

大事小事，皆系银龄福祉

湖南日报全媒体评论员 周泽中

10月15日，湖南省2026年“敬老月”活动启动仪式在湖南国际会展中心举行。活动以“强化权益保障 守护银龄安全”为主题，聚焦老年人权益保障、安全守护、养老服务和精神文化生活，集中展示湖南老龄事业发展成果。

敬老爱老，要办好事关长远的“大事”。活动现场发布湖南“2026年全国示范性老年友好型社区”公示名单，91个社区（村）上榜；结合城镇老旧小区改造，实施适老化无障碍改造小区390个。从政策到设施，从试点到示范，湖南积极应对人口老龄化的决心很坚

反电诈是一堂必修课

檀朝桂

班会讲了，海报贴了，民警来过了，辅导员在群里转了不下十遍提醒，国家反诈中心App也要求装了。可没过多久，通报又出来了，某院某班某同学，刷单返利，被骗一万三；玩游戏买装备，被骗一千七……这样的案例通报，如今在高校屡见不鲜。

有人说，这些学生是“傻”，笔者倒不那么看。如今的骗子早不是当年那套“猜猜我是谁”了。人家是成体系的。你在二手平台买东西，他就扮卖家引你脱离平台；你网购，他就扮客服说质量有问题要理赔；你怕影响征信，他就说“注销校园贷”，一步步把你引到屏幕共享那一步。

当然，做学生工作的辅导员、班主任老师们也得反思。年年讲刷单、年年讲冒充公检法，这些当然要讲，可学生真正天天碰上二手交易、快递理赔、账号解封、“假新生群”、演唱会门票等问题时，讲得够不够细？案例通报里“某同学被骗若干元”，学生看个热闹就过去了，这些如果没人说透，自然“入眼不入心”。反诈引导不能只求覆盖率，得求“命中率”。

更根本的是，反诈这门课，得当成必修课来上。反诈这事，考验的不是智商，而是态度。一个人怎么对待规则，往往就怎么对待风险。今天敢把预警当耳旁风，明天出了事，第一反应还是给辅导员打电话，向家里哭诉，绕一圈，末了又得靠父母、学校来“兜底”。有些不敢给老师和家人说的，独自煎熬，熬出心理疾病，苦了自己，乐了骗子。

被骗的“学费”金额可不小，一个月生活费、一学期学费，甚至是一家人的积蓄。所以，课是必修的。别等到钱没了、人蒙了、警察上门了，才想起当初那堂课，自己连笔记都没记一条。

（作者单位：湘潭大学马克思主义学院党委副书记）

定。但“大事”，不只体现在名单上。友好不友好，老人出门走一圈、办一次事、吃一顿饭就知道。楼道有没有扶手，小区有没有无障碍坡道，电梯加装是否顺心，社区助餐、康复、上门服务，是否可及……古语说“老吾老以及人之老”，大处着眼，最终仍要落到日常生活上。

敬老爱老，要做好日常可感的“小事”。银发经济的机遇，往往就藏在老人最难的小事里。展会现场，湖南椿满园养老服务服务有限公司依托多年社区服务经验，提供助行、助浴、生命体征监测等服务；湖南尚体健康管理有限公司则深耕体质健康评估、运动方案定制、器械锻炼指导等领域。像卧床洗头、代买代办这样的“小事”，关系着老人的尊严与便利；让老人科学动起来，则是延缓失能、提升生活品质的治本之策。小事之所以不小，正因为它连着人心、连着体面与安稳。

大事需要制度托举，小事需要服务落地，二者都离不开持续的宣传引导。活动现场，人口老龄化国情教育“六安”宣讲团集体亮相，围绕“心安、身安、财安、家安、乐安、权安”，回应

老年人在安全防护、权益保障等方面的现实需求。与“发传单、挂横幅、办讲座”的宣传方式相比，它把反诈、公证、金融、政策、文化养老、运动康养打包成可记忆、可分众传播的品牌。其独到之处，在于把高深的政策翻译成老人听得懂、记得住、用得上的“六个安”。

敬老月不只是“一个月”、一阵风。大处着眼，小处着手，政策护航晚年，服务温暖“银发”，让每一位老人都能安享幸福晚年，三湘大地敬老爱老助老的底色必将愈发温润厚重。

新闻漫画



AI学习机不能拿孩子试错

“这纯粹就是误人子弟！”据媒体报道，河南新乡的王女士反映，她花4800元购买了一台某品牌AI学习机，使用后却发现，部分题目的参考答案与AI讲解不一致，同一道题反复点击，讲解结果也会变化，解题6次竟然给出6个答案。

