

欧洲街头迎来“湘菜自由”

——一份中国地方菜的全球化答卷

湖南日报全媒体记者 何婷

2026年，欧洲，“湘菜自由”正在成为现实。

西班牙巴塞罗那，相遇、满锅锅的后厨正起锅烧辣，剁椒与蒜末在热油中激发出标志性的复合香气；德国湘聚湘菜馆、口福湘菜馆内，一盘盘辣椒炒肉热气出锅；英国伦敦木齐临餐馆，一碗湖南米粉端上来，热、辣、鲜、香，食客顾不上烫嘴……

从2016年欧洲街头难觅一勺辣味，到2026年欧洲多国遍地湘菜飘香——十年，湘菜完成了一场从零星点缀到矩阵布局的深刻蜕变。

拓荒—— 一盘湘菜的欧洲破冰路

2016年8月，巴黎。
由湖南日报湘菜报主办的“感知中国——湖南文化走进法国”系列活动在此拉开序幕。“湖南味道”集中亮相巴黎，向法国社会推介湘菜美食文化。

彼时的欧洲湘菜市场，几乎是一片空白。

“仅有少数中餐馆内，有少量标注‘湖南风味’的菜品，而且全部经过重度改良，辣味弱了，本味流失了，基本沦为粤菜的附属品类。”时任法国巴黎华天中国城行政总厨谢北文回忆。

早期的欧洲湘菜馆，大多是湘籍侨民自发开设。门店集中在唐人街，客人仅限于华侨和留学生，完全局限在华人圈层。没有独立业态、没有产业集群，没有品牌影响力，根本谈不上规模化市场。

真正的改变，从2018年开始。
那一年，湘菜出海走进法国，登顶联合国教科文组织，湘菜站在了欧洲文化的聚光灯下。

此后，随着湖南省湘菜产业扶持政策落地实施，湘菜品牌、特色食材、厨艺培训多维协同出海，海外推广中心、国际人才培训班陆续落地，湘菜在欧洲一步步打开了局面。

旅法数十年的黄美娜，身兼法国华侨华人餐饮总会会长、法国亚洲餐饮联合总会会长多职，是这段历程的见证者。

从唐人街小众私房风味，到受欧洲人欢迎；从个体厨师闯荡海外单打独斗，到政府搭台、媒体赋能、产业集群抱团出海，“湘菜正在欧洲中餐里脱颖而出。”黄美娜说。

湘菜的崛起，不只是直观感受，更有数据支撑。

《2026中餐品牌全球化观察报告》显示，截至2025年末，全球中餐市场规模突破3900亿美元，约200家国内餐饮品牌在海外开店70多万家。据不完全统计，目前境外湘菜馆数量在2000至2200家之间，广泛分布于东南亚、欧美等地。

十年拓荒，湘菜在欧洲的根基，打下了来。

迭代—— 三类力量重塑欧洲湘菜路径

“欧洲中餐早已迎来迭代升级的全新时代，同质化的传统西式中餐逐渐退场，未来的市场机遇，一定属于有特色、有底蕴、有文化的中式地方菜。”西班牙巴塞罗那湘菜馆满锅锅创始人赵思杨说。

赵思杨的判断，正在被市场验证。到2026年，欧洲湘菜业态已形成三类核心力量，多元共生，构筑起成熟的海外湘菜生态圈。

第一类是湘籍侨商，湘菜出海的拓荒者。

他们是最早把湘菜带到欧洲的人。
英国同乡会会长方刚，长沙县黄花镇人，20世纪90年代赴英国留学定居，至今20余年。他是早期海外湘菜馆经营者的缩影——怀揣乡愁情怀，在异国他乡的厨房里复刻家乡味道。当时多数门店是个体经营，店主身兼数职，依托华人社群口碑稳步经营。

