

千年窑火 向新而燃

——写在2026湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会开幕之际

廖义刚 刘亮 李妮 周佳

金秋醴城，窑火生辉。
9月29日，2026湖南(醴陵)国际陶瓷产业博览会在中国陶瓷谷国际会展中心如约启幕。
本届瓷博会突破传统单纯办展的思路，紧扣“千年瓷都 五彩醴陵”主题，规划3万平方米展览面积、5大展馆、1350个标准展位，汇聚国内外陶瓷产区资源，围绕产业、文化、惠民、文旅四大维度推出4大类26项活动，推动瓷博会从一场展馆内的行业盛会，升级为全城参与的嘉年华。
从展馆延伸至工厂，从展会辐射到城市，千年瓷都正以智造赋能、格局迭代、绿色转型，书写现代化转型的崭新答卷。

车间变景台，激活产业升级新内核

不同于往届以展馆展品为主的模式，今年瓷博会把产业主战场搬到生产一线。
9月20日，醴陵发布华瓷股份、陶润集团、醴泉窑、振美陶瓷、尚方窑、银和瓷业六大超级工厂开放名单，这是当地首次成建制对外开放陶瓷企业生产线。
在华瓷红官窑观看制瓷全流程，于陶润会感受智能产线与“前店后厂”的融合，在尚方窑品读釉下五彩非遗匠心……随着“醴瓷超级工厂开放周”先行开启，龙头企业敞开生产线大门，推动“车间变展厅、产线变风景”，广大游客深入车间，直观见证醴陵陶瓷从“制造”向“智造”的华丽转身。
这场产业的整体跃迁，既有体量规模的厚度，也有发展理念上的远度。
产业跃迁的厚度，体现在电瓷产业的全球话语权上。醴陵电瓷总产量占全国30%，特高压绝缘子占全国40%，空心瓷绝缘子国内市场占有率超90%，出口连续15年全国第一。今年上半年，电瓷出口额4.7亿元，同比增长39.9%，占到湖南电瓷出口总量96.2%。本届瓷博会还将首次举办高规格电瓷电器产业高质量发展促进大会，集结电网单位、科研院所与行业龙头，共谋产业高端化、智能化、绿色化转型路径。
产业跃迁的高度，彰显于绿色低碳的发展逻辑。醴陵打破“降碳即增加成本”的固有认知，重塑产业成本逻辑。陶润实业“基于绿电制氢的日用陶瓷低碳燃烧技术”入选省级工业低碳氢应用场景。华联瓷业、银和瓷业、仙凤瓷业等一批企业碳排放强度显著下降，实现降碳、降本共赢，将绿色优势转化为国际贸易竞争优势。
产线风景之外，产业根基持续夯实。全市陶瓷产业自动化、智能化替代率超70%，涌现9家国家级专



今年醴陵瓷博会期间将发布众多陶瓷新品。 王界明 摄

精特新“小巨人”企业、41家省级专精特新中小企业。立足优势，醴陵加快布局先进陶瓷新材料，拓展电子、航空航天、医疗等应用领域，深挖“瓷+酒”跨界潜力；借助全球新品首发、“CHINA·中国”陶瓷艺术设计大赛吸纳青年创意，持续开辟产业发展新空间。
面对复杂国际贸易环境，醴陵打出稳外贸组合拳。通过开展跨境专题培训，组织企业出海拓市，用好国内外展会平台，落实惠企纾困政策，2026年上半年，全市外贸进出口总额22.2亿元，同比增长10.8%，实现逆势上扬。
如今，醴陵陶瓷产业集群总产值突破800亿元，集聚316家规模以上企业，一大批优质企业挑起产业大梁，为瓷博会筑牢厚实的产业底气。

