

李强签署国务院令公布《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》

新华社北京8月13日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》，自2026年8月15日起施行。

为全面有效贯彻实施《中华人民共和国

生态环境法典》，确保生态环境法律制度体系逻辑统一、规则协调，国务院对涉及的行政法规进行了清理，决定对12部行政法规的部分条款予以修改，对3部行政法规予以废止。

修改《全国污染源普查条例》、《生态环

境监测条例》等行政法规，相关行政法规中引用的法律将于今年8月15日生态环境法典施行之日废止的，相应将引用的法律名称统一修改为生态环境法典；相关行政法规关于法律责任等具体事项的规定与生态环境

法典不一致的，依照生态环境法典的规定作相应修改。

废止《中华人民共和国防治陆源污染物污染损害海洋环境管理条例》等行政法规，更好适应高质量发展和生态文明建设的新要求。



国际旅游消费中心建设是海南自由贸易港“三区一中心”战略的重要组成部分。据海南省7月1日公布的《“十五五”海南国际旅游消费中心规划》，海南将探索走出具有鲜明特色的旅游消费型经济高质量发展新路径，建成国内国际双循环的重要交汇节点，成为引领我国新时代对外开放的重要门户。图为8月4日，游艇在海南三亚湾海面驰骋（无人机照片）。

新华社记者 赵颖全 摄

（上接1版①） 机器人的“手”与“脑”

精密制造的另一个分支，在机器人领域生根发芽。

灵巧手被誉为人形机器人“最具技术壁垒”的部件之一，对精度的要求同样是微米级的。江南介绍：“具身智能的精度，其实是向消费电子看齐的。”

蓝思的机器人之路，其实早有伏笔。2016年，蓝思智能机器人公司成立，专做工业自动化装备和工业机器人。2024年人形机器人热潮兴起，公司顺势切入整机组装和核心部件生产。当年配合客户做第一批人形机器人的整机组装，仅用半个月便实现从零到量产，单月量产500台。

如今，蓝思智能园区具备年产50万台具身智能机器人的能力。2025年整机业务全年出货量突破万台。

从玻璃基板到半导体玻璃基板，从工业机器人到人形机器人，蓝思科技用30年时间，把“精密制造”做到了极致，然后让它在不同土壤里，开出了不同的花。

（上接1版②） “1”的背后，是真金白银的投入。目前，安克创新全球员工超6300人，研发人员占比约56%。2025年，企业研发投入达28.93亿元，同比增长37.2%，占营业收入的9.48%。

技术跃迁，市场领跑

最新的创新注脚，是一个名为“Thus™”的存算一体AI音频芯片。

今年5月，安克创新发布搭载该芯片的新一代降噪耳机。传统芯片受冯诺依曼架构限制，数据在存储与计算单元间高频搬运，功耗高，难以在耳机端侧运行复杂AI降噪模

型。安克创新通过存算一体技术，实现数据“零搬运”，大幅降低功耗，让AI降噪模型得以在端侧流畅运行。

“就算在演唱会现场用这款耳机通话，电话那头听到的也只有你的声音。”彭文婷打了个比方。

从充电宝到自研AI音频芯片，安克创新完成了一次典型的“中国制造”向“中国智造”的跃迁；移动充电品牌全球第一，无线头戴式耳机品牌全球第一，高端DIY安防品牌位居全球第一，清洁板块连续三年拿下英国市场份额第一，自主研发的阳台储能产品市场占有率稳居全球首位。2025年，安克创新总营收305.14亿元，境外营收占比超96%。

这些“全球第一”，横跨充电储能、影音、安防、清洁等多个赛道。这不是爆款的运气，而是一套可复制的产品方法论。这家从长沙出发企业，已是全球产业链上不可忽视的中国力量。

借“双平台”，布局全球

2020年深交所上市，2026年7月挂牌港交所，安克创新成为湖南第5家“A+H”两地上市企业。

“A+H”的意义是什么？深交所创业板提供了创新成长的估值锚点，港交所则打通了与国际资本的直接通道。对于一家境外营收

占比超96%的企业来说，这是战略刚需。

“两地上市是资本市场对我们商业模式与未来成长潜力的认可。赴港上市募集的资金，将持续投向技术研发、全球渠道建设等方面。”彭文婷表示，安克创新希望成为智能硬件领域极致创新的创造者，借助双资本平台，持续提升自身在全球的拓展力和影响力。

