

烟火满犀城 茶潮涌湘赣

——茶陵以节为媒,写就县域经济高质量发展新答卷

陈征 陈启浪 张永琼

10月1日至6日,“烟火犀城·享趣茶陵”湘赣边茶潮文旅消费季在茶陵举行。茶祖大道、南宋古城、花湖谷会场同步开张,景区、商超、餐饮门店、乡村赛场全域联动。“一主两副、多点开花”的全域文旅矩阵,把整座城变成可游可品、可玩可感的大景区——茶陵成为湘赣边最热闹的地方。

消费是拉动经济增长的重要引擎。去年以来,中央部署实施提振消费专项行动,2026年中央一号文件连续部署推进农文旅深度融合。湖南把县域经济高质量发展摆在重要位置,要求因地制宜发展特色优势产业,不断激发县域消费活力。

农业打底、文化铸魂、旅游赋能,白天看展逛古城,入夜赶集听演唱。国庆期间,一场覆盖全时段、全业态的消费盛宴,把黄金周热度稳稳留在茶陵。

古城为卷,千年文脉“活”起来

坚持“一天一个主打方向、一天一套特色内容”,是茶陵南宋古城一二总街游园活动的鲜明注脚。

白天,书画摄影作品展沿街区廊道布展,盘活存量建筑开放的两座古建筑美学展览馆里,专职讲解员定点定时开讲。

入夜,古戏台灯亮起,《春江花月夜》的旋律在青砖黛瓦间流淌。宋式拜月仪式举行,邀市民游客行揖拜礼、祈福许愿,礼成派发月饼与文创礼品。敦煌舞、京剧、非遗走秀、变脸表演接连登台。

10月1日“普天同庆”主题夜,全场《歌唱祖国》大合唱把家国情怀推向高潮。此后五天,新编国风歌舞、本土歌手新歌单、国学朗诵轮番登场,公益露天电影同步加映。演艺、市集、展馆、消费彼此连接,一条完整的游览闭环在古城成形。

“活动很丰富,没想到放假回家,在县城有这么好玩的活动,感觉家乡发展越来越好,太难忘了。”国庆假期,在外工作返乡的刘女士感叹道。

线上,9月20日发起的“宋风落地签”话题挑战赛在社交平台持续发酵。按作品播放量、点赞量分梯度给予价值上千元的全品类代金券、文创礼包与旅拍免单激励,使南宋古城成为湘东古风打卡新地标。

去年国庆,茶陵NPC古装巡游、游客对诗赢“银票”抵扣消费的场面曾刷屏湘东。今年,从宋式拜月到宋城密室问答,从抛绣球、投壶到灯谜展板,文化体验再度升级。当游客在古城墙上凭栏望月,千年茶陵不再只是方志里的地名,而成为可漫步、触摸、带走的“在场”体验。

“把千年古城还给茶陵人民,让传统节日回归茶陵百姓。”是茶陵此次活动的初衷,也是这场消费季最动人的文脉注脚。这个国庆,茶陵坚持“政府引导、市场主导、全域联动、场景赋能、乡情聚能”,把古城、街巷、市集、夜游重新还给茶陵人民,让传统节日回归寻常生活。

一座古城的价值,不只在它矗立了多少年,也在于它能否被今天的生活重新需要。茶陵以一场游园,让千年文脉从展柜走向街头、从遗产变成场景——文化传承与消费增长,在同一片青砖黛瓦下彼此成就。

去年国庆,茶陵NPC古装巡游、游客对诗赢“银票”抵扣消费的场面曾刷屏湘东。今年,从宋式拜月到宋城密室问答,从抛绣球、投壶到灯谜展板,文化体验再度升级。当游客在古城墙上凭栏望月,千年茶陵不再只是方志里的地名,而成为可漫步、触摸、带走的“在场”体验。

“把千年古城还给茶陵人民,让传统节日回归茶陵百姓。”是茶陵此次活动的初衷,也是这场消费季最动人的文脉注脚。这个国庆,茶陵坚持“政府引导、市场主导、全域联动、场景赋能、乡情聚能”,把古城、街巷、市集、夜游重新还给茶陵人民,让传统节日回归寻常生活。