AI学习机的问题，表面看是技术不成熟，根子却在商家把“AI”当营销噱头，仓促推向市场。退货退款只是个案解决，监管部门应加强对AI教育产品的准入与抽查。学习工具有容不得“差不多”，孩子的成长更经不起试错。 图/文 刘志永

短剧“上头”引热议 内容创作莫失分寸

肖秀芬

据中国蓝新闻报道，不少网友刷高密度反转的爽感短剧后，感觉脑子迟钝、停不下来，个别用户日均刷红果短剧时长甚至超过10小时。像这样深陷短剧难以自拔的网友不在少数。心理医生解释，这并非智商下降，而是密集剧情钩子持续刺激多巴胺，神经递质透支，造成专注力暂时下滑。

客观来看，短剧本身有存在价值。当下生活节奏快，人们很难抽出时间看长剧，短剧篇幅短小，适配碎片化空闲，成为大众解压方式。但部分短剧制作运营唯流量是从，很少顾及负面影响。剧集套路化严重，男频、女频各有固定模板，为增加集数刻意拖慢情节，反复抛出悬念留住观众；平台也缺少观看提醒，不少人不知不觉长时间刷刷，挤占了工作、学习与静心思考的时间。

问题已然明了，这类容易使人长时间沉浸的观看体验，根源在于平台的考

核导向。平台依靠强烈情绪刺激留住用户，观看时长是核心考核指标。这种重短期收益的思路，将商业收益置于用户精神感受之上。短剧收获播放量、实现盈利，却很少评估长时间强情节刺激对专注能力的侵蚀。

破解这一问题，不能只落脚到提醒观众自我节制，行业、平台与监管层面都要拿出实招。平台可增设长时间观看弹窗提醒，优化算法推荐机制，减少成瘾式内容持续推送；创作者要想办法跳出固化模板，精简无效拖沓情节，在故事立意上多下功夫；监管部门可加强引导，规范短剧创作与运营的评价标准。

专注力是学习思考的基础，不能为流量随意消耗。流量可以变现，但专注力不能透支。唯此，短剧才能发挥休闲价值，在舒缓大众压力的同时，守护好深度思考的能力。

（作者单位：湖南日报社）

职业资格证书享个税扣除：以税收杠杆促能力提升

孙正青

职业资格继续教育专项附加扣除，是个税改革鼓励终身学习、提升劳动者职业技能的重要税收激励政策。根据国家相关规定，纳税人接受技能人员职业资格继续教育、专业技术人员职业资格继续教育的支出，在取得相关证书的当年，按照3600元定额扣除。将职业资格继续教育纳入扣除范围，释放出国家鼓励劳动者持续学习、精进技能的信号。

把政策红利落到实处，关键在于精准。值得注意的是，这项扣除有着清晰、严格的适用边界。据报道，12366高频咨询数据显示，将各类培训证明、学时证明、行业证书都等同于职业资格证书申报扣除，是纳税人容易出现的填报错误。实际上，能够享受扣除的职业资格证书，其范围限定于2021年版《国家职业资格目录》内列明的72项职业资格。

这就意味着，并非随意考个证就都能享受个税扣除，一张结业证书、一纸

培训证明、一份学时记录都不在此列。政策的精准，体现在对资格的严格界定上。只有被纳入国家统一目录、具有权威性和含金量的职业资格，才值得以税收优惠加以激励。

让好政策落地生根，需多方协同发力。对广大纳税人而言，应当主动了解政策内容，准确对照《国家职业资格目录》，规范、如实申报。用人单位可以借此机会引导员工制定科学的职业发展规划，不断提升能力；税务部门则应持续加大政策宣传解读力度，及时回应纳税人关切，把容易出错的雷区提前讲清楚、说明白，让政策红利应享尽享、应享快享。

证书承载的是个人向上的努力，扣除彰显的是国家鼓励能力提升的诚意。用好职业资格继续教育个税专项附加扣除这一税收良方，让勤学者得实惠，有助于在全社会涵养崇尚技能、鼓励学习的良好风尚。

