

深入学习《习近平谈治国理政》第五卷

守正创新，在传承魏源文脉中彰显作为

黄秋生 蒋德意

《习近平谈治国理政》第五卷明确指出，“文化的生命力在于创新创造”“要坚持守正创新，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应，展示中华民族的独特精神标识，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量”，这些重要论述为我们深刻理解文化传承与创新的辩证关系提供了根本遵循。从王夫之“六经责我开生面”的哲学突破，到魏源“师夷长技以制夷”的时代先声，到曾国藩、左宗棠“自强、求富”的洋务实践，再到谭嗣同谋求“政治改革”的变法维新，直至实事求是成为毛泽东思想活的灵魂的三个基本方面之一，近代中国湖湘大地人才辈出、思想潮涌。在这条波澜壮阔的思想链条中，魏源无疑是承前启后的关键枢纽。他以湖湘文化赋予的深厚学养为根基，在中华文明遭遇“三千年未有之大变局”的历史关口，完成了一次文化赓续上的守正创新。

守正：湖湘学统的深厚根基

魏源对湖湘文化的“守正”，并非对传统的墨守成规，而是在精神实质上承继了湖湘文脉最具生命力的核心基因。这些文化基因，构成了他思想创见的坚实基础。

经世致用的实学精神。湖湘学派自南宋胡安国、胡宏、张栻在岳麓书院讲学以来，便确立了“传道济民”的教育宗旨和“体用合一”的学术品格。明清之际，王夫之提出“六经责我开生面”，将理学思辨转化为经世实学。出生邵阳的魏源早年接受了传统理学教育，

入岳麓书院深造后更是沉浸在这一精神传统之中。他所交往的陶澍、贺长龄、唐鉴等湖南前辈，无不是嘉道年间经世思潮的重要推动者。这一学脉渊源，使魏源终其一生都将“以经术为治术”作为学问旨归，从而继承和弘扬了近代湖湘文化重实达用的实学传统。

心忧天下的家国情怀。魏源数十年研究漕运、盐政、水利、兵制等实务，等身的著述无不浸透着对民生疾苦的体察和对国家命运的忧思。同时，他亲身参与漕粮海运改革、淮北票盐改革，以幕僚之身行经世之实，将忧国忧民的天下情怀转化为利国利民的具体实践。

知行合一的实践品格。湖湘文化强调“坐言起行”，反对徒托空言。魏源在《皇朝经世文编》中系统编选了清代治国理政的文献，试图为现实政治提供可资借鉴的学术资源；他提出的“变古愈尽，便民愈甚”不是书斋里的理论推演，而是基于对漕运、盐政、水利等领域的深入调研和亲身实践得出的结论。这种将学问扎入泥土、将理论运用于实践的精神，正是湖湘文化“贵实践而耻空谈”传统的生动体现。

创新：时代变局中的思想突破

如果说“守正”使魏源深深扎根于湖湘文化的沃土之中，那么“创新”则是他新的历史条件下对湖湘文化的创造性转化。他面对的是一个完全不同于前代的历史情境，西方列强的坚船利炮打破了天朝上国的迷梦，传统经世之学遭遇前所未有的挑战。正是在

回应这一时代课题的过程中，魏源实现了对湖湘文化的突破性贡献。

开创对外开放之先河。鸦片战争的炮火，让魏源深刻认识到世界格局的剧变。他受林则徐嘱托，编撰《海国图志》百卷，系统介绍世界各地的地理、历史、政经、科技。这部划时代的巨著，改变了中国人“天朝中心”的世界观，构建了崭新的世界认知体系。魏源提出的“师夷长技以制夷”，第一次承认西方列强有可学习的“长技”，打破了“夷夏之辨”的狭隘心理，体现出博大的开放胸襟。

探索经世改革之先路。魏源深刻洞察到制度的僵化是国势衰微的根源。他力主“变法”，认为“天下无数百年不弊之法，无穷极不变之法”。无论是倡议以海运代河运，还是推行票盐法打破盐商垄断，他都主张面向现实、顺应民意、革故鼎新。

开启思想解放之先声。魏源在学术上复兴今文经学，打破乾嘉时期繁琐考据的学风，突破学术范式的樊篱，主张融通经术、政事、文章，使学术回归资政育人的社会功能。他的思想上承王夫之、下启曾国藩、左宗棠、谭嗣同，乃至影响了毛泽东等湘籍无产阶级革命家。这种一脉相承又与时俱进的学术创新精神，正是湖湘文化能够持续迸发思想伟力的关键。

