

紫鹊界梯田的千年农耕奇观、曾国藩故居的家人人文底蕴、湘江风景区的山水相依、波月洞的溶洞奇观……湘中腹地，娄星星火交辉之处，一座以“钢铁”为底色的工业城市，正将这些散落于山水之间的瑰丽资源串珠成链、聚链成势。

娄底市是湖南省的老工业城市，也是中国优秀旅游城市、国家园林城市、全国文明城市。娄底立足绿水青山、红色沃土、工业底蕴，以市级旅发大会为牵引，坚持“以会促建、以会兴业、以赛

引流”，以全域联动推动文旅产业高质量发展。一组跃动的数据，标注着这份高质量发展的成色：2022年至2025年，全市接待旅游总人数从3159.76万人次增至4898.54万人次，总花费从320.67亿元跃升至461.5亿元，“青春娄底、钢铁新城”的城市名片愈发闪亮。

当“钢铁是怎样炼成的”成为研学线路，当锡矿山的玫瑰花海取代裸露矿坑，当紫鹊界的民宿在梯田云雾间集群生长，“老钢城”崛起“文旅新秀”的故事已然落笔成势。

“老钢城”崛起“文旅新秀”

——写在第四届娄底市旅游发展大会召开之际

李梅花 郭晓秋 伍佳琪

以会兴城： 四年四届，一县一特色、全域互补

旅发大会的命题，从来不止于“办好一场开幕式”。娄底的选择是：坚持以会促建、以会兴业，通过一城办会、全域联动，打造“一县一特色、全域互补发展”的文旅格局。

2022年以来，娄底先后在新化县、涟源市、双峰县、娄星区举办四届市级旅游发展大会，每一届大会深度激活一个县域文旅板块，让每一届承办地成为全域文旅版图上不可或缺的部分。

往新化走，紫鹊界梯田5A创建加速攻坚，“烟火向东街”出圈走红，千年农耕遗产以“核心IP”姿态站到舞台中央。往涟源走，湘江创成省级旅游度假区，龙山晋升国家4A级景区，五号山谷、芷筑文旅等头部民宿相继落地，“山水相涟”变成可停留、可消费的度假产品。往双峰走，曾国藩故里、蔡和森·蔡畅故居焕新升级，水府溪口等度假区以“新生代·新场景”进入市场视野，家人人文与耕读文化加速转化为富民产业。往娄星走，7.5公里高灯河生态长廊串起田园屋场，仙女寨盘活废弃铁路打造怀旧观光线，老城更新与“夜经济”升腾同步推进，都市文旅的“娄星样本”初具轮廓。

四届旅发大会，四年梯次接力，品牌串珠成链。新化农耕遗产、涟源山水康养、双峰家人人文、娄星工业都市、冷水江工矿生态五大特色板块各展其长、互为补位。

依托旅发大会项目建设，通景公路新改扩建，游客中心、旅游公厕、智慧导览覆盖核心景区，游客的出行、住宿、餐饮体验同步跃

升。近年来，娄底有28家单位获省级工业旅游、乡村旅游、精品民宿、精品廊道等品牌，3条线路获国家级精品线路，新化渠江源、双峰水府溪口获省级旅游度假区。全市创国家级文旅品牌14个、省级126个。

跨界破圈： 三旅并进，“农工体”互促共融

全域版图铺开之后，一个更具娄底辨识度的命题浮出水面：一座工业城市，如何做出别人做不了的文旅？

娄底的回答不在“另起炉灶”，而在“就地转化”——把农业的根脉、工业的记忆、赛场的声量转化为可体验、可消费、可传播的文旅产品，让农旅、工旅、体旅三条赛道同向发力，以产业融合的深度拓展文旅发展的广度。

农旅融合把梯田从“看的景观”变成“住的场景”。

连续多年举办“紫鹊界梯田对话世界”农耕文化交流大会，创新推出“梯田守护者”公益认养计划，认养资金全部反哺梯田修缮与农民种植补贴。梯田边的咖啡馆、灯光秀、滑雪公园、亲子采摘园等微业态接续落地，“云上紫鹊”小程序搭建起云端认养、线下耕种、全程溯源、权益闭环的数字化运营体系。核心区发展客栈民宿531家，带动周边近3000人就业。

