

“数”治融城 “智”惠民生

——湖南数据要素赋能高质量发展系列报道之四

湖南日报全媒体记者 杨帆

乘数而上 “湘”当有为

暴雨骤袭，长沙市朝阳街道一处低洼路段水位渐涨。监控镜头微动，AI视觉算法锁定水面变化，1分钟不到，预警信息直达处置群。这一幕发生在今年7月下旬，336条易涝道路、1126路监控接入的智能感知网络，让城市管理“耳聪目明”。过去靠人工巡查、逐级上报的“慢半拍”，如今被这套感知体系一举破解。

这场由数据驱动的治理变革，正如浪潮一般涌动在长株潭三市的社区街巷、江河两岸。数据如何“乘”出治理新效能？近日，记者深入长株潭三市一线，探寻城市善治的智慧密码。

数据共享，化繁为一

“我要给你们点赞！”长沙市望城区丽景华庭小区的朱女士最近解决了一件烦心事。她每次开车进地下车库，总有同一辆车停在转弯过道，让本就狭窄的空间更加拥挤。接到求助后，斑马湖社区网格员何妍打开“数赋村社”平台，拍下车牌号查询，不到10分钟就联系上车主，引导其规范停车，一起邻里矛盾就此化解。

“以前发现违停，先查物业后台，没留电话就得联系交警。现在直接拍车牌就能查到电话，效率高太多了。”斑马湖社区书记刘莎感触很深。

望城区“数赋村社”平台整合了公安、民政、住建等28个部门数据，向基层开放共享。东湖路社区据此为80岁以上老人办起“居家养老便民食堂”，解决老人“吃饭难”；兴城社区居民邹先生因高额医疗费自付被平台预警，街道社工和民政专干很快上门，为他办理临时救助。

不仅是望城，浏阳市通过“一表‘浏’通”推动数据“一次采集、多方复用”，基层报表压减61.4%；宁乡市构建人口基础数据库，高龄津贴、养老保险等待遇实现“免申请、自动办、主动办”。长沙“城市超级大脑”数据中台汇集政务数据270亿条，累计共享调用238亿次。

数据共享的红利，从市域延展到长株潭都市圈。在湘潭缴存公积金的彭女士到长沙买了房，过去要先自行还款一年，再到长沙打印还款明细，回湘潭交材料提取公积金，耗时费力；如今签一份按月提取还贷协议，湘潭市住房公积金管理中心每月自动查询长沙的还款记录，资金直接划入账户，“一次签约、按月到账”。这背后是三市共建的住房公积金一体化平台，三城职工享受“同城待遇”。今年上半年，湘潭已办理“委托按月提取”业务2217笔，金额727.48万元。

“三地联动非常紧密，我们2021年起定期碰头解决堵点，平时群里随时沟通。”湘潭市数据局数字政务科科长彭小兵说。近年来，长株潭加快落实《政务数据共享条例》，签订《数据共享合作协议》，公积金实现“账随人走、钱随账走”，医保异地就医费用由“垫资跑腿”变“远程秒结”。截至2025年，三市已实现346项政务服务事项跨区域通办，301种电子证照互通互认。

全域感知，治理有“智”

湘江株洲城区段，无人机从江岸机巢升起，浅滩、草丛清晰可见。“以前沿江巡查靠人走、靠船巡，费时费力。”株洲市公安局巡特警支队民警周梓康说，“如今无人机飞一趟，非法捕捞、河道占用、野泳野钓看得一清二楚，还能同步喊话劝离、联动处置。”

变化源自“北斗+5G+AI”无人机动态遥感智能监测体系。株洲公安联合相关部门沿湘江和交通环线部署11个无人机机巢，搭载北斗厘米级定位与5G实时传输模块，依托视觉AI大模型，自动识别野泳、违规垂钓、违停、违建、排污等十余种场景并抓拍取证，预警工单精准分拨至公安、水利、交通等执法部门。这套体系还用于大型活动安保和防汛三维建模。平台运行以来累计执行任务9000余次，识别、预警非法排污、非法垂钓等行为700余起，执法响应时间缩短70%。

