

调研与思考

深耕“土特产” 鼓起“钱袋子”——湘潭县依托特色产业推动群众就近就业增收的调研与思考

湘潭县委书记 王利

涓水汤汤，流淌着湖湘文脉的千年回响；碧泉潺潺，浸润着经世致用的思想根脉。湘潭县，这片诞生过湘学、走出过伟人的红色沃土，自古就有“躬行实践、知行合一”的务实传统。深入学习习近平总书记关于基层工作方法的重要论述，我们深深地体会到，践行“四下基层”既是对湖湘文化精神的时代传承，更是一场涤荡心灵、回归本色的思想教育。

这些年，我们在农家院落听，在田埂地头看，知道了百姓的难、百姓的盼，难的是手头没有太多的技术，盼的是有业就，尤其是不走远就能就业。百姓的愁和盼，汇集起来便是想要发展好家门口的、大多数人都能参与的富民产业。

一、面对群众的期盼，我们这样作答

顺应百姓就近就业、增收致富的朴素愿望，我们立足莲乡得天独厚的资源家底，走出了一条因地制宜、共建共享的产业路子。以禀赋定产业。一地有一地之禀赋，这种禀赋可以来自自然，也可以来自人文。我县历史悠久，从不缺禀赋。花石湘莲、青山桥皮鞋、石鼓油纸伞、曹家坳瀑布……这些禀赋，便是我们发展产业最深厚的底气。以浇灌壮主体。近两年，我们布局培育6个

市级产业、同步配套4个县级产业，得到上级各类产业扶持资金超亿元的支持，县财政全力做好配套保障。成功申报湘莲国家现代农业产业园，全力打造省级家禽产业集群，中路铺立华牧业120万羽蛋鸡养殖项目总投资2.3亿元，未来产值有望突破10亿元。这让经营主体看到了政府的决心。

以创新拓市场。我们大力探索“电商+物流”模式，开展“一村一品一主播”行动，培育“湘村推荐官”，孵化出“湘之坊谷友利”等多位粉丝超十万的本土网红。建成县域寄递物流分拨中心，日分拣数超20万件；与颉速等物流企业深度合作，农产品物流费用下降60%以上，资费率创全省县城最低。

以参与富乡亲。我们不断完善联农带农机制，让农户深度嵌入产业链。茶恩寺镇近万名群众依托竹木产业实现家门口就业，年收入高的有十万元；石鼓油纸伞将车间搬进农户家，花甲老人坐在家里穿伞骨、编竹艺，就能月入三四千元。今年爆红的曹家坳瀑布，仅“五一”假期就引来6万人流，带动旅游收入2000余万元，村民在家门口吃上了“旅游饭”……

截至去年底，我县六大市级特色产业总产值突破105亿元，49个产业项目接续落地，近3万名乡亲不用再背井离乡外出谋生，圆了在家门口就业增收的心愿。

“挺抢”作答 群众阅卷

——桃江县纵深推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治的调研与思考

桃江县委书记 周登高

二、实践探索：构建全域协同、靶向发力的整治工作格局

立足县情实际，桃江县不断完善顶层设计，构建起“双主官牵头、战区化推进、全链条压实责任”工作体系。县委书记、县长“双主官”靠前指挥，今年先后7次开展全县调度，推动25个难点堵点问题按期整改；县纪委监委划定8个“综合战区”，推行包片督导、嵌入监督，明确43项具体举措；各职能部门累计摸排各类问题2530个，完成整改2334个，整改率92.25%，部门间专题会商32次，同题共答的合力已经形成。

针对民生领域的突出问题开展集中攻坚。今年已建成“无债村”121个，追回拖欠农民工资939.6万元，对全县34家养老机构实行蹲点帮扶全覆盖，完成8家乡镇敬老院提质改造和新建，涉及村社干部的检举控告类信访量第二季度环比下降57.57%，基层政治生态持续向好。

