马栏山AI短剧出海——

从卖剧转向输出产业链

湖南日报全媒体记者 邓正可

文体视点

10月20日，一份《中国—东盟微短剧国际传播发展报告》抛出重磅数据：2026年1至9月，全国上线微短剧共49万部。截至9月底，出海微短剧中，AI剧占比超过六成。

目光转向长沙。今年，湖南东麟影视储备3000部出海剧集，其中AI短剧占70%。湖南六翼影视今年上线真人短剧300余部、AI短剧600余部，海外内容约占总产量的三成。

做AI短剧绝对赚钱吗？海外市场偏爱什么题材？解决了语言问题，文化出海就畅通了吗？AI赛道又面临着什么样的新规与洗牌？

出海作品要注重各国文化适配性

位于长沙马栏山视频文创园的东麟影视，是布局AI剧较早的影视公司之一。2025年5月，该公司组建6人团队做AI动态漫剧，首部作品《觉醒SSS级，我的职业是六道法师》一上线即成爆款，国内播放量突破5000万，海外播放量超过3000万。

不同市场口味截然不同。东麟影视商务负责人易诗淇介绍，北美是高付费核心阵地，狼人、吸血鬼这类强冲突的奇幻题材最受欢迎，贡献近一半营收；日韩体量小，偏爱精致职场逆袭；中东付费强、政策友好，是冉冉升起的蓝海。

湖南六翼影视运营负责人盛垄透露，目前海外市场的爆款率较为可观，大女主、奇幻等题材受欢迎。其中，国内的某闪婚题材短剧，经过海外本土化后的播出数据、用户反馈与付费效果都很好。

盛垄坦言："同样投入50万元，拍真人剧基本只有一次赌运气的机会，市场不买账就归零；换成AI，可能就有十几次甚至二十次试错机会。"

不过，并非所有国内爆款题材都能火出国门，文化鸿沟仍然存在。出海作品更要注重各国的文化适配性，发行播出要合乎当地法规。比如，东南亚方向的文化禁忌词覆盖宗教表述、王室用语、亲属称谓等5类，印度尼西亚的禁区是宗教亵渎、同性题材等，马来西亚格外注重未成年人保护。多名影视公司负责人透露，吃透各国的法律、文化、习俗、情感、审美包括信仰等，实现真正意义的本土化仍是难题。

不只是卖剧，更在输出平台与生态

短剧出海，已经过了只做拍摄、制作和海外发行的卖剧阶段，我国许多头部企业已实现平台出海，并主导全球市场。

《中国—东盟微短剧国际传播发展报告》显示，海外市场下载量前十的微短剧App均为中国背景，包括昆仑万维、枫叶互动、点众科技、字节跳动、麦芽传媒等公司；内购收入前十的平台中，前九均为中国背景，其中湖南广电旗下海外平台MangoTV（芒果TV国际版）排名第八。

短剧出海需要经过版权确权、本地化改编、合规审查、渠道分发、投流获客、跨境结算等多道关卡。对中小文创企业来说，单打独斗闯关，难度太大。因此，组建生态链，各取所需，抱团出海，成为长沙布局的关键一着。

今年5月，由马栏山集团联合芒果TV、中南传媒、湖南广播电视台国际频道、中广天择、马栏山音视频实验室等30余家首批成员单位共同组建的马栏山文化产业出海联盟成立，把剧本、制作、AI技术、译制、投流、运营全链条一起带出去，让整个产业链协同出海。短短5个月，联盟成员增长到60多家，沉淀了4000多家产业资源、2000多个合作意向、100多家签约合作，进入全球发行的作品量超过1000部。

企业、算力、人才，都是出海家底

长沙入局短剧不算最早，但是敢做出海联盟，是因为手里有家底。当前，马栏山视频文创园集聚了5000多家视频文创企业，马栏山数据中心建成投运，算力成本降低40%，产业利润率提升15%—20%。6.8万名产业人才在此碰撞出创意的火花。