从长沙到全球，安克创新的进化路径清晰：把“1”立住，让“0”延伸。这是一家中国企业从“出海”走向“全球化”的样本——真正的优势和短板，一个工业化的模板，培育不出优秀的人才。这种拔苗助长式的全球配置研发、品牌、渠道和资本，最终长成一家“无国界”的创新体。

《欢迎来龙餐馆》：从灶台的温度感受和平的可贵

湖南日报全媒体评论员 李焱婕

这个暑期档，《欢迎来龙餐馆》上映仅两天，累计票房便突破3亿元，连续霸榜单日票房冠军，热度还在持续攀升。这部以中餐馆为背景的影片，凭借口碑与票房的爆发，成为话题中心。

整部电影，讲的是一句朴素期许：好好吃饭。战火撕碎异域城市的安宁，枪炮轰鸣成为城市的背景音，可龙餐馆的大门始终敞开。硝烟弥漫的乱世里，切菜、翻炒、碗碟碰撞这些寻常细碎的声响，汇聚成一股不动声色的力量：世界或许不太平，但人总要填饱肚子，而且要有尊严地吃下一口热饭。当饭菜热气在满目疮痍间缓缓升腾，“反战”绝不是空洞遥远的

的口号，而是稳稳落在每一双紧紧握住筷子的手中。

这份信服力，来自创作者的“笨功夫”。影片对烹饪细节的呈现细致且生动：食材切配的纹理、颠勺时火候的毫厘之差、汤汁收干前那一瞬的色泽转变，全部经受住了专业厨师的检验。而银幕上那座被炮火击穿的异域城镇与烟火升腾的龙餐馆，全由剧组1:1实景搭建，一砖一瓦、一门一灶皆手工落地打造——这种不讨巧的耐心，在“唯快不破”的短剧时代显得尤为珍贵。肯把“做饭”拍得比“打仗”还讲究，本身就是一种态度宣言。电影工业化的护城河，从来不是特效的

堆砌，而是来自这份对创作本身的敬畏。

让影片跳出同类题材、脱颖而出的内核，则是深植故事肌理的东方智慧。中餐馆那张圆桌上，坐着不同肤色、不同立场的人，他们可能上一刻还分属对峙的阵地，但到了饭点，却自然而然地夹向同一盘菜。这绝非天真的理想主义，而是一种源于东方的处世哲学：不轻易否定异己，相信人与人之间总能寻得一片可以共栖的柔软地带。从“协和万邦”到“亲仁善邻”，中华文明从来不信奉“赢者通吃”的丛林法则，而是笃信“万物并育而不相害”的共生之道。正是这种刻进文化基因的信念，让我们的国家始终不渝地热爱

和平、珍惜和平，因为深知和平不是天赐的恩惠，而是需要用包容去涵养、用韧性去守护的珍宝。

观影结束后，场内没有喧闹的闲谈，不少观众沉默着缓步离场。银幕里硝烟散尽，银幕外万家灯火如常。正是这份强烈的对照，让人百感交集。我们习以为常的热饭、圆桌、亲友相聚，不是理所当然的标配，而是无数人渴求、却未必能够拥有的奢望。临时修建的龙餐馆里的灶火终将熄灭，但影片传递的思索长久留存：愿世间少一些炮火纷争，人人都能安稳落座，从容享用属于自己的那一顿热饭。

银行办理结婚证尽显精细与温情

马可米

近日，天津河西区民政局携手邮储银行天津分行，落地全市首个银行网点婚姻登记点。婚姻登记服务走出政务大厅，进驻商圈银行，把领证场景搬进了市民的日常生活。这场小小的服务创新，让领证多了浪漫温情。

领证是人生极具仪式感的时刻。天津此次将婚姻登记进驻银行网点，是差异化、接地气的便民创新。银行网点遍布社区商圈、日常可达性更高、服务覆盖面更广，能进一步打破政务服务的场地局限。同时主题网点打造出专属浪漫氛围，配套免费颁证、纪念明信片、温情打卡等服务，让政务服务更有温度，让领证更具仪式感。

近年来，各地婚姻登记服务一直在持续优化。全国通办、跨省通办打破地域束缚，景区、公园特色颁证点丰富了领证场景。此次天津推出的“银行+婚姻登记”模式，是便民服务的又一次创新。这些改变有效节省了新人的时间成本，大幅提升领证体验，精准适配了当代年轻人追求高效、注重仪式感的特点，尽显城市治理的精细与温情。

