

和总书记面对面·长征特辑

继往开来，重整行装再出发

新华社记者 朱基钗 严赋憬 余贤红

开
栏
的
话

今年是红军长征胜利90周年。从于都到湘江，从遵义到将台堡，党的十八大以来，习近平总书记多次到长征途经之地考察，深情重温长征故事，深刻阐释伟大长征精神，引领全党全社会从光辉历史中汲取智慧和力量，走好新的长征路。

即日起，新华社推出专栏“和总书记面对面·长征特辑”，沿着习近平总书记的考察足迹，生动记录革命老区的发展变迁，深入挖掘新时代的奋斗故事，展现伟大长征精神历久弥新的时代价值，彰显老区干部群众牢记总书记嘱托，砥砺奋进开新局的时代担当。

阳光照射在于都河上，河水静静流淌，岸边八个红色大字“长征精神永放光芒”格外醒目。

1934年10月，中央机关、中央军委和中央红军主力从江西于都集结出发，踏上漫漫征途。以此为起点，两年间红军第一、第二、第四方面军和第二十五军进行了伟大的长征。这一惊天动地的革命壮举，是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗，是中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。

2019年5月20日，习近平总书记来到于都，瞻仰中央红军长征出发纪念馆，参观中央红军长征出发纪念馆，看望苏区的父老乡亲。总书记的郑重宣示催人奋进：“现在我们正走在开启建设社会主义现代化国家的新征程上，我们要继往开来，重整行装再出发！”

讲不完的长征故事

渡河时用过的小船、红军穿过的草鞋、打满补丁的羊皮袄……中央红军长征出发纪念馆内，一件件珍贵文物静静陈列着，见证那段艰辛与荣光。

在长征胜利90周年之际，前来参观的人们络绎不绝，在展柜前久久凝望，不少人红了眼眶。

“历史从未远去，它就在每一件文物之中。每一次给大家讲解，都是一次精神的洗礼。”于都中央红军长征集结出发历史博物馆党组成员钟敏深有感触。

2019年5月，习近平总书记来到纪念馆，听取中央红军长征集结出发历史情况介绍，讲解员正是钟敏。

“总书记在一张张照片、一件件实物前驻足察看，问了不少细节。”当时的场景，钟敏历历在目，“总书记鼓励我把长征故事继续讲下去，传承好红色基因，令我倍感使命重要而光荣。”

在于都儿女心中，长征是真切发生在先辈身上的故事，是宏阔历史与家庭记忆的重合。

苏区时期，六万八千多名于都子弟参加红军，一万七千多人随部队踏上长征。

“最后能得几人还？答案是277人。”每每说到这个数字，钟敏都忍不住哽咽。

她的丈夫曾牺牲在反“围剿”战斗中，她的丈夫的爷爷在那场远征中杳无音讯。“我们讲的不是别人的故事，是自己的家事。”钟敏说。

习近平总书记关于讲好长征故事的嘱托，让越来越普通的于都百姓加入到讲述者行列——

于都河畔的东门渡口，情景剧《告别》不定期上演。没有华丽的舞台，没有

精致的妆容，红军后代和志愿者们用最质朴的表演，重现“母送子”“妻送郎”“托孤跪别”的悲壮场景。

70岁的王慧群是于都县自来水公司退休职工，在剧中饰演“表嫂”，她的父亲当年就是从这里出发。“每次演出都是与先辈的对话。我感觉到父亲更近了，对他的理解更深了。”王慧群说。

在于都县红色文化培训中心，长征源宣讲团的宣讲正在进行。台上声情并茂，大屏幕影像跃动；台下，来自边疆地区的大学生们泪流满面。

云南大学英语专业学生李珍灿说，看完刘伯坚给妻子写下的绝命书，深受震撼，长征背后是多少家庭的奉献。“每个人都有自己的长征，我的长征就是努力学好专业知识，向世界讲好长征故事，讲好我们中国人的故事。”

今年暑假，累计170多所高校的青年学生从全国各地来到于都，在历史的发生地感悟历史，在英雄的出发地缅怀英雄。越来越多高校与于都签署社会实践基地共建协议，让思政课从校园走向现场。

“孩子们来到这里，亲身感受到这片红色土地上的牺牲与巨变，深受触动。他们回到学校，又会把这些故事讲给更多人听。”钟敏说，“长征的故事，就这样讲下去、讲不完。”