三、经验启示：探索民心引领、监督赋能、标本兼治的治理闭环

桃江跳出“重查处、轻治理”的惯性思维，坚持人民至上，构建起“民心导向—监督推动—标本兼治”的逻辑链条。

二、面对发展的瓶颈，我们这样审视

虽然发展的势头很好，但前进路上需要注意的地方也不少。

产品附加值还不够高。我县特色产业仍以原材料供应和初级加工为主，精深加工能力不足。拿湘莲来说，多数为去芯、烘干的粗加工产品，能抢占高端市场的产品不多；竹木、皮鞋等产业也长期处于产业链中低端，利润空间有限。

品牌影响力还不够大。我县有“湘莲”“花石豆腐”“乌石腊肉”3个国家地理标志证明商标，除了湘莲在全国畅销外，其余品牌影响力有限，品牌优势未能有效转化为产品溢价。而新成长起来的优质农产品品牌创建又相对滞后，如白玉丝瓜普遍评价口感清甜、风味极佳，市场也不小，但相较株洲白关丝瓜等国标产品，市场售价相差甚远。电商领域也缺少有足够影响力的头部主播，好东西还停留在深巷里。

龙头引领力还不够强。在农业龙头企业培育上有差距，大部分企业规模偏小、实力不强，缺少一业引领、多方联动的链主企业，产业有规模无龙头、有集聚无带动的问题依然突出。

三、面对成长的烦恼，我们这样破解

正视短板，突破瓶颈，蝶变成凤，我们谋划的对策有三：

拉长链条。既抓种源保护，推进湘莲“寸三连”提纯复壮、黄荆坪辣椒提质培优，把农业优质的“芯片”攥在自己手里；又抓精深加工，开发创意油纸伞、定制手工皮鞋、精品竹木家居等高端产品，让产业链长起来、让好东西真正卖出好价钱。

引育龙头。既扶持本地龙头企业做大做强，使其成长为本领域里的“王者”；又引进外地头部企业和明星项目，带动现有产业登高发展。

唱响品牌。既擦亮“湘莲”等地标名片，推动“毓秀莲乡”区域公用品牌广泛应用；又补齐白玉丝瓜等优质农产品的品牌短板，让更多莲乡好货走出深巷、走向市场。

一路走来，我们念兹在兹的“土特产”，能如春潮般地从田间走进车间，从深山走向市场，靠的不只是政策与资金的倾斜，更是千家万户的共同耕耘。未来，我们将继续走好群众路线，把“土特产”文章做得更足、更实、更有感情。让涓水两岸的莲乡百姓笑脸盈盈，便是我们心中最好的光景。

四、长效路径：以常态长效整治赋能基层善治

整治群众身边不正之风和腐败问题既是攻坚战，也是持久战，“攻坚战决”不是终点，而是纵深推进的新起点。

首要之举在于推动办案质效再升级。办案是最直接有力的整治措施，我们将牢牢抓住案件查办不松劲，攻坚突破难啃的“骨头案”“钉子案”，以重点案件突破带动全局提升。加强纪委监委与职能部门协作配合，聚焦民生痛点，深挖项目、资金、招投标、权力运行背后的腐败问题，以办案开路深化行业治理、行风重塑。

关键之策在于挖潜增效注入新动力。集中整治是锻炼干部、识别干部的“试金石”。压力要传导到“神经末梢”，鼓励也要传导到“神经末梢”。树立鲜明干事创业用人导向，精准检验识别干部，对真抓实干的干部大胆选拔任用，对不履职担当、急功近利的坚决挡住，让干部既“出汗”也“出彩”，以更饱满热情投身集中整治。

根本之道在于聚焦民生关切转化成果。真正再办成一大批“立竿见影”和“长远受益”的实事好事，管好耕地惠农“补贴钱”、守护孤寡养老“安身钱”、落实民生纾困“救济钱”。同步建立整治成效群众满意度动态监测机制，实现从“解决一个问题”到“解决一类问题”再到“提升一方治理”的跃升，全面提升县域基层治理现代化水平。

作为湖南体量最大的街道之一，长沙县星沙街道辖区常住人口超40万，流动人口达26.3万，经营主体5万余户，楼盘小区111个，年均警情4.2万起，各类矛盾高度集中、新旧问题交织。近年来，街道针对事多人少的突出矛盾，以网格化运行作为重要抓手，压实治理责任、推动任务落地，加快实现从被动应对向主动治理的系统转型。