（作者系公司职员）

辣动山海 智造攀峰

——平江高新区从百亿集群迈向千亿高地

姜丽娟 柏润 李梦芸 袁小妹

罗霄山下，层峦叠翠；汨水之滨，碧水长流。山水之间，一座产业新城正拔节生长、向新而行。

从一包辣条香飘海外，到一片云母嵌入全球新能源汽车；从深山智能工厂的机械臂，到县城跨境电商直播间的灯火……“十四五”以来，平江高新区锚定“三高四新”美好蓝图，以“五好”园区创建为总揽，在革命老区蹚出一条特色产业集聚、创新驱动、改革赋能的高质量发展之路。

如今，小零食长成成大产业，老园区焕发新活力，内陆腹地连通世界。当“十五五”号角吹响，这片热土正以改革再深一层、招商再快一步、服务再优一程的姿态，向着千亿级园区发起新的冲锋。



平江高新技术产业开发区伍市工业园区航拍图。

（平江高新区供图）

产业聚链成势——从“一根辣条”到“一区三园”，向“千亿集群”进军

回望“十四五”，平江高新区最深刻的变化，是体量之变、格局之变。

体量之变，写在向上跃升的数字里：年技工贸总收入从550亿元攀上923亿元，年税收从3.9亿元跃至12.1亿元。园区连续三年获评全省“五好”园区创建先进园区，斩获国家级绿色园区。

数字无言，却如年轮，见证了传统产业集中区向现代产业集群的华丽转身。

体量之变，托举格局之变；格局之变，始于定位之清。平江高新区坚持“一主一特多优”，休闲食品和以云母制品、石膏建材、电子信息为主的特色新材料产业提质增效，从“一区一园”到新增布局余梅、安定片区，接管城区天岳片区，形成“一区三园”工业发展新格局。伍市工业园着力推动现有产业提质升级，余梅工业园依托华电平江电厂副产发展新型建材、矿产品加工等产业，打造煤电综合循环示范区，安定工业园安定片区重点打造智慧休闲食品产业园区，天岳片区主要承载龙头优质项目，发展电子信息、医疗器械、跨境电商等新兴产业，实现“一园带一片、一产兴一城”。调区扩区后，“一区三园”总面积达7.7133平方公里，东、中、西联动，产业定位差异互补，空间体系更加科学。麻辣王子辣条产业园、周鲜鲜食品、元创动力等项目的相继投产为城区新增就业岗位达5000个以上，特别是跨境电商、直播带货等新业态让“家门口就业”成为县城年轻人的新选择。

定位清了，项目便纷至沓来。“十四五”以来，园区签约落地招商项目161个，引资总额555.61亿元，其中10亿元以上项目6个，5亿元以上项目15个；启动150多个项目建设，竣工投产115个。

项目扎下根，企业便长成林。园区企业总数达398家，上市企业1家，税收过亿元企业3家、过千万元企业16家，产业聚集度超过90%。

白象食品等“三类500强”及行业龙头企业相继落户，带动产业链上下游配套企业集聚。麻

辣王子深度扎根平江休闲食品产业集群，带动本地辣椒、菜籽油种植以及包装、物流、电商上下游产业链发展，助力平江建设“中国辣味休闲食品之都”；劲仔食品二次创业，周鲜鲜项目已投产，为水产制品赛道再添新引擎……小零食长成成大产业，老区园区挺起产业脊梁。

五年蓄势，只为一跃。面向下一个五年，园区目标清晰：到2030年，技工贸总收入达到1450亿元，主特产业产值突破1350亿元。休闲食品力争产值突破1000亿元，规上食品企业达300家以上；新材料特色产业总产值突破350亿元；现代服务业总产值突破100亿元。

放眼望去，平江高新区以特色产业为笔，在县域经济版图上写下浓墨重彩的一章。

创新驱动赋能——从“专精特新”到“二次创业”，向“智造强区”跃升

产业体量是“形”，创新与主体培育则是“神”。五年间，平江高新区从拼资源、拼成本转向拼创新、拼生态，一批企业在园区沃土上拔节生长。

创新种子，需平台浇灌。平江高新区累计建成各类创新平台47个，新增“洞庭实验室辣味食品研发中心”“洞庭实验室调味面制品（辣条）研发中心”等多个重量级平台；还聘请单杨等15位院士专家担任技术顾问，与7所院校建立合作，为休闲食品产业标准化、智能化、品牌化提供支撑。

