定义更宽 办证更易 前景更好

——《湖南省民宿条例》解读

湖南日报全媒体记者 刘涛 通讯员 张涛

随着人们在出行中对住宿个性化的需求越来越强烈，民宿作为不同于酒店的住宿业态，这些年获得爆发式发展。但在高速发展过程中，由于缺乏行业针对性较强的政策法规，民宿业发展出现痛点，受到制约。

今年9月23日，《湖南省民宿条例》（以下简称《条例》）经湖南省第十四届人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过，自2027年1月1日起施行。据了解，这是全国省级层面首部专门针对民宿的地方性法规。《条例》将为行业发展带来什么变化？



隆回县虎形山花瑶风景名胜区，民宿坐落在山坡上，宁静而美好。（资料照片）
湖南日报全媒体记者 邹尚奇 周浩宇 摄

有法可依

《条例》共19条，就湖南民宿的定义、经营、管理、发展等方面作出了规定。开篇即写明目的：制定本条例是为了规范和促进民宿健康持续发展，保障民宿经营者和消费者的合法权益，推动乡村振兴和经济社会高质量发展。

据不完全统计，全省有5000余家民宿，直接带动10万余人就业。省旅游民宿协会会长李文彦介绍，湖南民宿行业集群化特征明显，形成了以张家界、湘西凤凰为核心的大张家界民宿集群，长沙浏阳民宿集群，郴州以资兴东江湖、桂东为核心的集群，衡阳以南岳衡山为核心的集群等，目前湖南共有省五星级民宿106家、四星级105家、三星级18家，其中包括国家甲级民宿11家、乙级7家。

李文彦参与了《条例》前期调研和制定全过程，他介绍，过去没有专门针对民宿行业的政策法规，2022年文旅部等10部门联合印发了一份指导性政策文件《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），政府部门通过这个文件对民宿行业进行引导，并以等级评定为抓手促进行业发展。4年过去，行业体量远超当初设想，有些规定已不适应发展现状。李文彦说：“过去民宿发展多由县、乡镇自发推进，在用地、空间规划、基础配套上没有统一安排，战略层面不够清晰，这次立法正是要解决发展方向和路径问题。”

常德津市药山镇绿岛蓝湾景区当前正在发力民宿业，打造的“澜庭”“云栖”等临水民宿颇受欢迎。省人大代表、景区创始人罗鉴远表示：“《条例》给了我们信心，它把经营要求、部门职责、审批服务和发展支持统筹起来，让经营预期更加稳定。”

放宽限制

关于民宿的定义，与《指导意见》中“乡村民宿是指利用乡村民居等相关资源，主人参与经营服务，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施”的表述相比，《条例》的定义为民宿行业打开了更广阔的天地。

《条例》明确：民宿是指利用城乡居民自有住宅、村集体房屋、原国有农（林）场房屋或者其他相关设施等资源开办，为消费者提供体验当地自然景观、特色文化和生产生活方式的经营性住宿设施。

两相对比，《条例》突破了乡村限制，扩展到了城市；增加了村集体房屋、原国有农（林）场房屋等资源；不再设置“主人参与经营服务”的限制。

“之前民宿身份定位不够清晰，现在《条例》明确民宿定义、开办条件与经营边界，给整个行业正本清源，让民宿作为独立文旅业态获得法定认可，给经营者吃了一颗定心丸。”郴州资兴那一年民宿主理人杨振莉认为这是巨大利好。

但放宽不等于放任，《条例》对于民宿经营者在安全、合规、环保、消防、食品卫生等方面的规定同样非常细致，一点都不马虎。

而且，民宿虽然“进城”了，但《条例》明确规定：不得在城镇住宅小区建筑物超过四层的住宅内开办民宿；在四层以下的住宅内开办民宿的，应当遵守法律法规以及管理规约，并经有利害关系的业主一致同意。

