

营商沃土育新机

——湘潭纵深推进“企业服务年”和“干部能力建设年”行动观察

颜石敦 张雅娟 程逸飞

金秋时节，中央和省媒体联合采访团走进湘潭，穿行产业园区、走进企业车间、踏访项目现场，近距离触摸城市发展脉搏，实地感受湘潭营商环境的新变化、新活力。

湘潭锚定打造“三化”一流营商环境目标，以“企业服务年”和“干部能力建设年”行动为载体、建机制、推改革、优服务，把经营主体的急难愁盼放在心上、落到实处。

织密服务网：企业吹哨，专员报到

湘潭在全省率先探索企业服务专员制度，获2025年度省政府推动高质量发展综合督查典型经验做法推介，今年升级扩容，一支千余人的专员队伍全面就位。

“1200余名专员组成服务网络，对接覆盖3000余家规上及临规企业。”湘潭市优化营商环境协调事务中心负责人涂倩介绍，全市划设57个片区、127个基础网格，实行一片一长、一格一员、分片包干。

45名市级专员点对点联系护航155家重点企业，县市区、园区1156名专员下沉全域跟进服务。湘潭县“三员三式”、韶山市“矩阵式”专班、雨湖区“绑定式”服务等一批特色做法竞相涌现。

线下，14个企业服务驿站扎根园区、设在企业“家门口”；线上，“亲商管家”服务平台统一归集诉求、闭环流转、动态跟踪。今年以来，平台累计受理企业诉求768件，办结731件，助力27家企业成功入规，企业满意率达98%以上。

法治化护航，为营商环境托底。湘潭市公安局在2025年二十条护企举措基础上迭代升级，于今年3月出台服务企业高质量发展十八条措施，全面推行产业链警长、项目警官制度，实现1300余家规上企业项目警官全覆盖，同步开通7×24小时企业服务热线。

雨湖分局鹤岭派出所副所长杨安定，身兼企业服务专员，对口服务辖区120余家企业、8个重点项目，落实分片管控、警保联动，补齐安防巡逻短板，守牢企业生产安全底线。针对企业反映强烈的多头重复检查问

题，湘潭公安在全省首创“一码统管、一队统筹、一链贯通”监管模式，全市84个执法主体亮码入企、文书上传率均达100%，涉企月度受检频次下降52.2%。截至9月底，全市公安累计走访企业2400余家次，办结企业诉求370余条，涉企投诉同比下降71.6%。

激活新要素：存量焕新，改革破冰

闲置低效资产如何转身、要素资源怎样高效配置？采访团在湘潭经开区原泰富重工厂区找到了答案。

这片占地1505亩、建筑面积31万平方米的地块，曾经长期闲置。当地通过司法重整、土地二级市场转让路径，不新增一寸建设用地，成功落地总投资50亿元的中联重科两大高端装备智造项目，节约政府新增投入约20亿元。

项目全部达产后，预计年产值160亿元，新增就业岗位2700个，该案例成功入选自然资源部《盘活存量土地和低效用地典型案例2026版》。

一系列要素改革持续破冰。2026年6月22日，湘潭县三富矿区“矿地一体”组合项目在湘潭市公共资源交易平台完成交易，成交价979.8万元，溢价率达250.18%，成为全省首宗设置底价的采矿权出让项目，创下该市自然资源要素市场化改革新纪录。

该中心推出惠企新政，民营企业自筹资金采购项目免收全部交易服务费，依托不见面开标系统，异地投标人远程参与竞标，交易全程阳光透明。

长株潭生产服务型国家物流枢纽核心载体——一力物流项目建设提速，10公里铁路专用线建成贯通，50万平方米厂房仓库陆续投用，累计供地2575亩，有序承接长沙天心区2000余家钢贸企业疏解转移，朝着覆盖长株潭、辐射中部的千亿级钢铁供应链枢纽稳步迈进。

新兴产业在政策雨露中拔节生长。湘潭高新区谷田动漫产业基地起步时仅有3

台电脑、20平方米场地，如今已是拥有200余台设备、4000平方米载体、百余人团队的产业平台，集聚9家技术企业、9支小微创业团队，孵化文创主体12家，手握知识产权49项，跻身腾讯、网易、米哈游、字节跳动等头部企业核心供应商行列。

