

自研机车破浪 40.74 公里

张雪在家乡麻阳刷新吉尼斯世界纪录

湖南日报10月25日讯(全媒体记者 卢嘉俊 宛俊余)今天,“张雪机车”创始人张雪驾驶MX450两厢改装摩托车,在麻阳苗族自治县郭公坪镇小坡村锦江水域完成40.74公里水上行驶,成功刷新“改装摩托车在开阔水域行驶最远距离”吉尼斯世界纪录。此前,该纪录为31.8公里。

当日11时许,张雪单人出发,在开阔江面依次完成七次折返、八个赛段,连续、无中断跑完全程,用时32分钟。水面转弯是最大难点,入弯线路、重心调整、油门控制、滑行姿态维持,每一项都考验驾驶者功力。

这40.74公里,起点在17年前,2009年,22岁的张雪在浙江武义四次尝试水上骑行,均连人带车落水,最远只滑出20米,未能达成26米的目标。此次挑战使用的MX450,搭载张雪成立公司以来自研的单缸发动机,配件全部由团队自主研发设计。团队历经数月筹备,针对浮力结构、防水密封、动力匹配等核心环节反复打磨,在多水域开展多轮测试、迭代方案。“我们做了充足的准备,所以很有信心。”张雪赛前说。

MX450车身上,“麻阳古法红糖”标识依然醒目。今年3月,张雪机车在WSBK葡萄牙站夺得中国品牌首个分站冠军时,这一标识随赛车镜头出圈,原本计划销售一年的红糖现货三天售罄。本次车身上还新增县域城市数字IP“橙龙”,将麻阳冰糖橙、麻阳传统龙舟元素带入公众视野。在吉尼斯世界纪录官方认证官颁发证书后,张雪现场将证书和此次挑战驾驶的MX450赠送给家乡麻阳。

10月25日,麻阳苗族自治县郭公坪镇小坡村,锦江河面被一道白色水线切开。39岁的张雪骑着改装摩托车MX450,在河面上行驶40.74公里。吉尼斯世界纪录认证官现场确认,“改装摩托车在开阔水域行驶最远距离”纪录诞生。原纪录约31公里,张雪将其推到40公里以上。

从17年前20米后落水,到如今破浪40.74公里,张雪把一句在雨里喊出的话,追成了水面上一道实实在在的“航迹”。

乘风破浪锦江上

挑战当天,锦江两岸站满了人。张雪稳住节奏,驭车破浪,机车在水面疾驰,浪花从两侧炸开。七次折返、八段路程,他连续、无中断跑完主体里程。冲线后他说:“下来的时候还是很激动的,心都‘砰砰砰’一直在跳。”

自然水域不认实验室数据。机车动力、水下暗流、防水性能、保障艇掀起的浪花冲击,任何一项挑战,都可能让人车落水。两套赛前只说了一句:“我们做了非常充足的准备,所以很有信心。”

信心来自反复调试。团队历时数月,优化六版方案。此次挑战使用的MX450,是张雪机车尚未上市的自研车型,搭载公司自研单缸发动机,整车重约104公斤、功率60多匹马力,配件全部由团队自主研发设计。

改装是系统性的:动力系统强化,进排气和关键电路做防水密封;底盘加装浮力钢板和气囊;后轮换成特制的大尺寸桨叶轮,前后焊接钢结构车架;收窄浮力滑板,加装稳定尾鳍。两辆挑战用车还采用宽板、窄板两套方案,窄板车型极速可突破90公里每小时。从动力

“党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力”,这是打开以党建引领产业园区高质量发展之“锁”的一把密钥。

如何用好这把密钥?在湖南长沙,岳麓高新区在106平方公里的产业热土上,用实践写下了自己的答案:从企业上门找政府,到党员下沉进企业,党建引领服务模式的悄然转变,正激荡出这片产业新高地的发展加速度——

连续三年创成“五好”园区,检验检测仪器设备产业集群跻身国家队,希迪智驾登陆港交所、2025年营收同比增长115.8%,达嘉维康营收突破51.44亿元、获评长沙市先进基层党组织,优化营商环境相关工作连续三年(2024—2026年)获评中国开发区百佳案例……