技术在加速破局。AI配音、译制等技术的升级，让一部剧可以同时铺向几十个语种市场，"全球同步发行"从口号变成了现实。

在马栏山音视频实验室，过去人工翻译一部120分钟字幕至少3天，自研AI译制只需4至5小时。截至2026年10月，马栏山音视频实验室的AI视频翻译平台已累计为14000部次短剧提供翻译、配音服务，处理时长超140万分钟，服务客户20余家，支持40余种语言，助力短剧面向美、日、韩及欧洲、东南亚市场本地化。

《湖南省微短剧扶持政策》也在同步加码：优秀网络微短剧企业出海译制费补贴50%，头部平台播出的短剧单部最高补助30万元……

助力AI剧出海，马栏山攒下的不是单纯产能，而是完整的产业链、基础建设与政策保障。

行业未来，在于"出海好剧占比多少"

AI剧浪潮来势汹汹，它正在用更低成本代替下饭真人剧，也实现着天马行空的想象。高峰期，大约每20秒就有一部新剧诞生。从用户总使用时长维度计算，红果短剧已成为中国移动互联网使用时长排名第四的App。随之而来的，是AI剧赛道的膨胀，激烈的洗牌正在发生。

DataEye报告显示，上半年抖音新增的22.19万部AI漫剧中，爆款率仅0.47%，超九成内容流量低迷。产得多，扑得更多。行业机构预判，洗牌后头部企业将占七成以上份额。

国内监管缰绳在收紧。2026年7月1日，广电总局《管理提示（AI微短剧分类分层标准）》实施，AI微短剧按投资规模分为重点、普通、其他三类分级管理。10月27日，红果短剧发布《关于持续加强低质和同质化内容治理的公告》，对刻意渲染矛盾、剧情内容同质化、人物素材同质化等问题展开集中治理，公告发布当日处置问题微短剧超过2万部。

海外也不是法外之地。2026年9月1日起施行的《微短剧发展管理办法》明确指出，国内出海的微短剧，只要在境内拍摄制作，就适用关于备案公示、审核许可的规定。也就是说，该审核审核，该打回打回。

盛垄告诉记者："接下来，我们会考虑尝试国内的民间故事、民俗文化出海等，希望海外市场能进入到百花齐放的阶段。"

AI降低生成门槛后，比拼的早已不是产出剧集数，而是谁能把海量产能转成健康、优质、高口碑、可持续的商业闭环。行业未来，不在于"出海AI剧占比多少"，而在于"出海好剧占比多少"。能被国内外观众都接受并喜欢，才算真正讲好中国故事。



11月3日，临武县舜峰镇杨梅江村香芋基地，芋叶随风摇曳，丰收景致喜人。近年来，该县持续做强香芋特色产业，逐步构建起种植、加工、销售一体化完整产业链，推进香芋产业规模化、标准化、品牌化发展，持续擦亮临武香芋特色农产品招牌，带动群众稳定增收。 陈卫平 摄（湖南图片库）

外贸"朋友圈"持续拓宽巩固

长沙前三季度进口额增长超三成

湖南日报11月3日讯（全媒体记者 李治 通讯员 丁仲熙）星沙海关近日发布信息，前三季度长沙市进出口2382.2亿元，同比增长12.2%，占全省进出口总值的53.6%。其中，出口1412.5亿元，增长1.6%；进口969.7亿元，增长32.1%。

持续向好的外贸成绩单，是长沙深度融入国内国际双循环、聚力打造内陆地区改革开放高地的生动注脚。依托雄厚的产业根基、不断壮大的外贸主体和持续拓展的全球市场，长沙正不断畅通内外贸通道，外贸运行态势稳步向上，进出口规模逐季抬升。一、二、三季度进出口分别为741亿元、793.8亿元、847.4亿元。9月当月进出口创下年内单月新高，达301.6亿元，外贸韧性持续显现。各类主要贸易方式同步向好，一般贸易持续发挥主力支撑作用，加工贸易、保税物流同步实现稳步增长。

