

新就业形态劳动者权益保障新规回应哪些关切

新华社记者 张晓洁

新华视点

人力资源社会保障部10月8日发布《新就业形态劳动者权益保障办法(征求意见稿)》，从即日起至11月8日，向社会公开征求意见。这是我国首次以规章形式，将企业实施劳动管理、不完全符合确立劳动关系情形的新就业形态劳动者纳入劳动法律制度保障。

随着依托互联网平台就业的新就业形态劳动者数量持续增长，新就业形态劳动者权益保障办法将着力保障该群体合法权益，推动新就业形态健康发展。

分类规制用工形式

新就业形态用工方式多元，与传统用工有较大差异。征求意见稿将新就业形态细化为三类具体形态。

一是对符合确立劳动关系情形，适用劳动法律法规，企业应依法与劳动者签订劳动合同；二是对于不符合确立劳动关系情形，但平台企业通过劳动规则、指令组织劳动者提供劳动的新型用工关系，平台与劳动者应签订用工协议，同时规定如果平台与第三方共同实施劳动管理的，应签订三方协议，明确各主体间权责边界；三是个人依托互联网平台自主开展经营活动，从事自由职业的，不适用本办法。

“实践中，当事人之间权利义务约定不明、用工主体不清，是新就业形态领域争议多发、劳动者权益受侵害的重要原因。引导和规范当事人签订事项完整、内容合理的协议，是维护新就业形态劳动者权益、预防争议的重要途径。”中央财经大学法学院教授沈建峰说。

征求意见稿进一步压实平台责任，不仅明确平台企业对合作企业的选任和监督义务，还提出，合作企业不具备合法经营资质的，平台企业承担用工主体责任。征求意见稿禁止平台企业通过多层转包、诱导劳动者注册个体工商户等方式规避用工责任。

中国劳动和社会保障科学研究院研究员黄昆认为，这些规定有助于推动平台企业发展

更积极作用，督促合作企业、加盟企业及网点站点等履行用工责任，约束管理好各主体行为，塑造更为良好和谐的平台用工生态。

保障基本劳动权益

实践中，报酬支付不规范、工作时间长、工作强度大等是新就业形态劳动者常常反映的问题。征求意见稿规定了平等就业和自由择业、劳动报酬、工作时间和劳动强度、休息、劳动安全卫生、恶劣天气劳动保护、职业培训、社会保险等基本劳动权益，设置了新就业形态劳动者劳动条件的底线。

以劳动报酬为例，最低工资保障方面，明确考虑劳动者自备生产资料成本后的工资，不得低于于工作所在地最低工资标准；工资支付方面，规定按约定周期提取劳动报酬且不得收取手续费，“劳动报酬结算支付周期最长不得超过1个月”；针对新就业形态领域扣罚滥用现象，鼓励采取正向激励方式，不得滥用罚款等惩罚性措施；聚焦法定节假日劳动报酬，规定“企业应当在法定节假日向新就业形态劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬”。

又如，休息方面，征求意见稿要求企业合理确定日、周最长工作时间，“连续工作4小时的，应当保障劳动者适当的休息时间”。

黄昆认为，征求意见稿充分体现党和政府在鼓励创新和技术发展中对于人的关注，坚持以人为本，推动平台企业增强责任意识和法治意识，合理确定劳动报酬，加强劳动保护，保障劳动者基本权益。

确立算法取中原则

平台经济飞速发展，基于互联网平台数据技术运用而形成的包括算法在内的劳动规则，深刻影响着新就业形态劳动者的工作任务分配、绩效考核、劳动报酬、任务完成过程等各方面。

征求意见稿确立算法取中原则，要求企业坚持以人为本、公平正义、安全可控的价值导向，充分采纳利益相关方意见，不得将显著异常数据作为普遍考核指标，不得仅通过算法自

动作出减损劳动者重大利益的决定，有义务向劳动者和有关部门释明算法。

“征求意见稿要求企业向劳动者解释算法基本原理和运行机制，禁止算法歧视，规定停止派单、封禁账号等涉及劳动者重大利益的决定不得由算法自动作出，必须经人工审核，回应‘困在算法里’的社会关切。”中国社会科学院法学研究所研究员王天玉说。

黄昆认为，这些规定将算法监管的范畴限定在劳动规则之内，有助于让新就业形态劳动者走出算法之“困”，也有利于帮助企业摆脱基于算法的内卷式竞争。

构建纠纷解决机制

遇到问题能解决，是新就业形态劳动者的普遍期待。征求意见稿构建了多层次、多元化的纠纷解决机制。

其中，在企业内部，要求建立常态化沟通和申诉机制，劳动者对劳动报酬、工作时长、考核评价、封禁账号等提出异议的，企业应当核实处置，在48小时内人工答复。在企业外部，构建一站式调解工作模式，发挥劳动人事争议调解、人民调解、行政调解、司法调解作用，劳动者有权向工作所在地负有监管职责的主管部门投诉、举报，或者依法申请仲裁、提起诉讼，并可将平台企业和平台用工合作企业列为共同当事人。