当然，精致的仪式、便捷的流程，只能优化婚姻的“开局体验”，实打实的民生保障和政策利好，才是真正的“核心项”。目前，多地通过婚改革整治高价彩礼、大操大办、破除婚嫁陋习，减轻年轻人的婚恋经济负担。同时，不少城市推出新婚补贴、置业优惠、免费婚前保健、婚恋指导等配套服务，从婚嫁、安家、育儿、养老多维度为青年减负，最大限度消解年轻人的婚恋顾虑。

仪式为婚姻增添浪漫，保障为婚育夯实底气。婚姻登记服务的升级迭代，是城市暖心治理的细微体现。将暖心政务服务与落地惠民政策双向融合，持续为青年破除婚恋壁垒、消解生活压力，才能真正打消年轻人的婚育顾虑，让大家敢结婚、愿生育，激活社会婚育内生动力。

（作者系自由撰稿人）

新闻漫画

让更多社区“推窗见静”成为更多社区的幸福底色

自2023年5月我国生态环境部启动试点工作以来，宁静小区建设覆盖面不断扩大，一批群众身边的噪声源得到有效治理。截至2025年底，全国已经建成宁静小区3272个，惠及居民超过240万户。这些数字背后，是对群众“安静权”的实质性回应，更折射出城市治理从粗放走向精细的积极转变。

宁静小区建设，不只是物理降噪，更是一场共建共治共享的基层治理实验。它通过制度约束、技术监测与居民参与相结合，将矛盾化解在源头，让“宁静”成为社区公约的共识。期待更多小区加入，让“推窗见静，居家安宁”成为城市生活的常态。

图/文 朱慧卿

假期比上学累，教育焦虑如何解

李其芳

近日，小学生的一句抱怨“我还不如不放假”登上了热搜。很多孩子假期喊累，比上学时还忙，奔波于各种辅导课、预习班成了很多学生的常态。今年又衍生了个新词——“预制娃”。

“预制娃”指的是在假期提前把下学期内容“预制完毕”，开学后再由学校“二次加热”的孩子。而每个孩子都有独特的个性和成长节奏、各自的优势和短板，一个工业化的模板，培育不出优秀的人才。这种拔苗助长式的抢跑苦了孩子，家长们也因高额补课费难堪重负。

治理这一顽疾，需要刮骨疗毒的决心，改变绝非一朝一夕。当务之急，是以社会需求为导向，校准教育方向。比如，解决家长最头疼的教育焦虑，不能只靠关闭培训机构，而要从根本上治理超前学习，久久为功，日

拱一卒，努力为孩子营造更多元、更从容的成长环境。

近年来，职业教育法修订、中小学减负政策持续推进、中高考命题日益强调情境化与综合能力，这些举措都在释放明确信号：单纯的知识记忆正在贬值，而解决实际问题的能力、身心健康和个性发展，正获得越来越多的重视。不少家长也开始反思，尝试在假期中为孩子安排外出旅行、体育锻炼等“留白”时间。

面对教育难题，与其激烈批判或消极等待，不如正视它是一个多方因素交织的复杂系统。我们既需要在宏观层面持续优化制度框架，也需要在微观层面鼓励学校、家庭和社区因地制宜地探索解决办法。唯有如此，更多的孩子才能拥有属于自己且富有弹性的成长之路。

（作者单位：农业农村部中国农村中心）

降温湿巾不降温，凉的是消费者的心

关东客

“3秒瞬时降温”“瞬间冰爽-4.2℃”“持续冰爽8小时”……酷暑难耐，被商家描述成户外防暑神器各类降温湿巾、凉感湿巾、冰感毛巾受到追捧。然而，此类湿巾所谓的降温黑科技及持久冰凉效果，可能只是一种化学成分带来的神经信号刺激。简单来说，消费者感受到的“凉快”，是神经被干预后的错觉，并非身体散热降温的真实状态。

比起虚假宣传，更值得警惕的是大众因此产生的防务安全隐患，很多人用完凉感湿巾后，因主观体感清凉，便放松对高温环境的警惕，长时间处于暴晒、高温闷热环境中，忽视补水、通风和休息。身体核心温度依旧在攀升，中暑的风险不仅没有降低，反而会增加。