外贸"朋友圈"持续拓宽巩固。前三季度，长沙对东盟、欧盟等传统重点市场进出口保持增长，对韩国、美国、中国台湾、俄罗斯等市场增幅亮眼；面向共建"一带一路"国家、RCEP成员国、APEC经济体贸易往来持续升温，多元市场格局不断夯实。

市场主体活力持续释放，民营企业成为稳外贸主力军。全市有进出口实绩的经营主体较去年同期明显增加，民营企业进出口占比超八成，拉动作用突出，AEO高级认证企业外贸贡献稳定。前三季度，长沙市有进出口记录的经营主体5300余家，比去年同期多1000余家。

优势产业出口竞争力持续增强，工程机械、商用车出口势头强劲。前三季度出口机电产品951.4亿元，增长0.4%，占全市出口总值的67.4%。进口端，机电产品、金属矿砂、铜材、天然橡胶等商品拉动明显，半导体制造设备、计算机配套零部件等高技术相关设备进口大幅上扬，为产业升级提供有力支撑。

轨道交通轻量化领域再添标准支撑

湖南轻材科技牵头起草相关标准，填补国内技术规范空白

湖南日报11月3日讯（全媒体记者 刘韵霞 通讯员 粟婧）近日，由湖南能源集团所属湖南湘投轻材科技股份有限公司（简称"轻材科技"）与广州地铁集团有限公司共同牵头起草的《城市轨道交通车辆粉末冶金铝基复合材料轮装制动盘》团体标准，经中国交通运输协会标准化技术委员会审查通过并正式发布。

该标准的落地，打破我国铝基复合材料制动盘领域长期缺乏统一技术规范的局面，为这一轨道交通装备关键零部件的产品研发、生产与工程应用提供权威技术依据。

制动盘是轨道交通车辆的簧下关键部件，其轻量化水平直接影响车辆的牵引能耗、轮轨磨耗与运行品质。传统铸铁制动盘在减重、导热和耐磨等方面难以满足技术升级需求；粉末冶金铝基复合材料以高比强、高导热、耐磨损等优势逐步进入工程应用。国内该领域此前虽已初步应用，仍缺乏统一的技术规范和质量评价体系，产品选型、规模化生产和工程应用存在不确定性。

该标准适用于运营速度不超过120千米/小时的城市轨道交通车辆粉末冶金铝基复合材料轮装制动盘，系统规定了术语定义、环境和运用条件、技术要求、检验方法、检验规则及标志、包装、运输与贮存等全流程要求，其他速度等级城轨车辆制动盘可参照执行。

轻材科技在铝基复合材料领域深耕10余年，相关产品获评"湖南省100项重点工业新产品"，入选中国城市轨道交通协会自主化装备推荐清单，并在国内地铁实现行业首次满编组批产应用，打破进口依赖。审查专家认为，该标准科学合理、可操作性强，充分考虑了行业技术水平和市场需求。

徒步路上学反诈

——建行湖南省分行借力"百公里徒步"开展金融科普

湖南日报11月3日讯（全媒体记者 范思璇 通讯员 孙瑜 仲慧慧）"一边徒步，一边学习金融知识，这趟毅行收获不小。"参与2026湖南（秋季）百公里的青年毅行者张同学说道。近日，以"青春长征 奔向韶山"为主题的2026湖南（秋季）百公里徒步活动举行，千余名毅行者从长沙大王山出发，沿红色步道奔赴韶山。建行湖南省分行作为活动长期战略合作伙伴，将红色毅行与金融宣教深度融合，打造沉浸式、行走式金融科普课堂。

活动现场，建行工作人员在活动起点、沿途休整站点、半百终点服务区设置金融宣教展台，通过摆放展板、发放折页、现场答疑等形式，面向青年学生和户外运动爱好者普及金融消费者权益保护、防范非法金融活动、电信网络诈骗防控等知识。结合青年群体高发的金融风险案例，工作人员重点讲解了非法集资、虚拟货币交易、刷单返利、虚假投资理财等陷阱的套路与危害，并普及银行账户管理规范，提醒大家切勿出租、出借、出售个人银行卡和手机银行账户。