动漫产业基地的快速成长，离不开湘潭高新区政策的托举。高新区“智造谷攀登者计划”每年安排最高700万元专项经费，仅2025年下半年就为23个优质创业项目提供超8600平方米免租场地，减免租金260余万元。

跑出加速度：纾困解难，行稳致远

面对企业历史遗留难题、要素审批卡点，湘潭坚持一企一策、专班攻坚，精准破解发展堵点。

湘乡市湖南梓鑫科技(原兆亮电镀)曾深陷巨额债务泥潭，产业面临“搬不起、关不得”的两难困境。当地组建专项工作组，联动法院、园区、生态环境等部门推进破产预重整，引入投资人投入超8100万元，用于债权处置、隐患整改，卸下沉重历史包袱。方案敲定原址提质、分批改造路径，按照“建成一栋、达标一栋、入驻一栋”推进，做到改造不停工、生产不断档。

同样在湘乡，湖南双富新材料三期项目因挥发有机物排放总量指标受限，环评工作一度停滞。当地创新“1+1+2”专员服务模式，38名市级领导结对认领帮扶，专班向上对接争取指标，今年8月顺利破解环评瓶颈。

深思电工三期智能工厂在湘乡经开区企业服务专员全程跟进下，提前2个月投产。截至目前，湘乡市累计办结上级交办诉求13件，本级诉求74件，为企业落实贷款18亿余元。

湘潭综保区以“一个闭环、两个体系”护航机制深化“走找想促”，为科创企业疏通资金血脉；助力湖南西来客储能零碳园区光储一体化微电网项目获批中央预算内



中央和省媒体记者听一力物流负责人谈营商环境的体验。



湘潭综保区企业服务专员走访湖南西来客储能科技有限公司送政策及现场答疑。(本文图片均由湘潭市优营中心提供)

资金3000万元；为湖南酷牛存储科技匹配“潭担E贷”担保融资450万元、银行授信1650万元。依托全周期闭环服务，酷牛存储今年前10个月营收达4.11亿元，完成全年目标约82%。

营商环境好不好，企业最有发言权；服务实不实，项目最能见真章。从专员下沉一线贴身服务，到存量资产盘活、要素改革突围，再到靶向纾困破解难题，湘潭以“湘潭服务、相当专业”的追求，让广大经营主体投资放心、经营安心。

“优化营商环境是高质量发展的支撑，也是检验干部作风的标尺。”湘潭市副市长龚自治表示，湘潭将持续抓实“企业服务年”和“干部能力建设年”行动各项重点任务，推动惠企举措落地落细，持续擦亮营商服务品牌，为全市高质量发展蓄势赋能。

把红色家底变成精神动力

——从湘潭实际，看如何做好新时代退役军人宣传思想文化工作

宣传思想文化工作是退役军人工作的“生命线”。湘潭是伟人故里、将帅之乡，红色资源丰富、双拥传统深厚。“做好新时代退役军人宣传工作，要‘将广大退役军人紧紧凝聚在党的旗帜下’，把政治引领立起来、把红色基因用起来、把老兵故事讲出来、把尊崇机制落下去”。

锚定政治属性，把“感恩党、听党话、跟党走”嵌入退役军人精神内核

退役军人宣传工作守的是人心，拼的是党性。把政治引领做深做实，就得少些照本宣科，多些情感共鸣。依托全市1029个服务中心(站)，我们将习近平新时代中国特色社会主义思想作为返乡“第一课”，变“文件语”为“家常话”，把政策宣讲从会议室搬到屋场院子，对行动不便的老兵“送学上门”，让理论武装既有高度又有温度。

充分用好湘潭烈士陵园、韶山特别支部陈列馆等“家门口”的红色富矿，组织军休干部春季寻访，让老同志在故地重走中追忆峥嵘；当老兵们拄着拐杖听完讲解，那

种发自肺腑的触动，远比任何文稿都深刻。让退役军人在历史与现实的交汇中找准方位，真正从灵魂深处得出“跟党走没错”的朴素答案，这才是思政工作应有的穿透力。

激活红色资源，让伟人故里成为最生动的“实景课堂”

