

数字赋能

唤醒沉睡文化遗产的『湖南样本』

(本版图片均由湖南省博物馆提供)



从数字化抢救到全域覆盖的“智慧中枢”

西汉长沙国辛追夫人2000多年前新衣制成时的模样,和这件衣服出土后保存至今的旧衣形态首次同时亮相,并首次真实复现西汉丝织服饰的垂坠质感与动态效果。

2025年5月,“赭黄色纱地印花敷彩丝绵袍正面修复图(新)”。

思考与实践的深度结合培育出硕果。近年来,湖南省博物馆秉持“标准先行、技术创新”的理念,全面推进文物资源的采集、整合、标注与利用,建立起了一座庞大的数字文物宝库。

湘博人意识到,数字博物馆的建设并非单一系统的叠加,而是要形成一个庞大而精密的数字生态系统。因此,湖南省博物馆围绕“文物资源数据”和“观众服务数据”两套核心业务数据,构建起了一套由四个板块、25个应用系统及数据库组成的坚实信息化平台体系,如同博物馆装上了一个高效运转的“智慧中枢”。

这一“智慧中枢”的构建,实现了管理与服务的全流程覆盖。

在文物业务领域,建立了包括多源异构藏品数字资源平台、文物保护风险预控、可移动文物智能修复与管理、科研项目管理、展览展示档案管理在内的业务综合管理系统集群,为每一件文物建立了全生命周期的数字档案。

而围绕售票检票、智慧导览、客流统计、公益鉴定及教育服务等构建的观众服务平台,则实现了从预约到参观、从服务到体验,从学习到互动的无缝衔接。2024年,票务系统访问总流量达5.2亿次,产生了269万个预约订单。

2025年启动的观众数据可视化改造,将票务、客流、导览、公益鉴定等多源数据进行深度汇聚与清洗。在确保数据安全与隐私脱敏的前提下,实现了观众画像的精准描绘与可视化展示,让数据真正“说话”,为管理决策提供科学的数据支撑,服务大众更及时、更精准。

从传统型观展到跨越时空的“极致体验”

“戴上VR眼镜,30分钟的剧情里,围绕一件失窃珍宝展开探寻。100多条剧情分支,每一个抉择都会打开不同的支线剧情,许多细节都由文物数据1:1还原……”10月13日,在“新艺中国·数艺无界”文化和科技融合新质生产力大会的文化科技融合成果体验展区,一副VR眼镜,让湖南日报全媒体记者马如兰跨越时空“吃”上了辛追夫人的晚宴。

自今年5月在湖南省博物馆“开席”后,“辛追夫人的晚宴”马王堆VR沉浸式互动展受到游客的喜爱,连小学生都玩得不亦乐乎。

从穿越小说、穿越剧,到VR设备的广泛普及,穿越或跨越时空早已不是新鲜词。但当科技与文博紧密相融,这样的“跨越时空”有了扎实的史实、文明的物证托底,让人们可以越来越多窥见老祖宗们的真实生活模样。

“辛追夫人的晚宴”马王堆VR沉浸式互动展让人们化身辛追之子利豨,侦破“绝世珍宝”失窃案。火了4年的马王堆复原动态展《一念·辛追梦》,则将历史文物复原展示与中国传统艺术京剧表演相结合,通过独特的舞台美术设计和多媒体视觉影像,让观众“亲身经历”西汉初年长沙国丞相轡侯夫人辛追秉承夫志、教子成才保家卫国的动人点滴。

数据的巧妙运用,让更多文物从库房走向大众,从静态陈列变为生动演绎。

当家形铜尊变身身为布满绿色线条的巨

大透明猪,观众得以看清这件国宝级文物的流畅线条与内部构造。动态装置作品《数字猪尊》以豕形铜尊为原型,结合全息扫描获取的数据创作而成,将豕尊的数字模型进行解构,探索豕尊的起源,构造虚实交织的空间。

2023年,湖南省博物馆的“神游——历史时空中的数字艺术”展以深厚的湖湘文化为基础,尝试用当代艺术和数字技术对文物进行转译,探索当代人如何更好地与之对话。兼具新鲜感和内涵的表达,使展览成为网红展览。

湖南音乐知识图谱可视化、浏阳古乐MR体验、古琴虚拟弹奏……“听·见湖湘——湖南音乐文物与故事”展基于“十三五”国家重点研发计划课题“基于知识图谱的文物展览展示关键技术研究”与“示范”的研究成果策划,将湖湘音乐相关的文物、乐声、人物、文学、历史、图像等聚集于一体,打造了一个音乐文明的活性文本和视听盛宴,让观众成为湖湘音乐的感知者、见证者、传承者与创造者。

