

金秋时节,第十二届全球湘商大会在衡阳启幕,四海归乡、共赴盛会。路足衡山脚下,不少客商眼前一亮:寿岳,早已换了新模样。

曾经,这里的热度只在香火缭绕间;如今,这座千年名山的活力,藏在新潮业态、热闹街区和高效率实的营商环境里。“五岳惟南岳独如飞”——

这座千年名山,正在产业升级、城市蝶变、经济升温中振翼向前。

立足新发展格局,南岳区新一届领导班子锚定“一地两区”坐标,以“3111”战略精准布局,五大产业板块联动发力;南岳里、时光之城、祝融探火太空体验馆等项目持续出圈,旅拍短剧、山地夜游、康养研学、实景演艺等业态闪亮出新,“全域、全业、全时、全链”的文旅生态加速成形。

2025年,南岳接待游客2345.5万人次,旅游总收入突破328.36亿元。2026年文旅消费热度持续攀升,客流、商流、人气齐齐上涨,一座年轻化、潮流化、产业化的新南岳,正在南岳加速崛起。

天下南岳势如飞

——南岳区育营商热土迎湘商回归

王翊安 彭国军 王珊

南岳衡山祝融峰。 张沐兴 摄

地利:蓄势起飞,资源筑就强磁场

“这哪还是我记忆里的南岳?”站在金月湖畔,湖南红一影视文化有限公司负责人刘总难掩激动。

30年前,她曾来过南岳,印象中这里只是烧香拜佛的宗教圣地。今年7月,她为短剧项目寻找“根据地”再次踏上这片土地,却被眼前的景象深深震撼:南岳里古街古韵鲜活,时光之城民国风貌原汁原味,金月湖山水夜景氛围感十足。古装、年代、红色、乡村各类拍摄场景一应俱全,为影视创作提供了天然的取景地。

同样对南岳“一见钟情”的还有合作伙伴、北京神奇金刚影业负责人葛辉:“没有烦琐对接、没有形式流程,文旅局投促中心专人全程陪同,一天之内完成场景踏勘、场地匹配、政策答疑。”真诚的态度、高效的执行力,让远道而来的创业者备感踏实。

当日考察,当日决策。7月23日,红一影视落户南岳;2个月后,短剧《又见那年竹风摇》正式开机。两位合伙人坦言,选择扎根南岳,不仅看中这里的山水风光,更认可这片土地务实的营商环境和清晰的发展前景。

“南岳的‘火’,既要燃在香炉里,更要燃在产业升级、城市蝶变、经济升温中。”南岳区委书记王慧敏表示:“我们锚定一地两区、实施‘3111’战略,就是要跳出‘一山一城’,推动文化、生态、产业、服务系统集成,从资源优势走向产业优势,以世界级文化旅游目的地的标准重塑格局,以最大诚意迎天下湘商,让每一份投资都能在这里找到场景、收获回报、赢得未来。”

王慧敏的这番话,道出了这片土地的底气。作为世界旅游名山、世界长寿乡,南岳佛道共生、文脉厚重,“祝融探火”“中华寿岳”“心愿之旅”IP深入人心。核心景区92.51%的森林覆

盖率、26000个/立方厘米超高负氧离子含量,构筑了独一无二的生态康养基底,是天然的文旅康养胜地。

立足天赋优势,南岳持续补齐软硬件短板。城乡路网、水电、通信全域升级,城市面貌精致提质;“南岳一码游”智慧平台入选湖南省数字新基建标志性项目,智慧文旅、数字治理走在全省前列。平安建设底色扎实,连续8年获评全省平安县市区,斩获平安中国建设示范县、全国信访“三无县市区”等荣誉,让游客安心、企业放心。

产业配套与市场流量同步升级。高端酒店、特色民宿、网红美食全域覆盖,康养、研学、文创、旅拍短剧等新业态集聚发展。依托立体交通网络,南岳快速联动长株潭、长三角、大湾区,辐射3.31亿潜在消费人群,年均超2300万的客流,构筑起庞大且稳定的消费市场。

持续向好的市场生态,让观望资本果断入局。湖南高速集团早年储备地块,曾因商业氛围不足迟迟未开发。随着南岳文旅业态全面爆发、南岳里持续爆红,稳定的周末客流、成熟的商业配套,彻底打消企业顾虑。总投资3亿元、占地51亩的洲际假日酒店加速建设,预计2027年1月投运,精准解锁会务经济新赛道。

民营企业也顺势突围。南岳黄精酒业紧扣“寿岳康养”IP,贴合药食同源的产品定位,一期投入1000万元打造非物质文化遗产中心,以黄精系列产品为核心,整合衡阳特色物产,把传统土特产升级为文旅新消费,让老产业焕发新活力。

