

百花为大众盛开

——从第38届大众电影百花奖看新时代中国电影发展创新

新华社记者 邢拓 杨淑君

京城百花开，光影踏浪来。

1962年，首届大众电影百花奖在北京诞生，人民投票、人民评选、人民见证。源自人民群众的百花奖，走过六十余载光阴，今年再次回到北京——第38届大众电影百花奖系列活动于8月7日至10日举办。

百花归来，见证着中国电影一以贯之的为民初心，书写了新时代电影事业向新而行的生动图景。

为人民抒怀

本届百花奖开幕式上，一位珍藏了800余本《大众电影》杂志的影迷，现场展示了用画笔临摹的杂志封面。一幅幅惟妙惟肖的画作，承载着一名普通观众对中国电影的热爱。

百花的故事，从观众开始。百花奖是新中国首个群众性电影评奖活动。从一张张泛黄的邮寄选票，到如今来自全国各地的观众现场投票，一代代观众用行动支持中国电影，用热爱托举中国影人。

百花为大众盛开，光影为人民服务。不负期待、不忘初心，影人始终与观众同行。

“当年我们到海南岛，跟着红色娘子军出操、参观、走访，听他们回忆战斗故事。”首届百花奖最佳女演员祝希娟谈起《红色娘子军》的拍摄经历，仍记忆犹新，“一个多月过去了，虽然脸都晒黑了，但是我们的心变得更红了。”

“生活是创作的源泉。要扎根人民、扎根生活，才能塑造出有血有肉、鲜明的银幕形象。”她深情地说。

人民群众，是银幕上永不褪色的主角；为人民抒怀，是文艺创作的永恒主题。

百花论坛现场，8位业界人士分享他们与中国电影的故事。导演、编剧、演员、院线经理、影评人……身份不一，但演讲的高频词都是“观众”。

导演大鹏从《长安的荔枝》的创作说开去：“荔枝不离枝，就可以一直保鲜。电影创作的那根‘枝’，叫观众。影人的热爱奔向观众，观众们的热爱奔向电影，这场双向奔赴，我何其有幸能参与其中。”



8月10日，在第38届大众电影百花奖颁奖典礼上，获最佳男主角奖的易烊千玺在台上领奖。

新华社记者 谢晗 摄

演员王彦桐道出电影新人的心声：“我会向前辈们看齐，走好每一步，拍好每一个镜头，用真诚的表演接住观众的期待。”

从群众中来、到群众中去，中国影人感受人民的喜怒哀乐，讴歌人民的创新创造，持续彰显百花奖鲜明的为民底色。

为时代放歌

前三十七届百花奖获奖代表依次登台，400位影迷代表高举获奖电影海报，大屏流转一代代影人的银幕形象……颁奖典礼上开场的一幕，令现场观众思绪万千。

一部部百花佳作，串联几代国人的共同记忆；一帧帧银幕经典，定格时代发展的万千风华。

凭借《捕风追影》中的精彩演绎，演员梁家辉获提本届百花奖最佳男主角。回望数十年演艺生涯，梁家辉发出感慨：“这些年我参演了160多部电影，见证的不只是自己的演艺之路，更是一个时代的发展——中国电影市场不断成长，受到全球瞩目。这是一个演员和行业、和时代的双向奔赴。”

洞察时代大势，紧跟行业前沿，影人潜

心创作、倾心演绎，推出了一批思想深刻、类型鲜明、技艺精湛的电影作品。值得关注的是，近年来一批青年影人崭露头角，用实力赢得了观众认可。

导演申奥、文牧野以小人物叙事映照大时代；於水、牟正洋用动画语言讲述传统神话；郭帆团队探索中国科幻片制作表达新可能……

“电影‘新力量’的出现，为中国电影带来新生机。”中国电影评论学会会长饶曙光表示，中国电影行业机制持续优化，数量众多的电影创投活动为青年影人成长提供了丰富的土壤，实现了“江山代有才人出”。