一座古城的价值,不只在它矗立了多少年,也在于它能否被今天的生活重新需要。茶陵以一场游园,让千年文脉从展柜走向街头、从遗产变成场景——文化传承与消费增长,在同一片青砖黛瓦下彼此成就。

市集为媒,八大业态“火”起来

以“茶”为魂、以“潮”为形,国庆期间,茶祖大道主会场每天17时至21时30分烟火不断。

“茶源之境”以茶祖文化邂逅国庆元素,“茶韵之境”铺开茶文化时光隧道,“茶器之境”立起巨型竹编太师椅,“茶潮之境”主打“潮茶陵”的年轻化社交场景。四境之间,湘赣好物、非遗手作、智慧家电、房产交易、美味茶陵、茶陵红茶、中医康养、湘赣文旅八大市集一字排开,湘赣边县市地标特产同台展销。

市集之趣,藏在烟火细节里。每晚开展的“稻草堆里找鸡蛋”游戏,限时1分钟翻找,游客找到鸡蛋模型后可当场兑换真鸡蛋带走。入夜后,巨型发光鳌鱼灯与龙凤飞天巡游升上主舞台上空,非遗花灯腾空巡游,成为自带传播力的夜游高光名场面。

中医康养市集是市集矩阵里的温情一笔。县中医医院名中医坐诊坐镇,推拿、艾灸灸、耳穴疗法、桃花灸等特色技术可现场体验。乌梅饮、八宝茶免费试饮,扶阳温中药膳食包同步售卖,让游客在逛戏之间感受“药食同源”的智慧。

大宗消费的“政策礼包”同样诚意十足。商务部门推出的“礼遇国庆·乐购茶陵”专题促消费活动贯穿整个假期。家电数码板块满额返现、套购赠礼、以旧换新多管齐下。全县商超、汽车、服饰门店满减、秒杀联动,将节日优惠做到了极致。

茶陵真金白银的让利,指向的是县域消费潜力的深水区。去年黄金周,茶陵房地产销售额突破3000万元。今年,房产交易市集再度发展,房企现场政策宣讲、VR看房、派送置业礼包,并与全县售楼部实现“文旅引流一售楼部成交”联动。

“湘菜之源·美味茶陵”系列活动中,各乡镇(街道)乡厨特色菜、多个湘赣边名菜同台展示,面向市民游客开放品鉴与人气评选。湘赣边美食行业交流、特色研学线路打造、国风龙宴、主播探店矩阵线上线上齐发力,把茶陵味道做成流量,引回门店。

“从吃到玩都有惊喜,交通也便利,在这里充分感受到了浓浓的节日氛围。”游客李先生带着家人一起到茶陵旅游,他坦言,这趟旅行很有意义。

一场市集的分量,从来不止于人气与订单,更是一座县城把资源做成产业、把流量变成留量的底气。从一杯新茶饮到一条产业链,从一桌长龙宴到一条研学线,茶陵以节为媒,让市井烟火火成县域经济新的增长点。

湘赣为桥,全域联动“潮”起来

茶陵地处罗霄山脉西麓,自古为“吴楚咽喉”。2021年,国家发改委印发《湘赣边区域合作示范区建设总体方案》,湘赣边文旅联动、产业协作走向国家布局。今年消费季,茶陵把“湘赣边”三个字写进了名字里。

此次消费季广泛吸纳江西边界县市商户、非遗代表性传承人、特色业态入驻。湘赣风物同台展示、湘赣文化交融互动,既让本地经营主体拓渠道、增营收,也让边界群众共享文旅消费成果,大幅提升茶陵有礼·茶陵好物在湘赣边的品牌辐射力与影响力。

好物甄选湘赣边直播大赛把“流量”引向“销量”。大赛赛场延伸至景区、田间地头,带货范围主推茶陵三宝、红茶、酱板鹅等本土好物。选手走进云阳山、工农兵政府旧址等进行实景直播,把红色历史、宋韵古城、非遗民俗讲解带进直播间。