更多感知触角在城市间延伸。长沙“星城天眸”无人机低空智能监测网紧盯绿心保护区，越界施工即刻预警并生成巡检报告；湘潭乡镇工作人员手持“天巡助手App”与高精度RTK终端，一分钟内套合国土空间规划、生态保护红线数据，精准核实农房选址合规性。“真没想到，住了近二十年的小区，外立面干净漂亮，下雨天出门再也不用踩泥坑！”家住长沙市麓谷街道湘麓国际小区的喻奶奶，漫步在平整通畅的园区道路上，由衷赞叹。

专家点评

当前，城市治理正加速从经验驱动走向循数治理。数据作为新型生产要素，不再只是支撑城市运转的技术底座，更成为重塑治理方式、提升治理效能的核心引擎。长株潭三市以数据为纽带协同发力，正是这一变革的生动缩影。



湘潭“市民之家”。

供数方敢交、用数方敢用。

路通了，货从何来？长沙在公共数据授权运营上率先破冰，出台《长沙市公共数据资源授权运营实施方案》，依托可信空间上架上千个标准化数据产品。金融、医疗等场景落地开花，小微企业融资从“等几周”变为“当天放款”，医疗商保核保时长从“按天计算”缩短到“秒级”。

放眼株洲、湘潭，特色数据“货源”同样在加快培育。湘潭昭山的湖南健康大数据发展有限公司承担湖南省健康医疗行业高质量数据集项目，汇聚超500TB的健康医疗数据；千寻时空网络（湖南）有限公司“基于精准时空一致性的道路巡检高质量数据集”获批省高质量数据集建设先行先试项目。这些各具特色的数据资源，为区域协同运营奠定了坚实基础。

路修好了，货各有特色，下一步便是协同运营。目前，长沙城市可信数据空间正积极探索基础设施的共建共用。闻凡兵介绍，通过统一的技术底座和分润机制，株洲、湘潭等兄弟城市可以避免重复投入，以更低的成本、更高的效率参与数据要素流通。“我们已经在与株洲推进场景联合运营，将长沙成熟的医保商保结算、金融风险等场景，结合当地数据资源落地。”

数据赋能，治理焕新。从数据共享化繁为一，到全域感知治理有“智”，再到运营协同数据成“金”，这场变革正让数据能力源源不断转化为民生福祉，为区域一体化和城市治理现代化注入强劲动能。

如果说数据共享打通了信息孤岛、城市感知赋予了城市慧眼，那么数据运营正是让数据“活”起来的关键一跃。今年4月，长沙城市可信数据空间正式上线。“可信数据空间就像城市的道路一样，是数据流动起来的基础设施。”长沙数字集团可信数据空间负责人闻凡兵说，空间采用“五层两翼”技术架构，依托隐私计算、智能合约、区块链与数据血缘溯源等技术，建起全要素认证、全过程管控、全场景溯源机制，为数据流通装上“安全锁”和“公平秤”，让

循数善治 惠民暖心

长沙理工大学计算机学院院长 谢国琪

数据赋能的落点，在于把数据红利转化为治理效能。一方面，以数据共享打破行政壁垒，让跨域协同治理从纸上蓝图变为日常实景，为都市圈一体化提供了可复制的制度样本；另一方面，让数据走进民生日常，把分散的数据能力聚合成解决群众急难愁盼的



湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

机器人竞速，湖南在车间里书写答案

湖南日报全媒体记者 谢卓芳 见习记者 张天爱

奋力打造国家重要先进制造业高地

8月11日，“活力中国调研行”采访团走进浏阳经开区的蓝思智能机器人长沙有限公司。人形机器人伴着音乐律动起舞，动作丝滑流畅；灵巧手反复抓取、放下微小物品，精度不输熟练工人。据介绍，蓝思智能园区具备年产50万台具身智能机器人的能力，2025年整机出货量已突破万台。

热闹背后有一组数据：截至2025年，中国机器人整机企业超140家，出货量约1.44万台，全球占比高达84.7%。2025年则被称为具身智能“产业落地元年”，2026年则被业界视为从“尝鲜”迈向“常用”的拐点。

赛道上挤满了人，湖南的走法不太一样——不追逐实验室里的样机，而是把制造业车间当作最硬核的“试验场”。

让机器人在真实产线中“学习”