乱象频发的背后，是市场监管的空白与行业标准的缺失。目前市面上的凉感湿巾、冰感纺织品，多按照普通日用品标准生产，针对“降温幅度”

“凉感时长”等宣传卖点，暂无明确的行业检测规范和界定标准。监管部门难以精准判定商家的虚假宣传行为，导致不少企业肆意夸大功效、误导消费者。同时，平台方对网红产品的宣传审核宽松，默许各类不实营销话术传播，进一步助长了行业乱象。

监管层面，此类产品的乱象并非无解。《中华人民共和国广告法》明确禁止虚假或引人误解的宣传，《化妆品监督管理条例》也对功效宣称有严格规定。监管部门需主动出击，对夸大功效、违规宣传的产品依法查处，同时推动建立降温湿巾的功效评价标准，让“降温”有据可依。

对消费者而言，理性看待“降温神器”同样重要。降温湿巾可以作为辅助手段，但绝不能替代科学防暑：及时补水、避免高温时段外出、出现头晕恶心等不适症状立即就医，才是应对高温的根本之道。

（作者系自由撰稿人）

在突尼斯迦太基古剧场遇见京剧

新华社记者 周昊瑾

11日晚，映照突尼斯迦太基古剧场的余晖渐渐落下，夜幕降临，暑热退去。待到鼓点响起，身披金袍的美猴王孙悟空一亮相，现场气氛顿时被推向高潮。

这是中国国家京剧院亮相突尼斯第60届迦太基国际艺术节“世界民俗”的专场表演，20余名京剧演员为当地民众带来了京剧经典剧目《闹天宫》。

密集的锣鼓点和高亢的京剧唱腔让学习中文的维萨尔·赫利菲深受感染。当孙悟空领着“猴孩儿”大战“天兵天将”时，剧场内响起连绵不绝的掌声与欢呼声，赫利菲立马掏出手机记录下这精彩一刻。“我曾看过变脸、杂技等表演，但这是我第一次欣赏京剧。如此丰富的表演体现了中华文化的深厚内涵。”

在持续约半小时的表演中，迈赫尔·拉贝赫几乎没有放下相机。他说，武打场面中，表演者动作飘逸，一招一式变换迅速，“这样大开大合的场面极富感染力，我必须记录下来！”

拉贝赫说，和当晚其他国家的民俗表演相比，京剧表演中的动静结合让他印象深刻，“既放得开，又收得住，让人在视觉和听觉上形成了反差。”

参与表演的“猴孩儿”中，有5位来自突尼斯的武术爱好者。扎伊内布·曼纳伊今年17岁，接触中国武术已有13年，曾两次赴华参加武术赛事。她告诉记者：“4岁那年，当我第一次看到我哥哥练习武术时，我就被武术招式的运用深深吸引，随即也开始练习武术。”

涂上油彩、身着戏服的曼纳伊模仿猴子的动作惟妙惟肖。“学习剧目中的动作和走位并不容易，但能与京剧艺术家一同登台表演，我和小伙伴们都非常激动，学有所用让我们感到满足。”她说。

第60届迦太基国际艺术节负责人汉德·穆克拉尼告诉记者，其他国家的表演持续仅约10分钟，而京剧表演作为特别节目被安排在第一个出场，并有30分钟的表演时长。“我们希望提供更多表演时间，让观众了解这部剧讲述的故事，发现不同的戏剧形式，感受中华文化的魅力。”

穆克拉尼说，无论从艺术还是技术层面，中国戏曲都有非常鲜活的表现力。“观众们的反应很热烈，这足以说明大家对京剧的喜欢，我希望未来看到更多这类表演来到突尼斯，助力突中两国文化交流。”

戏曲唱罢，回到后台的中国国家京剧院副院长田磊依然十分兴奋。他表示，这是国家京剧院首次来突尼斯演出，但他感受到了当地民众对中华戏曲文化的巨大热忱。“在台上，我们收获了观众的掌声与认可；在场外，我看到了不少孩子很喜欢涂上油彩尝试京剧表演。”

国家京剧院为本次巡演准备了《闹天宫》《三岔口》《霸王别姬》三个经典剧目。除本场在突尼斯市的演出外，国家京剧院12日至14日还将分别赴该国苏塞省与凯鲁万省进行表演。

返回后台的曼纳伊还久久沉浸在刚才的表演中，她说：“我已经在期待下一次的京剧表演了。”

（新华社突尼斯8月12日电）