薪火相传、新人辈出，中国电影迎来百花齐放。

不同题材类型影片同台竞技。翻开本届百花奖提名单，《抓娃娃》讲述一对夫妇开启反向养娃之路的故事；《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的全过程；《好东西》探讨当代女性如何平衡生活、职场和情感的关系……市场供给更多样，持续满足观众观影需求。

电影创作版图多元共生。活动期间发布的《跨越20年：中国电影生态演进》指出，近年来，中国电影类型创作实现本土化，现实主义创作实现与观众共鸣，新主流大片实现与时代对话，电影形态实现与新大众文艺共创。

“当前电影创作进入创新求变与高质量发展期，发展重心由对规模的追求转向对品质、密度与人文关怀的深耕，高质量发展成为核心议题。”清华大学新闻与传播学院教授梁君健说。

百花再出发

颁奖典礼上，中国影史票房冠军影片《哪吒之魔童闹海》荣膺最佳影片奖。

“希望‘哪吒’不是一枝独秀，希望中国动画电影百花齐放，盛开在每一家电影院、每一名观众的心里。”影片总出品人王长田满怀期待。

从百花奖的诞生地再出发，中国电影如何高质量发展，实现“百花齐放、百家争鸣”？

坚持以人民为中心，繁荣电影创作，让光



中国第16次北冰洋考察队“雪龙2”号开展冰站作业

目前，中国第16次北冰洋考察队“雪龙2”号正在北纬84度附近的北冰洋中央区开展冰站作业。

“雪龙2”号本航次将在7个冰站开展冰基浮标布放、冰芯采样、海冰遥感观测等20余个作业项目，全面观测海冰融化过程中大气、海冰、上层海洋以及冰下生态过程动态变化的相关参数，为研究北冰洋海冰快速变化及其机理和生态系统演变获取科学数据。图为8月9日，考察队员在布放冰基浮标。

新华社发（任茂兴 摄）

走，去中国看看

——澳大利亚青年赴华热情上升

新华社记者 薛艳雯 张淑惠 刘晓宇

新华社北京8月11日电 美国企业家、电动汽车制造商特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克11日在社交媒体上写道：“中国太棒了。我强烈推荐大家去看看。”

在社交媒体平台X上一条讨论特斯拉在华业务的帖子下，马斯克作上述评论。

马斯克的母亲梅耶·马斯克随后引用马斯克的这条帖文写道：“我同意。（中国的）每个城市都有其独特魅力，有不同的文化景点可以参观。建筑物和街道干净整洁，维护良好。同时，人们彬彬有礼、勤劳且尊重他人。我（在中国）感到安全，所以很享受去中国（旅行）。 ”

近期，美国皮尤研究中心等机构的调查显示，国际民众对中国的好感度不断上升。

爱吃麻婆豆腐、鱼香茄子，喜欢读《三国演义》和当代中国科幻作品，常听中国歌手的歌……29岁的澳大利亚青年麦肯齐·朗（中文名郎玛昆）的生活中充满了中国元素，还多次赴华旅游。

2013年，郎玛昆跟随父母第一次到中国旅游。“当时北京是我去过最大的城市了。”他回忆道，“太震撼了！城市活力太强了！（北京）有古老的历史，也有现代的摩天大楼。从那时起，我开始对中国和中国文化产生浓厚兴趣，感觉其中有很多学问。”

在澳大利亚，越来越多的年轻人对中国感到好奇。中国教育部相关数据显示，2024年至2025年澳大利亚赴华留学生突破2100人，同比增长近一倍。澳大利亚《旅游周刊》援引旅行搜索平台天巡网数据报道说，今年前六个月，澳大利亚境内对中国相关搜索量增长了44%，这一趋势主要由

“Z世代”旅客推动。

为助力两国青年增进理解、缔结友谊，中国驻澳大利亚大使馆与教育部中外人文交流中心联合发起的中澳青少年人文交流计划今年6月在堪培拉正式启动，涵盖赛艇龙舟友谊赛、青少年音乐互访、海洋生态、人工智能、中医药、陶艺武术等六大主题游学，为两国青年提供沉浸式交流体验。据悉，该计划今年将组织500余名澳青少年赴华。