“征求意见稿还规定了工会监督和法律援助制度，明确劳动关系认定争议的考量因素，进一步畅通新就业形态劳动者的维权渠道。”王天玉说。

沈建峰认为，这些规定体现预防为主、基层为主、调解为主的争议解决基本理念，也延续了我国在劳动争议领域多元协同化解争议的思路。

“我们建立了覆盖全国的骑手协商代表体系，定期召开区域协商恳谈会和全网协商恳谈会，确保骑手在规则制定中有声音、有参与。”淘宝闪购有关负责人表示，将全面对照新规要求，进一步完善劳动规则、优化算法体系、健全骑手权益保障机制，实现平台发展与骑手权益保障的互促共赢。

(据新华社北京10月8日电)

铁索桥畔，今日另一种“飞渡”

新华社记者 李力可 胥冰洁



桥下，大渡河江水湍急，泛起层层白浪；桥上，13根铁索凌空横跨，坚固而古朴。秋日的泸定桥，行人络绎不绝，脚步声与风声交织，仿佛穿越时空的回响。

91年前，这里是一座“生死桥”。1935年5月，大渡河横亘在长征中的中央红军面前——水流湍急，两岸崇山峻岭，只有一座铁索桥可以通行，国民党派重兵把守。5月27日，红四团从大渡河西岸的安顺场出发，28日接军委急电后，一昼夜奔袭240余里，于29日清晨赶到泸定桥边。此时，川军已抽掉桥上木板，只剩13根玄黑冰冷的铁索悬于两岸。

下午四点，总攻打响。22名突击队员踏索夺桥，后续战士边冲边铺木板。红军英勇夺下泸定桥，中央红军主力渡过大渡河。

飞夺泸定桥，充分彰显了红军将士英勇顽强、不怕牺牲的革命英雄主义精神，谱写了中国革命史上的不朽篇章。

如今，硝烟早已散尽。泸定桥东桥头，全感互动空间里，游客戴上头显，瞬间“置身”1935年的大渡河畔，与当年的红军战士“并肩作战”。该项目产品经理

周佳禹介绍，制作团队查阅史料、重走长征路，280余人耗时7个月完成建模、动画动效等制作，对泸定桥、大渡河两岸地形进行1:1高精度建模，全程50多个个体感反馈反复微调，“使效果服务于内容和剧情”。

项目落成运营一年多，已有4.8万余人前来体验。来自北京的刘先生一家三口说：“飞夺泸定桥的故事从小耳熟能详，但这是第一次如此真实地感受到当年红军的不易。”

而抬眼望去，大渡河上，更多的桥拔地而起，连接着过去与未来。

上游不远处，1951年建成的川藏公路大渡河悬索桥，是川藏公路上的第一座钢索悬桥；下游，2000年建成的大渡河大桥横跨东西两岸；2018年12月31日，距河面239米的泸定大渡河兴康特大桥建成通车，宛如巨龙腾飞。

如今，泸定县正加速推进长征国家文化公园泸定段建设，泸定桥景区被评为国家4A级景区。2025年全年累计接待游客573.52万人次，实现旅游综合收入63.0872亿元。

大渡河奔流不息，历史的回响在泸定桥畔久久回荡。当年，红军战士以血肉之躯“飞夺”泸定桥；今天，人们在桥畔回望烽火岁月，大渡河上一座座崭新的桥梁凌空飞架，接续起革命先辈的向往与期盼。一座桥，连着历史与当下，也连着初心与远方。

(新华社成都10月8日电)



全国秋粮收获过四成

10月8日，据最新农情调度显示，全国秋粮收获过四成。其中，黄淮海收获过半，东北两成半，西南过七成，西北近五成，长江中下游过半，华南过两成。图为10月8日，河南省商丘市夏邑县会亭镇崔楼村民在田间收获玉米。新华社发(王高超摄)

不管是国庆档还是寻常日，好内容都是进影院的理由

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

据网络平台数据显示，截至10月7日，2026年电影国庆档以11.64亿元总票房正式收官，单日票房连续7天破亿。数据背后，是观影热情的持续释放，更是优质内容对消费的有力拉动。透过这份成绩单，我们看到的不仅是银幕上的光影流转，更是中国电影市场蕴藏的韧性 with 活力。