唱不完的长征组歌

“路迢迢，秋风凉。敌重重，军情忙……”于都县文化艺术中心的排练室内，声乐老师正指导着长征源合唱团分声部练习《长征组歌》。

歌声嘹亮，人人精神饱满、全神贯注。寒来暑往，这一由各行各业的红军后代、歌唱爱好者组成的长征源合唱团的团员们利用业余时间排练，在全国巡回演出。

长征源合唱团首任团长袁尚贵说，今年是红军长征胜利90周年，合唱团对接长征沿线多地，走进社区、学校开展公益巡演，共同纪念革命先辈。

2019年5月，在中央红军长征出发纪念馆一楼，习近平总书记会见了于都县的红军后代、革命烈士家属代表，袁尚贵就在其中。

“总书记非常关心合唱团，问了演出场次、经费保障等情况。”袁尚贵说，他向总书记报告，合唱团定下目标，到建党100周年时，完成《长征组歌》巡演500场。

袁尚贵的外公是一名牺牲在反

“围剿”战斗中的红军。关于外公，袁尚贵知道的并不多。

“我外公没有留下什么惊天动地的作战故事，但却深深影响着我。自我记事开始，我时刻记住自己是于都千千万万红军后代之一，一种红色情愫埋在心底。”袁尚贵说。

1981年6月30日，正在师范学校就读的袁尚贵参加了学校组织的《长征组歌》合唱活动，被深深震撼了。“当时我就想，自己的家乡是长征源头，能不能让更多人一起来唱响《长征组歌》，用歌声致敬先辈？”

2010年，在县里的支持下，袁尚贵发出倡议，教师、医生、保安、花店经营者……来自全县各行各业的红军后代和歌唱爱好者纷纷响应。当年11月，长征源合唱团正式成立，100余名团员一致同意：所有演出均为公益性，分文不取。

“第一场演出是2011年6月30日，献给建党90周年。距离我最初萌发想法，整整过去30年。”袁尚贵清晰记得。

此后，合唱团的足迹遍及全国各地。许多次，当曲终落幕，全场观众起立，掌声经久不息，观众眼中闪烁着泪光。

“我们不是在唱歌，而是在用歌声讲述革命先辈的故事。”在袁尚贵看来，虽然合唱团成员不是声乐科班出身，但他们身上流淌着红军的血脉，是带着对先辈的深情怀念歌唱。

深情，自有一种力量。

500场演出，在2021年5月实现了。如今，合唱团又定下新目标：长征胜利100周年时，完成1000场演出。

“500场巡演是一次‘长征’，1000场又是一次‘新的长征’。”袁尚贵说。

袁尚贵的手机里有一张不舍得删的照片：11年前，一位合唱团女团员抱着不满周岁的女儿参加排练。如今，这个小姑娘也会跟着哼唱红歌了。

他坚信，在不久的将来，1000场的目标一定能实现。

道不完的幸福生活

驱车驶入于都梓山镇潭头村，连片富硒水稻田绿意盎然，现代化标准蔬菜大棚鳞次栉比。村子里白墙黛瓦、绿树成荫，景观亭点缀其间……

距潭头村仅两三公里路的山峰坝渡口，是当年红军集结出发的八大渡口之一。潭头村村民孙观发的父亲，就是在这里和部队渡河出发，后来牺牲在湘江战役。

苏区时期，像孙观发父亲一样参军参战的赣南儿女有近100万人，占当时

当地人口的三分之一，仅有名有姓的烈士就有10万人。

历史不会忘记，今天中国的进步和发展，就是从长征中走出来的。

2019年5月20日，习近平总书记来到孙观发家中，同他们一家围坐在一起拉家常。

“总书记仔细查看了我家的厨房、卧室、后院和厕所，从煤气罐多少钱、电磁炉好不好用到一个月电费多少、菜籽油是自己榨还是外面买的，问得非常仔细。”孙观发对当天的每个细节记忆犹新。

听说孙观发一家年收入7万多元，习近平总书记十分高兴，说只要跟着共产党走，伟大复兴就一定能够实现，好日子还在后头呢！

7年后的今天，孙观发比以前忙多了，他将自家的房子重新装修，开办农家乐，4间干净整洁的房间每到节假日早就预订完了。他还当起了“红色宣讲员”，向游客讲述红军长征的故事，讲述村子这些年的变化。

“现在在我们家有务工工资、民宿租金、入股分红，好几份收入呢，年收入翻了三倍，算下来有20多万元。”朴实的笑容洋溢在孙观发的脸上。

“我想告诉总书记，如今的日子真是芝麻开花节节高。我还要继续奋斗，越老越要奋斗。”

孙观发的故事，是潭头村的缩影。曾经的潭头村，流传着一句打油诗：“梓山潭头，吃苦两头；晴三天，挑烂肩头；雨三天，水进灶头。”2018年，村集体经济收入不足8万元，人均纯收入不足3000元。