硬核成绩的背后,是园区坚持以党建引领企业服务、把组织优势转化为发展胜势的扎实实践。

沿着“党建强、企业强、产业强”的清晰路径,岳麓高新区以红色服务激活发展新动能,走出了一条非公党建赋能园区升级的特色之路。

党建筑基,织密园区服务网络

园区要发展,组织是根基。岳麓高新区始终把“强园区必先强党建、优服务必先固组织”作为工作理念,将党的组织、党的工作、党的服务深深嵌入园区发展的每一根“毛细血管”。

思想先行一步,行动才能紧跟一步。

赛恩斯环保股份有限公司党总支创新推行党员轮讲党课制度,依托企业周例会常态化开展宣讲,同步通过钉钉赛恩斯学院搭建线上学习平台,实现员工学习全覆盖。

这家深耕有色冶炼全过程资源化利用与重金属污染防治的高新技术企业,正把理论学习的课堂搬到生产车间、搬到项目一线,让党员学有所思、学有所用,把思想的力量转化为攻关的动力。组织扎根到哪里,服务就跟进到哪里。

园区持续织密党的组织体系,通过群团组织、选派党建指导员等方式推进组织覆盖,组建



上图:10月25日,张雪刷新“改装摩托车在开阔水域行驶最远距离”吉尼斯世界纪录现场。

滕树明 摄(湖南图片库)

右图:10月25日,吉尼斯官方认证团队工作人员向张雪(右)颁发吉尼斯世界纪录证书。

湖南日报全媒体记者 易昂 杨子洋 摄

且驾机车重破浪,终还似,少年游

——张雪和他的水上飞驰梦

湖南日报全媒体记者 卢嘉俊 宛俊余

能让人冲到最前面的车。”

2013年,张雪揣着两万元积蓄去了重庆。2017年参与创办凯越机车,推出过爆款产品。2024年,他选择离开,以自己的名字创立“张雪机车”,撂下一句话:“品牌叫我的名字,做砸了我就收摊。”他要做的是发动机。如果只做整车组装,核心部件受制于人,在他眼里不算造车。

今年3月,WSBK葡萄牙站,法国车手瓦伦丁·德比斯驾驶张雪机车820RR-RS连续两个回合率先撞线。这是中国摩托车品牌首次在WSBK拿到分站冠军,打破了杜卡迪、雅马哈等欧美日品牌长达数十年的垄断。到10月西班牙站收官,张雪机车首个WSBK赛季交出超预期成绩:德比斯在葡萄牙、匈牙利、捷克、意大利四个分站拿下六场正赛胜利,另有3次登上第三名领奖台,以年度车手亚军收官;张雪机车凭借310个积分获得制造商年度季军,排在雅马哈和杜卡迪之后。赛季初车队给自己定的目标,不过是年末进入前十。

可他心里一直有一片水面。今年3月,有记者问起17年前武义那次失败,那个被搁置的念头又浮了上来。他决定回家乡麻阳,在锦江上重新来一次。面对“为什么非要回麻阳挑战”的提问,张雪回答直率:“当有没做成的事时,你心里总会有一个小小的疙瘩在那里,等有条件了就会干掉疙瘩。”

赤子之根在家乡

一个人的执拗,变成了一支团队的技术能力;一次落水后的不甘,变成了一场被吉尼斯认证的抵达。

挑战当天,MX450车身上,“麻阳古法红糖”标识依然醒目。今年3月WSBK夺冠时,这个标识就印在赛车车头。当时村里传承600年的古法红糖销路不畅,张雪春节回乡听说后只说了一句:“我带你们的红糖去比赛。”业内价值几十万元的赛车车身广告位,他无偿留给了家乡特产。夺冠后,原本计划销售一年的红糖现货,三天售罄。这一次,车身上还多了县城城市数字IP“橙龙”,把麻阳冰糖橙、麻阳传统龙舟两大元素一并带入公众视野。有记者问他,车身广告位置会不会永远有家乡元素,张雪答得干脆:“我们车上永远都会为麻阳留个位置。”

采访中,有记者提到,20年前他追记者时只有一个记者、一个机位,如今现场粗略估算有上百个机位。张雪思考片刻,对20年前的自己说了一句:“小伙子干得很棒,继续干就对了。”

锦江水面恢复了平静。从20米到40.74公里,变的是一辆车的技术含量,不变的是一句“有梦想,就去追”。

党建做实一步 产业跑快几步

——岳麓高新区以红色服务激活高质量发展新动能

王晗 杨旭 吴紫敬

全域片区集中攻坚专班,下设6个党员攻坚小组下沉各产业片区,一线走访、靶向破难。

湖南省晚安家居实业有限公司将党总支升格为党委,下设5个支部、107名党员活跃在研发、生产、销售等关键岗位,创新“支部建在产线上、支部建在业务线上”的“双建”模式,获评湖南省新兴领域标杆党组织。