工旅融合让“工业锈带”生长出“文旅秀带”。

冷水江锡矿山，这座曾贡献全球六成以上锡产量的“世界锡都”，在生态修复中完成场景转换，玫瑰爱琴海、万马奔腾石林取代了

裸露矿坑。当地打造“红色教育+地质研学+矿业文化+生态观光”转型模式，2022年以来年均接待游客超30万人次。

体旅融合则把赛场的呐喊转化为全域的热度。

“材料谷马拉松”“湘超”“湘BA”“村BA”轮番登场，“幼超”“校超”“娄超”持续升温，娄底创新推出湘超票根全域免A级景区门票政策，打造“票根经济”，设立“第二现场”，推动赛事进景区、进街区、进商圈，“跟着赛事游娄底”成为新风尚。全市年均举办省市级及以上体育赛事120多场，吸引游客60余万人次。2025年，娄底获评“年度活力体育城市”、湘超“最具传播度城市”。

2026年10月27日，娄底市委、市政府正式出台《关于推动“五球一体”改革促进娄底足球高质量发展的意见》，系统部署“五球一体”（球会、球队、球赛、球迷、球市融合发展）改革工程，全面开启娄底足球事业高质量发展新征程。

以旅促消： “引留”贯通，文旅流量变消费增量

办一次会、兴一座城！

当农旅、工旅、体旅多元产品持续出圈，娄底接续做好“引流—留客—旺销”后半篇文章，将文旅流量变成消费增量，持续释放文旅拉动内需的强劲效能。

娄底深耕夜文旅赛道，依托城区商圈、滨河廊道、特色街区，布局夜间演艺、特色市集、灯光秀、夜宵街区等场景，打造一批夜间消费地标。中心城区涟水河畔灯火绵延，夜市摊

位鳞次栉比，文艺展演轮番上演，拉长游客停留时长；各县市区因地制宜打造特色夜经济板块，新化梅山不夜城、双峰艺芳夜巷，涟源龙山星空营地等多点开花，构建起“主城引领、县域呼应”的夜间文旅消费格局，打破“白天看景、晚上走人”的传统旅游短板。

民宿集群、特色业态持续扩容，催生沉浸式旅居消费新热潮。出台《娄底市民宿产业发展三年行动计划（2025—2027年）》和《娄底市高效办成开办民宿“一件事”实施方案》，一批藏在山水之间、扎根乡土的精品民宿快速成长；依托紫鹊界梯田、湘江山水、大熊山森林等优质资源，改造闲置民居，融入梅山文化、田园意境，从简单住宿升级为包含康养、下午茶、非遗体验、山居度假的复合旅居产品。截至目前，全市等级民宿增至22家、总数156家、床位8854张，紫鹊界、湘江及赛事沿线重点民宿入住率持续超90%。

与此同时，娄底依托旅发大会、梯田大会、各类文旅节庆、赛事活动，常态化举办农特产品展销、非遗和文创集市，把黄精、新化红茶、永丰辣酱、青树坪米粉等本土好物，梅山剪纸、双峰女书、滩头木版年画等非遗代表性项目文创产品集中推向游客。2026年，“娄超”公开组24场比赛直接带动消费5000万元、综合拉动消费4.5亿元，“湘超”五轮主场全域消费5.09亿元。

山海可期，不觉路远。站在新起点，娄底正以《娄底市旅游发展规划（2026—2035年）》为蓝图，构建“一心四区一廊”全域文旅新格局，持续攻坚高等级景区创建，放大赛事节会效应，深化多产业融合，加快打造国内知名研学旅行和文旅康养度假目的地。

当“青春娄星·闪耀湘中”的城市邀约在湘中大地次第传开，第四届娄底市旅游发展大会的大幕，于10月31日在娄星区拉开。

众人瞩目之下，娄星区呈现出一幅怎样的文旅画卷？

作为娄底市中心城区，娄星区牢固树立“办一次会、兴一座城”理念，将承办第四届娄底市旅游发展大会作为撬动全域发展的支点，一体推动基础设施提质、业态格局重塑、城乡风貌迭代，文旅产业实现从“点状突破”迈向“全域跃升”。

曾几何时，自然旅游资源少、缺乏高等级景区、乡村旅游产品同质化，一度是摆在决策者面前的现实考题。如今，历经数年蓄势耕耘，娄星区正以满城芳华迎接八方宾朋。近年来，娄星区文旅产业发展势头强劲，全区新增规上文旅企业5家；五江城市广场入选湖南省首批“夜经济”示范区，14家乡村旅游区（点）跻身全省四星级以上行列。

从“景点游”到“全城游”，从“过境地”到“目的地”，娄星文旅的能级之变、气质之变、格局之变清晰可感，一幅全域旅游的壮美画卷正在湘中大地徐徐铺展。

山水乡村间，文旅红利直达田间地头。娄星区立足高灯河流域生态根基，走好农文旅协同发展路子。通过盘活闲置农房、闲置土地资源，打造田园观光、农事体验、农家康养项目。随着一批农文旅项目落地见效，带动周边500余户农户增收，河岸沿线40多个产业基地、合作社收益增长。