阿德莱德大学机械工程专业学生、赛艇队队员伊扎克·尼尔森将于9月到南京参加交流计划的首项活动——中澳大学生赛艇和龙舟友谊挑战赛。他对中国之行充满期待。

“大家都推荐我一定要尝一尝南京著名的盐水鸭。”他对记者说。“我迫不及待地想与同学们一起亲身感受中国文化，认识热情友善的朋友，

当然还有这些令人期待的美食。”

郎玛昆认为，澳中两国青年都是“喜欢体育、喜欢玩游戏、喜欢和朋友出游的年轻人”。“不要让文化差异成为走近彼此的障碍，我们其实都是怀有同样激情和希望的人。”他说。

来自布里斯班的贝萨妮·恩达科特很早就开始练习武术，在2019年世界武术锦标赛上，她第一次看到专业太极拳，就深深爱上了这路拳法。在不久前举行的2026大洋洲国际武术邀请赛上，她在陈氏太极拳套路比赛中获得银牌。

恩达科特说，武术不仅让她变得健康，还帮助她收获幸福。她在武馆里认识了同门师兄蒂莫西·洪德鲁达基斯，他们一起习武、一起去中国，从友谊发展成了爱情。

郎玛昆认为，澳大利亚青年当下对中国的兴趣主要集中在两方面：一是中国绵延五千年的历史，以及中式书法、建筑、服饰等传统文化之美；二是中国当代的经济活力和科技成就，如杭州、深圳等城市呈现出的未来科技感。

“中国人对外国游客很热情友好，再加上移动支付、快递等服务，在华旅行十分便捷。”郎玛昆说，免签政策起到了激励作用，相信未来会有更多澳洲青年去中国、爱中国。

（新华社悉尼8月11日电）

新华社北京8月11日电（记者刘诗平）中央气象台11日17时对台风“白海豚”停止编号，18时解除台风蓝色预警。但是受“白海豚”残余系统和冷空气共同影响，预计11至15日，河南等十多个省份有暴雨或大暴雨，豫鲁皖部分地区有特大暴雨。

11日上午，“白海豚”在湖北省境内减弱为热带低压；下午，“白海豚”风力进一步减弱，已很难确定其环流中心。中央气象台17时对其停止编号，18时解除台风蓝色预警。

中央气象台预计，11日20时至12日20时，浙江东部、上海、江苏西部、安徽中北部、湖北北部和西部、湖南西北部、河南、山东西部、河北中北部和西南部、北京、山西东部以及内蒙古中部等地部分地区有大到暴雨。其中，河南中北部和西南部、安徽中北部、浙江东部、河北中西部、北京西南部等地部分地区有大暴雨，河南中部和西部沿山部分地区有特大暴雨。

中央气象台11日15时预报，11至15日，河南、山东等十多个省份有暴雨或大暴雨，豫鲁皖部分地区有特大暴雨，局地日降雨量可能突破历史极值。

气象专家提醒，此次降雨范围广，豫鲁皖鄂持续时间长，且山区因地形增幅易引发极端强降雨，相关地区公众需及时关注当地气象部门发布的临近预报、预警信息，合理安排出行计划，强降雨时段尽量减少外出，尤其不要前往海边、山区、河谷等灾害易发区，并注意防范强对流天气危害。

◀◀（上接1版①）

“长沙已累计建成演艺新空间项目111个，上半年演出1.4万场，观演超360万人次，票房规模全国第三。”长沙市文旅广电局艺术处处长李洪涛分享的一串数据，勾勒出小剧场喷薄的能量。

从老长沙茶馆的弹词、桌子戏，到“歌厅文化”时期的湘派喜剧，再到如今南派相声、脱口秀风靡全国——“后湖·戏码头”正是这股浪潮里一个热气腾腾的样本。它连通的，不止是戏剧与观众，更是一座城市文化消费的昨天与明天。