内容为王，始终是市场最硬的道理。《神探之痕迹》以“七一勋章”获得者崔道植为原型，用痕迹细节还原真实旧案，凭扎实叙事领跑国庆电影档期。这部作品的可贵之处，在于它没有停留在对英雄事迹的简单复述，而是以类型化的手法，专业化的细节，让观众在沉浸式观影中感受一线刑侦工作者的坚守与智慧。现实题材的生命力，从来不是靠概念的堆砌，而是靠对真实生活、真实人物的艺术再创作。《神探之痕迹》

的领跑说明，主旋律创作与商业类型并非此消彼长，找准表达方式，两者完全可以相互成就。

差异化供给，是市场成熟的重要标志。《生化危机：爆发夜》以1.74亿元总票房拿下国庆档电影进口片票房冠军，精准填补了类型空白。它的成功印证了一个朴素的道理：观众的口味是多元的，市场的容量也是多层次的。国产现实题材以厚度取胜，差异化的类型片也能收获属于自己的观众。两者共同构成了国庆档丰富而立体的内容版图。

市场红火，为行业注入的是信心，更是定力。国庆假期，单日票房连续7天破亿绝非偶然。它既得益于假期观影的刚性需求，也离不开优质内容的集中发力，更折射出电影消费在居民文化生活中的重要位

置。近年来，中国电影市场经历过高峰，也面对过挑战，但每一次市场的回暖，几乎都遵循同样的逻辑：好内容，永远是推动观众走进影院的根本动力。档期的红火提醒我们，与其在营销噱头上做文章，不如在创作质量上下功夫；与其追逐短期的流量，不如沉下心来打磨经得起检验的作品。

当然，一份亮眼的档期成绩单只是观察市场的一个切面。如何将档期的热度转化为常态的活力，如何让更多中小成本佳作找到观众，如何进一步完善产业链、优化观影体验，仍是摆在行业面前的长期课题。

银幕内外，故事仍在继续。期待更多好故事接续登场，把这份热度延续下去，让中国电影市场在高质量发展道路上行稳致远。

发展旅游不能以践踏生态红线为代价

苑广阔

内蒙古太仆寺旗的“牛奶湖”，去年5月曾因奶白色湖水走红，吸引众多游客前往打卡。许多人不知道的是，“牛奶湖”地处生态保护红线内，不能进行商业开发。然而今年国庆假期，这里不仅建起了众多游乐设施，还公然圈地收费。

火爆流量背后，一场触碰生态底线的商业开发悄然上演。明明地处生态保护红线范围、明确禁止开发建设，当地却联合企业大肆打造游乐项目、圈地变相收费，用看似合规的名目规避监管、透支生态，为文旅发展敲响警钟。

根据生态保护红线相关规定，此类区域严格禁止开发性、生产性建设活动，仅允许不破坏生态功能的有限人为管护活动，商业开发、游乐建设、经营性收费均属明确禁止范畴。可“牛奶湖”的开发操作，堪称典型的“上有政策，下有对策”。景区不设门票，却巧立名目，每车变相收费上百元；围栏圈地、招商摆摊，陆续落地小火车、滑道、马场、旅拍等全套游乐业态，一步步将生态保护区改造成商业化景区。

这场违规开发并非私人违规操作，而是当地政府牵头、企业合作的官方运营项目，且获批公开运营。监管部门亲手突破生态红线，用“灵活变通”曲解环保规定，把生态资源当成创收工具，短视思维凌驾于生态保护大局之上。看似盘活了文旅资源，带来了客流与收益，却忽视了草原生态的脆弱性。

所幸乱象及时曝光，当地政府迅速叫停所有商业经营项目，及时止损。但整改关停只是第一步，更重要的是深挖问题根源、杜绝反弹。生态保护红线是国土安全、生态安全的刚性底线，是不可逾越的“高压线”，没有任何变通空间，更不能沦为可随意拿捏的“橡皮筋”。真正的文旅赋能，是依托原生态资源做轻量、低碳的观光体验，而非大规模商业开发、透支生态换流量。各地当以此为戒，摒弃短视逐利思维，守住生态底线，敬畏自然规律，让绿水青山成为长久的发展底色。

(作者系自由撰稿人)

新闻漫画



“游客免费住学生宿舍”，这事该咋看

近日，“游客免费住学生宿舍学生同意了”吗”话题上了微博热搜。据报道，国庆假期，青海祁连县这座常住人口仅5万的小城，单日涌入游客超10万人，瞬时客流超出县城旅游承载力。为此，当地文旅部门迅速启动应急预案，连夜开放学校宿舍作为公益床位安置滞留游客。对于这一波暖心兜底举措，多数游客与网友认为，紧急时刻盘活闲置公共资源、保障游客安全，是负责任、

