

湖南先进制造：融合向深 动能向新

湖南日报全媒体记者 谢卓芳

制造“湘”当潮

在衡阳镗目科技的远程监控中心，各地钢铁生产线检测设备运行情况一目了然。实时数据回传，异常自动预警，技术人员在后台即可远程调试处置。镗目科技做冶金智能检测起家，过去卖设备，装好调试好交易就结束；如今将硬件、远程运维与检测服务打包，提供完整解决方案。

设备从一次性商品变成持续产生价值的服务，制造不再只是“造”，而是加速与技术、服务、产业深度融合。这种融合能力的强弱，正成为产业的胜负手。

我国“十五五”规划将融合化与智能化、绿色化并列为制造业发展的三大方向，湖南在省级规划中明确“以融合重塑新优势”。边界消融之处，便是“新物种”生长之地。湖南先进制造业，在融合中走向新的纵深。

上游与下游，融出新格局

7月20日，湖南钢铁集团董事长李建宇一行到访三一集团长沙产业园。双方谈的不是钢材价格，而是“全产业链协同”与“海外市场联合拓展”。今年1月，湘钢向三一批量交付矿卡用高端耐磨钢，从研发策划到完成交付仅用15天。

过去，钢铁企业和工程机械企业是上下游买卖关系；如今，钢铁企业在工程机械产业研发前端找到新位置，工程机械企业则在钢铁材料性能提升中获得产品竞争力。

去年底，湖南发布先进钢铁材料产业链供需清单，年度钢铁材料采购总量达780万吨，建筑工程、工程机械、新能源汽车、新型电力装备四大重点领域需

求合计占比近八成。省工信厅相关负责人表示，将建立常态化对接机制，推动先进钢铁材料产业与省内优势产业集群相互赋能、融合跃升。

场景，正成为产业融合的催化剂。9月底，岳阳经开区同时签下两个项目：远景能源的零碳智慧能源综合产业基地，新石器慧通的智能冷链无人车产业生态项目。一个做清洁能源，一个做无人驾驶物流车，看似关联不大，实则相互支撑：远景能源的储能电站为无人车运营提供绿电，当地冷链物流场景为无人车提供真实的运营数据和路测环境，加速其规模化运营，进而为能源基地创造稳定需求。

在湖南，把真实场景“端出来”给新技术当“试金石”，已从企业自发行变为成系统安排。今年4月，省政府办公厅印发《湖南省加快场景创新和大规模应用三年行动方案（2026—2028年）》，围绕先进制造、低空经济、未来产业等14个重点领域部署场景培育和开放。5月18日，湖南省“应用场景超市”上线，并于6月登陆“湘易办”移动端。上架矿山、钢铁产线、城市道路，被“选购”的是无人驾驶矿卡、AI能碳算法、余热发电的数字孪生系统。上线4个多月，平台汇聚场景机会279个、能力供给295项，促成对接意向39个。

制造和服务，融出新价值

今年6月3日，全省服务业大会在长沙召开。明明是服务业“主场”，“生产、制造”却成高频词。大会部署，力争今年生产性服务业增加值占服务业比重持续提升。

生产性服务业，是为生产活动提供研发设计、物流仓储、信息服务、金融、

检验检测、商务服务等中间投入的行业。曾有经济学专家举例：一部售价1万多元的手机，制造环节产生的价值大约5000元，剩下四到六成价值被操作系统、软件、专利这些“看不见的服务”占据。制造业的附加值，越来越不在车间里，而在车间之外。

在株洲高新区，湖南易储科技总经理黎朝晖带着储能柜主控板做电磁兼容测试，从公司走到设备跟前只要5分钟，半天做完。几年前，他得带着样品跑长沙、武汉，至少两天，费用高昂。

变化源于株洲高新区设备共享平台。平台汇聚1700多台（套）设备，总价值超18亿元，中车株洲所、时代新材等龙头企业高端装备面向更多企业开放。湖南机动车检测公司部门负责人赵晴表示：“设备做完项目会有空档期，与其闲置，不如共享。”