第二类是本土品牌，湘菜出海升级的主力军。

近年来，湖南本土餐饮品牌、预制菜、调味品企业主动布局欧洲蓝海市场，彻底改变了传统个体门店的粗放模式。

法国的辣妹子、23°湘、福源丰，还有西班牙的满锅锅等，带着标准化的运营体系、品牌化的视觉识别、连锁化的发展逻辑进入

欧洲，让地道湘菜在欧洲落地生根，被世界看见。

第三类是跨界从业者，湘菜国际化的新动能。

2024年，“味道湖南”走进英国，举办湘菜产业推介会。长沙商贸旅游职业技术学院与英国伯明翰大学学院签订中英湘菜厨艺教育与培训合作协议。浏阳市菜帮主食品有限公司、湖南省阳雀湖农业开发有限公司、湖南谭之厨餐饮管理有限公司等多家中英企业代表，就湘菜食材供销合作达成战略合作协议，积极推动湘菜出湘出海。

2026年“味道湖南 湘飘地中海”湘菜国际培训班上，法国蓝带高级厨师高琪与中国湘菜大厨吴云贵同台交流，催生多款法餐与湘菜融合的创新菜品。

十年来，湘菜的独特风味与烹饪技艺获得国际餐饮行业的广泛认可。法国国际烹饪联合会、欧洲米其林餐饮圈层的从业者纷纷关注湘菜发展，搭建起中欧厨艺互通的桥梁，让湘菜真正融入国际餐饮语境。米其林指南国际总监格温达·普勒内克曾评价，湖南饮食文化“热辣鲜活、兼容并蓄”。

意大利北部华侨华人餐饮协会也提出，中餐餐饮可以围绕打通食材与标准的“最后一公里”、建立“中意名厨对话”机制、助力湘菜品牌落地意大利等方面进行合作，助力意大利中餐提质升级。

湖南长康集团产品已稳定在捷克、丹麦和德国上架，年销售额突破200万元；湘潭龙牌酱油远销北美、英国等地。湘菜在欧洲发展迅速，市场规模和门店数量都显著提升。

行业主体的迭代升级，印证着湘菜出海逻辑的深刻转变：十年前靠“厨师走出去、味道传出去”，如今靠产业抱团、资源联动、文化赋能。

加速—— 政策、渠道和平台助力湘菜“乘风”

“每一种食材、每一种技法、每一种风味，都是通向世界的一扇窗。”米兰市政府议员马尔科·格里古洛对湘菜尤为肯定。他认

为，湘菜来到意大利，正在逐步实现系统化与标准化。

系统化与标准化的底气，来自政策、渠道、平台三股力量的交汇。

2025年，湖南省委、省政府将湘菜产业列为特色富民产业、对外文化名片，出台专项扶持举措，全方位支持湘菜品牌出海、食材跨境贸易、国际厨艺人才培养。

“味道湖南”品牌平台持续发力。湖南省商务厅副厅长石峰岗认为，依托“味道湖南”品牌平台，挂牌英国推广中心，推动了湖南名优食材、精品湘菜、优质湘企走进欧洲，抢抓中欧餐饮融合发展机遇，推动湘菜与意式料理创新碰撞、融合发展，落地食材进出口、湘菜馆海外设店、厨艺交流培训等务实产业项目。

2026年“味道湖南 湘飘地中海”活动上，龙牌食品股份有限公司与意大利鼎丰集团进行签约，围绕食材供应、预制菜进出口等方面展开实质性合作。龙牌食品董事长汪峰嵘说，此次签约有助于中欧跨境冷链物流、进出口通关流程的不断优化，有效破解湘食材出海流通难题。

经过多年发展，湖南湘菜预制菜、特色调味品、地理标志食材产业产能充足、品类齐全，标准化、产业化水平持续提升。湘菜出海正从“菜品输出”向“产品、品牌、技术全方位输出”转型——背后是一整条产业链的集体出征。

