

学习贯彻习近平党建思想

深学笃用习近平党建思想 奋力打开机关党建工作新局面

汤立斌

习近平党建思想是坚持“两个结合”推进理论创新的最新成果，是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的根本遵循和行动指南。省直机关处在承上启下的重要位置，必须坚决贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求，带头深入学习贯彻习近平党建思想，高质量推进机关党的建设，为奋力实现“三高四新”美好蓝图提供坚强保障。

深切感悟胸襟格局之大，更好做到提高政治站位抓党建

习近平党建思想深深扎根新时代管党治党的丰厚实践沃土，既坚守马克思主义魂脉、又坚守中华优秀传统文化根脉，既深入思考党的建设重大问题、又放眼世界政党的兴衰成败，体现了开阔而宏大的胸襟格局。抓好省直机关党的建设，要提高政治站位，拓展视野思路。要强化使命担当，从巩固党的执政地位、引领保障全省经济社会高质量发展、以实际行动做到“两个维护”的高度来深化认识，切实增强抓好机关党建的责任感和使命感。要紧贴中心大局，坚持“从全局谋一域、以一域促全局”，紧紧围绕学习贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神、紧紧围绕我省实施“十五五”规划等核心要务来谋划和推进机关党建，推动党建与业务深度融合，在“以高促高”

上不断取得实效。要坚守守正创新，深入把握机关党建时代特点和党员思想行为特征，推进智慧党建，以理念思路、方式手段和基层工作的不断创新，永葆机关党建工作的生机与活力。

深层领会真理力量之强，更好掌握根本遵循抓党建

党的十八大以来，习近平党建思想引领纵深推进全面从严治党，推动党和国家事业取得历史性成就，发生历史性变革，开辟了百年大党自我革命新境界，充分展示了马克思主义强大真理力量。抓好省直机关党的建设，要真学真信、真懂真用，切实将真理力量转化为机关党建的实际成效。要加强理论武装，采取理论学习中心组示范学、党支部专题学、培训轮训集中学等形式，用好“省直中心组大课堂”“先锋大思政”等载体，推动习近平党建思想入脑入心。要建强党员队伍，按照“一统领三着力”的布局扎实推进机关党建，全面激发基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；坚持选优配强党务干部，提高学习培训质量，推进轮岗交流和实践锻炼，持续锻造坚强有力的党建工作者队伍。要压实主体责任，用好“三级六岗”责任清单，紧盯班子成员“一岗双责”落实这个薄弱环节，发挥党组（党委）书记抓基层党建述职评议的“指挥棒”作用，推动形成一级抓

一级、层层抓落实的工作局面。

深刻把握为民情怀之厚，更好联系服务群众抓党建

习近平党建思想坚持以人民为中心，把实现人民群众对美好生活的向往作为一切工作的出发点和落脚点，深刻回答了“我是谁、为了谁、依靠谁”，充分体现了“我将无我，不负人民”的精神境界。抓好省直机关党的建设，必须坚持对上负责与对下负责的有机统一，在联系服务群众中彰显党的性质和宗旨。要坚持为民造福，按照学查改一体推进、建章立制和落地见效一并强化的思路，深入推进树立和践行正确政绩观学习教育，引导党员干部牢记初心使命、站稳人民立场、规范履职用权。要做到深入群众，大兴调查研究，落实联系服务群众各项制度，深入开展“走找想促”，丰富拓展机关支部联基层形式，切实走好新时代网上群众路线，充分发挥群团组织桥梁纽带作用，不断提高联系服务群众的针对性和实效性。要用心办好实事，立足省直机关实际，持续做优“湘关爱”系列品牌，着力抓实职工子女假期托管、困难职工帮扶等暖心服务，创新开展“湖湘文化进机关”等活动，不断提升广大职工群众的获得感和幸福感。

（作者系省直机关工委分管日常工作的副书记）

打通“两山”转化通道,推动三湘山林“点绿成金”