在马来西亚吉隆坡，中车株机建成中国首个城际动车组“4S”店，客户可享受从维修保养、技术咨询、员工培训到配件支持的一站式服务。同时建设维保基地和修造中心，本地员工占比达85%。驻场工程师一边修车一边带徒弟，几年下来，当地员工从只会拧扳手“升级”为能独立诊断电路故障。客户省心，中车株机也赚到“长钱”。2025年，其服务类产值占比接近47%。

服务业的扩能，本质是为制造业扩空间；服务业的提质，核心是为制造业提身价。2025年，全省生产性服务业增加值已突破1.1万亿元，占GDP比重为23.4%，较2020年提升2.7个百分点；占服务业比重为42.5%，较2020年提升2.5个百分点。

科技和产业，融出新生态

今年6月16日，湖南云河信息科技

有限公司举行科技成果评价专家会。由中南大学等高校专家组成的评价小组，对“LIBS水体重金属检测关键技术研究及应用”项目给出结论：达到国际先进水平。成果由云河信息与华中科技大学共同攻克，产品已迭代到第三代，在10余个省份应用。

云河信息董事长熊高丽认为：“中小企业要做高精尖的产品，必须依靠高校的基础研究。高校一项基础研究一做就是几十年，企业做不到。”

高校科技创新对产业的赋能效应，远未充分释放。实验室的成果，论文发了、专利拿了，却因找不到应用场景而束之高阁；企业产线上遇到的真问题，却找不到对口科研力量攻克。

科技创新和产业创新“两张皮”，缺的是稳定对接通道。湖南正系统性打通这条通道。

破解信息不对称，让需求“亮出来”、让成果“晒出来”。2024年以来，我省持续推进“双进双转”行动，让企业带技术需求进高校、高校专家带创新成果进企业，推动科技成果转化和企业创新转型。全省建立“三张清单”动态管理机制，持续摸排企业技术需求、高校科技成果、专家团队资源，形成动态可查、精准匹配的资源数据库，供需双方可随时“对号入座”。

省工信厅每年梳理发布100项科技成果转化榜单，引导企业联合高校组建创新联合体揭榜攻关。2025年新立项的44个“揭榜挂帅”项目中，22个由校企创新联合体共同承接，取得大型民机车架式起落架、碳化硅晶圆双面抛光设备等一批“首台首套首创”标志性成果。

当产业边界越来越模糊，创新通路越来越顺畅，湖南制造正在融合中重塑筋骨，也重塑未来。



假期施工忙

10月2日，澧县澧水艳洲段，高铁桥梁施工机械有序作业。国庆长假第二天，宜（昌）常（德）高铁澧县段建设现场热火朝天，各承建单位满负荷组织施工，全力保障项目建设进度。

柏依朴 邓理 摄影报道（湖南图片库）

分层精准引领，打造新阶层人士“成长课堂”

组织起来只是第一步，凝聚共识才是关键。

今年以来，在长沙市委统战部组织下，长沙市新的社会阶层人士联合会17名主席团成员分组开展会员大走访，叩门问需、登门送暖、交心聚魂。

“联合会现有402名会员，为帮助大家相互熟悉、凝聚人心，我们主动上门走访，分小组全员参与，既联络感情，又解决问题。”长沙市新的社会阶层人士联合会秘书长张涵茜说。

如何让思想引领入脑入心？长沙打出一套“组合拳”。

5月11日至15日，长沙市第八期新的社会阶层代表人士综合素质提升高级研修班走进郴州。活动中，理论教学聚焦时代主题与核心要义，开设专题课程；现场教学坚持“场景即课堂，现场即教材”——在濂溪书院开展廉政教育，传承优良作风；在红色旧址开设实景党课，深化对红色精神的理解与认同。思想淬炼与能力提升在此双向奔赴、同频进阶。