红色资源是湘潭最厚重的家底，也是退役军人教育最鲜活的教材。从韶山冲走出的毛泽东，从乌石寨走出的彭德怀，再到罗亦农、陈赓、谭政、黄公略……339处革命遗迹星罗棋布，2处国家级、10处省级国防教育基地扎根乡土。这笔财富，躺在档案里只是故事，走进教育中才是力量。

关键在于变“静态陈列”为“动态课堂”。韶山依托“8341”国防教育工程，将烈士陵园、特别支部陈列馆、军博园串珠成线，打造出21个沉浸式教学点。在这里，“我的韶山行”不再是简单的春游踏青，而是青少年在烈士墓前的集体默哀；清明祭扫也不再是走过场，而是军休老干部在纪念碑下的深情讲述。当头发花白的老兵颤

抖着指向展柜里的旧物，说出“我们这一代人，有责任让年轻人读懂这份信仰”时，历史的回声就在广场上空激荡。这种让老同志从“被关怀者”变为“讲授者”的实景教学，让红色基因在口耳相传中走向未来，也让退役军人找到了传承荣光的归属感。

讲好老兵故事，用“身边典型”替代“抽象号召”

退役军人宣传最忌“一人一讲台、通稿念到底”，抽象的说教往往过耳不留，具体的面孔却能直抵人心。正如人民日报“老兵永远跟党走”宣讲团，靠龙吉克·卡德尔一家四代守边的坚守，便胜过万语千言；《中国退役军人》“山河铭记”直播，请出黄继光生前部队，45小时吸引超8300万人次观看，印证了“具象叙事”的穿透力。

湘潭从不缺这样的“活教材”。出生在云湖桥镇飞栏村的航天员汤洪波两度飞天，把“仰望星空”的梦想种进家乡孩子的心里；九旬老人汤瑞仁几十年如一日的拥军早餐，温暖了百万子弟兵的胃，更点燃了军民鱼水情。还有那些藏在校园里的感动

——湘潭大学、湖南电气职院的“退役复学大学生之家”，国旗护卫队的铿锵脚步、应急救援队的逆行背影等。如今，“戎耀莲城”老兵宣讲团带着这些滚烫的故事，走进校园、社区等；当老兵站在台上，不需要华丽的辞藻，那段关于牺牲与奉献的亲身经历，就是最生动的教科书，让台下听众眼里有泪、心中有火。

把尊崇写进细节，让宣传思想工作有温度、能落地

把“参军有欢送、立功送喜报、退役有欢迎、节日有慰问”的全流程尊崇，变成最直观的思想政治教育。这份尊崇，是连续19年从未间断的“拥军牛奶”，是实打实的65项优待目录，让老兵刷证就能免费乘公交、逛景区，是远赴西藏、云南边海防一线，军地携手把家乡的问候送到哨所的坚定身影，这种“被惦记”的感觉，胜过千言万语。宣传的真谛，就在于把“讲道理”和“送温暖”拧成一股绳，让老兵在实实在在的获得感中，自发地把这身军装穿进骨子里。

(颜如)

食材集中集采每年节约资金200余万元，营养餐实现科学均衡配餐，后厨全程可溯、多方共同监督……在新田县纪委监委持续整治推动下，该县校园餐管理体系不断重塑，学生用餐从“吃得饱”稳步转向“吃得安全、吃得营养”，暖心变化获得师生、家长广泛认可。

为切实守护广大师生“舌尖上的安全”。近年来，新田县纪委监委将校园餐突出问题治理作为整治群众身边不正之风和腐败问题重点，坚持办案开路，严肃查处典型案例，针对监管短板树立全链条治理思维，一体推进查、改、治，压紧压实学校主体责任和行业监管责任。该县推动职能部门优化餐标，建立营养餐菜单建议库，统一A、B食谱供餐；推行国企集中统一采购，落实“零利润”运营，实现“五统一”供餐模式，同类食材采购价格大幅下降。同时，全县上线“互联网+明厨亮灶”，食材分拣、加工、配送全程在线监控、源头可查。各校组建膳食委员会，落实多方代表陪餐制度，构建家校社协同共治格局。

(钟伟锋 唐健美)

长沙湘江资产管理有限公司

关于刘武抵债资产的公开竞价公告

长沙湘江资产管理有限公司(以下简称“湘江资产”)将于2026年11月4日10时起至2026年11月5日10时止(如发生自动延时的,截止时间以延长后的结束时间为准)在京东网资产竞价网络平台(网址http://zichan.jd.com)对刘武抵债资产进行公开挂牌竞价,现就有关事项公告如下:

