

新就业群体思想引导和凝聚服务工作的困境与突破

曹清燕 肖劲峰

随着互联网经济的发展与平台经济的扩张,新就业群体已成为一股不可忽视的新兴力量。这一群体的思想动态变化,不仅影响其个体感知,更关乎社会的和谐稳定与长远发展。习近平总书记指出:“要高度关注新业态发展,坚持网上网下结合,做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作,不断巩固党执政的阶级基础、群众基础、社会基础。”这一重要论述,指明了做好新就业群体工作的方向和方法。

新就业群体就业形态灵活、劳动关系复杂、工作场景分散,其在组织形态、劳动方式、空间形态的不同特点,对以单位制、固定空间、稳定组织为依托的传统工作模式构成挑战,思想引导和凝聚服务工作面临“覆盖难、触达难、认同难”困境。为此,需创新组织形式,重建社会连接,形成多元协同,强化社会参与;健全制度保障,形成长效机制。

创新组织形式,建强新就业群体思想引导和凝聚服务工作组织堡垒

党的领导是做好新就业群体思想引导和凝聚服务工作的根本保证。新就业群体组织松散、流动性强,需要创新组织形式,建立起有效的组织体系,破解“组织覆盖难”问题。

一是构建“行业+区域+站点”的立体化组织架构。在行业层面,坚持“管行业也要管党建”原则,在网约配送、网约车货运、网络主播等行业,建立健全行业党建模式;在区域层面,由街道社区党组织履行属地兜底责任,将快递站点、外卖送餐站点等纳入社区网格管理,吸纳新就业群体中的“口袋党员”,就近就便开展组织活动;在站点层面,依托平台的站点划分机制,采取单独组建、联合组建等方式建立党组织,形成“行业党委—企业党支部—网点基层党建组织—党员从业者”的联动体系。

二是探索“一方隶属、多重管理”的灵活纳管机制。应探索党员流出地与流入地相配合的管理方式,采取“入职即建档”制度,联合平台企业嵌入党员信息采集模块,实现新入职人员政治面貌即时掌握;推行“双线报到”模式,引导新就业群体党员向工作地社区党组织和行业党组织同时报到。依托街道社区、合作企业等灵活组建流动党员党支部,安排党员骨干与流动党员牵手结对,让流动党员就近“安家”,参加组织生活。

三是推动党组织设置嵌入业务链条。一方面,推动重点平台企业建立党组织,发挥其示范效应,将党建工作嵌入企业治理,以组织链嵌入业务链。另一方面,在暂不具备单独组建条件的平台企业和网点,全面选派党建工作指导员,由群团组织先行延伸服务触角,确保党的工作全覆盖。

坚持多元协同,汇聚新就业群体思想引导和凝聚服务工作合力

新就业群体用工关系复杂、形态灵活、工作跨

区域,需要推动形成党政群多元协同、责任清晰、密切配合、资源共享、优势互补的工作格局,破解“触达难”困境。

一是厘清党和政府的角色与责任。党委组织部牵头抓总,负责制度设计、统筹协调和督促检查;政府部门在依法履职、制定行业政策、规范市场秩序、保障劳动权益时,嵌入思想政治工作要求,实现“管行业”与“管思想”相统一;群团组织主动作为,工会重点推进“兜底建会”、维权服务,共青团强化思想引领、开展职业导航,妇联关注女性从业者权益等。

二是压实平台企业责任。应推动平台将思想政治工作融入企业文化建设,引导企业履行社会责任,在算法规则中体现人文关怀,在员工培训中增加思想政治内容,提升新就业群体的政治素养与职业道德水平;建立企业与政府的长效沟通机制,政府与企业共享公共服务信息,企业为思想政治工作提供数据支持,共同解决新就业群体的思想困境。

三是推动社会组织积极参与。邀请新就业群体参与社区活动,增强他们对社区的认同感和归属感;鼓励行业协会发挥专业优势,推动有关社会组织为新就业群体提供心理咨询、法律援助、家庭服务等专业服务;支持公益组织通过开展志愿服务、主题讲座等形式,传播正能量,营造积极向上的社会氛围。