明确职责

“我认为最重大的变化是把民宿纳入了体系化管理，把全链条参与管理的职能部门逐一明确了下来。”浏阳市民宿协会会长刘志富表示，过去相关部门各管各的节点，各有各的管理规范和理解。“比如住建部门，以前接到一个民宿项目，在他的管理范畴里只能理解为村民自建房或一般乡建，没有‘民宿’这个口径，也缺乏相应的指导依据。现在项目定性为民宿，住建部门就有明确的分类入口可以对接。”

《条例》明确规定了文旅、商务、自然资源、住建、市场监管、公安、农业农村、消防救援、疾控9个部门，以及县级以上人民政府、乡镇人民政府（街道办事处）、村（居）民委员会等的职责，民宿经营者找谁办事一目了然。

“开办民宿难点之一是各部门标准不统一，证照办理难度大！”杨振莉回忆起来仍很无奈，“文旅、公安、消防、市场监管等部门各有要求，乡村民宿很多是农房改造，经常整改一轮又一轮，优质房源想合规升级却卡在标准不一致的问题上。”

郴州汝城真善美民宿主理人罗志鸿心里的石头也落了地。“过去我们民宿办特种行业许可证非常难，但参加民宿等级评定又需要这个证，这就形成了一个死结。现在有了这个《条例》，事情就好办了。”《条例》明确规定：公安机关负责特种行业许可证的核发。

更让民宿经营者省心的是，《条例》规定：县级以上人民政府应当建立民宿工商登记、卫生许可、特种行业许可等多部门联合审批机制，优化证照办理流程，实现开办一次告知、一窗受理、一网通办。

解决痛点

用地是民宿行业痛点。“过去民宿在空间、用地、文旅基础设施、建筑外立面突破等方面缺乏法律支撑，很多事情想得到，做不成。”李文彦分析说。

《指导意见》中提到“乡镇国土空间规划和村庄规划中可预留不超过5%的建设用地机动指标，用于发展乡村旅游等必须在村庄建设边界外进行的少量配套设施建设”，但这只是指导性文件，到了地方执行层面，因与一些政策法规交叉，往往落实困难。

张家界市武陵源区协合乡是湖南首个旅游民宿集聚发展试验区，该乡黄家坪村、龙尾巴社区、插旗峪社区有数十家高端旅游民宿。“民宿想利用地形边角打造茶室、健身房等，却往往卡在审批上，配套附属设施落不了地。”龙尾巴社区党支部书记、主任邓青松告诉记者。

关于土地使用，《条例》作出两条规定：县级以上人民政府应当根据国土空间规划，并依托历史文化街区、重点旅游景区（景点）、旅游度假区、特色旅游村、康养旅游基地、风景廊道等发展民宿；鼓励农村集体经济组织通过自营、出租、入股、联营等方式，依法依规使用集体经营性建设用地发展民宿，参与民宿建设、经营和管理。

“过去村里出于安全考虑，可做可不做的事往往不做。”刘志富说，“现在《条例》等于给村里决策一个安全托底。”

此外，《条例》还规定县级以上人民政府应当支持民宿品牌建设，加强民宿宣传推广、打造地方特色的民宿区域公共品牌。“民宿大多靠单打独斗，接不了大团，最盼政府统一推广引流。”罗志鸿对此充满期待。

人才方面，《条例》规定：县级以上人民政府有关部门应当支持返乡人员参与民宿就业创业，加强对民宿经营管理和服务人员的培训，推动引进高层次民宿管理人才，鼓励民宿从业人员参与技能人才评价。现在年轻人纷纷前往城市寻找机会，而大部分民宿又开在农村，导致行业人才短缺，李文彦认为此条非常重要，“一个行业的高度最终由人才供给质量决定”。

李文彦还特别提醒，《条例》首次写入网络平台责任，除平台对民宿登记需合规外，还强调“不得对民宿在平台内的交易、交易价格以及与其他经营者的交易进行不合理限制或附加不合理条件，干涉民宿自主经营”。这一条针对的是此前OTA平台自行调价、强制“二选一”等影响公平竞争的行为。