李宏伟 张杰

厚植绿色底色，森林是重要载体。习近平总书记强调：“森林是集水库、粮库、钱库、碳库于一身的大宝库。”实现森林“钱库”功能，关键在于建立健全生态产品价值实现机制，使森林的生态价值转化为可量化、可交易、可增值的绿色资产。近年来，湖南在森林生态产品价值实现方面持续探索，湘林碳票成功签发，怀化入选首批国家生态产品价值实现机制试点，取得了不少成绩。但也要看到，全省森林生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”的问题仍然存在。推进“两山”转化，亟须在关键环节上建立健全生态产品价值实现体系。

建立统一规范的生态产品价值核算体系，让绿水青山有“价”可依。科学的核算是生态产品进入市场交易的前提。当前，核算标准不一、方法各异，同一片林子在不同核算标准和方法下的价值核算结果差异悬殊，市场交易缺乏科学依据。现阶段，应依据国家已发布的《生态系统评估陆域生态产品总值核算技术指南》，加快建立省级层面的生态产品价值核算指南与技术规范，结合森林、湿地、草地等各类生态资源实际，细化核算指标，做到核算方法统一、核算结果可比。在统一核算的基础上，探索将GEP核算结果纳入市县高质量发展综合考核指标体系和领导干部自然资源资产离任审计范围，使生态效益成为衡量发展质量的重要参考。

创新绿色金融服务，让生态产品有“押”可抵。林业投入大、周期长、见效慢，抵押难是林农和林业经营主体面临的突出难题，拓宽抵押物

范围和降低融资门槛是当务之急。一方面，要拓宽可抵押林权范围，将用材林中幼林、经济林、竹林、苗木等纳入抵押物目录；积极探索“林权抵押+森林保险”等组合模式，分散金融机构风险，提高其放贷意愿。另一方面，要降低林农获得融资的资产门槛，推动生态权益的资本化。2025年，湖南已落地首笔湘林碳票质押贷款，以碳票减排量作为质押增信，应在试点基础上加快完善碳票、林票等生态权益凭证的质押融资制度，让林农手中的“绿色凭证”变成可融资的资产。同时，针对小农户单家独户融资能力弱的现实，可依托林业专业合作组织探索统一授信模式，将分散农户的林地经营权和生态权益集中整合、统一评估、整体授信，让绿色金融更好惠及更多林业经营主体。

完善市场交易体系，让生态产品有“市”可进。生态产品价值实现，核算为基，交易为要。当前森林生态产品交易面临的主要瓶颈，是供需两端的结构性错配。从供给端看，碳票等产品虽已签发，但缺乏稳定的常态化消纳渠道；从需求端看，企业的碳中和需求日益增长，却缺乏标准化的产品进行有效对接。破解这一困境，应从供需两端同时发力。在供给端，依托省级公共资源交易平台完善生态产品交易功能，推动碳排放权、用水权等资源环境要素，以及水土保持、森林康养等不同类型的生态产品在同一平台上流端交易，降低交易成本，提高市场效率。在交易品种上，应在碳汇交易基础上，积极拓展交易品类，逐步将更多类型的生态产

品纳入交易范畴，为盘活分散的森林资源资产提供新路径。在需求端，着力培育稳定的消纳渠道，探索将碳汇产品纳入省内碳排放管控和大型活动碳中和的标准化履约选项，推动碳票在司法修复、生态补偿等场景中的制度化应用。同时，主动对接全国碳排放权交易市场和温室气体自愿减排交易市场，推动湖南生态产品实现跨区域交易流通。

