

“爱你老己”如何重构年轻人的消费观

阳宏润 李文

在社交媒体与日常生活的交汇处,“爱你老己”正成为年轻人自我和解的新注脚。有人在完成艰难任务后买下潮玩作为奖励,有人在加班深夜点一份精致宵夜,也有人在周末清晨走进书店享受安静的阅读时光。这些消费既不追逐奢侈符号,也不在意朋友圈点赞,与早期依赖外在认同的消费方式不同,当代年轻人不再将消费意义全然寄托于社会比较或他人眼光,而开始用具体选择确认自身价值、安顿内在情绪。然而,这种以自我为对象的消费转向,究竟指向更成熟的自我建构,还是一种温和的自我退守?是无人处的内在安顿,还是对不确定现实的缓冲与调适?这提示我们重新审视当代青年的自我认同与生活方式。

从“爱人”到“爱己”:消费主权的觉醒

在日常经验中,“爱你老己”式消费往往萌生于微妙的心理节点:当个体完成一段无人见证的坚持,经历一次未被看见的努力,或承受某种无法转化为外在成就的付出时,一种为自身赋予意义的冲动便自然涌现。此时外部评价系统暂时缺席,个体需要一种方式为当下的行动画上句号。买一个盲盒、看一场演出、为自己定制心仪的物品,正是在这样的情境中被反复实践,成为个体对自身付出的确认。

这种消费动机的转变,折射出青年对消费主

权的精神觉醒。曾几何时,消费在很大程度上是一场面向他人的表演——购买什么、使用什么,都难以摆脱社会评价的引力场。调查显示,68.05%的消费者关注潮玩盲盒的“惊喜感”,盲盒的“不确定性”带来的刺激体验已成为其核心魅力所在。这些数据背后,是青年对消费意义的重新定义:消费不再是为了满足他人的期待,而是为了回应内心的需要。

为“情绪”买单:情绪价值的即时供养

在现代社会,个体被置于绩效、比较与可量化指标的持续审视之下。一旦指标无法持续提供意义支撑,个体如何理解自己、对待自己,便成为亟待回应的问题。“爱你老己”式消费的出现,为疏解自我关系提供了情绪出口。它首先承担情绪安置的功能:有人几乎每个周末都到访书店,不一定为买书,而是享受安静空间,“让自己放松下来进入某种‘心流’状态”。同时,它也是一种经验整理机制,帮助个体将零散、未完成的经历纳入可理解的心理范围,使行动不因不确定而中断。如有学生在宿舍书桌摆满喜爱的“谷子”,从预告时的期待到拆箱分享的喜悦,“一次‘吃谷’能收获好几轮情绪价值”。无论是“仪式感”“解压”还是“怀旧”,这些被统称为“情绪价值”的消费体验,本质上是青年在为内心感受寻找安放的空间。

当然,情绪消费并非全新事物,歌厅、酒吧等

消费业态早已存在类似逻辑,但若与当下普遍的生活节奏加快、竞争加剧联系起来看,其规模的急剧扩张和覆盖面的空前广泛,恰恰构成了最显著的时代特征。数据显示,我国情绪消费市场规模已从2022年的1.63万亿元增至2025年的2.72万亿元,预计2026年将突破3万亿元。年轻群体是最核心的推动力量,超过九成青年认可“情绪价值”,近六成青年愿意为情绪价值直接付费,Z世代月均情绪消费支出达949元。2025年有56.3%的青年主动选择“快乐消费,为情绪价值、兴趣买单”,这一比例较2024年大幅增长16.2%。不仅如此,这种消费方式还在无形中重塑青年对“自我”的理解,个体通过回望行动过程,确认自身投入,获得基本的自我理解与承认,将自我从单纯的评价对象转化为可被理解和接纳的主体。

以“己”为尺:身份认同与文化自信的重构

以“己”为尺的消费选择,天然包含着寻找同类 的冲动。潮玩爱好者聚集在社群中分享“开箱”喜悦,谷子玩家在线下漫展交换周边,独立书店常客在阅读沙龙中相遇相知。这些因共同消费偏好形成的圈层,不再是传统意义上的身份标签,而是建立在真实自我认知之上的自愿联合。那些因热爱而创业的年轻人,把店铺经营成有温度的社群

据点,店员会记住熟客喜欢的角色,到新货时像朋友一样发消息告知。在这种消费实践中,个体既保持自我边界,又在集体中理解他人,人与人的关系从情绪消耗中解放,转向更稳定的协同互动。

进而言之,这种内敛而自信的消费观正反向推动国货创新与文化自信的重塑。当青年以自身真实感受为尺度,他们对产品的要求便从符号价值回归使用价值,从外在标识回归内在体验。这种取向倒逼本土品牌深耕品质、挖掘文化内涵,以真正“好物”回应消费者的“老己”。越来越多国货品牌从传统文化中汲取灵感,将东方美学与现代设计融合,创造出既能满足青年情绪需求、又能承载文化认同的产品。青年选择这些国货时,不仅是在消费,也是在用“己”的尺度重新丈量文化价值,在日常实践中完成对文化自信的确认。

当“爱你老己”式消费从个体情绪调节走向群体认同,再走向文化价值重构,青年便获得更深层的自我稳定。这样一种以“己”为尺的生活方式,最终会把个体带进更舒展的空间——在那里,自我不再是与世界对立的孤岛,而是在理解自身的基础上更好地理解他人,在安顿内心的过程中更从容地参与社会。而这,或许正是“爱你老己”所蕴含的深层意义。