担当：在传承魏源文脉中彰显作为

“守正”与“创新”最终要落在“担当”二字上。新时代新征程，作为魏源故里的邵阳，

党建有力，引领国企有为

方千春

经济、攻坚关键核心技术，还是保障产业链供应链安全、推进绿色低碳转型，只有充分发挥国有企业党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，才能把党和国家重大方针政策、重大决策部署贯穿企业改革创新的全过程，跳出市场短期诱惑，确保企业发展始终不偏向、不走样。

坚持党的全面领导，理顺国企治理机制。将党的领导嵌入公司治理各环节，不是削弱而是强化了企业治理的科学性、规范性，为国有企业治理体系和治理能力现代化提供了坚强制度保障。推行“双向进入、交叉任职”，党委书记、董事长“一肩挑”，党委班子成员进入董事会、经理层，打通党组织与法人治理结构壁垒，有助于消除权责分散、相互掣肘问题，构建起权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制。坚持党的领导，既可确保重大决策充分发扬民主、集思广益，又能实现集中统一、高效执行，形成“决策—执行—监督—反馈”的完整闭环，助推企业高质量发展。

把党的组织优势转化为企业改革攻坚力量。组织力是党组织战斗力的核心。国有企业党员集中、人才集聚，具备把组织资源转化为发展资源的先天优势。企业发展到哪里，党的建设就要跟进到哪里，党支部的战斗堡垒作用就要体现在哪里。

建强组织体系，实现党组织全域覆盖。应主动适应企业重组、项目外派、产业链延伸、混合所有制改革等新形势，灵活优化组织设置，大力推行支部建在项目上、建在产业链上、

建在攻关课题组上。针对工程项目部、驻外分支机构、合资参股企业等一线单元，应及时建立临时党支部、联合党支部，消除党建空白点。在生产车间、科研一线、市场终端，应广泛设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队，让党支部成为攻克技术难关、破解生产瓶颈、抢抓市场订单的前沿阵地。

建优干部人才队伍，夯实高质量发展人才支撑。应充分发挥党组织在干部选拔任用中的领导和把关作用，树立重实干、重实绩、重担当的用人导向，择优选配政治过硬、懂经营、善管理、敢创新的复合型管理班子。完善市场化选人用人机制，推行职业经理人制度，面向行业广纳高端技术人才、职业管理人才。落实党员骨干“双向培养”机制，把业务骨干培养成党员，把党员培养成技术带头人，构建可持续人才梯队。围绕企业改革堵点、技术难点、经营痛点常态化开展党员立项攻关，针对安全生产、降本增效、“卡脖子”技术、市场开拓等任务组织党员带头揭榜挂帅。同时，发挥党组织联系群众优势，用心解决职工住房、子女教育、职业发展等急难愁盼问题，将思想政治工作融入班组与企业文化建设，把党群优势转化为团队凝聚力。

促进党建工作与生产经营深度融合，把党建引领优势转化为提质增效竞争优势。如果党建工作与生产经营“两张皮”，不仅影响党建实效，更会影响国企“顶梁柱”作用的发挥。推动党建优势转化为发展动能，核心是找准党建与经营融合切入点，实现目标同向、

继承魏源遗志、在传承文脉中展现作为，是历史和时代赋予的光荣使命。

赓续历史文脉。持续保护修缮魏源故居，高水平建设魏源生平事迹陈列馆，打造全国魏源文化研究展示高地。将魏源文化与古城文化、生态文化相融合，打造“魏源故里·奋进邵阳”文旅品牌。在党员干部教育中，将魏源“经世致用”精神作为生动教材；在国民教育体系中，通过校本课程、研学实践，让魏源故事浸润青少年心田。

深化研究阐释。充分发挥高校人才和学科优势，成立魏源研究院，系统开展“魏源与近代中国”“魏源思想当代价值”等课题研究。加强与国内外学术机构的交流合作，定期举办高规格学术研讨会，共建共享研究平台，努力将邵阳学院建设成为海内外公认的魏源研究学术重镇。

赋能高质量发展。文化传承的落脚点在于推动发展、惠及人民。邵阳应将魏源精神转化为奋进动力，锚定高质量发展任务，坚持产业兴邵、开放活邵、生态美邵；弘扬魏源“师夷长技”的开放精神，积极融入共建“一带一路”以及粤港澳大湾区、西部陆海新通道建设等国家战略；践行魏源“便民利民”的民本思想，用心用情解决群众急难愁盼问题，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