一台挖掘机从钢板到下线，需要多久？在中联重科智慧产业城，300多条智能制造产线、280余台工业机器人、近300台自动物流车协同作业，答案是6分钟。

更值得关注的，是数十台中联重科

自研自产的人形机器人已经在这些产线上“打工”——预装配、分拣、扫码上料、装配、质检，在流水线上积累真实工况数据。

中科云谷智能制造中心副主任臧冰透露，人形机器人工厂今年年底将建成投产，逐步开启量产并面向市场销售。未来五年计划在中联智慧产业城部署1000至2000台具身智能机器人。

让机器人先在真实产线“学习”，这是湖南的差异化逻辑。

国家发展改革宏观经济研究所助理研究员龚俊安认为，人工智能需要多元化场景，才能长出差异化的能力。湖南的优势恰恰在于产业家底，成为机器人更新迭代天然的试验场。

机器人不是“造”出来的，而是“用”出来的。一次次的试错，才能让机器人从“能动的样机”进化成“能干的工具”。

作为制造业大省，湖南拥有5个国家重要先进制造业集群，22个中小企业特色产业集群。从远程操控、智能运维到高精度检测，每一个场景都是AI落地的土壤。

在湖南，“场景倒逼技术”的故事比皆是。2018年，初创的湖南视比特机

器人接了三一重工提出的难题——钢板切割下料分拣。产线上，钢板切割后形状各异、尺寸不一，传统工业机器人无法识别和抓取，只能靠人工。视比特几十号人扎进三一的灯塔工厂，一待就是10个月，最终攻克了这一难题。

“我们所有的技术都是从生产线上生长出来的。”视比特副总经理刘婷婷感慨地说。如今，视比特的智能分拣产线已在省内外重工龙头企业落地，2025年重工业务占公司整体营收的54%。

把场景“吃透”，竞争力才立得住

场景有了，关键在于能不能吃透。

楚天科技的做法很有代表性。药品灯检长期依赖人工肉眼，微小异物极易遗漏。瞄准行业痛点，楚天科技自主研发全自动智能灯检机，用高速工业相机连续采集画面，AI算法实时判定，能识别低至40微米的可见异物，实现大批量药瓶100%全检。

但楚天科技不止步于此。今年3月，企业发布一片式全纸包装生产线，搭载自研的“SmartCare工业AI平台”，把AI能力延伸到设备运行、工艺分析和质量优化等环节，从“发现缺陷”升级到“理解缺陷、优化工艺”。楚天科技

技术研究院副院长李姝洁说：“我们希望AI不止停留在发现缺陷，更进一步理解缺陷产生的原因，并将这些质量信息反向用于工艺优化。”

另一种“吃透”是找准生态位。万兴科技不造机器人，但围绕机器人“感知、理解、交互”深耕，自研“天幕”音视频大模型，在视频理解、物理仿真和多模态交互上持续积累。公司副总裁刘江华定位清晰：“万兴科技的价值不在于替代机器人的底层控制系统，而在于围绕理解、表达、交互和内容生成等能力层提供技术支持。”

企业在一线死磕技术，政府在后方搭台铺路。

2025年10月，湖南印发“人工智能+”行动实施方案，推出“五个十大”，其中“十大示范场景”立足当下、“十大未来场景”布局明天，构建起“近期有回报，远期有期待”的拉动体系。

今年5月，省政府出台《湖南省加快场景创新和大规模应用三年行动方案（2026—2028年）》，明确到2028年为不少于1000家企业开展场景对接，建立场景能力、场景机会、场景示范“三张清单”，探索“先试用后付费”机制。6月，湖南启动人形机器人与具身智能实景实训专项行动，面向工业、服务、特种三大领域遴选真实场景单元，组建创新应用联合体攻关实用化作业技能。