这样“行走的思政课”，在长沙市各级新阶联谊组织已成常态。

近年来，在长沙市委统战部指导下，市新联会创新构建“理论+实践+体验”三维课程矩阵——赴怀化开展沉浸式教学，赴长沙县田汉文化园开展“国歌精神”教育实践，赴黑龙江开展国情考察暨谈心活动……

思想引领融入日常、抓在经常。“新阶大讲堂”从AI产业发展聊到MBTI性格分析，前沿话题与专业视角持续碰撞；读书分享会、专题讲座、沙龙研讨全年不断线。

“新的社会阶层人士是助推长沙高质量发展的力量。”周春晖带队调研新的社会阶层人士统战工作时提出，“统战工作就是交朋友、解难题、聚合力，要让每一位新阶人士有难能能找到组织、有想法能对上话、有才能能登上舞台。”

搭建建功平台，让专业优势转化为发展实效

“建设力”不是抽象的概念。在长沙，它写在企业出海航程上，写在乡村振兴的田野里，写在每一个被温暖的生命中。

去年11月，“新起点·侨纽带·商未来”助力企业出海主题活动举行，200余名政、学、商、侨界代表汇聚一堂，政策包、服务包现场发布。一支由法律、审计等领域13名新阶层人士组成的专家服务团组建，为长沙企业拓展海外市场提供智力支持。

讲好长沙故事，新阶层人士是主力军之一。

2026年“网络名人看长沙”活动中，50余名网络名人走进雨花区，微博话题冲上同城热搜第二，全网阅读量超2000万。浏阳烟花的短视频经网络名人传播后，获央视、新华社等主流媒体转发，全网曝光量达6.4亿。

文化传承同样有“新”力量。在望城铜官，自由职业陶艺家、文创设计师、网络推广达人跨界联手，让沉寂的龙窑再度燃起火焰。千年窑火，映照的不仅是陶器的光泽，更是深植于心的文化自信。

公益的温度同样感人。今年6月，长沙市新联会、长沙群英会参与常德石门救灾，累计捐赠款物超300万元。

从助力发展到服务民生，长沙新的社会阶层人士正以“建设者”的姿态，把专业优势转化为澎湃的“建设力”。

“您好，我们的智能移动充电机器人，可以现在就到您的车边充电。”顾不上坐下喝口茶，胡修壹征得车主同意后，又立即操作一台椭圆形的白色机器人行至车旁，拿出充电枪充电。

国庆假期，湖南高速集团投放26台移动应急充电车（舱），6台智能移动充电机器人，根据充电车流变化，灵活调配至武深高速、京港澳高速等重点路段的大流量服务区。

除了移动补能，固定设施也在加码。目前，湖南高速集团共运营160.5对服务区充电站、27座线下充电站，共计2300余个充电车位，充电车位较2025年国庆假期增长50%。

数智值守，服务24小时在线

在湖南高速服务区经营管理有限公司监测中心，值班人员24小时轮班值守，接收故障上报、客户投诉、热线答疑。

“您是在洞口服务区充电吗？订单已顺利完成。”客服中心工作人员潘蕾告诉记者，假期首日值班人员为100余名司乘提供了热线服务，“节假日咨询量肯定是增多的，但看到一个个问题圆满解决，我们也有成就感”。

潘蕾指着监测中心大屏介绍，“湖南高速新能源”充电运营平台可监测全部服务区充电站运行状态，“哪个桩空闲较多、哪个站即满了、都能及时掌握并通过‘湘高新能源’充电小程序告知司乘人

员”。

从长沙前往常德的廖先生便通过此方法，避开车流高峰到服务区充电。“小程序可实时查询充电站位置、桩数、空闲状态、排队情况，还会推送下一服务区、收费站出口充电站参考信息。”廖先生认为，随着充电车位增多、新能源汽车续航升级，新能源车主的“充电焦虑”逐渐减少。

