

金秋洞庭，水阔天高；沅江之畔，热潮涌动。

走进沅江高新区的产业腹地，金航船舶的船台上，万吨级LNG新能源船舶正加紧建造，即将驶向广阔水域；华兴玻璃三期项目现场，智能化的“黑灯工厂”正加速成型，提升着传统制造效能；智能制造产业园内，怡昌力狮正抓紧装修新厂房，以承接近期激增的柴发订单……

水深则鱼悦，城强则贾兴。营商环境是企业生存发展的土壤，更是推动区域经济高质量发展的核心竞争力。今年是全省“企业服务年”。面对项目落地要效率、企业扩产要空间、生产运行要能源等具体诉求，沅江高新区党工委副书记、管委会主任梁成伟一语点破：“千条万条，核心就一条，把企业的需求作为工作的着力点。”

以“服务”为抓手，沅江高新区的高质量发展迈出坚实步伐：“一主一特、两传两新”产业集群稳步壮大，新质生产力持续发力。今年1至8月，园区技工贸总收入62.41亿元，同比增长18.33%；规上工业主营业务收入60.59亿元、增长20.92%，固定资产投资15.97亿元，同比增长257%。

亮眼数据的背后，是日益优化的发展环境。在全省产业园区综合评价中，沅江高新区稳居第一方阵，连续多年在益阳市同类园区考核中位居前列。这里不仅是企业青睐的投资热土，还先后获评“全国和谐劳动关系示范园区”“湖南省“幸福园区”试点单位、全省“土地高效利用十大园区”、湖南省“绿色园区”“安全发展示范园区”“营商环境先进园区”等多项省级以上荣誉。



沅江高新区全力护航企业高质量发展。

## 向效求变，重塑政务服务“新生态”

2024年5月，青果果食品负责人来沅江考察投资环境。“项目用地怎么保障？报建手续怎么走？”面对客商询问，园区干部靠前服务，现场梳理出清晰的报建路径，并科学倒排审批时间表。专业务实的解答，坚定了客商的投资信心。短短一周，项目签约落地；不到两个月，各类手续顺利办结。

高效的“沅江速度”，并非特事特办的偶然，而是机制创新的必然。

近年来，沅江高新区定位从“管理者”逐步转向企业成长“陪跑者”，在体制机制上做起了一套“算术题”——

精简机构，提升效能，做“减法”。2025年，园区大力推行机制体制改革，人员编制精简43.54%，内设机构优化整合，从6个精简为5个。

剥离包袱，专注主业，做“减法”。园区稳妥有序地剥离社会事务，将原有172项社会事务管理及赋权事项精简至49项。

聚合服务，畅通渠道，做“加法”。全面推行“五员合一”机制，将党建指导员、企业帮扶联络员、安全生产监督员、工会建设指导员、政策宣传指导员五职合一，选派精兵强将担任企业的专属联系人，让企业告别“多头跑”。

高位统筹，放大效能，做“乘法”。建立“园区市长日”机制，每月8日市政府主要领导带队现场办公，按照“问题接办、会前研判、现场交办、跟踪督办、结果回访”闭环运行。不听汇报看实效，企业认可才可销号。

此前，怡昌力狮因订单爆满扩产，急需新增变压器。通过“园区市长日”机制反映后，多个部门联合办公、打破常规，仅用约一周时间便协调办理到位。截至目前，该机制已累计收集企业问题149个，其中98个已获解决。

## 向实发力，厚植产业发展“硬底座”

面对新的经济形势与发展要求，全面、有力的要素保障，构成了企业平稳运行的坚实底座。针对企业发展的实际诉求，沅江高新区因企施策，多维发力。

盘活存量拓空间。随着算力投资增加，生产应急备用电源的怡昌力狮迎来激增订单，产能面临厂房空间限制。园区迅速对接，为其匹配闲置厂房，短时间内企业租赁面积增加至近5万平方米。面对土地低效利用问题，园区通过兼并重组、协议收回等方式，让闲置资产转化为支撑项目落地的有效资源。

破题解局降成本。华兴玻璃三期项目全面推进“煤改气”，但用气量激增导致成本飙升。园区将其视为“分内之事”，联合多部门日夜跟进，奔走磋商，最终在沅江首开先河，探索出“大用户天然气直供+代输”新模式。据测算，投产后每年可为企业节约成本近2000万元。