健全保障体系,夯实新就业群体思想引导和凝聚服务工作长效机制

新就业群体劳动权益诉求突出,需将思想引导和凝聚服务紧密结合,健全保障体系,夯实长效机制,破解“认同难”困境。

一是强化制度保障。完善新就业群体劳动用工、社会保障、职业安全等法律法规,从源头上解决其后顾之忧,为思想稳定奠定基础;建立由党委领导,相关部门、群团、企业代表参与的联席会议制度,确保协同机制顺畅运行;将新就业群体党建工作成效纳入干部考核内容,对表现突出的平台企业、社会组织和个人给予表彰。

二是夯实资源保障。将相关工作经费纳入财政预算,同时通过企业支持、社会捐赠等多种渠道筹措资金,保障阵地建设、活动开展、服务购买等需要;为新就业群体党组织配备专职党务工作者,同时可以从退休干部、退役军人、高校教师中选聘“党建指导员”,以加强业务培训,提升专业能力。

三是优化服务保障。构建“线下+线上”服务矩阵,线下推进建设“暖心驿站”“司机之家”,线上建设服务平台,集成学习、维权、办事等实用功能,为新就业群体提供日常服务;聚焦新就业群体急难愁盼,与有关社会组织合作,常态化提供法律咨询、健康体检、子女托管等获取渠道,以服务促进思想引领。

(作者分别系湖南省当代马克思主义研究中心研究员,中南大学马克思主义学院院长、教授、博士生导师;中南大学马克思主义学院博士研究生)

以生活微光映照中华民族“你中有我”的情感共同体

姜文浩 杨松菊

习近平总书记指出,各民族情感相亲,是中华民族一家亲的坚强纽带。情感认同是铸牢中华民族共同体意识的关键纽带和深层根基。以生活微光映照中华民族“你中有我”的情感共同体,关键在于将抽象的共同体理念转化为各族群众可感知、可共情、可共生的生活经验与情感联结,从日常生活的真实交往、文化符号的审美浸润、数字媒介的情感共振三个维度,推动共同体情感落地生根、开花结果。

深耕生活日常:以烟火气中的真实交往筑牢情感共同体根基。将“百家宴”“邻里节”“社区文化周”等活动制度化、常态化,搭建各族群众面对面交往交流的物理空间。通过保障性住房分配、商品房销售引导等政策工具,促进不同民族家庭在同一社区、同一楼栋居住。建立“结对认亲”长效机制,推动各族居民在共居共学、共事共乐中形成情感上的相互亲近。

组织作家、记者、社区工作者深入挖掘和传颂身边“你中有我、我中有你”的暖心故事,在中小学校推行“各族少年手拉手”结对交流活动,组织各族学生共同参与乡村振兴调研、边疆志愿服务、红色研学旅行等实践活动。在传统节日、民族节庆中搭建跨民族共同参与的文化舞台,让不同民族的歌声、乐声、笑声在日常场景中相互应和、彼此交融,使团结的种子在生活的土壤中悄然生长。

推动社区治理中的民族事务民主协商机制,引导各族群众共同参与社区公共事务决策。搭建“石榴籽议事会”“同心圆桌会”等协商平台,让各族群众在共商共治中增进理解、建立信任、涵养认同。将铸牢中华民族共同体意识纳入村规民约和居民公约,使其成为各族群众自觉遵守的行为准则和日用而不觉的生活规范。

激活文化符号:以具象可感的审美体验涵养情感共同体意识。将中华优秀传统文化中承载共同记忆的文化符号进行现代转化与生活化呈现。以《我的阿勒泰》等扎根日常生活的文艺作品为示范,通过风景叙事、人本叙事和情感叙事释放中华民族共同体价值。推动饮食文化、服饰文化、节庆文化等生活化文化形态的跨民族共享与创新表达,让传统美食节、民族服饰展、民俗文化展成为各族群众共同的审美盛宴。

打造“重走长征路”“穿越天山走廊”“茶马古道探访”等沉浸式研学线路。推动非遗技艺的跨民族传承与共创,让刺绣、木雕、民歌、陶瓷等传统技艺成为连接不同民族情感的文化纽带。在城乡公共空间设置反映中华民族多元一体历史的文化标识与