烟火入盛会，解锁跨界破圈新玩法

本届瓷博会也是一场精彩的行业“破圈”实践。
为兼顾专业客商与普通大众，兼顾匠心传承与潮流表达，本届瓷博会跳出行业展会的小众圈层，把专业产业展办成全民可参与、可消费、可体验的城市文化盛会。
破圈，始于非遗在当代焕发新生的表达——
今年5月，醴陵釉下五彩“红梅竹”鸟鸣酒具作为国礼走出国门，收获广泛关注。本届瓷博会上，“一鸣天下知”鸟鸣壶传承复刻发布会如期上演，老中青三代匠人同台对话，让国礼釉下五彩技艺重回大众视野；全新城市IP吉祥物“醴小瓷”亮相，以人偶、气模等形式融入全场景应用；瓷纹拼豆创意坊、百所高校大学生瓷博行等新潮活动接续登场，用年轻化的互动形式搭建文化沟通桥梁，让千年窑火与青春创意双向奔赴。
破圈，落脚于全民共享的消费场景——
惠民乐购是本届瓷博会的一大亮色。3号馆打造“醴瓷超级大卖场”，工厂直供、限时秒杀、满赠抽奖

轮番上阵，打造陶瓷界年度“双十一”，大师瓷、日用瓷、文创产品一站式选购，让市民群众以实惠价格把正宗醴瓷带回家。持续升级的“十万陶瓷免费捡”IP，设置五大专场，联动全城多个捡瓷点位，把网络走红的文旅体验固化为城市标志性活动，捡瓷、DIY手作、逛市集，浓浓烟火气充盈着整场盛会。

破圈，构筑起立体丰满的城市叙事——
多元文化活动轮番上演：“醴陵·我美丽的家乡”交响音乐会演绎瓷都乡情，《国彩醴陵》实景剧搭配环保烟花秀绽放夜空，考古陶瓷文明展梳理醴陵两千余年陶瓷脉络，十大名馆馆长齐聚醴陵共话陶瓷文化传承。17名本土文旅推荐官、百家媒体观察团形成传播矩阵，线上直播带货与线下实景体验双向发力，“乐购醴瓷”直播活动打通内外贸销路，醴陵文旅智慧地图2.0上线，推动线上流量转化为实实在在的消费效能，让醴瓷既能登上大雅之堂，亦可走入寻常百姓家。

流量化留量，探索产城共生新路径

盛会有期，城市长红。
五天展会落幕之后，一座城市还能留下什么？醴陵的答案是：把



醴陵阳东电瓷自主研发的8号电瓷生产线。廖义刚 摄

展会的“流量”，变成产业的“留量”、城市的“常量”。

在活动布局上，醴陵搭建起“春有炒粉节花博会、秋有瓷博会、月月有活动、天天可捡瓷”的全年文旅活动体系。瓷博会闭幕之后，实景演艺、精品旅游线路持续供给，超级工厂不再只是瓷博会限定体验，转为常态化对外开放的工业旅游目的地，实现从“忙五天”到“天天有”的转变，把一次性节俭红利拉长为常态化城市文旅产品。
在业态培育上，坚持“以工促旅、以旅兴工”，推动工业遗产活化利用，把老厂房、老窑址改造为创意工坊、研学基地、陶瓷美术馆和夜游空间，串珠成链形成完整工业旅游闭环。“看展一游谷一访窑一体验一消费”从理念变为可落地的现实路径。与此同时，加速壮大跨境电商、直播电商新业态，持续培育本土“新陶商”，完善海外仓、跨境物流配套，推动“盛会落幕，瓷博永续”从美好愿景固化为长效机制，实现陶瓷产业与文旅消费365天不打烊。

在城市赋能上，以举办瓷博会为契机，持续优化城市旅游接待配套，精雕细琢城市服务细节，用优质服务留住游客、吸引回头客。瓷博会不仅是陶瓷产业的展示窗口，更是醴陵对外展示城市气质的名片。以陶瓷为纽带，串联制造升级、文化传承、文旅消费、对外开放等多重命题，推动产业实力、文化魅力、城市活力同频共振，朝着建设世界知名陶瓷之都、令人向往的文旅目的地稳步迈进。

千年窑火，烧炼的不只是瓷器，更是代代相传的技艺与记忆，是一座城市向新图强的底气。从制造迈向智造，从流量沉淀为留量，从节会热度走向城市长红，醴陵正以窑火为笔，书写传统制造业城市转型升级的生动实践。

窑火不熄，源于众人添柴；窑火向新，贵在开拓前行。
千年窑火，向新而燃。

作为全国重要的钢铁新材料集聚地，娄底锚定中部地区“材料谷”建设目标，聚力打造以“三钢三电一钛”为重点的现代化产业体系。

在这片热土上，一支国有资本力量正踏浪而行；娄底市产业投资集团有限公司的工作团队奔走于园区厂房、穿梭在项目一线，攻坚产业链配套堵点，以长期主义的“耐心资本”思维，为先进材料产业拔节生长积蓄澎湃动能。