海外消费市场迭代，解锁差异化竞争优势。“欧洲餐饮市场全面复苏，当地消费者愈发青睐多元跨界的东方美食。”米兰华夏集团董事长周小燕说，湘菜鲜辣鲜香、风味独特、辨识度极高，恰好契合欧洲年轻群体的饮食探索需求。

在意大利经营湘菜多年的一家湘菜馆负责人胡杰妮直言：“湘菜出海欧洲，机遇确实千载难逢。但湘菜真正扎根欧洲、打入主流市场，仍面临不少现实难题。”

供应链、标准化、人才、品牌四大短板，仍是制约湘菜产业高质量出海的核心瓶颈。山高水长，辣味正浓。湘菜的欧洲征程，方兴未艾。

真正的考验，才刚刚开始。



侗韵满村寨 加速成长的新优势

2025年11月，第十五届全运会闭幕式上，一张1600平方米“纸”从深圳湾的海面缓缓升起——卷曲、翻折、入水隐匿。这不是特效，是实打实的舞台机械。制造这张“纸”的，是来自长沙的湖南明和文化科技集团有限公司。

面对水上舞台潮湿、风载干扰及柔性舞台姿态控制的行业难题，明和携手北特圣迪团队将工程机械、航空航天等领域的技术经验“平移”至舞台结构设计。

“我们扎根在‘工程机械之都’的产业沃土上。”公司总经理刘媛介绍，长沙百公里内拥有完善液压部件、结构加工等链条配套，让明和的研发迭代速度比行业快出一截。

在更基础的赛道上，一场关于“话语权”的竞赛同步展开。

2024年7月，湖南省与长沙市政府联合共建马栏山音视频实验室，定位为新型研发机构，实行企业化管理。“初心就是破解音视频领域的‘卡脖子’难题。”实验室产业生态发展部部长胡广说。

成立不到两年，实验室已累计提交发明专利360余项，110余篇技术提案被AVS3、双Vivid等行业核心标准采纳，参与发布团体标准28项。研发出全球首款AI双目4K直播相机、全国首款双Vivid标准GPMI微型插入式机顶盒等创新产品。

湖南音视频装备版图持续扩展：国科微电子的8K超高清视频系列芯片，全面支持国产标准，服务2022北京冬奥会、冬残奥会等项目；蓝思科技已实现AI眼镜整机规模化量产交付。2025年，长沙音视频装备产业集群产值1600亿元，入选省级先进制造业产业集群，并纳入国家级集群培育储备。

全国坐标中的湖南方位

全国音视频产业正站在风口之上。2025年以来，国务院及相关部门密集出台政策，推动超高清端到端全产业链优化升级，支持沉浸式、互动式演艺新空间发展，2026年更将微短剧、数字动漫等新型文化业态写入“十五五”规划纲要。政策触角已延伸至内容创作、技术攻关、标准制定、终端升级、场景培育等全链条环节。

在终端渗透日趋饱和、内容消费持续升

级的行业格局下，中国电子视像行业协会会长刘棠棣认为，产业正从“终端驱动”转向“内容与应用双轮驱动”。

这一转向，恰好落在湖南的长板上。
省社科院（省政府发展研究中心）经济研究所研究员黄东认为，湖南有内容创意的根、有自主标准的魂、有应用场景的土壤，让先进技术落地、转化、应用，是湖南区别于发达地区的独特路径。

内容创意是湖南最大的“本钱”。“内容湘军”数十年积攒的综艺、影视、纪录片等素材，是别人拿不走的“原始矿藏”。但如何把这些素材转化成可交易、可复用的数据资产？

业内人士分析，价值评估体系缺失、合规流通壁垒未破，数据从“沉睡资源”到“活化资产”的通道尚未完全打通，产权的界定、价值的度量、交易的规则，仍在摸索之中。
今年1月，湖南省数据局专门召开音视频算料交易中心建设专题会，围绕数据类型、交易形态、平台搭建等问题深入研讨，破题已在路上。