艺术装置,在城市公园、文化广场、社区街道等场所融入各民族共享的文化符号,让“你中有我、我中有你”的共同体理念在日常生活中可见可感。

推动学校教育中的文化符号共享工程,编写反映中华民族共有精神家园的校本教材和课外读物。在校园文化建设中融入各民族优秀文化元素,建设民族文化长廊、同心文化墙、中华文化体验馆等实体空间。开设跨民族文化体验课程,让各族青少年在亲身参与中感受中华文化的博大精深与多元一体,让文化认同成为最深层的认同、最持久的力量。

拓展数字空间:以云端共情传播凝聚情感共同体力量。在短视频、社交媒体等数字平台推动中华民族共同体情感的网络化传播。鼓励各族群众以第一视角记录身边“你中有我”的生活片段,通过“模仿拍摄”“合拍”“挑战赛”等机制实现数字化共同在场。支持以微短剧、数字文化产品等轻量化载体讲述跨民族交往的真实故事,让“暖心故事”“邻里互助”“跨越山河的牵手”“一家亲的节日盛宴”等场景在数字空间持续流动。

推动主流媒体与网络平台协同构建“中华民族情感共同体”话题矩阵。建立跨区域、跨民族的情感故事线上分享平台,开设“我的民族群像故事”“和你在一起”“同心圆日记”等网络专栏,让“此念跨越山河”的温暖叙事在网络云端持续流淌。运用大数据分析精准识别各族群众情感需求,实现共同体情感传播的分众化与精准触达。

开发面向青少年的中华民族共同体意识数字教育产品,运用虚拟现实、增强现实等技术打造沉浸式民族文化体验空间。建设“中华民族一家亲”线上虚拟社区,让各族青少年在数字空间中建立超越地域的友谊与认同。开展“网络同心圆”主题传播活动,凝聚网络达人、青年博主、文化名人等多元力量,以富有网感的表达方式讲好中华民族共同体故事。

【作者分别系湖南科技大学马克思主义学院博士研究生;湖南科技大学马克思主义学院教授、博士生导师。本文为2025年度湖南省社会科学基金项目“习近平关于党的建设的思想的重要思想的湖南实践研究”(25YBA027)阶段性成果】

智库

习近平总书记在2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议开幕式上指出:“人工智能应当成为人类的可信工具”“人工智能技术发展越是一日千里,向上向善、造福人类的方向越要正确锚定,监管治理的尺度越要精准把握,防范失控的措施越要及时完善”。中国互联网络信息中心统计报告显示,截至2026年6月,我国生成式人工智能用户规模已突破7亿人,普及率超50%,其中76%的用户将生成式人工智能用于“回答问题”。生成式人工智能的爆发式增长,正在从根本上改写信息传播的底层逻辑,也成为深化主流媒体系统性变革的“最大外部变量”。主流媒体在数智时代如何转型升级已经成为必答题。权威党报如何“为AI办‘报纸’”也已成为必答题。党媒可信GEO的建设和推广极有可能成为主流媒体数智化转型的突破口,为主流媒体系统性变革带来巨大机遇。加快党媒可信GEO建设,不是固守旧有传播渠道,而是在AI的信息底层嵌入主流价值的“事实锚点”“可信信号”;不是被动适应人工智能技术变革,而是主动参与信息生态的规则制定。当制度化公信力从“背景资源”变为“前台能力”,主流媒体便完成了在数智时代的价值重构。这既是脱困之举,更是新生之路。

党媒可信GEO是数智时代信息生态治理的必由之路

GEO(生成式引擎优化)由普林斯顿大学、印度理工学院等高校和研究机构的研究人员于2023年11月首次系统提出,是通过内容优化和可信度核验,让目标信息更易被大模型理解、收录和引用的智能传播实践。传统SEO(搜索引擎优化)的目标是通过“排名链路”让用户“点”进来,GEO的目标则是通过“提问—答案”的“引用链路”,让大模型在生成答案时直接“采纳标注”用户信息。实验表明,GEO策略可以将内容在生成式引擎回答中的可见性提升高达40%。GEO提出后,很快从学术概念转化为产业实践,去年以来,我国商业GEO公司如雨后春笋般涌现。据易观分析数据,2025年中国狭义GEO市场规模约2.5亿元,到2026年这一数字飙升至约30亿元,同比增长约1100%。截至2026年第一季度,超过68%的中大型企业已将GEO纳入年度营销预算。从过去“搜一搜”,到如今“问一问”,GEO赛道开始进入爆发式、规模化商业竞争阶段。