指引方向

《条例》不仅对民宿业的发展提供了保障性措施，也对发展方向提供了引导意见：鼓励民宿经营者合理利用当地自然生态、历史文化、建筑风貌等资源，在建筑设计、空间布局、装修装饰、景观营造等方面体现当地地域特色、民族特色和历史文化特色，丰富民宿文化内涵，打造标杆产品。

李文彦提醒有意投身民宿行业的人士，经营逻辑必须转变。“《条例》把特色生产生活方式和在地文化体验写成了刚性要求，如果仍然只注重客房建设，缺乏文化导入和体验设计，这样的民宿竞争力只会越来越弱。反过来，把民宿从‘提供住宿’做成文旅新业态，空间和潜力都很大。”

罗鉴远表示，经营者要把合规和经营两笔账算清楚，租房、装修之前，核实土地和房屋权属、规划用途、建筑安全及选址风险，向当地有关部门了解认定和许可要求。同时还要把服务谁、游客为何来、淡季如何经营、周边如何联动等问题想清楚。“绿岛蓝湾临水民宿给人的启示是，把当地山水、院落空间和乡村文化组织成有辨识度的产品，同时把资金留给人员培养、设施维护和持续服务，才能从‘网红’变‘长红’。合规基础扎实、地方特色鲜明，才有长期经营的底气。”

《条例》的出台标志着湖南民宿发展进入新阶段，“《条例》瞄准长期痛点作出制度安排，对于行业发展是重大政策支撑。”杨振莉充满干劲。一些从业者同时表示，这是一个框架和方向，还需各级政府大力支持，并根据地方情况进行细化才能更加有效落地。



张家界市武陵源区协合乡水木潇湘民宿，前来度假的外国游客在练习瑜伽。（资料照片）
邓道理 摄（湖南图片库）

娄底基层实干·新化篇

和美之“新” 共治共享

——新化推动文明实践与基层治理深度融合

邹娜妮 周红 苏琼 曾锦文

文明，是城市最亮的底色，照亮大街小巷的温暖归途；善治，是县域最硬的支撑，托起千家万户的岁月静好。

湘中腹地的新化县，户籍人口150余万，社情民意多元、治理链条复杂。基层治理现代化千头万绪，究竟从何破题？新化准确把握路径：把新时代文明实践与基层治理深度融合，让文明的“软实力”与治理的“硬支撑”同频共振。新化坚持以文明铸魂、以阵地聚力、以智治提效，推动德治、自治、法治、智治相得益彰，让文明根植治理沃土、让温度抵达群众心坎，蹚出了一条县域治理现代化的新化路径。

文明铸魂，德治润梅山

治理之要，首在育心铸魂。新化把文明培育作为基层治理的“先手棋”，以典型选树立标定向、以移风易俗涤荡陈规、以理论宣讲凝聚共识，让向上向善成为梅山大地最鲜明的价值底色。

典型选树一体推进。新化健全“身边好人”发现、选树、宣传、礼遇全链条机制，全年推荐“湖南好人”候选人5名，推荐“中国好人”1名，吴昊获评“新时代湖南好少年”，吴素贞家庭荣膺“全国文明家庭”，琅塘镇、圳上镇圳上村获评“全国文明村镇”，“树立一个榜样、带动一片风气”蔚然成风。

移风易俗落地见效。全县村（社区）普遍修订村规民约，健全红白理事会、道德评议会等自治组织，洋溪镇针对外出文印从业人员近4万人的实际，以“包户管理”责任制整治禁燃禁炮、限拱门柱，去年以来成功劝阻大操大办酒席80多起；槎溪镇发出彩礼不超过4万元的倡议，把文明乡风的标尺立在了群众心头。