一、基本做法与初步成效

网格做实了，心里才有底。星沙街道楼宇集中、商圈密布，40万人进进出出，底数不清，工作就是一笔糊涂账。街道把25个社区划为173个网格，5494名“星沙好邻”全部沉到楼栋，构建起“支部建在网格、力量沉到楼栋、服务直达居民”的组织体系。吸纳120名外卖骑手、快递小哥当“移动探头”，把社情民意“一网揽尽”。网格就是联系群众的“毛细血管”，只有把人口结构、民生需求、风险隐患这“三本账”摸透了，基层治理才能心中有数，工作才不会“盲人摸象”。

实事办好了，群众才认你。星沙街道常态化开展“走找想促”，下沉一线，走访调研，就业哪里难、养老哪里缺，一件一件摸清楚。街道靶向攻坚历史旧账，分批“啃”下松雅湖退田还湖等68个历史遗留问题，完成53个老旧小区和17条街巷的改造提质，建成6个省级充分就业社区。街道社工总站一年之内链接各类资源68万元，培育社区社会组织十余家，每月常态化开展50余场全民惠民活动，让数十万新市民在星沙安家、安心、安业。

矛盾管住了，社会才安宁。星沙街道物业、劳资、拆迁、邻里各类矛盾交织，年均警情4.2万起，日均警情113起，其中近半数为民事纠纷，基层治安管控和矛盾调解长期处于超负荷状态。街道率先建成全省首个与派出所合署办公的综合中心实体化平台——打破过去综治部门、派出所分设办公的壁垒，调解员以及街道、公安、司法等部门工作人员同阵地办公，实现矛盾纠纷“只进一扇门”，大幅压缩流转交接时间。探索构建“三色分流、三级调处”机制：蓝色就地化解、黄色联动解决、红色包案攻坚，约七成矛盾社区就地清零，两成疑难纠纷中心联调处置，一成高风险积案上报县级统筹解决。运行以来，累计调处矛盾纠纷2400余起，化解率91.5%，调解成功率从89.56%提升至96.18%，重复警情下降17.4%。

二、当前面临的主要困难

我们也清醒地认识到，在基层治理实践中，仍存在短板和现实难题，一定程度上制约了治理效能持续提升。

物业服务监管刚性不足，成为基层治理头号难点。星沙街道物业服务涉及住建、城管、公安、应急、市场监管及镇街社区等十余个单位，职责交叉且边界模糊。部分小区业主委员会成立难、运行难、管理难，物业公司有效监督管理专业能力弱。

新就业群体权益保障短板突出，制度供给严重不足。星沙街道集聚新业态从业人员3000余人，一些平台以服务协议替代劳动合同，用工关系模糊；灵活就业群体保障缺失，存在口头约定、缺乏书面合同等情况，发生意外后维权难度大。

数字赋能基层治理效能不足，数据壁垒亟待打通。网格员日常工作缺乏智能平台支撑，数字化赋能还有较大提升空间。各部门业务系统相互独立，平台互不联通，数据未实现共享。各渠道诉求跨平台重复提交，未自动合并去重，导致多头交办、重复处置。

三、相关对策建议

完善物业信用评价体系，赋予基层有效监管抓手。厘清执法与管理权责，健全小区突出问题联合执法和物业行业优胜劣汰机制，升级省级物业信用评价体系，将网格治理、隐患排查、群众满意度等内容纳入考评。建议省里建立大数据平台，内容包括楼盘基本情况、业委会选举、公共收益使用公示、维修基金使用、信访投诉情况、消防隐患、外立面安全隐患、生态环保、下水系统问题等，进一步搭建多元共建共治平台。

规范新就业群体用工管理，健全多方协同保障机制。建议细化新就业群体用工关系判定实操标准，从严整治平台以服务协议规避劳动合同义务问题。推进职业伤害保障政策落地扩面，优化工伤认定举证规则。建立新就业群体行业专项集体协商的常态化机制，统筹人社、网信、市场监管等部门力量，指导各大重点平台企业、行业协会开展专项协商。