花湖谷景区草原音乐嘉年华连办五天,白天高空漂流、七彩滑道、马术亲子,夜晚露营、烧烤、烟花秀齐上阵,吸引了众多湘赣边游客前往体验。“职引未来·乐业茶陵”秋季专场招聘会,面向返乡人员、高校毕业生及湘赣边求职者,将岗位送上门。

一场消费季的分量,不止于账面数字。它检验的,是一座县城统筹要素、组织动员、承接客流的能力,更是一方水土把文化资源转化为消费场景、把假日流量转化为发展增量的本领。

茶陵坚持轻量化营造、沉浸式体验、网感化传播,一个个小而精、小而美、小而活的实景微场景,撬动全域大流量、激活全域大消费。活动让促消费从文件走进街头巷尾,也让县域经济高质量发展在古城烟火里有了具体模样。

为托举这场“全员上阵”,茶陵成立假日市场服务保障工作专班,设综合协调、宣传推广、安全应急、市场监管、后勤保障、产品推介6个工作组。

“从市集开摊到深夜清运收尾,我们一组人在街区转、一组人盯着电力和通信,岗位一刻没空过。”专班综合协调组工作人员说。“累是真累,可看着八方游客在古城墙下拍照、本地商户收摊时还在数进账,觉得很值。”

假期,茶陵免费开放2600个车位迎

▲10月1日,“烟火犀城·享趣茶陵”湘赣边茶潮文旅消费季活动启幕,现场千人齐声高唱《祝福祖国》。

►茶陵消费季活动现场,发光鳌鱼灯巡游升空,现场人气爆棚。

▲10月1日晚,茶陵茶祖大道八大市集烟火满城,人群涌动。本文图片均由茶陵县委宣传部提供

接游客,交警定点疏导,接驳车随叫随走,城管部门增设变压器点亮路灯,电力、通信企业驻点保障——台上台下,皆是合力。

把千年文脉接到当下生活里,把古城的烟火气变成真金白银,把县域的资源禀赋锻造造成可持续的消费动能——茶陵用一场消费活动完成三重新跨越。

从去年150万人次客流、6亿元消费的答卷,到今年接待游客152万人次、带动消费6.5亿元的新成绩,茶陵假日经济正从“一次爆发”走向“细水长流”。

当飞天鳌鱼灯升上茶祖大道夜空,古城下的市集聚满人间烟火。茶陵这座千年古城,正以一场茶潮涌动的消费季,把厚重文脉写进当下生活,把全域活力酿成发展未来,为县域经济高质量发展写下下一个可感可学的茶陵样本。

铁纪护良田 监督促整治

——桑植推进高标准农田专项整治走深走实

该县始终坚持民生导向,聚焦群众急难愁盼,畅通诉求信访渠道,靶向整治工程质量、工程款结算等突出问题,累计化解薪资、材料款纠纷35万余元,切实维护群众与经营主体合法权益,让民生工程真正惠民利民。

与此同时,该县不断拓宽问题线索渠道,从严纠治农田建设领域突出问题,目前已查处相关违纪案件5起。坚持以案促改促治,紧盯行业“重建轻管”顽瘴

10月2日,“瑶壮同心·山水同行”湘粤桂山水运动会第四届徒步健走活动火热开启,来自各地的徒步爱好者齐聚江华瑶族自治县水口爱情小镇,用脚步丈量绿水青山,在秋日风光中畅享运动乐趣、感受瑶壮民族风情。

上午8时30分,活动在瑶都水街铜梳广场正式启动。参赛选手精神饱满、整装集结,身着民族服饰的瑶妹带领大家齐跳《永冲锋》舞步,现场气氛热烈欢快。随后,徒步队伍有序出发,穿行于山水田园之间,成为秋日里一道流动的风景线。本次活动精心设置两条特色徒步线路:清塘520“勇攀高峰”线全程5.2公里,沿着和美