放大长板，更要在场景上下功夫。明和集团总经理刘媛建议，湖南可整合上下游全产业链资源，打造“内容+场景+装备”融合

的标杆示范项目，引领产业升级，释放协同势能。她介绍，长江以北区域的沉浸式文旅仍是一片蓝海，依托标杆项目形成可复制、可推广的模式，省外拓展将更具竞争力。

第十六届全运会即将在家门口举办，这是场景驱动创新的绝佳窗口。省、市两级均将全运会视为产业升级的战略契机，以需求牵引供给。赛事转播、智慧观赛、沉浸式体验等需求，正是音视频装备、国产标准、内容制作最直接的“练兵场”。

硬件短板也在加紧补齐。长沙天心区120亿元的音视频装备制造基地已动工；2025年湖南发布50个电子信息制造业重点项目，覆盖上游材料、核心部件到终端产品的全产业链。

2026年省政府工作报告明确推动音视频装备制造产业集群发展，锚定产业升级。根据此前发布的三年行动计划，湖南力争到2026年全省音视频装备产业集群规模达到2000亿元，发展壮大5家以上百亿企业。

从“内容高地”到“产业高地”，湖南选择了一条“内容牵引、场景驱动、软硬协同”的路。方向既明，何惧路远——这场从“笔尖”到“指尖”、从“荧屏”到“场景”的跃迁，正在书写音视频产业的下一程答卷。

落实《规划》抓发展

“作为湖南省会、长江中游地区中心城市，长沙始终牢记总书记殷殷嘱托，锚定‘三高四新’美好蓝图，紧扣‘十五五’规划部署，立足‘一核两副三带四区’区域发展定位，努力当好‘八个排头兵’，以‘走在前、作示范’的昂扬姿态迈向高质量发展新征程。”近日，长沙市委副书记、市长陈博彰在接受湖南日报记者专访时表示。

陈博彰说，“十四五”时期是长沙极不平凡的五年，在承压奋进中不断夯实“省会之基”——“长沙分量”更重，全市GDP年均增长5.1%，人均GDP达到中等发达国家门槛水平；“长沙优势”更足，全球研发中心城市创新格局成形起势，高新技术企业数量、每万人高价值发明专利拥有量实现翻番；“长沙活力”更盛，连续4次跻身“万家民营企业评营商环境”全国前十，获评“中国投资热点城市”，市场主体实现翻番、突破200万大关，推动长株潭都市圈成为国家级都市圈、纳入国家要素市场化配置综合改革试点；“长沙品质”更优，市国土空间总体规划获国务院批复，“六区一县”实现地铁全覆盖，乡村振兴示范市建设提质扩面，累计建成美丽宜居村庄超2000个；“长沙温度”更暖，城镇调查失业率稳定在控制目标内，蝉联全国文明城市称号，连续18年获评“中国最具幸福感城市”。

“十五五”怎么干？陈博彰表示，长沙将主动在全省发展大局中发挥引领示范带动作用，按照长沙市委明确的打造“智能制造之城、创新创业之城、开放活力之城、文化科技之城、宜居幸福之城”发展定位，秉持“贯通、协同、闭环”工作理念，不断夯实“大统筹、大产业、大消费、大民生、大改革、大安全”工作支撑，奋力在全国万亿城市版图中进位争先。新发展阶段，长沙将重点聚焦四个方面发力：

着力构建现代化产业体系——充分发挥产业链工作专班攻坚作用，聚焦11条重点产业链精准发力，全力推动产业攀高向新、集群提质。在巩固提升工程机械、汽车及零部件、新材料等传统优势产业，进一步夯实制造业底座的基础上，着力培育壮大新兴和未来产业，特别是把物理AI作为核心赛道，推动AI赋能千行百业，全力打造“人工智能+制造”融合发展标杆城市。大力发展工业物联网、工业设计、检验检测、供应链金融等生产性服务业，提质升级消费和文旅信息服务平台，深化“文旅体”融合，推动服务业向专业化和价值链高端延伸，加快构建具有长沙特色和竞争优势的现代化产业体系。