如今的潭头村，富硒蔬菜畅销，旅游大巴不断，研学团队纷至沓来。全村富硒产业全产业链突破1.8亿元，被评为全国乡村特色产业亿元村。2025年接待游客超160万人次，村集体经济收入突破350万元，人均纯收入3.6万元。

“我们要饮水思源，不要忘了革命先烈，不要忘了党的初心和使命，不要忘了我们的革命理想、革命宗旨，不要忘了我们中央苏区、革命老区的父老乡亲们。”习近平总书记在于都考察时动情地说。

当年百姓舍命送红军踏上征途，如今党带着百姓过上好日子。这份鱼水情深化作实干的力量，让脚下的土地焕发出勃勃生机。

潭头村村口，一面照片墙定格村民们的笑脸，上面写着“美丽梓山 幸福潭头”。不远处红色雕塑上的标语，道出老区人民的心声：“幸福都是奋斗出来的。”（新华社北京9月11日电）

老区新路，科技“长征”

湖南日报全媒体记者 李毅



激光束高速旋转，每秒精准识别、处理一万颗矿石。

9月11日，江西省赣州经开区好朋友科技厂房里，这台名为“天元”的智能选矿机，令“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”采访团的记者们赞叹不已。

这套远销全球、坐拥近两百项知识产权的国产高端装备，从研发到生产，全都在赣南老区“土生土长”。

从零起步、逆势突围，打破国外技术封锁，颠覆国内矿山行业数十年高强度人工手选模式。这样的成就，和昔日红军长征凭坚韧突破层层封锁，形成跨越时空的呼应。

曾经，国内智能选矿领域一片空白，全球仅一家外国企业布局相关分选技术，矿山专用智能选设备面临无方案、无标准、无数据的“三无”困境。

好朋友科技创始人何鹏宇出生在赣州矿工家庭，自小深谙传统矿山作业痛点。他毕业后选择归国带队创业，立志攻克核心技术，打破国外技术垄断，实现选矿设备国产自主替代。

起初，团队无标准化实验室，深陷技术壁垒高、行业经验少的双重困境。何鹏宇带领五人核心研发团队扎根矿区，开启艰苦攻坚。

他们睡在矿区，搭一块木板当床，日夜坚守试验一线，连续奋战200余天，完成海量工业试验，成功研发出首台黑钨矿智能选矿设备，一举实现国内行业技术零的突破。

后来，在行业普遍低研发投入的大环境下，企业逆势加码，年度研发投入占营收比重稳定在13%以上，持续深耕核心部件升级、算法迭代与技术创新。

如今，该企业智能选矿设备可适配40余种矿种作业，分选处理量每小时可达20吨至150吨，核心识别与分选效率稳居行业顶尖水平。目前，企业国内市场占有率超70%，海外营收占比从2022年的10%攀升至目前的50%，产品远销30余个国家和地区。团队仍步履不停，持续攻坚微颗粒级选矿技术、自主学习型AI大模型，全力延伸选矿全产业链智能化布局。

企业的科创突围，离不开当地的全周期护航。

“我们和企业一起，同走科技‘长征路’。”赣州经开区金融服务中心党组书记、主任钟才明介绍，2014年，经开区为初创时期的好朋友科技提供300万元低息贷款，纾解研发资金压力；2018年联合市属平台完成3000万元股权投资，助力企业规模化扩张。企业估值从3亿元跃升至20亿元，连续3年获评江西省种子独角兽企业。

赣南老区科技“长征”的版图正徐徐展开。

毗邻而居的赣州富尔特电子车间内，5G全连接工厂全程智能运转。一块块高性能稀土永磁材料经过精密加工，成为适配新能源汽车、磁浮轨道、无人机的核心配件。作为国家专精特新“小巨人”企业，企业通过晶界扩散技术实现重稀土减量50%，多项技术填补国际空白，3项产品获评国家绿色设计产品，以绿色科创解锁稀土产业高质量发展新路径。

江西冠英智能的算力机房灯火长明，工业AI数字底座实时联动全国产业集群。公司依托自研三大技术底座，破解传统智造痛点，已服务全国10个省份50余个县域产业集群、5000余家企业，在海外外布局超20万平方米共享智造工厂，用AI技术为实体经济赋能突围。

红土之上，一步步履不停的科技新长征，正行稳致远、奔赴未来。



“AI+体育”受观众青睐

9月11日，2026年服贸会在北京首钢园火热举行。本届服贸会展示了AI体育领域的多项首发首秀成果，覆盖大众健身、专业赛事和激光射击、AI动作捕捉、智慧场馆实操等多个体验场景，让观众感受体育科技创新带来的最新成果。