本次拟处置的资产为刘武抵债资产(以下简称“标的抵债资产”)。截至2026

年1月31日(处置基准日),法院裁定标的抵债资产抵债金额合计155.19万元。

以下为标的抵债资产清单:(见下表)

如需了解有关本次标的资产竞买交易的详细信息请登录公司网站http://www.xiangjiang-amc.com/或京东网资产竞价网络平台(网址http://zichan.jd.com)下载竞买公告、竞买须知、标的资产介绍等或与项目经理接洽。

项目经理联系方式:

序号	原借款入	原权证记载所有人	抵债金额	产权证号码	建筑面积(m ²)	坐落位置
1	刘武	董志勇、王蝶娇	155.19	权证号攸房权证城关镇字第711005221号、攸房权证城关镇字第711005222号;土地证号攸国用(2011)第30/B01624号	972.48	攸县城关镇联西居委会文龙组
		合计	155.19			

注:1.上述标的抵债资产尚未办理过户,仍登记在自然人董志勇、王蝶娇名下。所有过户税费(包括但不限于城镇土地使用税、房产税、滞纳金、物业费等等)全部由买受人承担。主要包括由原产权人过户至银行、银行过户至长沙湘江资产,湘江资产过户至买受人3道税费,其中第2道银行过户至湘江资产,湘江资产作为买方需缴纳税费(主要为契税、印花税等税种)约为3.9万元;第3道交易税费为2.1万元。其中湘江资产作为卖方需缴纳税费(主要为印花税、城建教育附加等税种)约为0.06万元,买受人需缴纳税费(主要为契税、印花税等税种)约为2.05万元,此外持有期间的房土两税以及相关滞纳金等约10万元。前述税费等具体数额以税务机关等行政部门审核为准。

2.该标的抵债资产存在消防系统故障、吊顶损坏、瓷砖脱落等多项安全隐患。

3.资产转让协议生效后,自基准日起发生资产价值减少的风险,其风险和责任均应由买受人承担,同时安全生产管理相关责任均由买受人承担。

中国重要农业文化遗产名单,全国88项传统农业系统入选,湖南4席,湖南新化黄精栽培系统位列其中。

一块“国字号”招牌,为这株生于雪峰山麓的千年本草再添分量。透过一组数字,可见其家底:目前,新化县黄精种植面积14.2万亩,从业人数达12万人,经营主体435家,综合产值突破40亿元。2025年品牌价值达120亿元,是全国发展黄精产业的典范。

走过巍峨大熊山,漫步涓涓资水畔,一幅“黄精铺就致富路”的乡村振兴画卷正在梅山大地缓缓铺展。新化将黄精产业作为富民强县支柱产业精心打造,产业规模与品牌影响力均处全国前列,交出了一份出色的成绩单。

千年药谷,厚植文化根脉

新化与黄精的缘分,源远流长。

新化是蚩尤故里,蚩尤及部下采食黄精的故事流传至今;先秦人避乱迁居紫鹊界,以采挖黄精为生,融合中原耕作与苗瑶山地渔猎文化,开凿出规模宏大的秦人梯田。

诗人廖孔说写下“山中野菜不须钱,紫笋黄精满路边”的诗句,描绘出黄精在新化分布广泛的景象。明嘉靖《新化县志·食货志》记载新化出产包括黄精在内的百余种中药材,清同治《新化县志》表明黄精是新化年出产100吨以上的中药材品种。然而,这份大自然的馈赠曾长期沉睡于山野。

转变始于对“绿水青山就是金山银山”的深刻实践。新化林地面积极313.5万亩,森林覆盖率75%以上,土壤富含硒、锌等多种微量元素,pH值5.5至6.5之间。

“高海拔、低纬度、多云雾”的独特小气候,成就了黄精生长的天然宝库。1988年第三次全国中药材资源普查显示,新化中药材资源达894种,素有“湘中药谷”之誉。野生多花黄精分布面积110万亩,是全国多花黄精核心产区。