平台搭好了，企业就敢闯——新金刚近五年持续增资扩产，从专精特新“小巨人”迈向大型新材料制造企业，凿岩钻具国内市场占有率达40%，产品销往百余个国家和地区；荣泰新材四期新能源用云母制品项目投产，核心产品“新能源汽车安防件专用云母纸”国内市场占有率居首，获评湖南省制造业单项冠军企业，年税收增长10倍，助力母公司浙江荣泰功上市。

麻辣王子建成全国首个辣条智能工厂，3万平方米厂房一天精准调配129吨调味料，不到20人

支撑年产值105亿元的原料调配，2025年全国品牌认知度达97.88%；劲仔、旺辉等20多家休闲食品企业全面实现数字化转型，运营质效不断提升。

睿达云母等多家云母制品企业成功转型新能源赛道，成为宁德时代电池盖板绝缘材料三大供应商之一；恒基粉末、银桥科技、澳源新材等科技型企业均实现扩产倍增，还有加拿大超级电容炭等多个新兴产业项目选择在此中试。

除了企业本身创新，业态也在不断创新。积极推动休闲食品与乡村旅游、研学体验深度融合，打造出麻辣王子辣条博物馆、山润小镇等精品工业旅游线路；元创动力创新“链主”发展模式，带动18家上下游产业链上企业集体落户，跨境电商、直播带货等一批新业态萌芽发展……

从“单点突破”到“集群冲锋”，从“技术跟随”到“标准引领”，从“产业更新”到“模式创新”，平江高新区正把创新这个“关键变量”转化为高质量发展发展的“最大增量”。

站上新起点，园区将实施高新技术企业培育工程，到“十五五”末，高新技术企业达80家，省级以上研发平台超过60个，有效发明专利达200件，高新技术产业增加值占规上工业增加值比重超过50%。

努力不止步，创新无穷期，平江高新区正以

更昂扬的姿态，向着更高的山峰攀登。

改革服务破局——从“行政审批”到“全链生态”，向“营商高地”挺进

发展的突破，需要打破惯性的改革勇气；竞争的底气，来自营商环境的真实温度。五年间，平江高新区以改革破局、以服务赋能、以开放拓界，把“软环境”做成“硬实力”。

营商环境好不好，企业感受最真切。园区推行“一名牵头领导+一套工作班子+一抓到底”项目推进机制，建立企业诉求“收集—交办—督办—一反馈”闭环，2025年累计办理企业问题诉求235个，办结回复率100%。

三公仔食品从签约到投产仅用9个月，原本记忆食品在标准厂房内实现“零库存”高效运转，颜囡公食品在专项服务小组帮助下顺利投建新基地。2024年，园区获评岳阳市唯一营商环境省级优秀园区。

改革向纵深推进，园区率先推进管理体制改

土地的工业最稀缺的要素，集约就是最大的效益。“工业上楼”建成标准厂房89万平方米，节约土地1300亩，90多家入驻企业满产运营，土地开发建设率达94.7%，亩均税收突破19万元。通过司法拍卖、租赁合作、资产收购等方式，2025年盘活210亩土地和近3万平方米厂房，预计可转化为50亿元新增产值。

面向“十五五”，园区将进一步深化“管委会+”运营模式与全员聘任制，建立“一窗受理、集成服务”政务服务中心，推行“一枚印章管审批”“一件事一次办”；同步建设外贸综合服务中心，提供报关报检、退税结汇等“一站式”服务；规划建设跨境电商孵化区，积极对接粤港澳大湾区、长三角地区、长株潭都市圈，高质量承接东部沿海地区产业转移。

县委、县政府目光如炬、精准发力，先后成立5个产业链招商专班，聘请8位乡友企业家担任“招商大使”，精准布局大豆、花椒、辣椒、魔芋、竹笋、油茶、鹤鹑等原材料种植养殖基地，园区建立“招商洽谈—项目落地—投产服务”全流程跟踪机制，为更多优质产业项目落户在此创造有利条件。园区将力争到2030年新引进亿元以上产业项目100个以上，其中10亿元以上项目10—20个，工业税收突破15亿元，新增就业1万人以上。

潮起汨罗江，扬帆正当时。回望来路，平江高新区的每一次跨越，都激荡着老区人民产业报国的雄心；每一寸生长，都标注着县域经济高质量发展的新高度。

面向未来，这片红色热土将以“闯”的精神劈波斩浪，以“创”的劲头勇立潮头，以“干”的作风书写华章，在高质量发展的赛道上奋力奔跑，让“平江辣味”香飘世界，让“平江智造”闪耀全球。