

沅澧实干 聚力向新



常德桃花源景区。刘蓉 摄

常德市鼎城区花岩溪景区内的民宿。 刘蓉 摄

G5513常张高速汉寿靖安湖服务区。李杰 摄

常德野生动物世界里,游客与动物零距离接触。 刘蓉 摄

夜色下的常德河街,游人如织。代维 摄

《桃花源记》实景演出。(常德桃花源景区供图)

柳叶湖低空飞行体验项目。刘蓉 摄

鲁融冰 周秋红 康乔

『大张家界』格局下的常德作为

从过境通道到康养目的地 补齐“大张家界”文旅版图

长久以来,在湖南文旅版图中,张家界奇峰峻岭享誉海内外,是全国乃至全球游客的首选目的地之一。与之相邻的常德,坐拥优质山水与人文资源,但大量游客乘高铁、自驾路过,鲜有驻足深度游玩。“区域辨识度、吸引力不足,让我们成为典型的文旅‘通道城市’。”常德市文旅广体局局长杨莉直言不讳地道出以往的发展困境。

2026年1月,常德文旅发展迎来关键转折点。湖南省委常委会会议审议通过《大张家界国际旅游区建设行动方案》,将常德纳入全域布局,明确其为全省文旅西线增长极的核心定位。

“‘大张家界’绝非简单的景区拼接、资源叠加,而是一场全域文旅资源的深度整合与业态重构。”杨莉说,该发展格局以张家界世界级山水观光资源为核心,串联湘西、怀化、邵阳、常德等周边地市的人文底蕴、乡村风光、康养资源,构建资源互补、客源共享、业态互通、市场共建的一体化世界级旅游大环线。

差异化发展,是常德人局的核心底气,也是破解“过境困境”的关键密钥。张家界以绝版山岳景观立足市场,主打视觉震撼的山水观光体验;而常德拥有千年农耕文明、洞庭水乡风韵、隐逸田园文化、人文、水乡、康养等资源禀赋得天独厚,恰好和张家界文旅形成“观山+游水、观光+沉浸式体验、自然+人文”的互补格局。

正是差异化资源,让常德成功承

接张家界外溢客流。今年夏天,河南游客邓涛研究张家界旅游攻略时,看到常德桃花源,特意调整了行程。

泛舟秦溪之上,沉浸式观赏《桃花源记》实景演出,陶渊明笔下与世无争、悠然闲适的田园画卷徐徐展开。“走进古诗词里的田园秘境,找到了中国人刻在骨子里的诗意乡愁。”邓涛坦言,不同于张家界山水的雄奇壮阔,常德的人文温情与田园松弛感,是独一无二的旅行体验。

数据最有说服力。今年“五一”假期,常德文旅市场累计接待游客265.63万人次,实现旅游总收入22.1亿元,同比分别增长6.52%、34.18%,游客消费增速远超客流增速,深度游、品质游成为新风尚。

“以往各景区分头布局,联动不足,难以形成集群效应。”常德文化旅游发展集团有限公司董事长杨松表示,依托大张家界国际旅游区建设的战略东风,常德打破景区壁垒,将桃花源、城头山、柳叶湖等文旅资源串珠成链,实现从单点引流向全域吸客的跨越。

常德不只在等客上门,还主动走出去拓客引流。全市文旅系统多次奔赴成渝地区开展文旅资源专场推介会,展示常德水乡风光、人文底蕴与特色业态;持续拓宽客源渠道,相继迎来香港大型旅游专列、俄罗斯跨境旅行团,让常德文旅名片走出湖南、走向全国、迈向国际。



9月13日晚,湘超常德队主场迎战永州队。李杰 摄

城头山遗址位于澧县县城西北,是具有6000多年历史的国际知名“中国第一城”。鲁融冰 摄

黔张常铁路常德桃源段,一辆列车行驶经牛车河镇文童溪隧道。鲁融冰 摄

迭代业态沉淀长效口碑 让游客愿再来、常回访

文旅发展的核心竞争力,不在于一时的流量暴涨,而在于能否将短期客流转化为长期留量、将一次性打卡转化为重复性回访。“流量变现靠热度,口碑留存靠产品、服务与配套的全方位升级。”常德市旅游协会会长陈伟道出了文旅行业长效发展的核心逻辑。

常德的另一个回答是,不断长出新的东西——立足大张家界文旅协同格局,坚持以业态创新为核心,持续培育多元文旅新产品、新场景、新玩法,持续刷新游客体验,打造专属常德的文旅记忆与回访理由。

依托柳叶湖优质滨湖资源,重点培育水上运动、湖畔露营、低空飞行等潮流新业态,打造都市休闲度假标杆;深挖城头山千年稻作文明底蕴,完善研学配套、创新研学课程,全力打造国家级农耕文明研学基地;整合热市温泉、壶瓶山山林、西洞庭湖湿地资源,差异化发展康养旅居、高山避暑、生态休闲产业,构建多元化康

养文旅体系。

如今,滨湖度假、城市休闲、红色研学、亲子夜游、高山避暑、古文明探秘等多元业态在各区县落地成型。它们和张家界已有的观光产品形成互补,看完山的游客,到常德不只是歇个脚,而是开启一场全新的休闲治愈之旅,收获差异化的旅行体验。