产业崛起，资本为翼。锁定“国有资本投资与综合金融服务提供商”核心定位，娄底产投集团布局产业投资（含文旅体投资）、能源及矿产资源、金融及类金融服务、数字科技、资产管理五大业务板块，推动国有资本、资源要素向新材料、新能源、数字经济等赛道集聚。截至今年8月底，集团资产总额77.71亿元，取得AA+主体信用评级；全口径收入33.09亿元，缴纳税收1.1亿元，经营性收益5790万元。

产业链上“深打井”，做深耕本土的耐心资本

出资只是第一步，做企业“长跑搭档”才是重头戏。
围绕“材料谷”建设，产投集团搭建起“母基金+产业子基金+创投基金”立体化矩阵，合计参与管理6支基金，总认缴规模30.9亿元。2026年以来，旗下昆石投资公司聚焦“三钢三电一钛”主导产业链，加大项目挖掘、实地尽调力度，1-8月累计外出考察调研，对接园区平台与链上重点企业，完成6个项目投资，投资额1.95亿元，锚定全年投资不少于10个项目，投资额3亿元以上的目标加压奋进。

昆石投资持续完善“募、投、管、退”全链条基金投资体系，摒弃广撒网式投资模式，坚持沿着产业链纵深“打井掘金”。面对本土硬科技研发投入投入高、社会资本观望的现实现状，今年重点围绕新材料、电子信息等赛道开展项目筛选研判，联动娄底经开区、娄底高新区、涟钢集团拓宽优质项目储备渠道。基金先后布局初源新材、涟钢电磁、扑浪量子、文昌新材等一批新材料企业，陪伴企业成长壮大，部分项目顺利实现市场化退出，收获良好产业与经济效益。

同时，深化与深创投、兴湘资本等省级头部机构协同联动，践行“投出去、引进来”投招联动模式，依托资本杠杆撬动外部产业资源落地娄底。下一步，集团计划发起设立规模10亿元市级产业引导母基金，重点投向钛材料、三电、高端新材料赛道，进一步放大国有资本杠杆效应，培育壮大一批产业链核心企业。

依托基金平台，集团联合中南大学共建娄底市“三电”产业联合创新中心，打通科研成果向本地产业化转化通道，推动高校实验室技术对接本土企业生产需求，强化科创赋能产业链建设。

关键时刻“扛起来”，实体补链筑牢产业底座

产业链强弱，既看龙头企业实力，也看上游资源、关键配套是否完备。部分配套项目投资周期长、直接商业回报有限，社会资本参与意愿不强，这正是地方国有产业平台需要挺身而出的战场。

娄底产投集团旗下能矿实业主动扛起补断点、强弱项的重任，聚焦“三钢三电一钛”产业现实需求攻坚一批实体项目——

瞄准钛材产业发展的能源短板，推进钛材料能源保供项目，完成可研报告、管道路径方案、社会稳定风险评估等系列前期工作。项目建成后，将为湖南宏旺钛材产业园提供稳定能源供给，夯实钛产业发展根基。

资源开发与大宗贸易拓展。凯鑫矿业加快矿山各项手续办理，持续夯实建材保供能力。联动中国诚通国际贸易公司、海南涟钢供应链公司、聚升供应链公司等大型国企开展锰硅合金、球团矿、铁精粉、螺纹钢、电解铜等大宗贸易业务。面对钢材市场行情下行压力，集团发挥大宗商品供应链压舱石作用，全力保障本地钢企原料稳定供给。

循环经济与能源产业升级。深耕废钢、铁精粉、合金等贸易业务，深度对接华菱涟钢、湘钢等国内大型钢企，在内蒙古、唐山布局5座数字化监管仓库，实现仓储出入库全流程数字化管控。4座加油站经营质效稳步提升；长青西街加油站光储充改造项目顺利投运，充电桩日均充电量达5000度，打造全市新能源综合利用示范样本。