理论宣讲润物无声。新化将党的创新理论宣讲融入文明实践全过程，以“板凳会+案例分析+互动问答”的微宣讲，用乡音土话把党的政策讲进群众心坎。

好人好事，是最生动的教科书——

罗教灵，四代人接力守护无名红军烈士墓，一句承诺守了三十余载；陈腊梅，身患重疾仍坚守乡村讲台39年，用生命点亮山里孩子的梦想；邹智明，武汉战疫、舒兰逆行、郑州抗洪，一次次奔赴在志愿服务一线；贺秀堂，家境贫寒的六旬父亲，背着8个鸡蛋等待儿子高考结束感动全网，却婉拒捐款……他们或数十年如一日默默坚守，或于危难之际挺身而出，用质朴而坚韧的身影，标注出梅山大地“德”的高度，也把文明的种子播撒进千家万户。



新化县田坪镇晨曦社区文明实践站举行重阳节文明集市活动，老人喜笑颜开。（新化县委宣传部供图）

阵地聚力，自治强根基

文明的落地，离不开阵地；治理的根基，植根于群众。新化把新时代文明实践阵地与基层治理网络深度叠合，让服务沉下去、让群众动起来，把分散的人心聚成共建共治共享的合力。

去年，新化县、乡、村三级新时代文明实践阵地实现全覆盖，全年开展文明实践活动5485场、惠及群众近40万人次。今年以来，新化紧扣传统节日，统筹各级实践所站开集办市，春节、七夕、中秋、重阳等“文明集市”场场火爆，累计吸引超5万人次参与，田坪镇晨曦社区“聚十四村烟火，敬一辈子芳华”重阳文明集市因地域特色鲜明、百姓参与度高，被《中国青年网》刊发推介。理论宣讲、健康安全体验、非遗展演、政策咨询……“文明实践+服务百姓”的模式，让文明可感、可及、可参与。

阵地有了，如何让它真正活起来？新化给出的答案是——把阵地交给群众、让品牌扎根乡土。

新化县文明实践中心创造性开展“书香新化·周六夜读”“女性成长课堂”，内容涵盖读书分享、普法、体育科普，既提升文明实践阵地的使用效率，又满足新时代群众对精神文化生活提升的需求。

“上梅红”，一个以网格化治理闻名的新化品牌。在上梅街道，身着红色马甲的志愿者活跃在街头巷尾、小区楼栋，“上梅红”以网格化管理织密社区治理网，推动党员亮身份、践承诺、作表率，让社区治理有了最温暖的底色。全国文明家庭吴素贞一家，更把自家院落打造成“上梅红”家风家教学习讲堂，全天候无偿接待来自全国各地的访客，至今已接待1000多批、6万余人，以好家风涵养好民风，带动左邻右舍向善而行。

“桑梓情”，则在桑梓镇演绎着阵地聚力的生动故事。桑梓镇西江湾村率先把办公面积压缩到原来的十分之一，腾出的空间改造成服务群众的“堂屋里”，“进了堂屋里，就是一家人”成了群众的口头禅，这一模式已在全县694个村（社区）全面铺开。依托“桑梓情”等志愿服务力量，新化把文明实践站、农家书屋、共享直播间等阵地资源整合起来，聚焦“一老一小”需求，建成老人日间照料中心26个、老年食堂23个，常态化开办暑期托管班，让老人有依靠、孩子有人管。

阵地连民心、自治强根基。目前，新化96个小区全部成立党支部，构建“街道—社区—小区—网格—三长”五级联动治理体系，“方桌议事”就地化解民生诉求3353件，群众真正成了治理的“主角”。油溪桥积分制、琅塘星、天门红等品牌竞相涌现，共同织就梅山大地共建共治共享的生动图景。

智治提效，善治惠民生

治理现代化，既要有文明的温度，更要有治理的精度。新化以综治中心为枢纽，推动线上线下贯通、多部门协同，让矛盾化解在基层、让诉求回应在一线。

县级综治中心与30个乡镇（街道、林场）综治中心全部完成规范化建设并实体化运行，统筹指挥、平台资源、人员力量“三统”聚合力，赋权、赋能、赋人、赋责“四赋”树权威，一体化、一站式、一窗口、一条龙、一揽子“五化”优路径，法治、德治、自治、智治“四治”强根基。如今，“有矛盾纠纷就到综治中心”已成为群众共识，2026年以来全县受理矛盾纠纷14048起、化解12233起。