谁能在真实场景中沉淀更多数据、打磨更优算法、形成更完整的闭环，谁就能走得更远。这不是趋势判断，而是湖南正在书写的答卷。

撬动夜游经济的无限可能

湖南日报全媒体评论员 李焱姈

三湘时评

夜幕一落，长沙世界之窗的欢闹声越发热烈；岳阳楼上，古今对话在光影间悄然上演；铜官窑里，铁花飞溅如星雨。放眼整个三湘大地，景区夜游早就不是暑期的短期动作，而是常规经营的一部分。当“夜间开放”成为行业标配，湖南文旅也悄悄完成了一轮蝶变，比的不只是谁关灯更晚，而是谁的内容更“戳人”；求的不再是多卖几张夜场门票，而是让景区从“夜游打卡地”一步步走向“全天候沉浸式文旅空间”。

几年前，夜游还只是景区拉人气的“加分项”，无非是把灯点亮、把营业时间拉长。而如今消费市场早就换了天地，夜市、商圈、特色街区遍地开花，游客的选择项多到令人眼花缭乱，夜游再也不是撞大运的流量风口，而是文旅经营绕不开的基本盘。

市场进入新阶段，比拼自然要从“有没有夜场”升级为“夜场好不好玩”，行业进一步迈向“内容为王”时代。光靠几盏灯、几块布景的夜游模式，太容易“撞脸”，留不住人。湖南各地景区摸索

出了各自的门道：岳阳楼的沉浸式演艺让千年古迹活了起来，静态建筑变成了流动剧场；张家界七十二奇楼主打互动体验，篝火晚会、行进式表演打破观众和舞台的边界，人人都是戏中人……说到底，灯光只是夜游的“面子”，文化和体验才是“里子”。游客第一次或许会因为一片璀璨夜景走进来，但想让他们反复来、来了不想走，拼的还是持续迭代、独具辨识度的内容。

夜游升级更深一层的变革，发生在消费链条上——把一次性的观光流量转化成实实在在的持续性消费。越来越多景区通过丰富夜间体验，让游客愿意放慢脚步、住下来，顺带激活住宿、餐饮、周边消费。从“到此一游、看完就走”到“愿意停留、多元消费”，夜游正在打通文旅上下游，悄悄改写景区的盈利逻辑。

潇湘夜色，远不止光影绚烂。文旅发展想走得远、走得稳，不只是一要延长营业时间，更是要在内容上深挖，在链条上延伸、在特色上做透，以夜色为媒，以文化为核，把全天候游览体系打磨完善，才能更好将流量转化为增量，推动文旅产业往更高质量、更可持续方向稳稳走下去。

凝聚侨心侨力，向世界讲好湘西故事

神秘湘西 借“侨”出海

湖南日报8月16日讯(全媒体记者 莫成 通讯员 杨宵汉)连日来，湘西土家族苗族自治州侨联系统组织专题学习，深入领会习近平总书记对侨务工作的重要指示精神，全面落实全国侨务工作会议部署。大家纷纷表示，将用心用情画好侨界最大同心圆，助推“神秘湘西”破圈出海。

7月16日至25日，2026年“亲情中华·中国寻根之旅”夏令营湖南湘西营圆满举办。来自法国、德国、爱尔兰、美国、意大利等国家和地区的40名华裔青少年及领队老师，在10天9晚的行程中深入湘西州八县市，探访历史遗存、研习非遗技艺、见证科技发展成就，完成了一场兼具文化温度与思想深度的寻根铸魂之旅。

活动将文化寻根与精神铸魂深度融合，通过侨史课、红色教育等核心模块的思想引导，推动海外华裔青少年的身份认同从表层“血缘寻根”向“文化认同、情感认同、价值认同”深化，不断厚植家国情怀、铸牢中华民族共同体意识。“湘西的山水、湘西的笑脸，让我觉得特别亲切，我找到了自己的根。”来自爱尔兰的营员代表谢艾琳的发言真挚动人。

◀◀(上接1版①)

走进一家旅拍店，迎面碰上几位化好妆、身着民族服饰的女孩踏出店门。化妆师小谢从上午9点开门一直要忙到深夜。她手上的粉扑没停过：“这两年外国人突然多了起来，俄罗斯、西班牙的旅行团一拨接一拨。”