面对“守着青山如何过上好日子”的课题,一场向林地要效益的绿色革命,在新化蓬勃兴起——

2009年,新化在全国率先开展黄精林下仿野生栽培并取得成功。2018年,“新化黄精”率先荣获国家地理标志证明商标。2023年,全国首个黄精研究院在新化挂牌成立。2024年,黄精国家行业标准由国家林业和草原局在新化发布,与会专家指出:林下经济看黄精,黄精产业看新化。

沃土生金,黄精“七十二变”

一锄头下去,两大坨“疙瘩”从泥土里蹦了出来。“别小看这‘草根’,用它炖鸡汤,一锅能卖近200元……”新化黄精九制非物质文化遗产代表性传承人邹辉介绍。

14.2万亩黄精田,遍布在新化大地的山山岭岭,形成“林下种黄精、落叶肥土壤、土壤养根茎、根壮护林生”的原生生态山地农耕景观。北部产业带以大熊山林场为核心,西部产业带以古台山林场为核心,南部产业带以石冲口为核心,三大产业带勾勒出黄精种植的“新化版图”。

目前,新化已建成全国规模最大的多花黄精种植与育苗基地,拥有万亩以上乡镇1个、三千亩以上乡镇3个、千亩以上基地2个、五百亩以上基地10个、百亩以上基地82个。全县435家黄精种植加工企业与合作社蓬勃发展,培育省级农业产业化龙头企业4家、省级林业龙头企业3家。

在新化,每一块黄精都要经历一场漫长的“修行”。从9月采挖季开始,鲜黄精要历经“五揉五滚”去除根须,再进行“九蒸九晒”的古法炮制。对品质的追求,让新化的黄精产品受到市场欢迎。

新化打破单一九制黄精片的产品局限,实现传统技艺与现代食品研发深度融合,让一株黄精“七十二变”——

联合浙江农林大学、湖南农大、湖南省中药材产业技术体系等,在古法炮制基础上改良配方,开发适配多元市场的系列产品:面向养生人群推出九制黄精丝、黄精原浆、黄精养生茶;贴合日常饮食研发黄精米粉、黄精贡米九珍粉、黄精馒头;瞄准商务礼品、节庆市场打造非遗礼盒、黄精酒、黄精蜜膏等30余款衍生产品,覆盖居家食补、休闲代餐、高端馈赠、商超零售全场景。

品牌赋能,“种出”富民产业

10月13日,湖南对口援藏重点产业项目——颐朴源黄精西藏贡嘎基地正式投产。依托“新化技术+贡嘎资源”路径,企业把成熟的林下仿野生栽培、九蒸九晒炮制和全产业链经验带到雪域,主产黄精干片、九制黄精、黄精代用茶,投产后续计年产值可达3000万元至4000万元。

新化黄精的品牌突围,已经越过千山万水。2021年,全国首个黄精集散中心挂牌,如今入驻商家200余家,年营业额1.5亿元;2024年,新化黄精获评湖南省“一县一特”优秀农产品品牌,为全省首个获此殊荣的黄精公共品牌。品牌价值,正随着市场半径的扩展持续提升。

今年农历九月初九,九九黄精节如期启幕,新化黄精高质量发展的文章越写越活。新化连续六年主办全国黄精产业发展研讨会,并先后在北京、广州、西藏、香港和马来西亚等地成功举办推介活动,央视等主流媒体多次进行专题报道。产品不仅走进粤港澳、江浙沪、京津冀等全国市场,更远销东南亚养生市场,年均全渠道销量增幅稳定保持30%以上,“新化黄精”的金字招牌闪耀海内外舞台。

科学发展,方能奔赴更大舞台。新化县农业农村局牵头制定《新化县黄精产业发展规划》,明确产业发展目标;组建黄精产业链工作专班,安排专门班子人员服务黄精产业;每年举办不同层级培训30场次以上,培训人数2000人以上。湘中梅山,“颐朴源”“天龙峰”“正龙名居”“御熊峰”等40余个加工产品品牌竞相涌现,年加工黄精产品近万吨。

一株黄精,一头连着文化传承,一头连着山区百姓的好日子。新化黄精产业发展的良好态势,带动全县12万群众就业,2万余农户产值依靠黄精种植、分拣、加工实现稳定增收。

新化黄精栽培系统入选第八批中国重要农业文化遗产

梅山大地长出『黄金』产业链

黎义书 扶建坤 邹娜妮