治理的提效，最终体现在群众实实在在的获得感上。2025年，新化警情量下降9.63%，刑事案件下降约6.69%，12345热线工单量下降53.98%。一连串向好的数字背后，是一整套环环相扣的治理闭环。

线上，新化创新“五线融合、双线齐抓”机制，以县综治中心为枢纽，整合网信、公安110、12345热线、信访、维稳五大渠道信息，建立“红黄蓝”三色预警、分级响应体系，累计汇集研判各类群众诉求、风险信息1.7万余条。依托“综治+融媒”双中心联动。今年3月推出“民情直达·融媒在线”网络问政平台，先后开展水利、教育、卫健、交通等22个民生专场，全网浏览量突破350万次，收集重点留言1867条、100%完成核实响应，1337条已办结。受理数据当晚公示、办理过程全程晒单，让民意“指尖直达”、诉求“落地有声”。

线下，新化深入开展“春风化雨润梅山·基层治理大提升”专项行动，干部下沉、走访入户，2026年以来累计入户走访14.93万户，登记民声诉求2633起、办结1838起。30名县级领导带案下访、直面群众，把矛盾纠纷发现在早、防范在先、处置在小。

文明与治理，从来不是“两张皮”。新化的实践证明，精神文明建设为基层治理注入深沉的精神动力，基层治理又为文明落地构筑坚实的制度载体，二者相互成就、彼此赋能。

当文明之光照进街巷乡村，当善治之网连通线上线下，一个活力涌流、安定和谐的新化，正以县域治理现代化的扎实成效，书写着梅山大地高质量发展的崭新篇章。

2026『味道湖南·村厨大晒』暨『三湘石榴红·同心促发展』聚味保靖行活动启幕

10月31日，2026“味道湖南·村厨大晒”暨“三湘石榴红·同心促发展”聚味保靖行活动在保靖县村厨村艺大晒主晒场正式启动。

活动由省民族宗教事务委员会、省商务厅指导，湘西州民族宗教事务局、州商务局协办，保靖县委、县政府主办，设启动仪式、2026湖南茶BA决赛、铸牢中华民族共同体意识大讲堂、民族好物集市四大板块，以村厨大晒为窗口，融合烟火美食、乡土赛事与特色好物，全方位展现湘西州各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的生动图景。

启动仪式上，《爱我中华》等歌舞节目轮番上演。随后，来自全省14个市州的村厨代表队逐一登场亮出拿手绝活，讲述菜品背后的民俗印记与温情故事。

此前一晚，湖南茶BA赛事在吕洞山镇夯吉村火热开打，保靖、绥宁、麻阳、桑植四支地方代表队以球会友。赛场间隙穿插民族文艺展演、上千架无人机灯光秀点亮苗寨夜空，更有特色农畜产品作为赛事奖品，尽显民族交融温情。同期，民族好物集市直播落地复兴镇大妥村，线上赶集直播带货搭配线下赶场集中展销，烤糍粑、油粑粑等特色小吃摊前，人气满满；保靖黄金茶、生态香米等特色山货，现场销售兴旺；首日线上线下销售额突破10万元。

铸牢中华民族共同体意识大讲堂于启动仪式前开讲，专家结合保靖实际，深入宣讲《中华人民共和国民族团结进步促进法》，引导广大干部群众凝聚思想共识。

据悉，湘西州作为全国民族团结进步示范州、精准扶贫首倡地，各族群众长期山水相依、人文相亲。保靖县坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，以“村厨村艺”等特色品牌促进各族群众交往交流交融，此次“聚味保靖行”活动正是当地民族团结进步创建融入烟火日常的生动缩影。

（刘番 彭秀彬）