金融活水“齐滴灌”，纾解链上企业融资难题

实体经济行稳致远，离不开金融活水的精准浇灌。中小微企业是“材料谷”产业链的重要组成部分，但存在抵押物不足、轻资产占比高等现实痛点，较难获得传统银行信贷的充分支持。产投集团聚焦中小微企业融资难、融资慢等难点，创新打造金融超市平台，以大数据赋能金融服务提速，让金融“活水”精准助企纾困。做优小额贷款、融资租赁、商业保理三大主业，加大对中小微企业及重点产业链的金融支持。面向全市各县市区、工业园区，下沉服务触角，为链上企业提供

链 在娄底

作为全国重要的钢铁新材料集聚地，娄底锚定中部地区“材料谷”建设目标，聚力打造以“三钢三电一钛”为重点的现代化产业体系。

在这片热土上，一支国有资本力量正踏浪而行；娄底市产业投资集团有限公司的工作团队奔走于园区厂房、穿梭在项目一线，攻坚产业链配套堵点，以长期主义的“耐心资本”思维，为先进材料产业拔节生长积蓄澎湃动能。

产业崛起，资本为翼。锁定“国有资本投资与综合金融服务提供商”核心定位，娄底产投集团布局产业投资（含文旅体投资）、能源及矿产资源、金融及类金融服务、数字科技、资产管理五大业务板块，推动国有资本、资源要素向新材料、新能源、数字经济等赛道集聚。截至今年8月底，集团资产总额77.71亿元，取得AA+主体信用评级；全口径收入33.09亿元，缴纳税收1.1亿元，经营性收益5790万元。

产业链上“深打井”，做深耕本土的耐心资本

出资只是第一步，做企业“长跑搭档”才是重头戏。
围绕“材料谷”建设，产投集团搭建起“母基金+产业子基金+创投基金”立体化矩阵，合计参与管理6支基金，总认缴规模30.9亿元。2026年以来，旗下昆石投资公司聚焦“三钢三电一钛”主导产业链，加大项目挖掘、实地尽调力度，1-8月累计外出考察调研，对接园区平台与链上重点企业，完成6个项目投资，投资额1.95亿元，锚定全年投资不少于10个项目，投资额3亿元以上的目标加压奋进。

昆石投资持续完善“募、投、管、退”全链条基金投资体系，摒弃广撒网式投资模式，坚持沿着产业链纵深“打井掘金”。面对本土硬科技研发投入投入高、社会资本观望的现实现状，今年重点围绕新材料、电子信息等赛道开展项目筛选研判，联动娄底经开区、娄底高新区、涟钢集团拓宽优质项目储备渠道。基金先后布局初源新材、涟钢电磁、扑浪量子、文昌新材等一批新材料企业，陪伴企业成长壮大，部分项目顺利实现市场化退出，收获良好产业与经济效益。

同时，深化与深创投、兴湘资本等省级头部机构协同联动，践行“投出去、引进来”投招联动模式，依托资本杠杆撬动外部产业资源落地娄底。下一步，集团计划发起设立规模10亿元市级产业引导母基金，重点投向钛材料、三电、高端新材料赛道，进一步放大国有资本杠杆效应，培育壮大一批产业链核心企业。

依托基金平台，集团联合中南大学共建娄底市“三电”产业联合创新中心，打通科研成果向本地产业化转化通道，推动高校实验室技术对接本土企业生产需求，强化科创赋能产业链建设。

关键时刻“扛起来”，实体补链筑牢产业底座
产业链强弱，既看龙头企业实力，也看上游资源、关键配套是否完备。部分配套项目投资周期长、直接商业回报有限，社会资本参与意愿不强，这正是地方国有产业平台需要挺身而出的战场。
娄底产投集团旗下能矿实业主动扛起补断点、强弱项的重任，聚焦“三钢三电一钛”产业现实需求攻坚一批实体项目——

数据赋能“搭生态”，培育数字产业发展新势能

数字要素已经成为新材料产业转型升级的新引擎，在企业生产管控、供应链协同、融资对接、产业治理等场景发挥越来越重要的支撑作用。

娄底市数据科技公司作为产投集团数字化运营核心载体，肩负数字城市建设、数据要素运营、数字产业培育三大职能，以公共数据授权运营为抓手，不断丰富数字化应用场景，为全市“材料谷”建设提供数字底座支撑——