丰富价值实现渠道，让生态产品有“路”可走。推进“两山”转化，需要拓宽生态产品价值实现的多元路径。结合湖南森林资源禀赋和产业发展实际，需重点在四个方向上发力。做优森林生态旅游和森林康养，依托南山国家公园、张家界森林公园等优质森林资源，发展“生态+文旅”“生态+康养”融合业态，让良好生态本身成为可消费的产品。做精林下经济，科学利用林下空间发展林药、林菌、林禽等立体经营模式，让林地产生多重效益，同步实现生态保护与林农增收。做强特色林产品品牌，推动油茶、竹木、中药材等湖南特色林产品走品牌化、绿色化发展之路，将生态优势转化为产品溢价。做实横向生态补偿，建立健全流域上下游、生态受益地区与保护地区之间的利益补偿机制，让保护生态者受益、守护绿水青山者有回报。

【作者分别系中共中央党校（国家行政学院）社会和生态文明教研部教授、博士研究生。本文为国家社科基金重大项目“习近平同志在地方工作时关于生态文明建设的重要理念和实践经验研究”（25&ZD002）的阶段性成果】

从“村超”到“街超”：重塑社会足球格局的草根图景

曾俊霖

近年来，中国体育版图上最引人注目的现象，莫过于一场根植乡土深处的足球热潮。以贵州“村超”为起点，这股草根体育的浪潮迅速冲破地域界限，向省级、城市级赛事全面扩散——“苏超”“湘超”“赣超”等省级联赛密集涌现，深圳“街超”等城市赛事蓬勃兴起。从“村超”到“省超”再到“街超”，这不仅是中国社会足球格局的重塑，更是一场关于文化自信、基层治理与乡村振兴的社会学实验。

从“星星之火”到“燎原之势”。“村超”的火爆并非无源之水。在贵州榕江，足球有着近百年的传承，全县近13%的人口会踢球，“村村有球队”的群众基础为赛事爆发提供了先决条件。2023年夏天，这场没有职业球员、没有天价赞助、奖品是小黄牛和猪蹄的乡村联赛，凭借其纯粹的热爱与乡土气息，迅速成为全网焦点。三年间，赛事规模从20支球队扩张至百余支，并成功实现从榕江“一枝独秀”到全省“百花齐放”的跨越，构建起“县县踢村超”的省级IP格局。

如果说“村超”是草根足球的星星之火，那么“省超”的全面爆发则预示着燎原之势。2025年，江苏“苏超”一马当先，13个地级市组队角逐，观众人数屡破业余赛事纪录；紧随其后的“湘超”“赣超”等，虽多由体育部门主导，在组织逻辑上不同于村民自发的“村超”，但同样秉持了“全民参与、全民狂欢”的内核，让足球真正回归群众，强化了区域文化的认同感。

城市治理的新样本：深圳“街超”。在这一宏

大的草根足球图景中，深圳“街超”的探索尤为引人深思。与植根乡土熟人社会的“村超”不同，“街超”诞生于人口高度流动的超大城市，直面的是陌生人社会的原子化困境。

始于坪山的深圳“街超”，以街道为最小参赛单位，除现役职业球员外，外卖员、程序员、教师等同场竞技，实现了零门槛开放。其核心使命不仅是竞技，更是重建社区归属感。赛事构建了“超街坊·超朋友·超未来”三大体系：“超街坊”唤醒邻里联结，“超朋友”联动湾区公益，“超未来”深耕青训。通过将麒麟舞、英歌舞等非遗融入中场展演，配套数字化小程序打通文旅消费，“街超”探索出一条“体育+治理+文旅”的超大城市基层治理新路径。

2024年，深圳“街超”明星队赴贵州榕江与“村超”冠军队进行友谊赛，更是东西部草根足球联动与文化交流的生动实践。至此，以“村超”为乡土范本、“街超”为城市范本、“省超”为区域统筹范本，中国社会足球从村级、街道级到省级的五级行政区划赛事体系渐趋完整。

媒介赋能与文化自信的表达。“村超”现象的出圈，密码在于数字媒介的深度赋能。赛事构建了“官方主导+全民参与+媒体共创”的传播生态，政府以自媒体形式运作，培育数万个乡村新媒体账号，使传播从“组织发动”走向“全民自觉”。内容上，它跳出宏大叙事，聚焦95岁侗家奶奶、热情拉拉队等具体人物，将侗族大歌、苗绣等文化符号自然融入，实现了“文化可感化”。

