



我省启动“千百十”企业培育三年行动

力争到2028年培育8家千亿级企业

湖南日报8月10日讯(全媒体记者 谢卓芳 见习记者 张天爱)近日,湖南省人民政府办公厅印发《湖南省“千百十”企业培育行动实施方案(2026—2028年)》,明确在全省工业领域构建企业梯度培育体系,力争到2028年培育营收过千亿元企业8家、过百亿元企业60家、过十亿元企业400家,带动培育一批单项冠军企业和专精特新中小企业。坚持“龙头+特色”发展思路,

按照省、市、县分级推进、梯度培育、滚动发展的方式推进。省级层面聚焦培育千亿级企业,市州、县(市、区)聚焦培育百亿级、十亿级企业,分级建立企业培育库,构建企业从十亿到百亿、从百亿到千亿的梯次跃升通道。围绕企业做大做强,部署梯度培育企业、促进项目建设、实施并购扩张、推进协同创新、打造支撑平台、支持智改数转、加强供需协作、

推进产业集聚、强化精准招引、开拓内外市场等十项举措。明确支持企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,鼓励通过国际并购导入外部优质资源,同时构建“政产学研用”深度融合生态,支持企业主导制定国际标准、国家标准、行业标准。加快企业数字化转型,实施“人工智能+”行动,打造一批“5G+工业互联网”标杆工厂。

▶▶(下转2版①)

沈晓明在张家界市调研并巡查澧水

坚持绿色发展 全面转型升级 加快推进大张家界国际旅游区建设

湖南日报8月10日讯(全媒体记者 刘燕娟)10日,省委书记沈晓明在张家界市调研并巡查澧水,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述以及关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神,认真落实省委十二届十一次全会精神,坚持绿色发展,全面转型升级,加快推进大张家界国际旅游区建设,以实际行动迎接省第十三次党代会胜利召开。

提质改造后的大庸古城自7月10日重新开业以来,持续迎来客流高峰。来到大庸古城,沈晓明沿街察看各类业态,了解项目重整盘活与文商旅融合发展情况。他指出,要坚定信心、再接再厉,持续改造提升空间商业价值,丰富业态布局,优化游客体验,兼顾景区人流、效益、口碑,探索积累运营管理经验,打造景区复苏再利用的样板,推动更多同类闲置项目“走向新生”。沈晓明还现场察看了武陵源区杨家

界索道游客接待服务和特种设备安全运行情况,指出要加强景区安全管理,不断提升综合服务能力。

张家界久瑞生物科技有限公司依托当地丰富的植物资源,专注于天然植物的提取和深加工。沈晓明走进生产车间,深入了解生产工艺、产品应用等情况,鼓励企业以技术优势吸引产业链上下游企业集聚,持续提高产品附加值。在农夫山泉(湖南张家界)饮用水有限公司,沈晓明详细了解生产经营、生态饮料产业发展等情况,希望企业立足湖南特色农产品资源,进一步扩大产能,丰富产品种类,带动更多农民增收。当地党委、政府和相关部门要扎实开展企业服务年行动,加强要素保障,千方百计帮助企业降低综合成本,为企业发展创造良好环境。

桑植县通过深化医改,整合3家县级医院、23个乡镇卫生院及252家村卫生室组建县总医

院,其中人民医院院区是我省高水平医院结对帮扶的受援医院。沈晓明察看医院相关科室,与帮扶医生交流,指出要进一步提升医疗结对帮扶质效,既重视援助医生派出,又重视受援医院医护人员进修培训,更好服务偏远地区群众就医。

桑植县位于澧水上游,是全省三大暴雨中心之一,县城部分建筑依水而建,目前正在实施未闭合达标防洪圈工程项目建设。沈晓明沿澧水大堤步行巡河,了解河道管护、防溺水设施配备、防洪圈工程建设进展等情况,指出要完善城区规划体系,坚持“多规合一”,加快推进防洪闭环建设,提升城区整体防灾减灾能力。要严格落实河湖长制,统筹推进水安全保障和水环境保护。要把解决季节性缺水问题作为树立和践行正确政绩观学习教育整改整治问题抓紧抓实,更好满足群众生产生活需求。