平台运营方面，持续迭代升级“金融超市”平台，深度对接省级“湘信贷”平台，打通省市两级金融资源通道，迭代开发“房抵e贷”等创新产品，打通线上融资对接通道，帮助中小微企业足不出户完成融资产品比对、线上申报。

项目建设方面，加快统一密码服务平台建设，筑牢政务、产业信息安全屏障；布局农交中心、“娄房通”等创新应用场景，推进“数智娄底”全域数字化转型项目落地，为产业运行监测、企业服务提供技术载体。

在产业生态培育上，数据科技公司充分发挥娄底市数据要素协会会长单位职能，牵头举办数据应用场景竞赛，搭建企业交流、项目孵化的行业平台，联动本地企业、科研机构、外部数商协同合作，多方协同培育本地数字产业生态，推动数字技术与新材料制造业深度融合。
国有资本从财务出资人，走向产业生态的共建者。站在发展新起点，娄底产投集团紧扣湖南省培育国有“耐心资本”改革方向，持续深化国企改革，锻造懂产业、善资本、精运营的专业化队伍；做大做强产业引导基金，攻坚钢铁复合、钛材料能源保供等产业链关键项目；持续做优金融与数字要素供给，书写服务地方经济高质量发展的崭新篇章。

湘乡出台《细则》管好业主“共有钱袋子”

为系统整治住宅小区公共收益管理乱象，根治账目混乱、资金混同、长期不公示、违规列支、侵占挪用等突出问题，维护广大业主合法财产权益，《湘乡市住宅小区公共收益管理实施细则》近日正式落地实施。该市通过建章立制、审计赋能，从严整治，构建公共收益归集、存储、使用、公示、审计、监督全链条闭环监管体系，推动小区公共收益管理全面规范化、制度化、阳光化。

《细则》坚持源头治理、精准规范，明确电梯广告、公共车位停车费、公共场地租赁等9大类小区公共收益全部归全体业主共有，物业服务企业仅履行受托代管职责，不具

备自主处置权限。严格划定经营成本管控红线，明确物业受托经营合理成本不得超过当期公共收益总收入30%，严禁使用公共收益列支物业人员基本工资、日常办公经费等非经营性支出，从制度层面杜绝随意列支、超额扣费、虚增成本等违规行为。

在资金监管方面，湘乡市全面推行专户专账、资金隔离、分级审批管理模式，针对有业委会、无业委会小区实行差异化账户管理机制，细化完善资金收支多级审批流程。严格落实公共收益使用优先级制度，小区公共收益优先用于补充住宅专项维修资金，大额资金支出必须依法经业主表决通过，切实保障业主

对公共资金的知情权、监督权和决策权。

此次专项治理以审计监督破局，湘乡市创新引入第三方专业审计力量，破除物业“自管自查、监管缺位”的行业弊端，对群众反映突出的小区维修资金、公共收益收支情况开展穿透式核查。经专项审计查实，部分小区存在虚列维修资金、违规动用维修资金、公共收益长期零公示等违规问题。针对审计反馈的各类问题，逐一建立问题台账、明确整改时限、压实整改责任，实行清单化销号、闭环式整改、常态化追责，全面整治行业乱象。

制度赋能加审计发力，湘乡市小区公共收益专项整治成效扎实凸

秋收未尽 秋种抢先

——永州市东安鹿马桥镇秋冬种一线见闻

9月23日，是今年的中国农民丰收节。永州市东安县鹿马桥镇天堂村刚收割中稻的田里，旋耕机挂着浅耕直播机来回跑，翻耕、六行播种一气呵成，一天播30多亩。

别人等晚稻退水，种植大户宋善明已抢在前头：100余亩梅菜大田翻耕过半，30余亩苗床冒出嫩芽。“一亩苗保20亩大田。”近200亩梅菜

亩。镇里主要领导挂帅，农技人员包村包片，3个千亩油菜片、2个百亩蔬菜片同步铺开。大片田里，镇干部、驻村干部和技术员“三人盯一块”。中稻收后接油菜，10月1日左右机播；晚稻收后接油菜，10月20日左右下种——“田等苗，不能苗等田。”

群众肯干，靠政策送到门、细账全镇计划2.36万亩，油菜破1.05万