引流活水解融资。园区常态化搭建政银企对接平台，依托“园区市长日”暨“政银企”座谈会，累计达成续贷、授信和新增贷款签约7.1亿元；建立“政银担”合作机制，出资1000万元设立风险补偿资金支持企业贷款，着力破解小微企业融资难题。

沅江高新区优化营商环境助力高质量发展纪实

吴汶奕 刘逸仙

# 潮涌沅江万木春

政策护航化风险。聚焦行业用工痛点，积极向上争取。针对船艇企业存在的大龄焊工工伤保险问题，园区依据调研数据，推动在省级新规框架内探索单险种参保通道，为企业降低用工风险拓宽解决路径。

……

全方位的要素赋能，最终转化为项目拔节生长的磅礴动能。回望“十四五”，园区累计撬动投资136亿元，强力推进28个重点项目落地。放眼如今的产业版图，中联重科智能制造园、鑫海二期等25个项目已相继竣工、投产达效，一条“储备一批、建设一批、投产一批”压茬推进的良性发展链条已然成型。

## 向优而进，构筑产城相融“避风港”

产业聚人，城市留人。在高质量发展的语境下，营商环境不止是厂门内的机器轰鸣，更是厂门外的万家灯火。

“招工难”一直以来是许多制造业企业的困扰。这些年，沅江高新区一改传统“广撒网”模式，联合通信运营商，根据企业岗位需求向目标人群定向发送招工短信，配合直播带岗、夜市招聘等创新形式精准引流。华兴玻璃借此在上半年成功招录数十人，有效充实生产队伍。金航船舶与船级社合作，有效解决焊工考证问题。

招得到人，更要留得住心。园区深知，要让产业工人留下来，服务触角必须从生产线延伸至生活圈。

细微之处见真章。“乡里娃”等食品企业反映夜班员工通勤不便，园区迅速联合交通部门精准测算客流，专门开通夜班公交专线与定时班次，保障员工出行。

近年来，园区主次干道提质改造，人才公寓、安置小区投入使用；沅江客运总站落户园区，实现了市（县）乡交通交汇；周边玉潭学校、瑞丰市场等生活配套相继建成，初步构建起“15分钟生活圈”。此外，园区争取专项资金，建起了室内职工运动中心，对园区职工免费开放，让产业工人在工作之余有了休闲去处。

把“引进人”与“留住人”结合起来，将“强产业”与“优配套”统筹推进。沅江高新区正让广大奋斗者在此既有施展才华的舞台，也有安居乐业的归属。

时代的车轮滚滚向前，发展的命题常做常新。

从政务服务的“沅江效率”，到要素保障的“沅江力度”，再到产城相融的“沅江温度”，沅江高新区正以全生命周期的贴心护航，助力这片营商沃土迎来“万木争春”的繁荣图景。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。立足“十四五”全面开局的新起点，锚定国家级高新区的高标定位，沅江高新区正以更加开放的胸襟、更加笃定的定力，向着“优无止境”的营商高地发起冲锋。这艘满载希望的产业巨轮，正鸣笛启航，破浪前行！



湖南省怡昌力狮机器有限公司生产车间内，工人正在进行设备装配作业。



湖南华兴玻璃有限公司三期工程建设现场，厂房主体结构正有序推进。



沅江高新区企业职工活动中心内，羽毛球、篮球场等运动设施已投入使用。

本文图片均由吴汶奕 摄

# 大山深处起新风——安化县农村人居环境整治工作综述

龚伟 刘和飞 曹文进 刘禹含

整治合力。2024年开始，严格按照《关于全面推行无扰督查进一步提高抓落实质量和效果的若干措施》文件要求，督查改为半年一次。

机制理顺了，合力也就聚起来了。在工作推进中，安化县农业农村局注重做好结合文章，将其他业务工作下乡与农村人居环境整治紧密结合，做到下乡一次、检查一线、带动一片；并通过“随手拍、及时改”动员更多力量参与，发现问题即时交办、限期整改、跟踪销号，形成常态化发现问题、解决问题的工作闭环。针对群众反映的环境卫生问题，坚持即交即办、跟踪问效，切实回应群众关切。

近年来，安化县持续加大农村人居环境整治提升投入，通过财政投入与农民自筹相结合，累计投入资金超5.6亿元，为宜居宜业和美乡村建设提供了有力保障。

## 全面发动，宣传推广有深度

在安化县渠江镇桃坪村，每个季度村民家中都会迎来一批特殊的客人——由在校中小學生组成的农村人居环境检查队。检查队利用课余时间、自愿参与，既更能做到公平公正，也通过他们带动身后的一个个家庭，让群众更加了解农村人居环境整治的重要性。“学生检查队”为全村人居环境改善起到了很大的推进作用。

