

长沙国庆假期接待游客近 950 万人次，消费总额 79 亿多元

县域齐发力 全城有好戏

湖南日报全媒体记者 金慧

第五届长沙市旅发大会闭幕后的国庆假期，该市文旅市场热力全开、亮点纷呈，2026 年国庆假期 7 天长沙市共接待游客 949.03 万人次，旅游消费交易总额达 79.01 亿元，长沙入选中秋国庆期间全国酒店预订量最高的热门城市 Top10。

县域游热气腾腾

长沙县上榜同程旅行大数据国庆假期全国热门县域目的地第六名。松雅湖畔，市集、车展、咖啡品鉴交织上演，湖岸人流络绎不绝；三一智联重卡产业园变身工业旅游课堂，游客走进数字化总装车间，见证钢板变重卡的全过程；金井万亩茶园民宿一房难求，游客住进茶园，沉浸式体验山野慢生活。作为第五届长沙市旅发大会承办地，长沙县国庆假期共接待游客 220.66 万人次，在长沙 9 个区(县)中位列第三。靖港古镇“乐游芦江韵·烟火靖港夜”沉浸式国风嘉年华启幕，带给游客“白天看戏、晚上看秀”沉浸式文化新体验；黑麋峰金秋旅游消费季发布惠民政策与精品线路；铜官窑国风乐园推

出富桂千灯节、拜月大典、非遗鱼灯演绎、铁花烟花大赏等活动，入园 7.7 万人次。宁乡市长沙牧海度假区开门迎客，四季花海、萌宠牧场、音乐营地、银滩美食街等吸引大量市民游客，成为长沙微度假新地标；灰汤紫龙湾温泉度假区假期前焕新复园，有力带动康养度假消费。浏阳启动“河畔季风”国庆促消费活动，投入专项补贴，联动千家商户，消费券直接抵扣让利，持续释放县域消费潜力。

户外游场景焕新

国庆假期，山野、湖畔、稻田、洲岛成为长沙新文旅舞台，轻户外、微度假成为假日新风尚。松雅湖“乐见长沙”草坪音乐会延续热度，以湖为幕、草坪为舞台，长沙交响乐团带来交响演出，成为长沙近郊户外文旅标杆场景。大泽湖湿地公园推出 AI 主题徒步、湖畔露营、文创市集，科技与自然休闲相融。湘江之上，月亮岛、巴溪洲、

鹅洲等洲岛组团迎客，洲岛露营、江边野餐深受年轻群体青睐。洋湖国家湿地公园二期武侯侠灯会、西湖公园“The Dock 艺术在岛”青年创意共生社区核心艺术展、南郊公园“让世界爱上湘菜”长沙嘻院首届全民晒秋美食文化节……一批新开发的户外场景，把生态资源转化为优质文旅产品。国庆节前正式营业的碧湘楚巷，以首发经济激活消费新动能。据统计，国庆假期前 6 天，项目总客流超过 35 万人次，日均超 5 万人次，成为长沙新人气引擎。长沙文旅市场山水生态空间持续打开，城乡之间户外休闲消费版图不断扩容。

文化游供给丰富

长沙文博场馆、城市小剧场假期联动发力，厚重的历史文化、非遗戏曲以更多元形式走近游客。各大文博场馆重磅特展吸引观展热潮。长沙市博物馆“素蕴万千·中国白——福建德化陶瓷特展”，借助 AI 修复、VR 技术让文物焕发新生；长沙简

牍博物馆推出竹编非遗体验活动，假期前四天开展 32 场手作体验，超 2000 名观众参与；李自健美术馆首届国际水彩嘉年华汇聚全球六大洲艺术家 600 件作品，假期接待客流持续攀升；谢子龙影像艺术馆凭借九周年年度大展《马·相：谢子龙影像作品展》全国首展，成为热门文艺打卡地。小剧场等文化空间同样热度不减。后湖创意园“戏码头”沉浸式街区戏剧《长沙》持续驻演，观众化身老街街坊，感受长沙市井变迁；《寻长沙》文博风物幻境演出，梅溪湖大剧院话剧、脱口秀、默剧轮番上演，小剧场多点开花，演艺新空间持续走红。大型演唱会拉动假日文旅消费。9 月 30 日，周延演唱会吸引 3 万余人入场，长沙以外观众占比 83.1%；10 月 5 日，胡彦斌长沙演唱会售出 7100 张票，省内及跨省观众占比超过八成。两场演出年轻观众集中、跨城观演特征明显，有效带动住宿、餐饮、交通等消费。旅发大会，搭起文旅新舞台；国庆长假，检验办会真成效。长沙把“会期红利”转化为“发展动能”，推动“办会兴城”走向日常。