文旅消费的持续升温，离不开贴心服务与精细治理保驾护航。娄星区同步规范文旅市场秩序，加强行业监管，持续提升景区、街区、乡村旅游点服务标准，完善投诉处置、志愿服务机制，用心守护游客体验。

青春娄星，闪耀湘中；盛会启幕，盛景可期。承办第四届娄底市旅游发展大会，是娄星区文旅迭代升级的一次集中检阅，更是奔赴新程的崭新起点。今天的娄星，早已跳出资源禀赋的局限，在守正创新中不断拓宽全域旅游的边界。一处处文化场景焕新出彩，一个个融合业态拔节生长，一股股消费暖流奔涌不息。

岁月沉香，山河焕新。娄星区将持续放大旅发大会溢出效应，以文旅之兴赋能城市提质、撬动产业升级、增进民生福祉，奋力书写全域文旅高质量发展的崭新篇章，让“青春娄星·闪耀湘中”的品牌之声传得更远、更响。

青春娄星 闪耀湘中

——娄星区“人人讲担当、事事抓落实”系列综述之三

李梅花 曾伟业

区，持续激活文旅消费活力。

不止于工业、体育两大赛道，娄星区持续拓展融合外延，推动文旅与生态康养、科普研学、商贸会展多点联动。依托矿山生态修复成果，在治理后的废弃矿坑、山体空间打造露营基地、郊野公园、自然研学点，把生态治理的“生态答卷”变成文旅消费的“打卡胜地”。杉山镇、田坪村分别入选省级乡村旅游重点镇、重点村，仙女寨一孙水河流域成功创建省级精品文旅廊道。

同时，联动辖区院校、科普基地，开发自然科普、劳动实践系列研学线路；借力各类展销会、商贸活动嵌入文旅推介，把客商变游客，把展会流量转化为文旅客源。各类融合项目不再是零散点缀，逐步形成多点开花、多元共生的融合格局。

惠民兴城，培育文旅消费增长极

消费，是检验文旅升级成效的试金石。

娄星区把惠民兴城贯穿文旅发展全过程，在丰富供给、优化环境、激活市场上持续发力，着力把文旅流量转化为消费增量。

借力筹办第四届娄底市旅游发展大会契机，娄星区统筹城市更新与文旅配套升级，持续完善吃住行游购娱全链条服务体系。一方面升级道路、停车场、游客服务中心、标识导览等基础设施，补齐公共服务短板；另一方面持续培育消费载体，打造层次丰富、特色鲜明的消费场景，推动单点商圈、乡村节点串联成消费网络，不断拉长游客停留时间、提升综合消费水平。

夜色流光处，消费暖意浓。五江城市广场作为湖南省首批夜经济示范区，瞄准夜间消费赛道，融合购物、餐饮、休闲、文娱多元场景，常态化推出主题市集、灯光展演、潮流活动，叠加消费补贴、主题促销等惠民举措，以小杠杆撬动夜间消费大市场。

山水乡村间，文旅红利直达田间地头。娄星区立足高灯河流域生态根基，走好农文旅协同发展路子。通过盘活闲置农房、闲置土地资源，打造田园观光、农事体验、农家康养项目。随着一批农文旅项目落地见效，带动周边500余户农户增收，河岸沿线40多个产业基地、合作社收益增长。

文旅消费的持续升温，离不开贴心服务与精细治理保驾护航。娄星区同步规范文旅市场秩序，加强行业监管，持续提升景区、街区、乡村旅游点服务标准，完善投诉处置、志愿服务机制，用心守护游客体验。

青春娄星，闪耀湘中；盛会启幕，盛景可期。承办第四届娄底市旅游发展大会，是娄星区文旅迭代升级的一次集中检阅，更是奔赴新程的崭新起点。今天的娄星，早已跳出资源禀赋的局限，在守正创新中不断拓宽全域旅游的边界。一处处文化场景焕新出彩，一个个融合业态拔节生长，一股股消费暖流奔涌不息。

岁月沉香，山河焕新。娄星区将持续放大旅发大会溢出效应，以文旅之兴赋能城市提质、撬动产业升级、增进民生福祉，奋力书写全域文旅高质量发展的崭新篇章，让“青春娄星·闪耀湘中”的品牌之声传得更远、更响。



娄星区高灯河流域。张政 摄



娄底贤童街、新科街景观。戴思敏 摄