此次活动以全民健身活动为载体，将金融知识融入户外运动场景，有效提升了群众金融风险防范意识、权益保护意识和理性金融消费观念。未来，建行湖南省分行将继续依托各类公益活动，推动金融知识普及常态化、场景化，切实守护人民群众的"钱袋子"。

才聚巴陵气象新

——岳阳招才引智赋能省域副中心城市建设

徐典波 何红 张冰明

湖南立泰研发总监蔡鹏鹏，带头研发的VOCs催化剂成套技术与装置顺利投产，每年可创造3000万元营业收入，打破国外垄断格局；

湖南中创空天研究院工艺工程师、项目研发经理卜根牵头研制的高性能铝合金承力构件，助力"引力一号""力箭一号""朱雀二号"等商业火箭首飞；

湖南长炼新材料高级工程师黄华带领课题组，将共沸精馏技术应用于乙酸仲丁酯的脱酸精制，成功解决该项目的分离技术难题……

三个不同场景，同一个指向：人才，正在岳阳产业一线挑大梁。

11月1日，第六个"岳阳市人才日"如期而至，巴陵人才图景已然焕新，总量稳步扩容、成色持续增厚、结构不断优化、生态向新向好——

人才总量突破80万人，产业人才突破40万人；创新的火种在岳阳已形成燎原之势，一批新产品新工艺投产达效，产业链配套能力、市场竞争力稳步提升。

作为省域副中心城市，岳阳立足"1+3+X"现代化产业体系，把自身优势转化为科技优势、产业优势、发展优势，逐步成为各类人才各得其所、各展所长的大舞台。

引才沿链走，产业发展是"强磁场"

实体是富饶岳阳最厚重的压舱石，人才是振兴实体最坚实的动力源。一名人才，往往能带动一项技术突破、育强一个企业主体、激活一张产业网络。

刘敏明是江西吉安人，2012年大学毕业后，他选择来到岳阳，入职湖南石化。"岳阳石化产业基础雄厚、实力强劲，与我所学专业高度契合，我能够在这里找到成长的空间和平台。"刘敏明说。

经过不懈攻坚，他帮助老旧装置解锁"新技能"，在国内第一代单环管同类装置中率先实现由均聚工艺向二元共聚工艺跨越，大幅提升产品附加值。一名技术人才，为传统石化产业转型升级注入了一份实打实的技术力量。

产业是人才的沃土，人才是产业的引擎。

当前，岳阳拥有高新技术企业1007家、规模工业企业1940家，研发投入强度2.20%，石化全产业链产值达2200亿元。能人志士因产业而来、向企业集聚、在一线建功，才智融入现代石化、港航物流、食品加工、生物医药、装备制造等产业链条。

岳阳持续推动产业需求侧和人才供给侧全方位精准对接——

"四海揽才"定期发布产业人才需求目录，绘制产业发展人才地图，依托市政府驻外机构，在北京、上海、广州设立招才引智工作站，在30多所重点高校聘请引才大使。开展重点产业链"重金纳才""四海揽才"行动，2023年、2024年、2025年，年均引进产业人才数量均超过1万名。

"岳才回岳"结合"迎老乡、回故乡、建家乡"活动，深入实施"引智回乡"工程。建立岳阳籍在外专家人才库，入库院士专家1500余名，累计引进乡友人才投资项目400余个，总投资近900亿元。人才回引、智力回归、产业回流的速度不断加快。

"自主育才"依托湖南理工大学，加快建设化工学科特区。建成岳阳学院、自贸区现代产业学院和现代服务职业学院，新增药学、人工智能等多个专业。2025年，本地毕业生留岳率近30%。

产业吸附力和政策驱动力的叠加，让岳阳构筑起近悦远来的人才"强磁场"，打通供需对接通道，推动人才链、创新链、产业链深度耦合，实现人才集聚与产业升级同频共振。

育才有沃土，企业一线出"高产田"