湖南日报 10 月 7 日讯(全媒体记者 张咪)国庆假期，株洲市多点发力，推出音乐会、瓷博会、涂鸦艺术节、草原音乐嘉年华等活动，全力激活文旅市场。9 月 29 日晚，纪念红军长征胜利 90 周年暨 2026 年迎国庆《长征组歌》交响合唱音乐会在神农大剧院上演，拉开株洲国庆文旅活动序幕。老工业遗址与新潮艺术碰撞火花。10 月 1 日至 7 日，2026MOS 国际涂鸦艺术交流盛会在清水塘 1956 文创园举行，国际涂鸦艺术家现场创作，并配套文化展演、潮流美食与文创市集，吸引游客超 10 万人次。2026 湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会上，交响音乐会、星子灯非遗展演、绿江花月夜文艺汇演等活动火出圈。花湖谷第三届草原音乐嘉年华在茶陵严塘开唱，高空漂流、马术体验、明星助阵与露营烟花秀等轮番登场，游客好评如潮。株洲方特欢乐世界和梦幻王国开启“盛世狂欢节”，盛世强国天幕秀、千架无人机星空大秀等点亮夜空。炎帝陵景区举办丰收运动会，将祭祀大典与趣味丰收运动融合。酒仙湖景区推出“全家总动员 趣游酒仙湖”亲子嘉年华，并推出免票福利。

株洲博物馆开展非遗手作雅集、工业记忆主题活动，推出“中车株机发展历程展”“国风瑰宝美术展”。N+T 艺术馆推出株洲奇幻恐龙乐园、“时代回响·1946”系列插画特展和“回响·露台音乐会”等。此外，株洲街头艺术站邀请多名艺术达人、团队在万丰湖等站点进行表演。



郴州市外游客占比达 47.1%

国庆假期,大湾区“后花园”效应持续释放

湖南日报 10 月 7 日讯(全媒体记者 梁可庭 通讯员 戴兵)2026 年国庆假期，郴州文旅市场交出亮眼成绩单。据湖南省智慧文旅平台手机信令数据建模显示，假期 7 天全市全域接待游客 344.5 万人次，实现游客总花费 35.9 亿元，同比增长 27.06%。其中省外游客 162.3 万人次，占比 47.1%，较往年同期高出近 3 个百分点。大湾区客源根基进一步巩固。广东

游客达 114.2 万人次，占外省游客 70.4%，郴州作为大湾区“后花园”吸引力持续增强。上海等新兴客源地实现增长，外省过夜游客中上海来郴 5.5 万人次，占外省过夜游客 3.3%，客源结构由“单核依赖”向“多元拓展”转变。国庆假期，郴州深挖山水、红色、非遗资源，推动“景区+非遗+夜游+研学”融合。东江湖推出“碧水丹心·花 Young

东江”系列演艺；莽山五指峰植入“宜章夜故事”非遗互动；飞天山一瓦窑坪打造湘昆水上剧场，开展打铁花、鱼灯巡游；北湖区仰天湖大草原举办篝火烟花秀、瑶族民俗体验；来野秘境·郴州大峡谷试营业，成为新晋网红打卡地。裕后街举办第三届历史文化节暨乐购消费季，投放消费券，以“夜景+演艺+美食+购物”激活夜间消费。多方举措助推消费能级提升。游客人均花费 622.5 元，同比增长 19.2%；过夜游客 84.6 万人次，平均停留 2.349 天，酒店民宿客房出租率 76%，旅游从“门票经济”加速向综合消费转变。