乡村道路直达小圩壮族乡清塘村;“一生一世·山水为盟”线全程13.14公里,由清塘村继续向前,途经水岸花海、生态湿地、秀美村落,最终抵达瑶都水街。沿途河水潺潺、田园如画、村容整洁,各类美景依次铺展,选手们缓步前行,沉浸式领略江华优良的生态底色。不少家长特意带上孩子,共赴这场山水之约。

“趁着国庆假期,带孩子来看看家乡的山水。瑶山空气清新,置身大自然,身心都觉得舒畅。”徒步爱好者胡青芝说。

这场山水盛会,吸引湖南、湖北、广东、广西多地徒步爱好者奔赴而来。大家漫步山野步道,一边健走打卡、饱览湖光山色,一边近距离感受和美丽乡村新貌,体会江华独特的民族文化魅力。

赛事终点同样热闹纷呈,精彩民俗节目轮番上演,氛围感拉满。正午时分,特色主题宴席温情开席。选手们饱览山水风光之后,围坐品尝地道民族美食,感受浓浓的

痼疾,督促农业部门出台《桑植县高标准农田建后管护十条措施》,配齐村级专职管护员,开通便民报修热线,构建24小时监测管护体系,推动农田管护常态化长效。

下一步,桑植县将持续深化高标准农田专项整治,常态化开展精准监督,严守粮食安全底线、夯实民生保障根基,以良田提质、监管增效持续赋能乡村全面振兴。

(尚景 曾寒)

“瑶壮同心·山水同行”湘粤桂山水运动会第四届健步走在江华启动

国庆烟火气息。活动还同步推出瑶族偷秋节民俗体验项目,让游客近距离感受瑶族传统民俗魅力,深度领略瑶乡传统文化。

“‘文旅+体育’是深受游客喜爱的健康休闲方式。这几天来到爱情小镇的游客中,广东游客占比达到60%。我们期待更多周边游客前来,沉浸式体验瑶族文化,穿瑶服、跳长鼓舞、品尝特色瑶家美食。”瑶都水街负责人黄靓介绍。

(蓝玉春 杨丁香)

傍晚时分,岳阳楼历史文化保护利用示范片区人影绰绰,汴河街烧烤摊的烟火气裹着湖风扑面而来,长沙游客李燕林一手举着手机拍夕阳,一手端着刚出锅的嗦螺,身后排队的食客已拐了个弯。她笑着说:“看到央视点赞这条街,专门坐高铁来打卡,没想到这么热闹。”

这是岳阳国庆假期消费市场的一个切面。今年国庆,岳阳紧扣全省“购在湖南·乐享消费”金秋购物季部署,聚焦活动聚流、场景提质、政策惠民,全力做好节日期间系列促消费活动。

数据显示,国庆7天假期,岳阳重点监测的11家商贸企业实现营业额4854.12万元,同比增长16.2%。根据银联商务大数据监测,全市游客总花费达49.62亿元,消费市场稳中有进、量质齐升。

城市烟火气激活夜经济

节前,岳阳发布《岳阳市文旅体商融合促进消费提质若干措施(试行)》,一口气推出赛事经济、融合消费场景、夜间文旅、消费惠民等10个方面的硬核举措。

各地也相继推出活动,效果立竿见影。岳阳楼区商务局投入近80万元专项资金,把金秋购物节和青年潮流消费“烔”在一起,打通景区、商圈、街区的流量通道。

洞庭南路历史文化街区推出“老街正当红”沉浸式体验,特色美食直接获央视新闻直播间点赞,“渔码头变身潮码头”的话题刷爆短视频平台。

君山江豚湾帐篷音乐嘉年华在微笑绿洲生态营地连嗨8天——免门票、无门槛,摇滚、民谣、电竞轮番上阵,配套江豚主题打卡点和江边市集,每天主题不重样……

岳阳市重点商超、餐饮企业也没闲着。满减让利、假日套餐、夜间特惠轮番上阵,粮油肉蛋菜等民生商品备货充足、价格平稳,市民的“菜篮子”稳稳当当。

“超级引流王”撬动大流量

这个假期,湘超联赛成了岳阳消费市场的“超级引流王”。

岳阳主场赛事期间,全市统筹配套打造巴陵市集特色消费场景,在核心商圈和餐饮街区布设18个观赛第二现场,把外地球迷直接“导流”到消费场景里。据统计,湘超7场主场赛事就撬动文体旅商消费超8.5亿元,相关话题全网曝光超40亿次。