湖南日报全媒体记者 唐俊 摄

喜迎党代会·郴州这五年

五年，足以改变一座城市的气质，也足以重塑它和游客之间的关系。五年前，来郴州是“看”——看山看水看风景；五年后，来郴州是“入”——入景入戏入生活。从“旁观者”到“剧中人”，从“过境游”到“过夜游”，郴州用五年时间，以文化为笔、山水为纸，绘就了一幅“千亿级”的文旅新图景。

景区“破界”：从“爬不动”到“无障碍”让风景无门槛

莽山，曾是登山者的挑战，如今却成了所有人的“诗和远方”。莽山借助承办第二届湖南旅发大会与2025年郴州旅发大会的东风，莽山景区“脱胎换骨”：3.7公里的观光索道、8公里游步道、垂直电梯、自动扶梯和轮椅提升机层层架设，构建起覆盖全景区的无障碍游览体系。全国首家无障碍山岳型旅游景区、世界旅游名山，两张名片的背后，是“一座不用爬的山”从口号变成现实的底气。残障游客白运祥在登上1000多米的高山后感慨：“从没想到坐轮椅能上来，全程像走平地一样，风景好，心情更好。”不止莽山。五年来，郴州依托丰富的旅游资源，以“办会兴城”为总牵引，锚定建设“世界级旅游目的地”战略定位，推动全山景区提质升级。高椅岭的碧水丹霞、东江湖的薄雾氤氲、仰天湖的高山草甸、裕后街的千年古韵……纷纷以更惊艳的姿态亮相。

全市A级景区从42家增至63家，4A级及以上景区从9家增至18家，2025年全市接待游客8295.4万人次，文旅综合收入突破1200亿元，稳居全省第一方阵。

文化“破圈”：从“小展板”到“大舞台”让故事可触摸

如果说山水是郴州的骨架，那文化便是它

山有形水含情 风景这边独好——郴州深化文旅融合一线观察

刘佳 甘文华 唐子琳 陈淦璋

的魂魄。

711矿，被誉为是中国核工业第一功勋铀矿，曾是代号“41号信箱”的隐秘存在。深山里的坚守，只为那句“惊天动地的事，做隐姓埋名人”。如今，老厂房里飘出的不再是矿石的粉尘。全新亮相的711时光小镇极具沉浸式体验，舞台剧《丁香花》的旋律，正从红砖墙里流淌出来，沉寂半生的功勋矿区，就这样被重新点亮。

这五年，郴州积极探索“文化+”路径，依托本土红色、历史、非遗等资源，推出《湘遇·湘昆》《丁香花》《等你在沙洲》等沉浸式文旅演艺并开展常态化演出，让文艺创作实现创造性转化、创新性发展。《丁香花》累计演出百余场，接待观众超4万人次；《湘遇·湘昆》以年轻化叙事重构传统，30岁以下观众占比达70%，剧场座上率提升60%；《等你在沙洲》采用“公益+订单”模式，让沙洲村民宿淡季入住率从30%跃升至80%。

让文物“活”起来，是另一条路径。市博物馆新馆建成开放，“晋简回郴”让千年简牍重归故土，累计接待游客突破50万人次。文创IP“简嘟嘟”“陶逛逛”萌出圈，历史不再隔着玻璃，由它衍生的文创产品，被越来越多的年轻人揣进了口袋。文化惠民同样扎实：全市建成公共图书馆（含分馆）181个、文化馆（含分馆）152个，五年送戏下乡6028场。非遗家庭持续丰厚——联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）代表作2项、国家级10项、省级43项、市级110项、县级388项，项目总量位居全省前列。

赛事“破局”：从“一场球”到“一座城”让流量变留量

这个城市的夏天很长。“湘BA”的呐喊

还没散，“湘超”的哨声已经响起。“为一场比赛，赴一座城”，这句话，在郴州落了地，生了根。

连续四年举办的“林丹杯”羽毛球公开赛吸引了30余个国家和地区的数千名选手参赛，年带动消费近1亿元；两届郴州马拉松累计2.3万人参赛；“湘超”足球联赛绑定25家景区、760万元消费券，主场场均上座约2.5万人，累计接待游客近700万人次，赛事直接和间接拉动消费近15亿元；2026年“湘BA”主场观赛超2.5万人，吸引外地游客150万人次。体育赛事成了郴州文旅的“超级流量入口”，“湘超”一场球赛90分钟，而决定“留量”的，是90分钟以外那些夜市的烟火、票根的折扣、热忱的服务。把人请进来，再用美景美食把心留下来。郴州年均举办县级以上赛事活动从130余次增至近300次，实现翻倍增长。“一场赛事、一城消费”从口号变成实打实的成效。