零陵古韵醉游人

湖南日报全媒体记者 刘跃兵

10 月 7 日，永州市零陵区柳宗元文化旅游区，游人参观柳宗元纪念馆，制作非遗漆扇、拓印摩崖石刻，于指尖触摸千年前文字肌理。柳子庙广场上，NPC 扮作柳宗元与游客对诗，让游客得以与一代文豪隔空相逢。记者来到东山景区，武庙戏台皮影戏上演，非遗糖画现场制作，引得孩童驻足围观。游客兴致盎然，参与古风投壶、幸运大转盘等活动，赏非遗、抽好

礼，尽享假日闲情。周家大院，游人换上古装，在古宅庭院取景打卡，分享便能收获惊喜。风雨桥长廊灯笼高悬，人们驻足凝思；祈福台前，众人提笔写下心愿。《爱莲说》经典诵读打卡活动中，不少人诵文通关。潇水、湘水之上，游人乘观光船饱览两水汇流的独特景致。步入蘋洲书院，在碑石林立的古院品读千古诗意。

湘西·乐享消费”活动暨京东家电家居“国补下乡焕新行”湘西站启动仪式、发放 200 万元消费券，带动相关消费 1.05 亿元，以旧换新交易额 29.63 亿元。益阳市依托云闪付发放赛事消费券，设置满 100 元减 20 元通用券，纳入 2500 余家合作商户。邵阳市联动平台和银行投放湘超赛事专属消费券，实现“政府券+银行券”多重叠加。

赛事节会引流，激活全域消费

在洪江市黔阳古城，国庆首日上演了一场别开生面的武陵少年格斗大赛。播台设在古城中正门广场，古城楼与动感格斗同框，形成强烈视觉反差。赛事吸引了 158 名选手，除了省内及广东、重庆的国内选手，还有来自摩洛哥的国际选手同台竞技。当地以这一特色体育 IP 为纽带，用

“古风古城+潮流体育”的融合模式，为国庆消费市场引来不少客流。来自江西的游客武芳点赞：“在底蕴深厚的古城开展格斗竞技，文武双全，很有新意。”国庆假期，湖南多地以赛事、节会为契机，创新“赛事+消费”“票根经济”联动模式，把赛事流量转化为消费增量。永州冷水滩中邦世纪广场设“第二现场”福利派送，赛前万人舞动国旗共唱国歌；湘超赛事期间，客流较平日增长 230%，日均突破 4 万人次，商场销售额环比增长近 90%、餐饮夜间销售额增幅达 65%。娄底围绕湘超主场比赛设立 15 处赛事第二现场，同步大屏直播，打造“一场球赛、全城同看”的欢乐氛围。赛事之外，展会同样成为引流利器。长沙 2026 芒果车展成交金额突破 18 亿元。株洲醴陵举办 2026 湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会，展会总面积 3 万平方米，汇集 23 个国家和地区 302 家企业参展。

暮色渐浓，大西门戏梦广场音乐会启幕。摇滚、电音、经典歌曲轮番唱响；零陵花鼓戏、渔鼓登台，娓娓诉说潇湘故事；乡村脱口秀诙谐生动，台下笑声阵阵。不远处的城墙遗址公园，音乐喷泉灯光秀惊艳登场。游客沉浸式感受历史底蕴与现代光影的碰撞交融。一城山水，八方游客纷至沓来。当地文旅部门工作人员介绍，零陵古城夜夜有戏，音乐会、特色观赛活动、怀旧影院等接续上演。国庆假期，当地纳入监测的 4 家住宿单位累计接待住宿游客 2875 人次，实现营业收入 224.83 万元，同比分别增长 0.79%、0.25%。

沉浸式文旅：既要“入戏”，更要“入心”

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

山东德州乐陵影视城里，游客披上长衫，便成了民国戏里的主角；湖南常德德河街的擂茶摊前，年轻人一边手磨芝麻姜茶，一边把木雕纹样记进手机备忘录；深圳蛇口价值工厂的大筒仓内，数字光影让旧玻璃厂的筒仓壁变成流动的画布……这个国庆，一份份“沉浸式菜单”端上桌，假日经济由此多了一层戏剧感与年代感。沉浸式文旅何以“出圈”？答案藏在消费逻辑的深层变迁里。曾几何时，旅行是“到过”“拍过”“发过”，名山大川靠资源说话；如今游客要的是“参与过”“共情过”。从“买商品”到“买感觉”，从“向外探索”到“向内观照”，情绪价值正成为新的消费标尺。去哪儿旅行数据显示，国庆假期首日含“沉浸式演出”“烟花秀”“夜游”标签的景区门票搜索量同比增长超五成。数据印证着一个判断：人们不再满足于做风景前的过客，而是渴望成为故事里的人。