商业GEO的通用逻辑是以“让客户品牌被AI优先推荐”为直接目标,其本质是一门流量生意,争夺的是“答案里的曝光位”,卖的是“被看见”。一旦脱离事实底线,极易滑向“语料投毒、伪共识、答案霸权”等违规操作,透支的是整个信息生态的信任。党媒可信GEO则是以权威信源、采编规范、公信力为根基,把AI幻觉治理、认知对齐、全链路追溯内嵌其中,以“让权威内容被AI正确理解、可靠引用、可信可溯源”为目标,其本质是一套信任构建体系,争夺的不是曝光位、而是“事实锚点”,聚焦的不是“被看见”、而是“被答对”。

传播学研究表明,媒体信任可以分为三个层次:内容信任、专业信任和制度信任。制度信任不是对某篇报道的信任,而是对媒介的整体性信赖。从政治视角看,程序合法性是制度信任的重要来源。党媒的“三审三校”、事实核验、采编规范等,本质上就是这样一套“程序合法性”机制,使得“事实何以可信”本身被制度化了。从信息经济学视角看,在信息不对称的市场中,高质量产品的卖方能够找到某种成本较低的方式传递信号,而低质量产品的卖方则难以模仿。党媒的制度化公信力正是通过严格的采编流程、权威信源体系、全链路审核机制,构成了其他信源难以模仿的信号成本。

主流媒体在AI时代的核心价值,不在于“生产内容”,而在于为信息生态提供“可信度基准”。内容可以被复制,但制度化公信力无法被复制。党媒可信GEO不仅是技术优化方案,更是一种信息生态治理的制度性安排。党媒可信GEO的使命,就是将过去在于受众感知、报道质量中,难以被机器识别和计算的制度化公信力,通过一手事实数据(记者现场采访获取的第一手信息)、高置信度防伪数据(经过严格核实的“纯净事实流”)、高精度跟踪数据(带有时间戳和地理标签的结构化语料)、结构化因果数据(资深记者梳理的因果逻辑链条),转化为AI可识别的“可信信号”。当这些信号以机器可读的方式“写入”AI知识底座,就能真正变被动的“内容提供者”为主动的“生态治理者”,把主流媒体在数智时代面临的“内容还在、但入口不在”的巨大风险,转化为系统性变革的天然优势和发展机遇。

党媒可信GEO的核心逻辑与实现路径

2026年8月,中国新闻技术工作者联合会牵头发布国内首部GEO可信传播团体标准,首次系统规定了GEO服务在项目受理、内容审核、语料接入、传播控制、监测追溯等环节的要求,明确了白帽GEO(正当优化)与黑帽GEO(违规操纵)的界限。党媒可信GEO核心逻辑,是将制度化公信力编码为AI可识别的可信信号,并通过持续的信号维护和异常纠偏,实现信息生态的可信治理。

构建“党媒可信知识基础设施”。对标来源等级、来源名称、原始链接等可信GEO九项核心事实证据要素,党媒可信GEO要通过“数据本体、权威性

标准、时效性标准、可溯源性、关联性标注”五类元数据,与可信GEO核心事实证据要素对应绑定,将权威内容加工为体系化的“可信知识库”,使AI能够识别和采纳经过制度验证的信息,构建“党媒可信知识基础设施”。

构建“AI幻觉治理”技术落地方案。对标可信GEO“诚信真实、安全可追溯”标准要求,加快构建检索增强生成、事实锚点、引用溯源、认知对齐、时效性与版本管理、置信度分级与人工兜底等多重机制,持续维护“可信信号”的准确性和时效性,实现信号全链路追溯和异常熔断,防止信号衰减或被污染,确保AI的理解与主流价值、报道策略、事实规范和用户需求保持一致,实现价值对齐、事实对齐、规范对齐。

构建“传播智脑”技术落地方案。对标可信GEO“信息生态监测”标准要求,加快研发“传播智脑”监测系统,构建“小模型+大模型+专家”三级协同的风控体系,对党媒原创内容在豆包、元宝、DeepSeek等AI大模型中的引用率、准确率、可见性、传播效果进行跟踪评估,实时识别和纠正AI答案中的错误引用、断章取义、冒名顶替等行为。