【作者为分别系邵阳学院党委委员、副校长；邵阳学院学工部部长。作者均为湖南省当代中国马克思主义研究中心邵阳学院基地研究员。本文为国家社科基金后期资助项目“中国式现代化的哲学问题研究”（24FXB028）阶段性成果】

部署同步、工作同力。

锚定发展中心，找准党建融合主攻方向。紧紧围绕增强核心功能、提升核心竞争力这一中心任务设计党建载体。在科技创新领域，以党建引领科研体制改革，成立党员科研攻坚专班，集中力量突破关键核心技术，培育新质生产力；在产业升级领域，以党建引领绿色转型、数字化改造，由党员带头推进节能降碳、智能制造；在深化改革领域，党组织应主动做好思想引导，破除体制机制障碍；在市场经营领域，可开展“党建+市场开拓”“党建+降本增效”专项行动，把党建品牌打造为市场信用名片。紧扣经营目标开展党建工作，破除党务工作是“务虚工作”的片面认知，使其成为提质增效的务实抓手。

严守纪律底线，以廉洁保障企业稳健发展。高质量发展离不开风清气正的政治生态。国有企业党组织必须扛起全面从严治政主体责任，认真落实“坚持党性党风党纪一起抓”要求，严格规范招投标、投融资、经费使用、物资采购等关键环节，确保依规依纪、安全高效。持续深化作风建设，纠治国企领域形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，严防利益输送、国有资产流失。党员干部须自觉接受群众监督，以自身清廉带动队伍清正，营造风清气正、干事创业的良好生态，以严明纪律护航企业行稳致远。实践证明，纪律严、风气正的企业，内控管理更规范、经营风险更可控、发展根基更稳健。

（作者单位：北新集团建材股份有限公司）

党的十八大以来，习近平总书记多次强调要坚持底线思维和极限思维。在二十届中共中央政治局第二十五次集体学习时，习近平总书记强调“要树牢底线思维、极限思维，不断提升大灾巨灾应对处置能力”，为我们以高水平安全护航高质量发展提供了科学指引和根本遵循。“十五五”时期，我们必须深刻把握底线思维和极限思维的核心要义，深化对风险治理规律、发展安全规律的科学认识，将底线思维与极限思维有机统一，把安全的底板筑得更牢、把发展的根基夯得更实，为奋力谱写中国式现代化湖南篇章提供坚实可靠的安全屏障。

深刻认识底线思维和极限思维的理论内涵和时代价值。底线思维、极限思维是马克思主义科学思想方法，其核心在于以底线思维守住安全基本盘、以极限思维拓展战略纵深，在风险挑战中牢牢掌握主动权，实现“守底线”与“争上限”的有机统一。

“底线”即不可逾越的红线，底线思维是以底线为基准、设定最低目标、争取最好结果的一种工作方式和思维方法。坚持底线思维，需要深刻认识当前外部环境的复杂性、严峻性和国内改革发展稳定任务的艰巨性、繁重性，在各个领域建立健全风险研判、评估、决策、防控协同机制，做到见微知著、防患未然。底线思维也是一种责任担当，要求各级领导干部切实承担起防范化解风险的政治责任，把维护安全稳定各项措施落到实处。底线是安全的基石，只有把底线牢牢托住了，发展的大厦才能稳固扎实。

“极限”即最高的限度，极限思维是把相关问题及其条件主动推到极值下进行研判的一种思维方法，体现了敢于斗争、善于斗争的革命精神和战略谋划。极限思维要求我们具备远大格局和极限应对能力，只有把极端情况想透了、准备好了，在面对突如其来极端的、极限情况时才能临危不乱、果断决策、有效处置，坚决维护国家核心利益和人民根本利益。

底线思维和极限思维是防范化解国际国内风险的战略自觉。当前，世界百年变局加速演进，国际不确定因素陡增，国内改革发展稳定任务艰巨，新旧风险交织叠加、共振放大。面对风高浪急甚至惊涛骇浪的复杂环境，单一线性思维已难以适应极端风险场景，若有一体运用底线思维与极限思维，既严守安全底线、筑牢防控根基，又做极端情景下的前置备战，才能贯彻总体国家安全观，更好统筹发展和安全两件大事。

自觉运用底线思维和极限思维护航高质量发展的实践路径。护航高质量发展必须树牢“两种思维”，将其贯穿经济社会发展各领域全过程，以系统化举措守底线、防风险、保安全、促发展，切实把思维优势转化为治理效能。