技术手段降低门槛，更让每个游客都成为传播节点，完成了从“流量爆发”到“价值沉淀”的转化。

这种传播背后，是深沉的文化自信。赛场上是竞技，赛场外是生活。酸汤鱼的香气、苗绣的精美、芦笙舞的欢腾，让“村超”成为展示乡土中国风貌的窗口。它没有刻意迎合外界审美，而是用最真实的烟火气，诠释了人们对美好生活的追求，完成了从“被展示”到“被感知”的转变。

经济增量与社会治理的双赢。足球之外，“村超”与“街超”更成为区域发展的新引擎。榕江县曾是全国最后一批脱贫县之一，凭借赛事累计接待游客超2700万人次，旅游收入破百亿，村集体经济翻番，走出了一条“体育+文旅+农业”的融合之路。深圳“街超”则通过赛事引流，串联商圈与景区，实现了社会效益与经济效益的双赢。

更重要的是其治理价值。在乡村，“村超”以情感联结重塑社区公共性，催生共建共治共享的治理共同体；在城市，“街超”以足球为媒介打破邻里隔阂，验证了“情感治理”的有效性。这启示我们，真正的治理活力往往来源于民间，有效的治理需要政府与群众的“同频共振”。

从泥土中生长，在城市中扎根。这场自下而上的足球实践，不仅破解了中国社会足球“关注度高位但参与度低”的困境，更为乡村振兴与城市治理注入了鲜活的生命力。

（作者单位：深圳市宝安区第一外国语学校）

以“微观叙事”展现可信、可爱、可敬的中国形象

张杨 谢刚

习近平总书记在致全球文明对话部长级会议的贺信中指出，多样文明是世界的本色。历史昭示我们，文明的繁盛、人类的进步，都离不开文明的交流互鉴。当前，国际形势变幻交织，人类站在新的十字路口，迫切需要以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突。

在跨文化传播语境中，宏大叙事构筑了国家形象的“四梁八柱”与价值框架，但面对复杂多变的国际舆论场与多元受众，仅有宏大叙事易产生话语位差与认知隔阂。“微观叙事”以具象可感的生活细节、真挚共通的情感体验与普通人的奋斗实践，作为承载国家叙事的元单位。微光成炬，细语成澜。以微观视角切入、完成宏大主题的意义建构，推动国家形象传播从“他塑”走向“自塑”、从“单向传递”走向“情感共鸣”，正是打破西方话语垄断、实现跨文化认同的内在学理要求，也是构建中国叙事体系的必然实践进路。

锚定客观真实：以高颗粒度的事实细节夯实“可信”之基。“可信”是国家形象建构的逻辑起点与事实基座。长期以来，部分西方媒体利用话语优势，通过议程设置与选择性报道，将涉华议题标签化、意识形态化，在国际舆论场中构筑失真的“拟态环境”。要破除这种认知壁垒，最有力的回应便是具体可感、不容辩驳的微观真实。

相较于抽象的概念宣介，微观叙事是精准传播的有效载体。微观叙事提供的是高颗粒度的经验事实，即具体的、充满细节的、可被受众感官直接验证的生活切片。因其具体可感，更易跨越文化隔阂、抵达不同群体。以“China Travel”现象为例：随着240小时过境免签等开放政策落地，大量外国游客以第一视角记录中国微观见闻，准时的高铁、安全的街巷、便捷的数字生活在海外社交平台广泛传播，构成一个个未经修饰的生活切片。这种非利益相关方的第三方微观叙事，获得了独特的可信度优势。无数真实个体的微观拼图持续累积，最终完成了对中国形象的去滤镜化，立起了“可信”中国的认知基座。