“先天禀赋不可复制,后天积累正在爆发”,正成为今日南岳,对投资创业者最大的吸引力。

天时:乘势高飞,产业迭代开新局

“靠着单一祈福业态,撑不起一座名山的长远未来。”南岳人主动破局、顺势转型,走出文旅

提质升级的关键一步。

“营商环境是企业可感可触的温度,也是区域发展最持久的竞争力。”南岳区委副书记、代区长王致伟表示,“我们深入开展‘企业服务年’行动,把服务嵌入项目全周期、企业全成长,让企业有求必应,让每一家企业都敢投、敢干、敢创新,安心扎根、放心发展。”

企业可感可触的温度,最直观地体现在改革转型的关键节点上。2026年8月,南岳正式推行文明燃香新规,倡导简约敬香、文明祈福。改革到来的转型阵痛面前,南岳没有简单“一刀切”,而是带着沿街商户一起转身、一起增收。

走在如今的南岳祈福核心街区,直观变化扑面而来。曾经整条街巷满眼香铺的景象彻底改观,出现了星巴克、南岳手表“多元面孔”;曾经堆满香包、香烛的柜台被重新布置,黄精伴手礼、草本养生茶等有序陈列。

通过整合衡阳全域物产资源、举办产销对接会、短视频矩阵引流,南岳让传统香铺彻底跳出“靠香吃饭”的单一困境,变身展示寿岳文化、体验本土特色的城市微窗口。今年农历八月“赶八月”活动期间,街区人气不降反升,游客量同比上涨20%,香铺转型真正实现了颜值、人气、效益三丰收。

如果说沿街香铺的转型是微观蜕变,那南岳里街区的崛起,就是南岳文旅迭代的“硬核样板”。

每到傍晚时分,金月湖畔的南岳里灯火次第亮起,飞檐古建映着暖黄灯光,沿街商铺人声鼎沸、烟火升腾,彻底告别了过去南岳旅游“白天进庙、晚上睡觉”的单调局面。

2024年开至今,这片43亩的仿古街区持续火爆,年接待游客超500万人次,成为区域核心消费集聚地。以此为支点,南岳持续丰富金月湖板块业态矩阵,太空体验馆、星空夜市、国风旅拍街区相继落地。加速建设的南岳里二期,将重点布局夜游演艺、特色餐饮、精品旅居,持续点燃

雁城之北,一座因盐卤而兴的工业新城正拔节生长。

走进衡阳松木经开区,比亚迪智能产业园的生产线昼夜不息,建滔集团的烧碱装置满负荷运转。这片承载着湖南“北石化、南盐化”战略布局的核心园区,盐卤

化工新材料产业集群成功跻身“国家队”,实现了衡阳国家级中小企业特色产业集群“从0到1”的历史性突破。

亮眼事实的背后,是一道深刻的时代命题:当区域竞争从“拼政策”走向“拼生态”,园区靠什么持续

赢得企业的信任与加码?松木经开区的回答是——把营商环境从“软实力”做成“硬支撑”,以制度的确定性对冲市场的不确定性。2026年,湖南“企业服务年”行动全面铺开,松木经开区的探索,正是这一省级战略在园区层面的生动实践。

营商环境向优 松木葱郁成林

——衡阳松木经开区以“软实力”锻造“硬支撑”纪实

邓小山 王皆清 黎和平 廖科任



松木经开区电镀产业发展势头强劲。

制度之变:从“管理者”到“合伙人”

营商环境的核心矛盾,不在政策多寡,而在政企之间能否真正同频共振。

松木经开区的破题之举,是推行“事业合伙人”机制。这一机制背后,是一场深刻的理念转身:过去,园区与企业之间是“监管与被监管”的关系,园区管审批、管检查、管执法,企业被动应对;如今,双方的目标被拧成一股绳——企业的发展就是园区的发展,企业的目标就是园区的目标。从“你办你的,我管我的”到“你想什么,我帮什么”,从“坐等上门”到“主动问需”,园区上下形成了凝心聚力、同向而行的干事氛围。

在这一理念指引下,园区与头部企业、高成长性企业签订共同成长协议——企业承诺产值、税收、就地扩能目标,园区定向提供专属资源支持。

管委会从“园区管理者”变为“企业成长伙伴”,服务专员“一对一”陪跑,用地、能耗、融资、公用工程配套优先保障。合伙人企业受邀参与产业规划、惠企政策优化、产业链招商研讨,拥有实实在在的产业话语权。