旅发大会的“长尾效应”同样在持续释放。借力第四届岳阳市旅游发展大会,“金秋游钓·乐购临湘”购物嘉年华暨新能源汽车下乡巡展在临湘举办,近百家商贸企业参展让利,旅发大会期间累计带动临湘消费27.5亿元。来自武汉的钓友张建国称:“冲着垂钓大赛来的,结果发现临湘好玩的地方太多了,民宿都订不上,最后住了两晚才走。”



乐做成长守护者

他身兼教学管理与一线教学双重职责,始终坚守立德树人初心,立足体育课堂,以体育育人,做学生成长路上的守护者。他是邵阳市隆回县六都寨镇中心学校教导主任、体育教师戴斌。

在教学工作中,他深耕初中体育课堂,潜心钻研排球教学,注重分层施教,让每一位学生在运动中成长。课余时间,他主动承担学校女排训练工作,牺牲休息时间带队开展常态化训练。训练中他严抓技术细节,更注重培育队员顽强拼搏、团结协作的女排精神,耐心疏导学生心理,鼓励队员直面挫折。

从“管住”到“点亮”

在邵阳市第七中学,提起2422班,很多老师的第一反应是“那个班晨读特别有精气神”。无论老师不在,每天早上7时30分,教室里都会准时响起整齐的读书声。

这个班的班主任,是英语教师凌紫媚。从初一带到初三,她带领这个班连续三次获评“优秀班集体”。

“班级管理不是管住人,是点亮人。”凌紫媚说。初一时,她让每个学生认领一个岗位,人人有事做。初二时,她实行小组积分制,侧重加分鼓励。初三时,把每日积分改为每周汇总,把更多时间留给学生。举措一直在变,但有一条没变——

让学生感觉自己被看见。

这种“看见”,在她的课堂教学上同样鲜明。2023年,她被评为邵阳市教学能手。2025年,她参加部级精品课评选,反复打磨每一个教学环节,最终荣获部级精品课。她还多次担任主讲、主备,获得湖南省集体备课大赛二等奖。如今,她正开展“智慧教育平台支持下初中英语写作人机协同评价实践研究”,入选湖南省教育数字化研究课题。

从教十余年,凌紫媚没有轰轰烈烈的故事,但她把每一件小事都做得很扎实,她坚信:“向着光走,每一步都算数。”

(颜线)

街区红起来,商圈热起来,人气旺起来

徐典波 周玉洁

岳阳文旅体商融合带火消费市场

新能源车下乡带动消费热

大宗消费也在假期迎来一波回暖。

岳阳持续推动消费品以旧换新,汽车报废更新最高补贴2万元、汽车置换更新最高补贴1.5万元、家电以旧换新单件最高补贴2000元。各县市区商务部门把以旧换新送乡镇、进社区,让政策“跑”到群众家门口。

临湘新能源汽车下乡巡展点燃县域车热之后,湘阴县接续举办展销活动,大批城乡居民进场选购。新能源车型成“香饽饽”,以旧换新和下乡补贴的叠加效应让不少家庭动心了。

节日期间,岳阳汽车消费活力持续释放,新能源车型备受青睐,汽车以旧换新、下乡补贴等政策叠加效应逐步显现,消费品以旧换新惠及超2万人次,带动各领域销售8985.7万元。

岳阳市商务局相关负责人表示,全市商务系统将持续巩固假日消费成效,深化文旅体商融合发展,用好第四届旅发大会成果和《岳阳市文旅体商融合促进消费提质若干措施》,积极发展首发经济、夜间经济、赛事经济等新业态,培育壮大数字消费、绿色消费、健康消费等新增长点,不断优化消费环境,激发市场活力,全力构建文旅体商深度融合、互促共进的全域消费格局。