推动文明互鉴：以跨文化情感共振释放“可爱”的文化魅力。“可爱”是对国家形象的情感认同。如果说“可信”诉诸理性验证，“可爱”则诉诸全人类共通审美与情感体验。

微观叙事正是活化文化精髓、塑造“可爱”形象的重要转化机制。它将厚重的中华优秀传统文化融入现代日常图景，转化为海外受众可感知、

可共情的审美符号。无论是承载着东方美学的微短剧与数字文化产品跨海出圈，还是展现中国田园牧歌的非遗短视频引发海外迷群效应，其底层逻辑都在于：以共通的人性向往、对美的共同追求作为跨文化沟通的桥梁。跨文化传播中的“文化贴现”理论揭示，文化产品在跨越文化边界时，因价值观、历史背景、行为模式差异，其吸引力会出现折损。破解文化贴现的关键，不在于淡化文化特质，而在于寻找差异之下的“情感最大公约数”。微观叙事所呈现的市井烟火与人文情怀，恰是以共通的人性体验为锚点，在保留中华文化独特性的同时，降低了跨文化接受的心理门槛，使“可爱”转化为深沉而持久的文化吸引力。

聚焦奋斗与担当：以个体笃行铸就“可敬”的道义底色。“可敬”源于一个国家的精神品格与责任担当。赢得国际社会由衷尊重的，不仅在于发展的成就，还在于成就背后人的精神高度。

塑造“可敬”的国家形象，根基同样在人民。在对外传播中，中国发展成就背后是亿万个体的奋斗与付出，同样需要被看见、被感知。微观叙事的意义，正在于以具体的个体笃行承载宏大的国家叙事，如基层干部扎根一线带领群众振兴乡村的坚韧，中国救援队在海外灾区逆行出征的无畏，中国农业专家在非洲大陆传授技术的奉献等。这些微观个体的行动，展现的是中国人民自强不息的精神品格与守望相助的道义情怀。它们将抽象的国家发展转化为带有体温的人文叙事，让“可敬”不再是话语层面的自我宣示，而是在具体人的故事中自然生长出来的精神力量。

微观叙事，亦须警惕其可能滑向的三个误区：一是碎片化，若仅为个体故事的简单堆叠而无价值统摄，则微观难以汇聚为宏观；二是去政治化，若回避国家叙事的价值内核，则微观叙事将失去方向感而流于猎奇；三是被反向解读，若不能守住事实的完整性与语境真实性，则个体故事亦可能被截取、被异化。破解之道，在于确立“宏观引领定向、微观叙事赋能”的耦合关系，即宏观叙事回答叙什么，为微观叙事提供价值坐标；微观叙事回答如何抵达，为宏观叙事提供经验载体。

【作者单位分别系：湖南工商大学马克思主义学院、湖南广播电视台爱晚频道。本文为2023年度湖南省社会科学基金项目“展现可信、可爱、可敬的中国形象研究”（23BYQ087）阶段性成果】

立足区域国别学 加强“全球南方”合作叙事

尹铂淳 李海军

习近平总书记在“金砖+”领导人对话会上指出：“‘全球南方’群体性崛起，是世界大变局的鲜明标志。”近年来，中国持续推动“全球南方”崛起与振兴，引领“全球南方”团结合作、发展繁荣。“全球南方”合作是人类命运共同体的生动实践，有效推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展，为世界和平与发展事业开辟了更加光明的前景。

作为服务国家对外战略的基础交叉学科，区域国别学深耕特定区域和国家的政治、经济、文化、社会等领域，是构建“全球南方”合作叙事的学科根基与工具依托，能够有效破解叙事模糊化、同质化的传播困境。同时，构建“全球南方”合作叙事，也是区域国别学立足国家战略需求、对接全球治理实践，彰显学科时代价值的重要实践载体。