统筹各类数据资源，深化数字智慧赋能。整合各条线业务系统，打通接口，促进基础数据互通共享。完善诉求数据归集机制，实现多渠道群众诉求自动汇总、识别去重，同一问题只派一次工单。健全数据共享制度，明确敏感数据下放基层的范围和权限，着力破解数据壁垒、打通数据共享堵点。

筑牢基层善治『压舱石』——长沙县星沙街道基层治理调研与思考

长沙县星沙街道党工委书记 周创

弘扬“弱鸟先飞”的担当精神

——宜章县因地制宜、找准发展突破口的实践与思考

宜章县委书记 邓生华

“要使弱鸟先飞，飞得快，飞得高，必须探讨一条因地制宜发展经济的路子。”20世纪80年代，在福建宁德工作的习近平同志写下关于发展的思考。这启示我们，基础薄弱、条件有限的地区，虽然先天上处于不利的位置，但强弱之势并非一成不变，关键在于如何认识自身、把握时机、创造可能。

宜章是湘粤边界县、革命老区县、脱贫摘帽县，曾经面临经济实力靠后、基础设施落后、公共服务滞后的“三后”问题，常被贴上“边缘地带”的标签。

面对不利的发展处境，“弱鸟先飞”首要的是不可妄自菲薄或怨天尤人。既要正视差距、直面困境，也要把调查研究作为基本功，深入基层、深入群众、深入实际，对问题心中有数。

宜章作为典型的山区、林区、矿区，高峰时期全县小煤矿、小爆竹、小造纸、小皮革、小冶炼、小水电等“六小”企业达600余家，吸纳就业10余万人，上缴税费占地方财政收入的70%以上。但随着矿产资源日益枯竭和生态环保政策倒逼，宜章面临着“山水林田管护难、生态产业培育难、新旧动能转换难、遗留问题处置难”的“四难”处境。

与此同时，县域社会治理中存在“干部管不了、财政兜不了、政策帮不了、司法调不了”的“四不”难题，迫切需要发挥政府引导、群众主体作用，搭建基层自治平台，培育向上向善风气，构建共建共治共享的基层治理格局。

“弱鸟可望先飞，至贫可能先富。”弘扬“弱鸟先飞”的担当精神，在思想观念上，我们须坚决克服“安贫乐道”“穷自在”“等、靠、要”等消极观念。在发展过程中，“弱鸟先飞”并非无视客观条件的盲目冒进，绝不能以牺牲长远利益、透支发展潜力为代价。在工作方法上，加强和创新基层社会治理，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，是实现乡村善治的有效途径。

——精准定位才能争先进位。宜章作为湖南最靠近粤港澳大湾区的县，这个特色就是优势、就是潜力，举“改革旗”、走“开放路”、打“文旅牌”，吃“广东饭”是题中之义。“弱鸟”实现先飞，奋斗是最可靠的翅膀。立足资源禀赋、区位优势、产业基础，宜章聚焦“天下莽山、氟化高峰、脐橙之乡、好人之城”发展定位，一张蓝图绘到底，一任接着一任干，构建了以大莽山旅游为核心的农文旅融合、氟锂新材料、光电显示

“1+2”现代化产业体系，有力推动县域经济稳中向好、质效齐升。宜章已连续3年获评全省“文旅融合化主导型县域经济先进县”，莽山旅游区被评为“全国首家全程无障碍山岳旅游景区”和“世界旅游名山”，宜章脐橙基地获评“全国绿色食品原料标准化生产基地”，三氟氯乙烯市场占有率全球第一，氟化铝产量位居全国前三，光电显示产业集群获评“省级中小企业特色产业集群”。

——生态优先才能发展领先。护好山水是本钱，转好路子是本事，必须坚持绿色发展理念，推动生态优势转化为发展优势。宜章作为湘粤水源生生态屏障，认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，一手抓落后产能淘汰，一手抓产业转型升级，推进山区保护性开发、林区可持续发展、矿区规范化治理，实现了从“地下开采”向“地上开发”、从“黑色产业”向“绿色经济”、从“一矿独大”向“多业支撑”的成功转型，走出了资源型城市转型发展的“宜章路径”。如今，穷山荒山变成了金山银山，偏远山区变成了热门景区，建设绿色矿山11座，建成湖南省首条南岭国家森林步道郴州骑田岭示范段，耕地保护