全县每年召开一次动员会、一次现场会，分管副县长汇报总体工作情况，县委书记或县长作总结讲话。充分发挥驻村帮扶队、驻村干部和村组干部作用，常态化入村访户开展宣传，发放《农村人居环境整治倡议书》20多万份，在全县高速公路、国道沿线设置大型宣传标语16条，对发现的问题及时交办整改，号召广大村民争做农村人居环境的“保洁员”“监督员”“宣传员”。各村成立红白理事会，制定符合实际的村规民约，进一步规范村民生活习惯，提高

## 高位推动，组织领导有力度

安化县始终把农村人居环境整治作为“一把手”工程来抓，建立和完善“县级领导挂帅、县直单位联乡挂村、乡镇干部包村”的层级管理工作机制，实行单位“一把手”负责制，明确各职能部门工作职责，压实部门责任，逐步形成

# 桃江县修山镇羞女湖旅游度假区——湖山辉映醉游人

龚伟 曾天姝

“今年再次来这里，感觉完全不同了。”9月26日，桃江县修山镇羞女湖旅游度假区内，游客人山人海。来自长沙的游客郭小西一家人在湖边散步，品尝擂茶等当地美食，对这里赞不绝口。

“一家人25日来的，提前订了住宿。”郭小西介绍，中秋节当天下午一家三口来到修山镇，住在羞女湖旅游度假区边上的一个酒店，当天下午一家人游湖、散步，晚上赏月，很是惬意。26日，他们上午去参观附近的修山面厂，观看了传统的面条制作工艺；又回到旅游区品尝擂茶、红薯片等桃江美食。吃完午饭后，又到了明灯山全程观看非遗代表性项目技艺“印子粑粑”的制作过程，一家人还自己动手参与，体验感十足。

“明天上午准备全家去爬羞女峰，在镇上找个有特色的农家乐吃完饭后返程。”2天的行程满满当当，让郭小西一家流连忘返，直说“还要抽时间再来住两天”。

修山镇相关负责人介绍，中秋小长假期间，羞女湖景区日均接待游客超3000人次，旅游区实现综合收入60多万元。

“这是我们节假日和周末的常态，随着羞女湖旅游区配套设施逐步完善和各种业态逐渐兴起，这里已经成为桃江县旅游的一张响亮名片。”修山镇党委副书记、镇长张贵介绍，在县委县政府的指导下，这里定位为羞女湖文旅产业融合发展片区乡村振兴示范区，成立了修山镇羞女湖片区党建工作协调委员会，抱团景区所在村及周边村、社区一起融合发展，大大丰富了旅游业态，增加游客的体验感。此外，镇党委政府以“三清乡村”建设为抓手，改善人居环境，提质基础设施建设，提升村民素质，为羞女湖旅游度假区的飞速发展奠定了坚实基础。

2025年开始，为推动羞女湖旅游度假区更加健康有序发展，修山镇党委政府按照桃江县委、县政府部署，统筹旅游度假区所在地莲益嘴村和相邻的修山社区、麻竹垅村等区划，成立羞女湖文旅产业融合发展片区乡村振兴示范区，设立修山镇羞女湖片区党建工作协

调委员会，通过片区党建工作协调委员会调度景区各项事务开展，让旅游度假区的发展日新月异。

“经过多年发展，羞女湖旅游度假区已经名声在外，吸引了大量游客青睐。但旅游区业态结构单一，留不住游客。羞女湖片区党建工作协调委员会设立后，首先就着手解决这个难题。”羞女湖片区党建工作协调委员会主任舒展炎介绍，片区党建工作协调委员会成立后，马上与3个村、社区协调，注资100万元成立了修山印象旅游开发有限公司带动强村共富，通过公司化运作来处理招商引资、业态布局等各类事务。

## 联动发展，拓宽群众增收致富渠道

羞女湖片区党建工作协调委员会成立之后，以相关联的3个村居委为基础，以“农户+合作社+企业”为纽带，鼓励引导40余家农户通过出租、入股等方式抱团发展，盘活19处闲置农房（含闲置宅基地）、16处闲置厂房、11处零散水面，新上民宿、餐饮、垂钓、研学基地、旅游特色产品加工等项目20余个，解决本村260余名村民就业问题，人均年增收2.1万余元。