有温度的政务服务，给当地上大分。但正如热搜所质疑，也有人追问，如此征用学生宿舍，学生、家长知情吗？学生个人物品是如何处置的？

纵观整件事，我们否定地方文旅的善意与担当，更不必苛责紧急情况下的暖心救助。但善意不能替代规则，应急不能突破边界，尤其需要摒弃粗放治理思维。

图/文 王琪

“城市礼物”是特产更是名片

张西流

小小一件伴手礼，承载着一座城市的文化记忆与产业气质。从上海的海派点心到哈尔滨的文创礼盒，再到深圳的科技好物，近年来多地立足自身禀赋探索差异化路径，让“城市礼物”跳出传统特产纪念品的单一范畴，成为串联商业创新、文化创意、科技赋能的城市流动名片，在扩内需、兴产业、塑品牌上释放多重价值。

过去游客选购特产，多是食品、干货等实物，核心价值在口味与品质。升级后的城市礼物，把历史典故、地标风貌、民俗风情融入产品设计：一块糕点、一件手作，不再只是消费品，而是浓缩的地域故事。游客带走的不只是一件商品，还有对这座城市的记忆；礼物送到亲友手中，城市故事也随之传播。这种来自游客的自发分享，比硬宣传更有说服力，也更容易打动大众。

城市礼物，也是拉动地方产业的重要抓手。特色物产、手工艺、文创设计串联起来，能延伸文旅产业链，带动本地农户、手工艺人、文创企业共同增收。

不少城市依托本土资源打造专属品牌，推动特产从散装售卖走向标准化、品牌化生产。礼物走红不只带来单次旅游消费，更能塑造稳定的地方产品品牌，即便淡季也可通过线上渠道持续销售，让文旅红利不再只集中在节假日。

但火热的赛道也有同质化隐忧。一些地方简单跟风，产品只换包装，图案样式大同小异，缺少本土印记；部分伴手礼重包装、轻品质，礼盒精致而内里特产口感普通、价格虚高，游客买过一次便不愿复购；还有产品盲目堆砌文化符号，表达生硬，徒有文创外壳，却没有真正讲好城市故事。这样的伴手礼只能算商品，难以成为长久传播的城市名片。

一份城市礼物，是更温柔、更接地气的传播载体。深耕本土特色，打磨产品品质，让城市礼物既有特产的实在，又有文化的厚度，方寸好物才能持续传递城市魅力，城市名片也才能在一次次传递中熠熠生辉。

(作者单位：湖北省嘉鱼县文化和旅游局)

许镜清的维权与李玉刚的免费授权

刘少华

两则新闻，均与歌曲版权有关。86版《西游记》作曲许镜清发布维权视频，控诉博主“星火社”未经授权改编其作品《五百年桑田沧海》，不仅篡改旋律、重写歌词，还抹去原作者署名。歌手李玉刚则通过社交平台宣布：今后任何歌手在演唱会上演唱《万疆》，他分文不取，免费授权。

两首歌曲，版权作者态度截然不同。一个追着讨说法，一个大大方方送出去；一个“抠门”，一个“慷慨”。但细品之下，二者恰恰站在版权天平的两端，谁也没有跑偏。李玉刚可以免费授权，那是他的权利；许镜清坚持要维权，那也是他的权利。真正的区别，在于这个“权”掌握在谁手里，是否被尊重。

许镜清遇到的情况，比一般的未经授权改编更刺眼：不仅动了旋律和歌词，还直接把原作者的名字抹掉，换成毫不相关的署名，最后甚至在平台页面上写着“未经许可不得翻唱翻录”。这种操作哪里是致敬，分明是把别人攒了半辈子的艺术成果，顺手打包贴上自己的标签。面对这样的侵权之举，许镜清公开

维权天经地义。

而李玉刚的免费授权，则是版权价值另一种维度的释放。《万疆》传唱度极高，旋律中蕴含的家国情怀，让它超越单纯的音乐作品，成为大众情感表达的载体。免费授权他人演唱会演唱，并非否定版权价值，而是以更开放的姿态，让作品在更广阔的舞台延续生命力。这种让权并非对版权的消解，而是创作者主动选择的文化共享。作品与大众情感深度绑定，适度开放授权，反而能让版权从“保护私权”的工具，升华为“滋养公共文化”的纽带。

版权制度，从来不是为了阻碍文化传播，而是给创作提供底气。如果创作者辛辛苦苦完成的作品，随时可被人任意修改、拿去传播，创作热情终将被消耗。反过来，适度授权开放，也能让好作品拥有更强的生命力。许镜清的维权，守护的是创作者的基本尊严，让后来者明白“原创不可侵犯”的底线；李玉刚的让权，展现的是创作者的文化胸怀，让作品在共享中实现更广泛的价值。这两件事，其实一点都不矛盾。

(作者系自由撰稿人)