，但已有海外企业表达引进意愿。展会期间还对接了上海本地客商和山西合作方，对方计划将其纳入全国性农产品商超渠道。

从初级原料到药食同源深加工，从“把东西卖出去”到“把资源接进来、把合作谈下来”。进博会于湖南，打开的不只是一扇展示的窗，更是一扇双向的门。

◀◀（紧接1版②）谢卫江深入了解工程提质改造等情况后，强调要严守安全底线、严把质量关口，加快项目建设进度，带动城市更新提质；要以铸牢中华民族共同体意识为主线，推动民族文化、体育文化深度融合，把民族运动会和民族特色文艺会演、民族非遗文创展览结合起来，努力把运动会办成民族团结的盛会、群众体育的盛会、文旅融合的盛会。

花垣县边城茶峒景区是《边城》原型地。谢卫江先后察看了河边文学沙龙基地、刘邓大军进军西南渡江指挥所等地，指出要坚持红色、古色、绿色相结合，积极培育文旅新场景、新业态，将边城打造成精致唯美的文学小镇，推动文化和旅游融合发展。

调研期间，谢卫江指出，要坚决扛牢首倡地政治责任，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，着力推进常态化精准帮扶，坚决守住不发生规模性返贫致贫底线，大力培育农业品牌，不断壮大村集体经济，加快建设脱贫地区乡村全面振兴先行区。要厚植绿色发展底色，做足绿水青山就是金山银山文章，推动生态、休闲、运动、康养融合发展，持续改善生态环境质量，坚决抓好中央环保督察反馈问题整改，将生态优势转化为发展胜势。要全力筹备好全国民族运动会，把民族特色和红色资源结合起来，着力做好民族运动会与全运会、体育与文旅商的“两个联动”文章，大力发展赛事经济，统筹开展市场化开发运营。要切实提高社会治理水平，统筹抓好安全发展、社会稳定、基层治理等各项工作，持续做好交通、消防、矿山、烟花爆竹、危险化学品和山洪地灾、森林火灾等风险隐患排查整治，以高水平安全护航高质量发展。

◀◀（紧接1版①）新征程上，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于湖南工作的重要指示精神，坚持和加强党的全面领导，践行以人民为中心的发展思想，坚定不移推动高质量发展，砥砺勇于斗争的鲜明品格，持之以恒推进全面从严治党，大力弘扬伟大长征精神和延安精神，齐心协力走好新的长征路，推动湖南各项工作再上新台阶。

省领导王俊寿、杨浩东，中国延安精神研究会、全国各地延安精神研究会代表共150余人参加会议。

◀◀（紧接1版③）毛万春指出，要深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，坚决贯彻落实习近平总书记关于湖南工作的重要指示精神，立足湖南深厚文化资源优势，持续探索“文化+科技”“文化+旅游”实践路径，助力答好“两道融合命题”。在坚持保护优先的基础上，推动文化创意、旅游休闲、公共服务等有机融合，让历史记忆、乡土文化与时代审美相互激荡，持续提升城市文化吸引力和群众文化获得感。

毛万春表示，省政协将充分发挥专门协商机构作用，组织引导委员深入基层一线，聚焦科技赋能产业发展、创新链产业链文化链协同发展等关键环节深度调研协商、精准建言献策，为奋力谱写中国式现代化湖南篇章贡献政协智慧和力量。

◀◀（紧接1版④）展会邀请马达加斯加担任主宾国，越南、泰国、马来西亚、缅甸等多国组团参展。期间还将举办2026农业现代化与产业振兴大会、同纬度地区柑橘新品种展示暨产业对接会、湖南农业产业招商引资大会、2026湘菜食材产业链博览会等20余场专题活动。