由何继善院士发起成立的湖南继善高科技有限公司,则紧扣国家绿色勘探、深地战略,依托自主广域电磁法核心技术,组建党员骨干技术攻坚团队,攻克地下流体识别、储层动态监测等世界性行业难题,相关成果获2018年度国家技术发明奖一等奖,如今已成为我国电磁勘探装备领域的标杆。

制度更实一分,沟通就顺一步。岳麓高新区出台《“企业服务年”服务体系升级行动方案》,一体推进“服务体系升级、服务格局重构、发展质效提升”三个目标。健全季度党建联席会机制,严格落实党组织书记带头参会制度,每季度开展政企面对面会商。

近年来,通过常态化、制度化、规范化的政企沟通服务体系,园区累计推动解决企业规划建设、政策兑现等问题110余项,促成产业链供需对接20余次。

一组组数字背后,是一次次“坐在一起、解决问题”的具体会商,更是党组织与企业家之间心贴心的双向奔赴。

服务下沉,当好助企“护航员”

企业有所呼,服务有所应。岳麓高新区始终锚定企业发展需求,以机制创新、服务创优为抓手,主动转变服务方式、前移

服务关口,推动服务模式从“企业上门”向“党员下沉”转变,让护航担当在一线扎根。

服务架构在创新中扁平化。园区以党建为统领,创新搭建“一中心、两专班·N驿站”三级扁平化服务架构。由党工委统一领导,企业服务中心统筹全域服务资源,规范服务标准、督办企业诉求;组建重点培育、普惠成长两大联企专班,分层分类服务重点企业、重大项目 and 中小微初创企业;在各产业载体布局多处联企服务驿站,下沉服务职能,建立分级诉求处置机制,就地化解企业难题。

一套架构,打通了从园区到企业的“最后一米”,更推动重点项目在解难中跑出一个又一个加速度。

2025年12月22日,上药控股(湖南)有限公司生产及物流中心二期项目在岳麓高新区破土动工。该项目总投资2亿元、占地30亩,主要建设立体库、智能生产车间及办公楼等,预计2027年建成投产,达产后可承载200亿元销售规模,提供450个就业岗位。

项目的快速推进,离不开岳麓高新区“容缺+承诺制”“多事联办”等改革举措的有力支撑。通过深化“三减”改革、精简材料环节时限,园区126项审批实现“园内办、就近办”,审批提速30%。

暖心服务在细节中传递温度。针对园区物流企业多、货车司机集中的特点,岳麓高新区联合湖南中汉快递服务有限公司党支部,共同打造“长沙市货车司机红色之家”,集党员之家、暖心之家、解忧之家、护航之家、成长之家五位一体,免费为货车司机提供生活补给、休闲娱乐、教育管理、健康守护、主题活动等暖心服务。

◀◀(上接1版)

场景超市上线以来,持续发动省直部门、14个市州、湘江新区及有关企业、园区、高校院所入驻发布资源。目前已汇集场景机会288个、能力供给309项,入驻企业482家,促成对接意向39个,撮合成交场景项目4个,覆盖人工智能、北斗应用、先进制造、文化旅游、交通物流、现代农业等领域。

数据背后值得关注的,是撮合机制的实质运转。依托“三张清单”和专业化运营团队,上线以来开展近百次撮合对接,推动一批代表性项目进入实施阶段。比如在张家界,民营企业理意公司拿出自有山地矿山作为试验场,联合希迪智驾打造全省首台套常态化运营无人驾驶矿卡车队,为南方丘陵地区矿山无人化、绿色化转型输出可复制样板。此外,仕格流体与闪星锦业数字孪生、易态科技与华菱涟钢极致能效利用、湘江智能“车路云一体化”、联诚轨道绿色再制造等项目也已进入实施阶段。

从“政府推动”走向“市场运作”,是场景工作能持续的关键所在。

按照“政府引导、市场运营、专业撮合、生态开放”思路,在不新设事业单位、不增加机构编制的基础上,通过政府购买服务等方式引入专业运营力量,推动场景超市从单纯的信息展示向供需对接和项目落地服务延伸。

场景招商模式也在探索中成形。围绕湖南产业链和特色优势资源,将场景开放与产业招商、项目引进、企业培育相结合,通过开放真实应用场景,吸引工业软件、传感器、算法模型和智能装备等创新企业参与合作,推动由传统要素优惠招商向“市场需求、资源开放、应用验证、产业合作”相结合的场景招商模式延伸。这种模式不靠土地、税收优惠“抢”企业,而是靠真实场景和验证机会去“引”企业,让企业在湖南完成技术验证、找到市场出口,自然选择留下来。