省领导王俊寿、蒋涤非参加。

毛伟明主持召开省政府第97次常务会议

研究部署智能机器人产业发展、 水网新型电网物流网建设、城市更新等工作

湖南日报8月10日讯(全媒体记者 孙敏坚)10日下午,省长毛伟明主持召开省政府第97次常务会议,传达学习习近平总书记重要文章,研究部署智能机器人产业高质量发展、“十五五”水网新型电网物流网建设、城市更新三年行动、“十五五”财政发展规划、促进天然气消费利用等工作。

会议传达了学习了习近平总书记在《求是》杂志发表的重要文章《加快建设健康中国》。会议强调,要锚定健康优先发展战略,增强医疗卫生服务能力,提高全民健康素养水平,将健康理念融入公共政策制定实施全过程,加快推进省级区域医疗中心建设,织密现代化公共卫生防护网,纵深推进“三医联动”改革,持续

提升群众健康获得感。

会议原则通过《关于加快智能机器人产业发展的实施意见》。会议指出,智能机器人是人工智能与实体经济深度融合的重要载体,要以实施“人工智能+”行动为契机,突出链群协同、创新驱动、场景牵引和要素保障,加快编制智能机器人产业链全景图谱,培育一批链主企业和专精特新中小企业,推动工程机械、电子信息等领域技术优势向机器人产业链迁移,聚焦关键核心技术,加强重大科技计划、“揭榜挂帅”项目支持,建设高能级创新平台、概念验证和中试基地,建立场景开放和供需对接机制,遴选一批典型示范场景和标杆产品,持续加大财政金融、科技创新、人才培养等支持政策,加快打造湖南智能制造新名片。

▶▶(下转2版②)

全球最大零食店:把“体验”做成刚需

湖南日报全媒体记者 谢卓芳 刘韵霞 邹伟瑜

8月10日下午,雨淅淅沥沥。各色雨伞在长沙芙蓉广场的零食王国门口蜿蜒成一条长龙——从地铁口一直甩到街角,人们撑着伞、掂着脚,时不时往前挪两步。工作人员举着扩音器来回提醒:“预计排队1到2个小时。”雨没有劝退任何人,队伍也没见缩短。

这里是吉尼斯世界纪录认证的“全球最大零食店”,汇聚6500多个品牌、3.5万多款零食,从国产经典到世界各地“隐藏款”,几乎装得下人们对零食的所有想象。它正以一种近乎“景点”的姿态,成为长沙新的城市流量入口。

推门而入,一条由真实零食包装拼贴而成的长廊率先撞入视线。穿过长廊,1.2万平方米的空间在眼前豁然铺开。一个有趣的细节是:很多人走进来之后,似乎并不着急拿购物篮。

1米高的乐事薯片、2.7米高的巨型购物车、比人还高的饮料瓶……游客排着队和

它们合影。另一边,拇指大小的迷你奥利奥果荫陈列,有人得蹲下来才能看清包装上的字。

“泡面之城”里,3500多种来自全球的泡面铺满一整面墙。一位年轻女孩拿起一款限量版泡面,翻来覆去看了看,拍了张特写,放回原位,转身走向下一面墙。近20个国家的可乐一排排摆开,有人一瓶一瓶拿起来看产地、看日期、看包装,再一瓶一瓶放回去。由7.6万颗棒棒糖拼成的周杰伦《范特西》专辑封面墙前,年轻人排着队等待打卡,有人反复调整角度,有人招呼同伴帮忙打光。

零食成了背景板,打卡才是正事。“我们更愿意把这里看作一个持续产出的内容平台。”鸣鸣很忙集团公关部工作人员梁笑说,零食王国其实更像一个零食主题的展,而不是传统意义上的店,目的是让消费者每次来都有不一样的感受。

▶▶(下转2版③)

90岁的油罐里飘出咖啡香

湖南日报全媒体记者 刘乐 彭可心 李梓潇

90岁的油罐,还能装下什么?

8月10日下午,“活力中国调研行”湖南集中采访组记者走进长沙油脂厂·1936——天心区劳动西路与湘江中路交会处的一片工业遗存。风从江面拂来,12座巨型油罐高低错落,罐体锈迹斑驳,红砖墙上“红星”“白沙”的字样依稀可辨,如同满身故事的老人,沉静地站在时光里。

90年前,长沙主城区多数家庭的炒菜油,都从这里流出。如今走近,这个90岁的油罐里飘出的已是咖啡香。推开一扇厚重的铁门,此刻咖啡的吧台就嵌在罐体内。咖啡机蒸汽升腾,几个年轻人靠着弧形罐壁聊天。从打油到“打咖啡”,两个时代在同一个容器里完成了一场无声的交接。像这样被“塞”进油罐里的业态,园区里还有不少。