节会赛事持续造势,不断激活城市文旅人气。桃花源文旅节、湘超联赛常德主场赛事、柳叶湖马拉松等活动,持续汇聚人流、激活消费、打响品牌。同时,常德主动联动张家界、湘西州,整合三地优质文旅资源,抱团开展线上宣传推广,依托短视频、小红书、海外社交平台等渠道,全方位推介“桃花源里的城市”文旅IP。

随着跨区域文旅融合持续深化,外地游客、文旅从业者建议,进一步细化完善跨区域精品旅游线路,推出“山水观光+人文休闲”一体化组合套餐,补齐区域文

旅联动短板,提升全域旅途的完整性、连贯性与体验感。

游客陈女士在旅程尾声,专程打卡常德河街,品尝地道米粉,选购酱板鸭、麻辣肉等本土特产。“在常德旅行,没有赶行程的仓促,只有慢生活的松弛与烟火气,整个人都格外治愈。”她表示,返程后一定会推荐亲友前来,感受不一样的湖南山水与人文。

“我们绝不满足于做大张家界的过路中转站。”杨莉表示,深度融入大张家界国际旅游区建设,常德的核心目标不是瓜分区域文旅流量,而是依托自身资源禀赋与人文特色,做强全省文旅西线增长极,打造区域文旅文化会客厅。

针对中秋、国庆双节文旅旺季,常德文旅部门精准发力、提前布局,精心推出“月满常德·欢游双节”6条大张家界国际旅游区常德都市休闲精品线路,串联全域核心景点与特色业态。“我们会尽最大的努力,拿出最大的诚意,让更多游客向往常德、驻足常德、重返常德。”

山立巍峨,水蕴温柔;山水相依,接力共生。在大张家界国际旅游区建设的全新格局中,常德正以水之灵动补山之雄奇,以文之厚重润景之鲜活,跑出文旅高质量发展的高质量发展的全新节奏。

打造“桃花源式待客之道” 构建全链条暖心留客动线

面对持续增长的文旅流量,常德立足自身文化内核,从《桃花源记》中“便要还家,设酒杀鸡作食”的淳朴待客风骨中汲取灵感,提炼打造“桃花源式待客之道”,用细节诚意留住每一位远道而来的游客。

常德的暖心服务,在游客踏入市域范围的第一时间便已开启。今年8月3日,全省首个高速服务区“文旅驿站”在G5513常张高速汉寿清水湖服务区正式授牌,常张高速精品旅游走廊同步首发。去往张家界方向的游客,先被常德接住了。

在这里,过往游客可一站式获取常德全域旅游介绍、游玩路线、食宿攻略等全方位旅游信息,便捷预约景区门票、特色民宿、餐饮住宿,人还没进城,行程已经安排明白了。

驶入城区,走进商圈,常德的烟火温情与人文魅力愈发浓郁。常德河街作为城市文旅核心街区,汇聚了本土特色美食、非遗文创、乡村好物。街区乡村振兴馆内,鲜香爽滑的常德米粉、风味独特的酱板鸭、醇厚浓郁的擂茶、原生态茶油等特色产品琳琅满目,尽显本土风物魅力。

“大张家界文旅格局成型后,外地游客占比大幅提升,很多游客尝过常德味道后,都会主动添加联系方式,后续反复回购。”店铺负责人杨洋介绍,门店以特色风物为纽带,让游客记住常德味道、留存常德记忆。

“大家不再是简单路过打卡,而是愿意慢下来、停下来、留下来,深度感受这座城市的温度。”常德河街的一家文创店里,店主李女士也有同样的感受。以前客人买完就走,现在会坐下来聊几句,问常德还有什么好吃的、好玩的。非遗手作、本土文创产品的销量也跟着涨了起

来,夜间客流持续攀升。

常德各区县立足自身资源优势,差异化打造特色文旅业态,全方位打响“留客品牌”——

桃花源景区创新沉浸式体验模式,推出古风NPC互动、民俗体验等特色活动,将千年田园隐逸文化从文字中搬进现实,让游客沉浸式解锁古风田园生活;汉寿县整合常德野生动物世界、西洞庭湖湿地生态资源,打造亲子生态游玩胜地,同步落地民国风情街、山海演艺城、冰雪世界等新兴业态,丰富全年龄段游玩场景。

鼎城区花岩溪依托山湖相依的生态优势,打造临湖靠山的精品民宿,推窗可见湖光山色、推门可赏田园风光,打造沉浸式康养休闲体验。

单一业态或许难以比肩张家界的山水奇观,但全域联动、业态互补的多元场景,为游客留下来、慢下来、深体验提供了充足理由。

为进一步激活文旅消费、延伸消费链条,今年8月,常德公开征集首批“票根合伙人”联盟成员,40多家景区、酒店、餐饮、文创、休闲娱乐商户参与,探索“票根经济”模式。

与此同时,“大张区·常德文旅一卡通”加速推进,全面覆盖吃、住、行、游、购、娱全业态,实现一卡畅游全城、一卡尽享优惠,让每一张入园门票、每一次出行消费,都能成为下一站游玩体验的入口。

优质服务是文旅发展的核心底色。“桃花源式待客之道,归根结底落在服务细节上。”杨松说,常德正对标国际一流旅游城市标准,持续完善全域文旅配套,全方位打造友好、便捷、暖心的旅游城市环境。