加快建设全球研发中心城市——加快建设“1+N”国家实验室体系，深入实施“4+4科创工程”，着力打造“一城一区三基地”创新集聚区。强化企业科技创新主体地位，做实以企业为主体的研发平台。围绕11条重点产业链需求优化部署创新链，特别注重新材料、新能源、电子信息等研发和创新。强化产业链工作专班和服务在长高校专班的常态对接，深化市校协同联动，打通从“实验室”到“生产线”的转化通道。发挥政府投资基金“耐心资本”作用，推动“拨改投”改革，撬动更多社会资本“投早、投小、投长期、投硬科技”。

全面提升区域辐射能力——抢抓承办第十六届全运会的重大机遇，深入实施“南融、北联、西拓、东延、中优”空间发展战略。扎实推进“六张网”规划建设，有序推进苏托垌、解放垌等重点片区开发，着力提升城市发展能级。以“一座城”理念推动长株潭都市圈建设，加强湘江洲岛保护利用和岸线管控，串珠成链打造“水上长株潭”。加强与全省各市州协同联动，主动对接中部地区崛起、长三角一体化、粤港澳大湾区等国家战略，在加强区域协同中更好实现高质量发展。

持续擦亮幸福城市底色——深入推进零基预算改革和“三资”盘活，腾挪更多的财力用于改善民生。坚持就业优先，完善就业公共服务体系，大力支持大学生创业就业，扩大重点群体就业。用心用情办好教育、医疗、养老等事关群众切身利益的民生实事，着力提高基本公共服务质效。强力实施城市更新行动，持续推进老旧小区、城中村和危旧房屋改造，有效盘活城市闲置资源，让城市“边角空间”变成温暖便民的“金角银边”。全面推进城乡融合发展，加快和美乡村建设，持续促进农民增收。深入实施安全生产治本攻坚战行动，健全城市运行安全常态隐患查整机制，全力守护人民群众生命财产安全。

乡村排污乱象曝光 我省两地成立调查组 全面核查整改

湖南日报8月10日讯(全媒体记者 郑旋 通讯员 欧惠汝)8月9日晚，中央广播电视总台《财经调查》栏目曝光湖南冷水江市、湘西土家族苗族自治州吉首市等地存在乡村排污乱象。报道播出后，湖南有关部门高度重视，8月10日，两地已成立调查组，全面开展核查和整改整治工作。

据央视《财经调查》报道，冷水江市岩口村一家污水处理站在深夜偷排未经处理的橙黄色污水，直接汇入良溪河。经第三方检测，河水中硫酸盐含量高达1240毫克/升，是国家地表水饮用水源地标准的近5倍，下游承担周边约2000人供水的安全饮水工程已无法使用。

针对冷水江市岩口村污水处理站深夜偷排污水、污染良溪河等问题，冷水江市人民政府发布情况通报称，已成立由纪检监察、公安、生态环境、水利、农业农村等部门组成的联合调查组，第一时间赶赴现场开展全面调查和整改整治工作。目前，生态环境部门已对涉事企业立案调查，将依法依规进行处理。

吉首市因山体淋溶水污染问题被央视曝光。报道指出，因施工扰动山体岩层，雨水冲刷后含锌、镉等重金属的淋溶水直排湾溪河，而本应处理这些淋溶水的“捧捧勘山水净化站”未正常运行，部分来水经过处理设施直接排入河道。
湘西土家族苗族自治州委、州政府对此高度重视，州生态环境局成立调查组，全面开展调查核实和整改整治工作，将根据调查结果依法依规处理。

目前，两地调查工作均已全面启动，后续将及时公布事件调查进展及整改落实情况。

以昂扬姿态迈向高质量发展新征程

访长沙市委副书记、市长陈博彰

湖南日报全媒体记者 刘永涛 张福芳