莫强杜原是一名深耕焊接一线二十余载的匠人。2003年，他从岳阳工业技术学院毕业后，进入中国化学工程第四建设有限公司华南公司，成为一名焊工学徒。

凭借日积月累的打磨与钻研，他一步步完成身份蜕变：从焊工学徒、高压焊工、焊工班班长，成长为公司首席焊工技师，任公司工程技术质量科副科长。近年来，依托工匠创新工作室，他参与完成10多项技术攻关和革新，为企业创效500多万元。

莫强杜的成长轨迹，是岳阳坚持以企育才、以练成才、以创新赋能企业发展的生动缩影。

企业是科技创新的主体，也是人才施展才干的主战场。

岳阳锚定企业成长需求，打通产学研协同堵点，推动技术、资金、平台、导师等创新要素向企业集聚，持续精准匹配人才成长要素，引导人才深度嵌入企业研发、技改、生产全流程，打出一套"组合拳"。

该市深度推进产教融合协同育才，紧扣主导产业发展需求，联动高职院校开设产业定制专业、企业订单班级，精准对接人才缺口，通过"课堂教学+企业实训+岗位实操"一体化培育，培养适配企业需求的技能型、应用型、创新型人才，从源头解决企业人才断层、技能短缺问题。

聚焦平台培育，坚持把创新平台建在产业链、人才成长放在主战场，全力支持企业建设工程研究中心、技能大师工作室等创新载体，组建市现代石化产业人才发展联盟；依托平台资源，柔性引进高端专家入企问诊把脉、定向攻坚，培育本土技术骨干在岗技改、自主创新。

坚持机制促育，充分向用人主体放权松绑，支持16家重点企业自主开展高层次人才分类评价；健全企业人才技术入股、成果分红、项目奖励、岗位晋级全链条激励机制；对扎根一线、攻坚破难的技术人才给予专项补贴、荣誉激励、职级晋升。

人才因企业成长出彩，企业因人才创新提质。

岳阳通过精准匹配人才成长要素、完善企业育才体系、厚植创新创优土壤，为新质生产力培育积蓄源源不断的内生动力。

转化到产线， 创新成果成"硬通货"

人才工作最终的落脚点，在于创新成果产业化。

岳阳聚焦成果转化薄弱环节，完善中试孵化、场景开放、市场对接全链条支撑体系。推动创新成果加快从"纸上"落到"产线"。

在岳阳林纸技术中心涂布实验室，公司研发专家李丹坚持做涂料配方实验。

"时间不等人、研发不等人。要想走在前，必须争分夺秒。"从业35年，他主持或参与各类科技创新项目50多项。负责研发的微量涂布胶版纸、高档象牙白胶版纸等多项新产品填补国内空白。

像李丹一样，在岳阳的研发机构、中试基地、园区车间，一批批人才以匠心致敬初心、用汗水浇筑本领、凭付出创造业绩，持续释放产才融合效能。

——技术壁垒持续突破。推动科创人才靶向发力、精准破局。湖南聚仁化工技术副总经理高伟带领团队打破国外技术垄断，破解关键特种原料"卡脖子"难题；湖南中科电气研究员汪亮专注电磁电源装备研发，带领团队把实验研究转变为生产力，实现装备量产。

——成果转化高效落地。持续扩容创新创业载体，成立湖南现代石化产业协同创新研究院，建成国家、省级和市级重点实验室63个，推动特种环氧树脂、轻合金材料、芯片封装等一批重大科研成果实现产业化转化。

——创新生态持续向好。持续深耕人才科创生态，不断扩容人才蓄水池、搭建创新主阵地。目前，全市培育省市创新创业人才团队160个、产业技术带头人1100名，以人才集聚之势，营造浓厚创新氛围。

以人才聚链，促产业向新。

岳阳正持续深化产才融合实践，厚植尊才爱才、育才兴才的城市沃土，让各类人才各得其所、各展所长，以人才关键变量持续激活产业高质量发展增量，在赋能省域副中心城市建设实践中书写产才共生新篇章！

奋进在三湘