同时，深化校地企合作，为旅游度假区持续带来旺盛的人气。近两年来，镇党委政府联系清华大学、希舜艺术、浙江农林大学、湖南师大附中、桃江县职业中专等单位，累计在度假区开展研学活动20余次；莲益嘴马颈湾组13户村民联合第三方公司、村集体经济合作社，开发餐饮、特色小吃等业态，每户年增收约2万元。

## 分类施策，精准激活闲置农房

如何推动旅游度假区持续健康发展，保持长久的吸引力？修山镇党委政府想方设法，不断盘活旅游区内的闲置农房，丰富旅游业态。

近两年来，镇上坚持“因地制宜、分类施策”原则，在羞女湖度假区内精准盘活19处闲置农房（含闲置宅基地），形成四种可复制推广的盘活模式——

闲置“空心房”改民宿；打造“双廊

爱护环境意识。各村先后成立志愿服务队、巾帼小队等群众组织，全县共成立志愿服务队、巾帼小队1000余个，志愿者、巾帼志愿者等群体达1.8万余人，组织开展活动10万多次。建立农户月评比制度，全面实现与农户面对面的宣传。建立农户月评比激励机制，每月及时更新评比内容，调动村民积极性。充分利用微信、“村村响”等各类宣传工具，广泛宣传环境保护典型事迹；倡导村民在网格化管理微信群中分享农村人居环境照片，“比一比、晒一晒”“随手拍，督促办”，全方位营造“改善环境，人人参与”的浓厚氛围。

## 精准落地，组织实施有温度

东坪镇青山园村采取“党员包片+网格治理”模式，全村划分47个网格责任区，由党员带头包干，每月组织“主题党日+环境整治”活动，推动治理从“单打独斗”转向“协同作战”。通过党员示范，累计发动群众2000余人次，清理陈年垃圾50余吨，整治乱堆乱放300余处，村容村貌显著改善。“以前垃圾随处可见，现在干干净净，晚饭后都愿意出来转转。”村民的一句话，道出了身边的变化。

近年来，全县先后出台《安化县农村人居环境整治“党建引领·三员两长网格化”管理实施细则》《安化县农村人居环境整治提升督查工作方案》《安化县美丽屋场创建工作方案》等指导性文件，每年制定工作要点和考核奖惩办法，农村人居环境整治纳入全县绩效考核重要内容。加强河长、路长绩效力度，坚持巡河必巡路，巡路必巡村工作机制。

从茅园村到青山园村，从一村之美到全域之变，安化县农村人居环境整治正向着更高水平迈进。

晓苑”“江洋农家”“墨涓小院”等项目，改建新建民宿用房46间，用地面积5200余平方米；

闲置富余农房转商业：建成“小洱海餐馆”“多肉小院”“美饕餐饮”等9个文旅商业业态，改建新建经营用房32间，用地面积2900余平方米；

闲置宅基地衍生态：落地“万洲红蔬菜”“稻田咖啡”等7个旅游配套项目，新建生产生活服务用房（场所）37间（处），用地面积1900余平方米；

闲置集体土地拓文旅空间：将“墨涓小院”“多肉小院”“江洋农家”附近3.7亩集体闲置土地（含部分滩涂地）经营权拍卖给第三方，开发湖畔拾光民宿与游客露营地。

## 市场运作，实现集体资产增值

旅游度假区业态丰富后，人流量持续增加，尤其在周末和节假日，几乎人气爆棚。在此基础上，如何让旅游度假区原有的集体资产实现保值增值，镇党委政府又创新了工作方式。

2023年开始，由镇财政所、经管站牵头，探索建立农村集体资产入市交易平台，通过村务公开栏、微信公众号等平台公示资产信息，依托桃江县农村产权交易中心开展挂网交易，形成“公开竞价、溢价增值”的良性循环。

三年来，累计挂牌交易16笔、成交12笔，涌现多个典型案例：2023年4月，村集体1000亩竹林经营权经82轮竞价，从起拍价64800元涨至167300元，溢价率达158%，成为全县集体资产处置范本；2025年，度假区8个文旅项目经营权竞拍均实现高溢价，其中游船项目溢价率高达184%。

“立足本土资源优势，实现富民强镇，是修山镇人民世代代的梦想。如今，我们通过羞女湖旅游度假区的大开发，结合修山面、印子粑粑等非遗代表性项目农特产品，走出了一条旅游+文化+产业相结合的路子，我们相信，在全镇人民的共同努力下，这条富民强镇之路会越走越宽广！”看着羞女湖旅游度假区人山人海的景象，修山镇党委书记石龙的话掷地有声。