紧盯重点领域和关键环节，树牢底线思维。政治安全是国家安全的生命线，必须始终保持政治清醒和战略定力，严密防范、坚决打击敌对势力的渗透破坏颠覆活动，在大是大非面前旗帜鲜明、立场坚定。党委政府要发展承担起“促一方发展、保一方平安”的政治责任，严格落实责任制，加强对平安建设的组织领导，坚决遏制重特大事故发生；坚持和发展新时代“枫桥经验”，以基层善治保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。经济安全是国家安全的基础，要保障产业链供应链韧性和安全，防止关键环节“断链”“断供”，以产业链的稳定支撑经济发展的稳健；坚决守住不发生系统性金融风险的底线，稳妥化解地方债务存量、严控增量，确保金融血脉畅通。只有社会安定有序、群众安居乐业，高质量发展才能赢得最广泛的认同和最深厚的支撑。

把风险防控关口全面前移，树牢极限思维。当前，各类风险挑战的复杂性、联动性、突发性显著上升，常规思维模式下“不可能”的事完全有可能发生。这就要求我们把困难估计得更充分一些，把风险思考得更深入一些。例如，在产业安全领域，要设想关键核心技术被全面封锁、供应链被强行“断链”的极端困境；在防灾减灾领域，要按超过历史极值的极端暴雨、特大干旱来设定防御参数。只有把最坏的情况想到了、想透了，预案做足了、做细了，才能在危机来临时避免陷入被动。与此同时，危和机总是同生并存的，克服了危即是机。极限思维的最终目的是通过对极限状态的主动设想和极限能力的系统锻造，化危为机、转危为安，打开事业发展新天地。这就要求我们把极限思维贯穿到安全体系建设全过程，常态化开展极限条件下的实战化应急演练，在模拟实战中检验指挥体系是否畅通、救援力量是否管用、物资保障是否充足。唯有如此，才能在主动塑造安全态势中为高质量发展拓展更大回旋余地 and 更广阔战略空间。

秉持系统集成理念，构建协同高效的新安全格局。“两种思维”的落地实践，必须坚持系统观念，统筹各方力量，整合各类资源。要坚持以总体国家安全观为统领，统筹传统安全和非传统安全、自身安全和共同安全、维护国家安全和塑造国家安全，推动各领域安全协同发力、良性互动。健全党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的责任体系，压紧压实属地责任、监管责任和主体责任，打破行业壁垒与区域分割，实现信息共享、资源整合、联动处置，深化全民安全宣传教育，推动“两种思维”深入人心，提升全社会风险防范意识和应急处突能力，凝聚共建共治共享的安全治理合力，以新安全格局保障新发展格局。

（作者系郴州市市政工程总公司党委委员、纪委书记，高级政工师）

以“湘超”语言景观为媒，推动文体赛事赋能城市品牌传播

李艳



湖南省足球联赛（简称“湘超”）自2025年启幕后以来，覆盖14个州市，创下百亿级消费带动与超百万人次全网热度，成为湖南文体融合的标志性IP。眼下，2026年“湘超”赛事正如火如荼在湖湘大地火热进行，首轮比赛数据亮眼，全网传播总量超20亿次。其破圈并非偶然，重要原因之一在于构建了一套融合本土符号、城市特质与体育精神的赛事话语体系。这种以“官方定调、城市塑形、民间造势”为内核的语言景观实践，为文体赛事赋能城市品牌传播提供了鲜活样本。

所谓语言景观，指的是现实环境中出现的所有语言实例，包括用于公共服务的语言标识（如街头、建筑物上的指示或引导信息）、商业标识（如商店招牌、广告展板、旅游引导语）、展示性标识（如横幅、海报、标语）等。现代城市中的语言景观形态各异，蔚为大观。

“湘超”的语言景观体系，以“三维协同”为骨架，在符号创造与情感联结中完成了城市形象的精准投射。官方话语、城市话语、民间话语三类话语协同作用，让城市形象在赛场上可见、在情感上可感、在传播中可扩散，使“湘超”成为城市品牌集体出圈的重要推手。

官方话语：定调子、立标识。赛事Logo融合“三湘四水”地理意象与“三高四新”美好蓝图，

以蓝、红、绿渐变对应湘水文脉、红色基因与绿茵精神；主题口号“‘湘’超湘味，‘湘’当韵味”叠用方言词“韵味”，强化地域辨识度；吉祥物“湘咚咚”将助威声转为视觉IP，橙红主色调诠释“吃得苦、霸得蛮”的湖湘性格。统一英文标识“HNFL”的设立，打通了本土话语与国际表达的接口，为赛事品牌的国际化传播奠定了基础。