省高速公路路网运行监测指挥中心研判，假期中后期每日16时至22时将形成返程充电集中高峰。若遇服务区充电饱和，可通过“三湘畅行”“e路畅通”等平台，查询周边其他公共充电桩位置及实时状态，借助智能导航就近补能。

5分钟换电，重卡即刻上路

在邵东服务区，工作人员正引导重卡司机刘师傅操作：车辆缓缓驶入换电工位，机械臂精准抓取车身上的旧电池包，电池仓滑出，新电池推入、锁止固定、系统自检——全程不到5分钟，新能源重型卡车便完成单次换电。

“节假日车流量大，还有新车主不熟悉操作，我们更要耐心答疑解惑。”现场工作人员表示，今年5月，全省首对高速服务区重卡换电站在邵东服务区投运。

“越是节假日，越是我们忙碌的时候。”湖南高速新能源公司相关负责人介绍，10月1日，湖南高速新能源单日充电服务6.79万台次，充电量、充电台次同比分别增长42.69%和57.39%。

三湘时评

据手机信令大数据建模统计，10月1日湖南全省客流达978.46万人次。铁路数据同样亮眼：长沙南站到达旅客、发送旅客两项数据，刷新车站单日历史新高；湘潭北站发送量，岳阳东站、怀化南站、株洲西站到达量，也突破历史最高纪录。游客纷至沓来，开局热络。流量来了，能否变成“留量”？接下来的几天，靠什么把人留住？

从首日数据看，文化消费厥功至伟。12家5A级景区接待游客28.48万人次，205家4A级景区接待游客21.84万人次。而384家博物馆、图书馆和文化馆入馆游客达20.39万人次——几乎与全省所有4A级景区接待量持平。这组数据的深意在于：文旅消费正从看山水向品文化转型，文博场馆正在成为假日文旅消费“第二极”。延时开放、沉浸式展陈等体验，让“看文物”变成“过生活”，文化不再是旅游的配角，而是留客的新主角。

另一个稳固增长点，是湖南远近闻名的夜间经济。资兴“东江花月夜”补齐“白天看景、夜晚留白”的短板，茶

潇湘有大美，晴雨皆是景

湖南日报全媒体评论员 周泽中

说一遍湖南有多美，不如亲自走上一遭。晴有晴的爽朗，雨有雨的温润，看一看，感受一下，方知湖南的好就藏在一场雨、一池泉、一盏茶以及一段慢下来的时光里。

“笔墨间的家国情怀——袁隆平手稿展”亮相隆平水稻博物馆

其中3件一级文物系首次展出

湖南日报10月2日讯（全媒体记者 唐曦）9月30日，“笔墨间的家国情怀——袁隆平手稿展”在隆平水稻博物馆启幕。60余件袁隆平院士科研手稿、往来书信、签名著作等一手文献集中展出，其中3件一级文物首次对外公开。

本次展览由长沙市芙蓉区委员会、芙蓉区政府主办，芙蓉区委宣传部、隆平水稻博物馆承办。本次展览展期为2026年9月30日至2027年4月5日，展陈内容涵盖袁隆平院士教学科研手稿、往来书信、传真文件、合作协议、题字手迹、签名著作、贺卡等实物资料，包含1965年至1966年袁隆平在湖南省安江农业学校任教期间的备课笔记、《湖南省黔阳地区农业学校授课计划目录》，以及3件首次展出的一级

文物：1980年9月科研手稿《关于水稻核质杂种选育的简况》、1996年10月22日为四川农科院作物所彭兴富撰写的《对杂交水稻新组合岗优22的评价》，20世纪90年代参加国际学术会议时拟定的英文手稿《制作幻灯片的顺序》等。

本次展览创新设置治学科研、国际交往、家庭亲情三大板块，以实物文物为核心，以小见大、以情动人。该展与隆平水稻博物馆内基本陈列《杂交水稻之父——袁隆平》形成内容互补，从一纸一笔的原始书写痕迹出发，还原一个立体鲜活、可亲可感的袁隆平形象，让观众实现“见字如面”的观展体验。现场搭配文献、影像、音频资料，兼顾专业性与通俗性，让观众读懂文物背后的思想与情怀。