“希望通过工业遗存与新兴商业业态的结合,让大家从一个储油的罐子,走进一个装

着今天生活的罐子,感受到时代的变化。”长沙城发文旅集团达美公司副总经理何为什么说。

园区不大,用地面积不足9亩,可招商面积3534.4平方米,走的是“小而美”的路子。12个油罐各有各的新身份,各自装着不同的内容:沉浸式演出、咖啡茶饮、艺术特展、潮流零售、酒吧、艺术书店等。随便走进一个罐子,人气都不缺。

“容器”还在,但装的已不是简单的商品,而是城市的烟火、年轻人的情绪。何为说,把商业里的文化、艺术,和这个时代的声音一起装进去,换一种方式表达出来。

穿过红砖拱廊,走进由油罐改造而来的展厅。8月12日,艺术家周健个展“随遇而为”将在此开幕,布展进入最后冲刺。“选油脂厂办展,是因为这个空间从旧时工厂变成文化空间的转变逻辑,和我作品里想表达的‘人与自然共生关系’正好呼应。”周健说。

▶▶(下转2版④)



8月10日,夜幕垂落,长沙湘江西岸渔人码头灯火次第亮起,人流涌动;河东主城区楼宇华灯初上,一江两岸灯火遥相辉映,市井烟火与都市盛景交融,勾勒出鲜活绚丽的城市夜色。

湖南日报全媒体记者 童迪 摄

走进马栏山视频文创园,园区自研数字人“小V”迎上前来,为你引路;戴上AR眼镜,马王堆汉墓的千年文物在虚实交织中缓缓“苏醒”;随手上传几张普通照片,几秒后,AI便生成出层次分明的立体画面——深浅远近,尽在指尖。

在马栏山音视频实验室的听音室里,闭目静坐,脑后传来飞鸟掠过的振翅声,头顶仿佛有风浪扑簌簌坠落。仅凭4只音箱,便模拟出12个声道的沉浸式空间音频——这是“菁彩声”,中国自主定义的三维声标准。

这些可触可感的瞬间,拼合出湖南音视频产业的真实脉动。

推进文化和科技融合,是习近平总书记赋予湖南的重大使命。音视频产业横跨芯片器件、核

音视频产业:6万亿赛道的湖南方位

湖南日报全媒体记者 谢卓芳 见习记者 张天爱

心设备、内容应用与多元场景,与文化和科技融合的呈现形态高度耦合。当下,全国音视频产业规模已超6万亿元,各地纷纷抢滩布局。在这场角逐中,湖南的底牌是什么,下一程将驶向何方?

不可复制的“软实力”

AI正让视频制作成本断崖式下降,“一健生

成”成为常态,人人皆可创作。然而,技术普及是否意味着内容同质化?

在芒果TV,答案是否定的。2026年春节,科幻短剧《神·笔》上线——刘慈欣任文学监制,科幻作家陈楸帆担纲总编剧,8集、每集8分钟,核心环节AI渗透率达80%到90%。当顶级科幻IP与AIGC相遇,AI不再是替代人的工具,而是撬动想象力的杠杆。

支撑这一切的,是湖南广电自研的“芒果大模型”,这是广电行业首批通过中央网信办备案的垂类大模型之一。它拥有数十PB自有高质量音视频数据,已孵化80余款智能体,业务应用覆盖率超过93%,创作者在一个平台上即可完成从剧本到成片的全部流程。

芒果TV智能研究中心创新业务专家郝郁打了个比方:通用模型生成的东西,就像填空

题——把选项交给AI,填出来天然是一套路;而专业创作者会把AI当作“画笔”,在每个环节把控审美、修正细节。工具越强,匠心价值越显。

湖南的底气,正在于拥有一支“能执画笔”的创作大军。几十年来,这片土地沉淀出横跨电视、出版、动漫、演艺等领域的庞大内容队伍,创作出《快乐大本营》《超级女声》《还珠格格》《蓝猫淘气3000问》《虹猫蓝兔七侠传》等家喻户晓的优质内容。

如今,马栏山已集聚4000多家文化科技企业、6.4万名音视频产业人才,累计实现规上企业营收超3600亿元。内容的“富矿”,仍在源源不断地产出新的养分。

▶▶(下转3版)