开放“破壁”：从“不识郴”到“全球郴”让远方不再远

“郴”字独属郴州，它太容易被念错，被误认成“彬”。广东清远连州的尤女士带着两个儿子从四川返程，用笔画输入法买票时，“郴”与“彬”只差一个偏旁，指尖一滑，目的地从郴州变成了彬州。她把这段“囧途”发到网上，本想自嘲一句，却让全国人民跟着上了一堂识字课：郴，读chēn，在湖南。

郴州看见了那条视频，也看见了那个“其实想去的是郴州”的心愿。于是，郴州发出邀请函：“一字之差只为‘郴’，途错千里愿成‘宾’”。邀请尤女士一家开启三天两晚的郴州深度游。

这次，郴州接住的是一次热搜，传递的是一座城的温情。这份温情，同样给了更远的客人。

首尔的街头，郴州的文旅海报悄然亮起；纽约的户外大屏，雾漫小东江的晨雾漫过了异国的天空。第40届首尔国际旅游展上，郴州向45个国家的参展商递出名片……越来越多的国际友人来到郴州，站上莽山五指峰的云海之巅，追过东江湖的缥缈晨雾，走过高椅岭的赤壁龙脊，枕过仰天湖的星河与风。如今，郴州入境游客从2022年的1007人次跃升至2025年的10.9万人次，韩国游客3.8万人次。这背后，不仅有绝美风景，更离不开细致入微的“郴”心服务。郴州出台13项涉旅行业团体标准，成为全省唯一的全国文旅市场信用经济发展试点并顺利通过文旅部验收；建成“郴心游”智慧平台，完成359家商户户外卡改造、763台外币ATM布设；常态化开展市场专项整治，推行酒店限价、景区预约“两限”举措，涉旅投诉持续下降。以标准化、智慧化、精细化的服务保障，让每一位游客“来得顺心、玩得开心、吃得放心、购得舒心”。

与此同时，郴州的文旅影响力也在持续放大。《远方的家》《城市风华录》《中餐行》《去“湘”当有味的地方》等王牌栏目相继在此取景，五年来，重大宣传活动全网累计曝光超10亿次，“山水画卷 郴州相见”品牌从国内叫响到国际出圈。五年，郴州用“参与式”体验，完成了从“观光地”到“目的地”的华丽转身。以文塑旅、以旅彰文，这座曾经的“宝藏小城”，如今交出了一份沉甸甸的千亿级答卷。

山水依旧，故事常新。下一个五年，郴州已敞开怀抱，等你来，成为故事的一部分。

岳塘区特色反诈模式筑牢全民防护网

今年以来，湘潭市公安局岳塘分局转变反诈宣传思路，从“大水漫灌”转向“精准滴灌”，以书院街道飞机坪社区特色模式为样板，构建全民参与、全域覆盖、全链闭环的反诈工作新格局，成效显著。截至9月7日，全区电诈发案和损失分别同比下降44.58%、49.04%。

基层反诈是防控关键，飞机坪社区探索打造专属反诈工作机制，成为全区反诈工作标杆。该社区组建230人的反诈志愿先锋队，吸纳退休老党员、楼栋长、物业人员及高校学生志愿者，依托人熟地熟优势，聚焦独居老人、未成年入等重点群体，上门宣讲反诈案例、排查涉诈风险，精准筑牢重点人群反诈防线。

为放大样板效应，岳塘分局扩容“反诈盟友”队伍，推行“12+1”反诈阵地建设模式，将辖区发案数、损失金额占比近50%的重点社区设为试点，集中资源攻坚反诈高发区域，因地制宜优化反诈举措、细化工作目标。自5月1日试点启动以来，试点社区平均发案下降63.29%。

与此同时，岳塘分局摒弃生硬说教，推行本土化、柔性化反诈宣传。针对老人、青少年、商户、上班族等不同群体定制差异化宣传方式，通过方言唠嗑、校园课堂、骑手派送反诈宣传资料等形式，实现宣传无死角，推动群众反诈意识从“被动接收”向“主动防范”转变，群众主动识诈、止损、举报的案例不断涌现。构建“预警—劝阻—打击—溯源”全链条闭环体系，保持反诈高压态势。今年以来，岳塘分局刑事和行政处罚了一批涉电诈人员，打掉了一批犯罪团伙、挽损率同比上升8.9个百分点。（颜石敦 唐景琳）