值得肯定的是，这一轮文旅创新大多扎根本地文化。乐陵借电影工业的实景优势，把“银幕流量”翻译成“片场客流”；常德德河街以穿紫河为幕，以丝弦擂茶为料，让非遗从玻璃柜走进掌心；深圳则用数字技术为工业遗存续写记忆，不做仿古的空壳，只做时间的回声。它们的共同启示在于：沉浸不

是堆灯光、扮 NPC、造奇景，而是让科技服务于文脉，让场景承载生活，让游客带走一段可回味的文化叙事。这正是在以文塑旅、以旅彰文的生动注脚。当然，热潮之下尤需冷思考。当下个别项目陷入“灯光内卷”“角色擦边”“剧本雷同”的窠臼，把沉浸做成了短暂猎奇的声光秀。热闹一时易，长久留客难，“入戏”不能只换装打卡的套路。文旅说到底是一篇“关于人”的文章。抓住心，才能留住人；守牢根脉，才不致被流量反噬。往深里看，沉浸式文旅的更高阶命题，是从“假日爆款”走向“日常留量”。这要求运营者少一点“求大求奇”的冲动，多一点精细运营的耐心：白天有手作工坊，夜晚有行进演艺，平日有市集与研学；把一次性的打卡，转化为可复购的体验、可传播的 IP、可反哺社区就业的业态。好文旅从来不是一锤定音的焰火，而是细水长流的烟火。应该把“一日游”酿成“还想再来”的念想。从“到此一游”到“入心一游”，变的是体验方式，不变的是人们对美好生活的向往。最好的场景，从来不是让人惊叹“好炫”，而是让游客从“入戏”走向“入心”。这样，假日经济的故事，才会写到更长的时间刻度上。

◀◀(上接 1 版①) 文化遗产承载灿烂文明、传承历史文

化遗产、维系民族精神。第四次全国文物普查省域整体验收全面完成，全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展，革命文物保护利用片区建设工作取得新成效，非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰，“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今，“古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美””。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区，人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念馆，每年有 6 亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中，中华文脉赓续绵延，文化自信明显增强。文化创新创造活力持续迸发。

8 月 18 日至 9 月 23 日，第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48 台优秀剧目参演，数量创历史新高；线上线下观演人数约 18 万人次，各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027 年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028 年）》等政策举措接续出台，外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点，彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253 家公共图书馆、7188 家博物馆、近 4.4 万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养，有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。丙午马年春节前夕，习近平总书记在北京考察时强调，积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文商旅体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风，到特色产业、乡村旅游改变农村面貌；从 1.49 万家非遗工坊带动相关产业 130 万余人就业增收，到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群，文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用，不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年，文化既凝聚人心，也增进民生福祉。东方大国气象万千，“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里，中外联合考古传来佳音——中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹、中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国

大遗址保护成功经验、中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。3 项新发现，反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果，彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向，中国向世界敞开怀抱，在交流中增进理解，在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上，天坛祈年殿重檐疏光。今年 5 月，习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想，始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介绍阐释中，两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来，以元首外交为战略引领，越来越多国家聆听中国故事，认同中国主张，国际社会更好了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查结果显示，在 36 个受访国家和地区中，不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假期，“中国红”亮眼、“中国游”火热。人们发现，各大景区里，外国面孔越来越多了。

“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球，“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海，“成为中国人”“极致中国化”风靡海外社交网络……更多文化企业和文化产品走向世界，中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国，不仅是中国之中国，而且是亚洲之中国、世界之中国。

不久前，习近平总书记出访埃及，在参观大埃及博物馆时指出：“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，共同推动不同文明包容共存、交流互鉴，为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉光日新，理应为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026 世界人工智能大会等相继成功举办，到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展，再到深化教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作，我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案，以更加开放的姿态拥抱世界，以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨，不断书写新的历史。在习近平文化思想科学指引下，我们坚定站在历史正确一边，站在人类文明进步一边，一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造，谱写更加绚丽多彩的文化华章。（新华社北京 10 月 7 日电）