AR眼镜导览、MR混合现实课程《长沙窑——千年窑望》《帛画奇境》VR多维度观影、《国宝迷踪》自由行走体验……通过数字化手段,将传统的参观体验转化为年轻一代喜爱的沉浸式互动。121个“不落幕的云展览”展示6220余件套数字文物,“云赏经典”“云讲国宝”等近十个系列上百集云教育课程构建了没有围墙的学校,让全球观众足不出户漫游湘博。

文博数据如何应用?作为博物馆数字展示研究国家文物局重点科研基地,湖南省博物馆进行了深入探索,形成了一系列具有行业示范意义的解决方案。

从打造超级IP到共建共享的“文博生态”

把狸猫眼罩、素纱单衣冰箱贴、导引图养生温变杯等好看又实用的马王堆汉墓文创带回家,吃韭花煨猪肘、古法牛炙、玉藕连珍羹等创新复原的“辛追美食”,背辛追同款纹样的帆布包,学习辛追时代的书法……围绕“马王堆”超级IP打造的“数字汉生活”系列项目产品,已经进入许多人的生活。

“数字汉生活”项目以文化数字化、文化内容化、文化产业化的转换路径为根本逻辑,致力于让马王堆文化从“库房硬盘”走向“现代生活”,让文物活起来、让文化活起来。

湖南省博物馆四楼开设的博物馆公园暨“数字汉生活”文创体验区创行业之先,形成汇聚数字体验、文创、餐饮、观影、阅读、展陈、休闲等在内的多种文化+消费的综合业态。

“马王堆纹样数字基因库”从应用转化的角度深入挖掘文物数据的内涵,基于1000余组汉代漆器、丝织品纹样构建了系统性的汉代纹样数据库,通过对马王堆文物中的经典纹样进行系统采集和数字重建,实现了纹样高精度还原、文化寓意解读及二创功能,形成了一个可研究、可设计、可传播的高质量文物数据资源平台。

马王堆新汉隶字体以马王堆帛书为蓝本,对13万余字的帛书数据库进行创造性转化,字体既保留了帛书汉隶的精髓与神韵,又兼顾了现代字体的规范与使用,和大众一起用“马王堆的笔触”讲述长沙故事。

不局限于传统的场馆运营,积极拓展数字文化产业的新路径,构建“共建共享的数字文博生态”——这是“建设全球领先的数字博物馆”愿景下,湖南省博物馆积极探索的一个缩影。

从“马王堆”到更多文物,数字IP开发为产业赋能开辟了新蓝海。湖南省博物馆与湖南广电联合打造的“线上数字博物馆‘山海APP’”成为利用数字技术创新,为博物馆资源及其产品与服务的新业态平台。目前,平台累计去重用用户1.68亿,日活用户69.8万;已正式签约入驻博物馆114家,共上线文物8.1万件,其中3D文物1.8万件。平台策划发行的“歌韵古音”系列数字文创,创新纳入了文创产品折扣和热播综艺节目《歌手2025》观看券等实体权益。在国家文物局科技教育司指导下,湖南省博物馆与湖南广电还研发了“山海万象”——中国首个古代社会场景复原平台,预置超500个秦汉场景资源包,以产业思维打造全球领先的数字博物馆。

新媒体传播扩大文博“声量”。原创科普动画《汉代穿越指南》《文物重生秘籍》《跟着文物去旅行》等五大系列视频,播放量破亿;《马王堆·岁月不朽》等纪录片与《国宝皆可潮》等短视频,频频“出圈”;以两微一网、抖音、小红书等为核心,湖南省博物馆的全媒体矩阵2025年全平台访问量突破9782.4万次,连续多年获评创新力官微、短视频优秀创作者、金牌政务主编等荣誉。

2024年,湖南省博物馆“数据资源融合应用助力文物传承保护和价值增值”项目,入选全国第一批20个“数据要素X”典型案例。这也是全国文旅行业首个人选的案例。

依托文物数字化采集与转化利用,探索文物数据深度标注与高质量数据集构建;深化观众数据的可视化整合,提升精细化管理水平;以“数字汉生活”为突破口,探索数据要素支撑下的产业化路径;深化与湖南广电及马栏山数智未来艺术中心的合作,打造线上线下融合的数字新高地……

未来,湖南省博物馆将继续以开放的姿态和创新的勇气,深耕数字沃土,让中华文明在数字时代绽放出更加璀璨的光芒。