党媒可信GEO的落地实施,将主流媒体从传统的“内容发布者”转变为数智时代的“知识供应商、舆情管理员、生态守门人、品牌传播者”。主流媒体长期积累的制度化公信力转化为AI可信溯源、可靠输出、可验证核查、可持续迭代的“权威知识库”,在AI答案中出现错误、虚假信息时,实时监测、全链路追溯、第一时间纠偏。同时,通过主导或参与制定GEO团体标准、行业倡议,在大模型语料领域完成从“被规范者”向“规范制定者”的角色转变,最终形成“供给—防护—治理—传播”的完整闭环。制度化公信力这一主流媒体的核心资产,也将从过去看不见、摸不着的“软实力”,转化为可量化、可治理、可交易的“硬标准”。

加快推进党媒可信GEO建设的思考

习近平总书记指出:“人在哪里,新闻舆论阵地就应该在哪里。对新媒体,我们不能停留在管控上,必须参与进去、深入进去、运用起来。”进入AI时代,大众传播阵地已从报纸、电视台、网站、客户端延伸到大数据的推理答案之中。当7亿人开始向大模型提问,报纸的读者已经不再只是人,还有大模型和智能体。这表明,党媒可信GEO不是一项孤立的技术应用,而是关乎主流媒体在数智时代生存方式和发展路径的战略命题;不仅关乎主流媒体的自身发展,更关乎国家信息安全和意识形态安全。加快党媒可信GEO建设,需从顶层设计、协同机制、标准引领、试点推广四个层面系统推进。

一是加强科学谋划,做好顶层设计。在AI成为公众信息第一入口的时代,谁掌握了可信语料的供给权,谁就掌握了信息生态的主动权。要将加快党媒可信GEO建设作为贯彻落实《关于深化主流媒体系统性变革的意见》的一项战略举措,在国家层面统一规划、统一标准、统一技术底座,统筹中央、省、市、县四级媒体协同行动,在媒资、语料、技术、人才、应用场景等方面加强资源整合,有效防范各自为战、标准不一、重复建设等问题。

二是构建协同机制,形成联动格局。成立“全国党媒可信GEO联盟”,制定统一的可信语料标注规范和数据接口标准;建立“GEO可信媒体名单”机制,对纳入名单的媒体实施动态管理和分级复核;搭建公共技术平台,为市县级媒体提供低成本、可复用的技术工具,解决基层媒体“想转不会转、想投投不起”的困境;建立跨媒体的内容共享与协同分发机制,将四级媒体的制度化公信力汇聚为统一的“可信信号体系”,形成主流媒体在AI信息生态中的整体性力量。

三是坚持标准引领,掌握主导主动。GEO的竞争,表面上是技术竞争,深层次是标准竞争、规则竞争。当前,GEO团体标准刚刚起步,行业规范尚在形成之中。主流媒体要主动牵头或深度参与GEO可信传播标准的制定和修订,将主流媒体的采编规范、审核流程、事实核验机制转化为可推广的行业标准;推动建立“不予受理情形清单”和“黑帽GEO负面清单”,明确语料投毒、伪共识操纵、答案霸权等行为的认定标准和处置规则;积极参与国际传播领域的GEO标准对话,将中国党媒的可信传播经验转化为国际规则倡议。

四是探索试点先行,加快推广复制。党媒可信GEO是一个新生事物,需要在先行试点、积累经验的基础上加快推进。湖南日报报业集团谋划实施的“智眸工场”项目,正在围绕建设党媒可信GEO积极探索,并率先提出“为人民群众办报纸,也为AI办‘报纸’”的理念,针对“可信知识库”“幻觉治理”“认知对齐”“传播智脑”“智能风控”等构建了一整套技术落地方案,并已开始部署实施和投入运行。新华网、人民网、北京日报、大众报业集团、南方报业集团等党媒也在积极探索。可信GEO正在从“个别媒体的探索”走向“主流媒体的集体行动”。尽管各家路径不同、侧重点不同,但方向一致:用自己的制度化公信力,为AI提供干净、可信、可追溯的信息底座,建议跟踪总结此类先行试点的经验,形成可操作、可推广、可复制的实操方案,发挥示范引领作用,最终形成“中央统筹、省级先行、市县跟进”的梯次推进格局。

(作者系湖南日报社党组书记、社长)

以党媒可信GEO为突破口,加快主流媒体数智化转型

钟君

数智时代如何为AI办『报纸』