城市话语：一城一品，各美其美。14个州市依托本土资源推出差异化队徽体系：长沙队队徽融岳麓山、湘江与杜鹃于一体，常德队队徽融《桃花源记》水墨意境，邵阳队队徽援引宝庆竹刻非遗，湘西队队徽彰显少数民族风情。2026赛季推出的“可穿戴城市名片”战袍，则将地域特质转化为流动的服饰符号——株洲队队徽以轨道纹路交织神农文化，张家界队徽提炼西兰卡普织纹，益阳队队徽以竹影凸显地方特色，娄底队队徽复刻涟钢淬火肌理。静态队徽与动态战袍互补，让城市文化随球队征战而流动传播，有效破解了城市辨识度低的痛点。

民间话语：全民共创，情感共振。赛事面向全网征集本土助威口号，益阳“一球定音，扬名立万”、娄底“为娄底而战，硬‘钢’到底”等口号深度融合方言特质与体育激情；“梗王争霸”等活动将民间创意推向公共传播空间，使赛事从官方叙事扩展为全民共创的文化盛事。永州的实践则将民间话语的传播张力推向极致。队名“永冲锋”、口号“逐梦湘超，‘永’往直前”与吉祥物“永冲锋”构成IP，方言口号“晓了

显火”伴随球队征战火爆全网，完成了民间话语的价值跃升。方言助威与创意互动，让语言景观升级为凝聚城市认同的精神纽带，在良性竞技互动中丰富了城市多元共生的文化生态。

尽管“湘超”的语言景观实践成效显著，但从跨文化传播与长效发展视角审视，仍存在两大瓶颈。其一，本土话语缺乏跨文化转译体系。“湘超”的语言景观高度依赖湖湘文化语境，如“吃得苦、霸得蛮”等精神特质表达，尚未建立标准化、通俗化的双语阐释框架；永州方言“告花子”“晓了显火”等随“湘超”火爆出圈，但文化内涵缺乏标准化阐释，面向全国乃至海外传播时仍停留在“可展示”层面，难以实现“可解读”，暴露了跨语言、跨文化转化机制的系统性缺失。其二，“赛事热度”难以沉淀为城市品牌资产。当前的语言景观建设高度集中于赛期，赛事结束后，队徽、战袍、口号等优质符号便淡出公众视野，缺乏IP沉淀与文化传播的长效机制。线下景观与线上数字载体的融合亦显不足，传播呈现碎片化、瞬时化特征，短期流量难以转化为持久的城市品牌增量，导致“赛时热闹、赛后沉寂”的传播断层。

从跨文化转译与长效转化两个维度精准施策，可推动赛事流量向城市品牌资产有效转化。一是建立跨文化转译标准，让本土话语“走出去”。依托高校外语学科专业力量，建立“湖湘体育文化多语种术语库”，对赛事口号、城市精神标语、非遗符号等进行标准化译介

与阐释。以永州方言“晓了显火”为例，其背后承载的“永冲锋”精神正是湖湘地域文化基因的具象化体现，应纳入术语库进行标准化阐释与传播。统一以“HNFL”为国际传播核心标识，构建双语或多语内容矩阵，通过短视频字幕、海外社交媒体推文、数字展览等形式，将本土文化符号嵌入国际观众可理解的叙事框架，实现从“可展示”到“可解读”的跨越。同时，借助AI生成多语言解说、AR滤镜、短视频、数字藏品等数字手段，推动赛事传播从“赛时热度”转向“日常流量”，使数字融合成为转译体系与长效传播的延伸支撑。

二是构建长效转化机制，让赛事符号“留下来”。建立“赛事符号筛选—IP孵化—产品转化”的长效机制。赛季结束后，组织文化创意团队对各城市战袍纹样、队徽设计、优质口号进行系统梳理与二次开发，将其转化为城市公共标识、文旅纪念品、数字文创等日常可接触的文化产品。将赛事“造梗”内容纳入官方传播素材库，通过持续性的社交媒体运营保持话题热度。同时，将优质语言景观元素植入城市景观与旅游线路中，实现赛事文化与文旅产业的双向赋能，进而让短期传播符号沉淀为长期城市文化资产。

【作者单位：湖南文理学院。本文为湖南省社科外语联合项目“湖湘非物质文化遗产‘走出去’译介模式研究”（22WLH19）阶段性成果】

树牢底线思维、极限思维，以高水平安全护航高质量发展

陈娜