把运营当关键:专业服务,系统成势

持续用力推进场景创新,是湖南“十五五”发展的一项重要任务。湖南“十五五”规划明确提出开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。下一步,湖南场景工作的着力点在于,让场景从“能对接”走向“能落地”、从“个别突破”走向“系统成势”。

把平台做“聪明”,提升场景供给质效。结合运行中收集的意见,优化平台信息分类、需求筛选、智能检索、跟踪反馈和用户操作体验,探索运用人工智能技术提升场景精准匹配和专业服务能力。进一步挖掘全省资源,在“六张网”、新兴产业、未来产业等重点领域组织征集发布一批高价值场景。推动政府机关、事业单位和国有企业发挥示范引领作用,围绕政务服务、城市治理、交通运输、公共安全、生态环保、公共数据等领域主动挖掘和发布场景机会。

把服务做“深入”,推动场景开放落地。在人工智能+、先进制造等领域常态化开展场景专场对接会,提升运营团队专业水平和对接效率。完善场景项目政策资金支持等服务保障,推动专业运营人员参与需求梳理和项目策划,提高场景机会的真实性、技术需求的清晰度和供需匹配的针对性。组织媒体聚焦场景政策、要素保障等措施开展多维度宣传,加快形成“无场景不开放、无场景不共享”的浓厚氛围。

一个场景机会从发布到签约,往往需要运营团队反复走访、梳理需求、匹配技术、协调利益。这种“笨功夫”恰恰是场景工作从“纸上”走到“地上”的关键。

10月20日,国家发展改革委等6部门公布首批136项标志性重大应用场景项目清单,湖南绿智融合驱动下的“钢铁场景工厂”、合成生物制造“飞地研发+在地转化”协同、全市域全场景北斗规模应用、跨区域多省联动清洁能源走廊物流等4个场景成功入选。这既是对湖南场景创新实践的充分肯定,也为进一步拓展场景应用、培育发展新质生产力注入了新的动力。从一个个具体场景落地,到一批国家级重大场景示范引领,湖南场景创新正加快从点上突破向面上拓展。

按照三年行动方案目标,到2028年,湖南将形成具有核心竞争力和大规模应用价值的场景不少于50项,每年落地不少于10项综合性重大场景,建设不少于10项行业领域集成式场景,发布不少于100项高价值小切口场景,为不少于1000家企业开展场景对接。以场景创新为支点,撬动技术、产业、资本、人才等要素加速集聚,湖南必将在“十五五”新征程上,跑出高质量发展的加速度。

检测关联企业180家,2025年产值近百亿元。湖南达嘉维康医药产业股份有限公司2025年实现营收51.44亿元,企业党组织获评长沙市先进基层党组织。

三组成绩背后,是党建引领下产业链、创新链、人才链“三链”深度耦合的鲜明写照。

创新生态融合有力。岳麓高新区深化党建引领产学研协同,引进长沙砂冶研究院落地园区,占地138亩的岳麓高新区新型储能和智能制造产业园加速建设,一期项目预计2027年3月底建成,将为储能材料、储能装备、智能制造三大前沿领域搭建“产研一体、职住平衡”的产业生态圈。

与此同时,园区持续深耕青年科创人才培养,打造专业化大学生创业孵育基地,配备党员创业导师全程跟踪指导、精准赋能。人才工作案例入选2025年全国人才工作创新优秀案例,“岳麓山下好创业”的氛围日益浓厚。

发展环境配套升级。在服务持续下沉的同时,岳麓高新区硬件配套同步提档。近年来,园区共铺排基础设施项目42个,长郡智谷中学等优质教育资源加快建设,切实解决企业员工子女入学刚需;首家三甲医院主体已封顶,预计2027年投入使用。

针对人工智能科技城企业员工通勤等日常难题,园区联合湖南湘江智能科技创新中心有限公司,开通智能驾驶微循环接驳线路,推进“车路云一体化”建设,企业通勤与产业运营更加便捷。党建强则园区强,党建兴则产业兴。

从“红色引擎”到“发展胜势”,岳麓高新区的实践证明:把党建工作做到企业家心坎上,把组织力量沉到产业发展最前沿,党建就能成为园区高质量发展的“根”与“魂”。

岳麓高新区党工委书记周建华表示,在“十五五”开局起步的新征程上,园区上下正以系统化红色服务赋能产业升级,让党建“软实力”持续转化为发展“硬支撑”,为湖南“三高四新”美好蓝图写下更生动的园区注脚。