话没说完，一个外国女孩正提着裙摆从她身边挤过去，对着镜子转了一圈。

芙蓉镇现有旅拍门店一二十家，入夜后最忙。穿民族服饰的游客在石板街上排队等拍照，银饰的叮当声混着快门声，一直热闹到半夜。

离旅拍店不远处，省级非遗莓茶制作者瞿章勋正在炒茶。鲜叶入铁锅杀青，石盘揉捻，老坛焖渥6至8小时。游客可以全程免费参与，从炒茶到品茶，所有环节都开放。从杭州来的游客张金星捧着一杯刚泡好的莓茶说：“口感很独特，有种回甘。”

店里不靠体验收费。游客亲手摸过鲜叶、看过翻炒，大部分人乐意掏钱带走一罐。

愿意为了一杯茶、一张照片，或是什么也不为，就只是在这里慢下来的人，如今越来越多。2025年，全镇夜间经营商户1451家，特色民宿从73家增至近200家，游客平均停留时间从半日拉长到一到两晚。入夜后，游客在五里石板街上慢慢闲逛，瀑布看够，才肯回去睡觉。

停留时间的拉长，直接反映在消费数据上。2025年景区接待游客653万人次，夜间综合收入占景区总收入比重超过60%，夜间游客占比从2023年的45%

◀◀(上接1版②)

还有一笔账值得算。“一元集装箱”专项政策下，本地箱包企业经陆港出海，单箱物流成本低至1元。麻阳森佳箱包上半年出口额翻番，湖南融憬竹业订单排到年底。50亿元陆港产业基金、4000余亩产业用地，正加速培育箱包、绿色食品等千亿级临港产业集群。

1月23日，近20万平方米的多式联

活动宣传成效显著，累计在全网各平台发布原创短视频及图文报道100余条，点击量突破1.1亿次，“召唤非遗”系列短视频单条播放量突破2300万。多部原创短视频成为现象级传播产品，评论区涌现大量咨询湘西文旅打卡路径的留言，激活了湘西文旅的传播势能，为湘西文旅出海沉淀了稳定的海外青年粉丝社群。

“亲情中华·中国寻根之旅”品牌影响力持续攀升，正在转化为实实在在的文旅消费增量。自2024年首次举办湘西营以来，已有累计300余人次的海外营员及其家长专程到湘西旅游，形成“先研学，后深度游”的人境游带动效应。不少营员家庭主动延长在湘西的停留时间，或由家长专程从旅居国飞来与孩子汇合，深度探访矮寨大桥、十八洞村、凤凰古城等标志性点位，拉动当地入境旅游消费。

湘西州侨联党组书记、主席沈卫军表示，将持续优化活动内容与服务保障，推动湘西营品牌向更高水平迈进。同时，依托夏令营品牌活动赋能湘西文旅出海，向世界讲好湘西故事，为凝聚侨心侨力、促进中华文化海外传播作出更大贡献。

◀◀(上接1版③)

外国游客为何如此中意芙蓉镇？钟飞有一个判断：也许他们听不懂山歌，但听得懂鼓点里的热烈；不了解湘西历史，但能感受吊脚楼火里的温暖——这恰恰是跨文化共情的密码。

古镇夜经济的起点是灯光。但钟飞很清楚，夜景从来不止是灯光。“灯光只是第一步，后面还有演出、业态、消费场景，最终要让游客真正住下来，沉浸到当地的生活里去。”她补了一句，“新消费的尽头，是新故乡。”

一个细节印证了这个判断。记者采访时发现，芙蓉镇没有把原住民迁出去，本地人依旧生活在古镇里，早上买菜、下午开店、晚上串门。有原住民的古镇，灯亮起来才有温度；没有生活气息的古镇，灯光再绚烂也是空的。

傍晚，天光从瀑布后面收走，酉水河面泛着最后的亮色。石板街上卖米豆腐的锅冒着热气，几个旅拍的姑娘跑过，银饰叮当作响。听不懂土家山歌的人，也愿意在吊脚楼里住上一晚，推开窗看看瀑布和月亮。

挂在瀑布上的千年古镇，活起来了。

运中心启用，年货吞吐量设计为114万吨，怀化西至钦州港东“五定”固定班列实现22小时“次日达”，“一单到底”一体化监管全面落地，7家头部船公司实现海运空箱前置。

不靠海，却有“船”靠岸。怀化国际陆港的故事，是把山与海之间的距离，变成一张网——货在网中流，潮声从大山深处响起。