强化共情基础：充分展现中华优秀传统文化中的人类情怀和世界关怀。当前，多重危机与挑战交织，区域国别学强调精准化、在地化、差异化研究，通过深耕各国国情民情、梳理区域文化特质、挖掘“全球南方”共同价值追求与情感共鸣点，为构建“全球南方”合作叙事提供精准话语支撑。要站在世界发展和人类进步的高度，加快构建共情叙事体系，推动“全球南方”合作。要找准全人类共情点，立足全人类共通情感和共同价值推动合作。中华优秀传统文​​化蕴含了中华民族博大精深“和合”思想，如“天下兼爱而相治”“四海一家”“兼济天下”“万物并育而不相害，道并行而不相悖”“和谐共生，互利共赢”等，鲜明呈现了中国古代智慧中的世界各国相处之道。叙事时，要充分展现中国古代智慧蕴含的人类情怀和世界关怀，结合“全球南方”不同的文化语境与社会认知特点，精准输出叙事内容，让这些国家和地区的人们充分感受到中华民族的全球治理智慧和推动“全球南方”合作的决心担当，使之与中华优秀传统文化深度共情，更深刻理解、更愿意接受人类命运共同体理念，以此指引正确发展方向。

表达合作意愿：主动表示愿意为“全球南方”高质量发展贡献力量。区域国别学高度重视研判区域国别发展痛点、梳理区域国别合作需求，能够为“全球南方”合作叙事注入真实性、针对性与亲和力。构建“全球南方”合作叙事，既要强调“‘全球南方’是一家人”的整体共识，又要依托区域国别学，精准把握不同区域和国家的合作意向与发展需求，清晰传递“中国愿意帮助所有家人”的真诚态度和坚定决心。不同于“对抗”“冲突”话语逻辑，中国所推崇的人类命运共同体理念，对

于维护世界和平、推动人类社会可持续发展具有积极意义。要充分发挥引领示范作用，通过生动真挚、富有感染力的话语，努力促使“全球南方”彼此尊重、彼此认同、彼此理解。充分展示中国的大国气度、大国风范和大国担当，引领“全球南方”国家用合作逻辑代替排他逻辑，致力将国际关系由彼此敌对冲突的“零和博弈”模式，转化为彼此互利共赢的“正和博弈”模式，最大程度推动“全球南方”国家互利共赢、呼吁全体“地球村”成员以“全球南方”合作为样板，不断强化合作意愿，共同培育合作“土壤”，通力打造合作机制，增添共同发展新动力，建设国际合作长效体系。让“全球南方”合作成为推动全球合作的生动样板、促进世界和平发展的动力源泉、推进全球文明互鉴的中坚力量。

展现务实合作成果：积极展示中国推动“全球南方”合作的实践案例。区域国别学立足区域实情、扎根国别田野，依托真实案例开展研究，能够为“全球南方”合作叙事提供真实、立体、可感知、可共情的实践支撑。中国积极推动“全球南方”合作，是践行人类命运共同体、推动全球治理体系变革、重塑全球发展公平性的重要实践，也是中国特色区域国别学理论落地、学科价值转化的生动实践。要立足区域国别学研究范式，重点研究和宣传中国通过理念引领和系统性投入，精准对接各国发展战略，凝聚“全球南方”合作力量，赋能多极世界秩序重构的决心与担当。10年来，中拉不断加强发展战略对接，把双方的互补优势转化为合作优势。巴西美丽山特高压输电线路、阿根廷贝尔格拉诺货运铁路改造工程、牙买加南北高速公路、秘鲁钱凯港等一批合作项目落地开花；墨西哥佩尼亚斯科港光伏项目、圭亚那新德梅拉拉大桥等项目，承载着当地民众过上更好生活的梦想……这些贴合当地民生诉求、推动当地经济社会发展的务实合作成果，既是中国与“全球南方”携手共赢的真实缩影，也为依托区域国别学构建“全球南方”合作叙事，提供了鲜活的实证素材与坚实的实践支撑。

（作者分别系长沙学院外国语学院副院长、副教授，长沙学院外国语学院院长、教授）