很难想象，这片烟火升腾、笑声不断的“老长沙街区”，几个月前还是一处长期闲置的空间。湖南省话剧院与后湖产投联手，仅用60天便把图纸变成了实景。今年“五一”假期开门迎客，连续5天，场场爆满。

演出结束，湖南省话剧院演出二团团长、《长沙》制作人杨阿龙在台上说：“要突围，必须打好‘在地文化’这张牌。希望各位观众朋友把这部戏带回去讲给长辈听，那可能是他们小时候的故事；也讲给身边的孩子听，因为他们未来要生活，要奋斗在这座热爱的城市。”

“戏内看《长沙》，戏外逛长沙。”走出剧场，夜色渐浓，湖畔文创市集灯火点点，民谣歌手在草地上拨动琴弦，小广场上坐满了刚从剧场里走出的观众。一座350平方米的小剧场，一群年轻人的创业故事，一段方言开场白——这些微小切口，正汇聚成一股不可忽视的消费新动能。长沙用111家小剧场、全国第三的票房证明：文化的活力，藏在这座城市的街巷深处、烟火之中。

◀◀（上接1版②）

72岁的康伟是这里的常客，年轻时他在制鞋厂上班，如今每天遛鸟，总要绕到这条巷子里，泡一整个上午。“礼堂一点没变，当年我们就在这儿开会、看电影。”他端杯抿了一口茶，眯眼指向前方，“我现在坐的这个位置，以前是第三排中间，视线最好。”

“我们不刻意堆砌的复古，只想把一代人的城市记忆轻轻擦亮。”东茅街茶馆创始合伙人黎江说。为了守住长沙本土茶文化的根脉，团队遍查清代线装方志、长沙城市年鉴等史料。长沙饮茶习俗绵延千年，到民国时，城内茶馆两百余家，“一杯茶，二两粉，三五好友唠半日闲”，是刻在老长沙骨子里的生活日常。

旧时茶馆不单售卖茶水，烟熏茶、沱茶、芝麻豆子茶搭配粉面、点心一应俱全，是码头劳工、街坊邻里互通见闻、闲谈度日的“平民客厅”。

史料中的烟火气，最终落成一砖一瓦、一桌一椅。木梁和水泥地坪保留了原始面貌，不做过度装修；参照《芙蓉区街巷志》原样复刻“自觉庵”牌楼；盘活场内的古井，围井栽芭蕉，用雾化造景还原老长沙庭院的湿润感。

厅堂黑板上，醒目写着“258”定价体系——2元葱油粑粑，5元花生瓜子，8元平价清茶。这些数字如同旧时光的密码，复刻了民国长沙茶馆亲民消费传统。全时段供应肉丝粉、糖饺子等本土小吃，人均十余元，就能从晨光坐到日暮。没有最低消费，没有眼神催促，哪怕独坐发呆也不受打扰。

61岁的吴升号每日准时“报到”，熟门熟路地点一碗肉丝粉、一杯热沱茶，落座长条木凳，几十年如一日。“我不是馋这口茶，是馋这里的人气。”同一方厅堂里，不同年纪、不同身份的人因茶香不期而遇。白发长者向年轻游客细数街巷旧事，年轻人或热络交流或举起手机拍照。两代人的时间线，在这里被茶汤温柔地叠在一起，各自鲜活。

黎江把茶馆定位为“商业化运营的城市公共空间”，说得更直白些，是长沙的全民客厅。比起网红店追逐翻台率，他反而希望客人坐得越久越好。“沉浸的时间，比翻台的次数更重要。”他说。

一间老茶馆，盘活了一条街。黎江介绍，茶馆开业前，整条街门面出租率不足55%；如今沿街商铺满租，租金翻了5倍，巷子从冷清变得喧闹，小微餐饮、杂货小店都跟着红火起来。

吊扇还在不知疲倦地转，有人起身走了，空出一个座，很快又有人坐下，桌上的暖壶添了又添。

落座，喫茶，即是归处。老长沙的心，就在这里慢下来，又从这里暖起来。

马斯克·强烈推荐大家去中国看看