大张家界地区 首届湖湘文创周启动

设置文创文博、市州特展、非遗荟萃、青客共创四大板块

湖南日报10月2日讯（全媒体记者 田育才）9月30日，“潮起潇湘乐享文创”大张区首届湖湘文创周在张家界国家森林公园东门广场启幕，活动将持续至10月14日。张家界、怀化、湘西州、常德、邵阳五市州携手参展，集合文创市集、秋日游园、文艺展演、电竞表演等多元活动，为游客打造可游可赏、可购可体验的文旅新场景。

大张区五市州山水相连、文脉相通，文旅资源富集。本次活动依托张家界得天独厚的山水资源，推动自然观光向文化体验拓展，将景区过境流量转化为在地消费，探索文创赋能文旅产业的新路径。今年1至8月，张家界入境游客99.45万人，客源覆盖196个国家和地区，入境旅游保持稳健增长。

文创周打造“湖南省好物社一毕兹集”，设置文创文博、市州特展、非遗荟萃、青客共创四大板块。常德市博物馆、张家界博物馆推出书签、文创盲盒、特色织物等文博衍生产品。非遗展区汇集苗绣、宝庆竹刻、滩头年画，省级非遗常德米粉现场品鉴。同步开市的武陵源“不着集”文艺市集，邀请艺术家现场创作水彩、木雕、书法作品。

湖湘文化走出陈列展柜，变得可触可感。不少游客驻足市集，赏非遗、品风味、淘好物。国庆假期，来到张家界游人，在饱览奇峰秀水之余，可前来张家界国家森林公园东门广场，感受鲜活的湖湘文创活力，领略山水与文脉交融的独特魅力。

满城烟火迎宾朋 茶陵湘赣边茶潮文旅消费季开幕

湖南日报10月2日讯（全媒体记者 张永琼 通讯员 陈征 陈启浪）10月1日，茶陵县“烟火肆城·享趣茶陵”湘赣边茶潮文旅消费季拉开帷幕。活动将持续至10月6日，主会场设在茶祖大道，分会场设于南宋古城、花湖谷景区，联动全县A级景区及重点商超、餐饮、售楼部、购物点，形成“一主两副多点联动”全域文旅矩阵。

当天上午，茶祖大道快闪活动点燃节日氛围。千人齐声高唱《祝福祖国》，巨型五星红旗缓缓展开，炽热庄重的爱国情怀瞬间充盈全场。大道两侧，“秋聚茶祖·湘赣烟火集”同步开市，相聚茶陵、非遗手作、家电房产、美食茶饮、中医康养、文旅等八大主题市集集中亮相。

现场，“湘菜之源·美味茶陵”厨艺大赛火热进行，大厨同台竞技，游客品鉴评选，联动全县餐饮名店推出国庆

特色优惠套餐。此次消费季创新打造“茶源之境、茶韵之境、茶器之境、茶潮之境”四大沉浸式打卡场景。夜幕降临，重磅夜游IP“飞天鳌鱼灯”凌空遨游，巨型非遗浮空花灯流光溢彩，点亮夜空。分会场南宋古城1日至6日持续推出宋韵演艺、非遗手作、湘赣美食等活动，千年古街转化为沉浸式消费场景。花湖谷草原原声嘉年华华主打近郊休闲，高空漂流、七彩滑道、萌宠互动丰富白天体验，夜间露营、烧烤、烟花秀轮番登场。

茶陵全县商超、家电、汽车、服饰、房产行业加码国庆惠民福利。“礼遇国庆·乐购茶陵”推出满减、秒杀促销，集中宣传家电、摩托、数码以旧换新补贴政策。“特惠购农·宜居茶陵”联动房产交易市场开展VR看房、政策宣讲，发布限时购房优惠与置业礼包。