这一转变的深意在于:营商环境竞争已从“降低制度性交易成本”的1.0阶段,迈向“构建产业共生生态”的2.0阶段。前者做“减法”,减环节、减时限、减费用;后者做“乘法”,让企业间的协同效应、创新溢出效应在园区内部充分释放。比亚迪衡阳智能产业园已成为长沙、常州、西安等整车基地的主要零部件供应地。“事业合伙人”机制的要义,正是让这种信任从偶然变为必然,从个案沉淀为制度。

效能之速:从“等上门”到“追着跑”

理念之变,终究要落到执行之上。

松木经开区将分散的企业诉求统一归集,建立“交办—落实—反馈—销号”全流程闭环,按常规事项、跨部门事项、疑难复杂事项三类分级办理。权限范围外的诉求按月形成清单上报市直部门,全程跟踪转进度。关键不在于流程多完整,而在于“有诉求必接单、有交办必反馈”。锦东科技年产30万吨甲烷氯化物项目从签约到投产用时9个月,成为松木经开区建设周期最短的化工企业。

今年8月,园区党工委书记、管委会主任仇寿海在调研中知悉瑞达电源被物流通道困扰多年,即跟踪督办。目前,投资数十万元新修公路即将通车。针对比亚迪智能制造产业园临时停车难的问题,园区召开专题调度会,本着“停车通勤方便、成本节约有效”原则,在临港物流园西侧建设临时停车场,占地约18亩,规划车位300余个,总投资近100万元。福邦新材面临电力扩容及双向供电难题,园区协调拟投资600万元,从根本上解决负荷不足的问题。这一系列举措,进一步坚定了瑞达电源、比亚迪、福邦新材扩大产能、原地倍增的信心和决心。比亚迪增投5.5亿元建设的9万平方米厂房正在抓紧装修,福邦新材增投5亿元的1万吨新材料锂盐扩产项目厂房已至封顶。到2027年两个项目投产,预计可增加工业产值15亿元以上,税收近亿元。

营商环境的温度,往往就藏在这些看似不起眼的细节里。

资金要素的保障同样提速。2026年,松木经开区已指导5家企业成功申报超长期国债4000余万元;指导森特实业智慧园区建设项目申报政府专项债9000

万元,已通过省发改委审核;6家企业设备更新改造纳入2027年超长期国债项目申报计划,总投资6亿余元。从“企业找政策”到“政策找企业”,变的是路径,不变的是让每一分红利精准“滴灌”。

值得一提的是,第十二届全球湘商大会在衡阳举办期间,松木经开区主动出击、抢抓契机。会前即精心编印招商手册,梳理园区产业图谱与投资机会清单;主动邀请参会湘商企业家提前到园区实地参观,深入了解盐卤化工、新能源新材料产业链配套能力。会务期间,园区组建专班主动对接、逐户拜访,以工作简餐形式与企业家深入交流,既推介园区优势,也倾听投资顾虑。一批湘商企业对松木的产业生态表现出浓厚兴趣,后续对接正在紧锣密鼓推进中。这种“追着跑”的姿态,正是松木营商环境从被动服务走向主动赋能的最新注脚。

生态之基:从“一棵树”到“一片林”

优化营商环境的更高境界,不是解决一个个孤立问题,而是构建一套让企业自发成长、彼此赋能的产业生态。

在要素保障端,松木经开区联合人社部门搭建用工对接平台,与南华大学、衡阳技师学院建立人才合作机制,定向培养化工、新能源领域技术人才;引入金融机构探索设立产业基金和创投基金,搭建产业链协同平台推动上下游资源共享。

在监管执法端,整合安全生产、生态环境、消防、市场监管驻园力量组建综合执法专班,实行“无计划不检查”,依据企业信息化水平和安全环保成效

分A、B、C三类差异化监管,严格落实首违不罚、轻微免罚清单。

在政企沟通端,正在搭建企业家交流平台,通过不定期开展企业家沙龙等活动,为政企沟通和企企交流打通“最后一公里”。按产业链精准分类,链主企业牵头召集,现场开设政企和企企面对面答疑通道,做到“现场受理、即时答复、当场交办”。

从“盐卤航母”到“联合舰队”,松木经开区的转型轨迹印证了一个朴素而深刻的道理:营商环境的终极竞争力,不在于给企业多少优惠,而在于让企业在这片土地上获得多大的成长空间。当园区把企业的成长目标当作自己的KPI,把企业的获得感当作改革的标尺,“松木速度”便有了超越物理速度的制度含义——它意味着一个地方治理能力的系统性跃升,意味着一种让经营主体“近悦远来”的生态引力。

松木何以成林?答案写在每一家企业的账本上,也写在每一位创业者的笑容里。



恒光化工,盐卤永摄



瑞达电源OPzV固态铅电池生产线。



衡阳比亚迪智能制造产业园生产车间。

(本文图片除署名外均由衡阳松木经济开发区管理委员会提供)