（作者分别为湖南省当代中国马克思主义研究中心衡阳师范学院基地研究员、中国社会科学院当代中国研究所研究员）

从“指尖技艺”到“指尖经济”:瑶族刺绣传承发展的三重跨越

皮珊珊

习近平总书记强调,要持续加强文化和自然遗产传承、利用工作,使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩,更好满足人民群众的美好生活需求。湖南是非遗大省,现有国家级非遗代表性项目137个、省级以上非遗工坊160余家。在湘西南瑶乡,瑶族刺绣(瑶绣)作为国家级非物质文化遗产、瑶族服饰(含织锦)技艺的重要组成部分,正从民族生活用品向高端文化消费品转型,成为带动女性就业、促进文旅融合的“金钥匙”。然而在市场化冲击下,瑶绣仍面临“传承断层、产品同质、产业松散”三重短板,制约其传承发展与产业赋能,据此,亟须多维发力,推动“指尖技艺”加快转化为“指尖经济”。

聚焦人才建设,夯实传承基础。受城镇化与人口流动影响,瑶绣依靠家中女性口传心授的传统传承方式日渐式微。年轻人多外出务工,扎根家乡长期习绣意愿偏低。现有传承人年龄结构偏大,复杂针法与传统纹样缺乏系统记录,面临失传风险。以江华瑶族自治县为例,当地瑶族人口37.5万,是全国瑶族人口最多的县,被誉为“神州

瑶都”,但是,这里同样面临“人走技失”的隐忧。破解传承断层难题,关键要完善“传承人引领、多主体参与、大众传播”的立体化传承格局。一是建好“数字基因库”。系统梳理传统纹样、针法工艺与文化寓意,建立瑶绣文化档案和纹样数据库,把口传心授变为可检索、可复用的系统保护。二是健全协同育人机制。依托高校、企业与非遗工坊,推行“传承人+高校+企业”协同育人模式,重点培养兼具熟悉瑶绣文化与设计能力的复合型人才;借助体验式研学、兴趣社团扩大人才“蓄水池”。三是丰富基层传播场景。依托新时代文明实践中心、乡村文化阵地等,推进瑶绣进学校、进社区、进乡村。江华已有40余所中小学将非遗引入校园,正可作为推广的阵地。通过育人与传播双向发力,为产品创新与产业转型提供坚实人才支撑。

聚焦产品创新,激活市场潜力。当前瑶绣产品以传统服饰、旅游纪念品为主,类型单一、创意不足。设计上多直接复制传统纹样,重工艺轻实用,难以匹配多样化、个性化消费需求。传播上仍

依赖节庆展演,短视频、直播、数字文创等新手段运用不够,文化内涵挖掘不深。推动传统手工艺融入现代生活,关键要提升创新转化能力,实现文化价值与市场价值相统一。一是做强设计转化。提炼传统纹样、色彩与寓意,将瑶绣元素融入服装、文创与家居用品,提升产品的时代适配性。江华职中服装专业开设瑶绣课程,20多种产品远销20多个省市,带动千余人从事织锦,年创收4000多万元,已经走出了可行路径。二是拓展多元场景。探索“非遗+文创”“非遗+研学”“非遗+文旅”融合业态,建设展示空间、体验工坊与研学基地,推动由静态展示向沉浸式体验转变。三是借力数字赋能。运用数字纹样采集、AI智能生成、数字设计提质增效,依托短视频与直播电商拓宽“线上展示、线上销售、线下体验”协同链路。产品端持续创新,让瑶绣从“文化资源”转化为“适销产品”。

聚焦产业生态,构建协同体系。瑶绣产业当前呈“小而散”格局,设计、生产、销售、品牌等环节脱节,高校、企业、传承人缺乏稳定合作机制,零星

“非遗+文旅”尝试尚未形成规模与品牌,产业带动作用有限。推动由文化资源向产业资源转化,关键在于整合政府、高校、非遗传承人、企业等多方力量,构建协同发展产业体系。由政府端把方向:将瑶绣纳入乡村振兴与文化产业发展规划,加大投入、立项与品牌推广,依托非遗工坊、乡村振兴示范点形成“设计研发—生产加工—展示销售”一体格局。由企业端强支撑:深化产学研协同,发挥高校在文化研究、设计创新与人才培养上的优势,与非遗代表性传承人、企业共建实践基地与创新平台,推动传统工艺与现代设计、数字技术融合。由市场端活运营:完善市场环境体系,培育地域特色品牌;鼓励企业与高校、传承人建立长期合作,在开发、生产、电商、渠道上互联互通,提升规模化水平。多方协同,方能形成从研发、生产到品牌运营的完整闭环。

瑶族刺绣既是民族文化的活态记忆,也是乡村振兴可转化的产业资源。让瑶绣“活”的关键在于传承、“兴”的关键在于产业。只有坚持保护与发展并重、传承与创新结合,方能让古老技艺焕发蓬勃生机,为民族地区共同富裕写下生动注脚。

【作者单位:湖南工程学院纺织服装学院。本文系湖南省社科成果评审委一般项目“乡村振兴视域下湘西南瑶族刺绣的传承与发展路径研究”(XSP2023YSZ001)阶段性成果】

守牢赛事安全底线 绘就全民健身胜景

文志祥 覃乙

体育强则中国强,国运兴则体育兴。湖南省第15届运动会将于9月6日在益阳举办。2029年第十六届全国运动会花落湖南。这是对我省体育治理效能,城市综合承载力和公共服务水平的全面检阅。检阅的一项重要内容,就是体育安全。必须统筹体育发展与安全治理,把赛事安全作为底线工程、民生工程来抓,构建系统化、标准化、智能化的体育安全治理新格局,为健康湖南、体育强省建设夯实根基。

提高政治站位,深刻把握赛事安全的时代要求。体育安全不仅是行业管理问题,而且是公共安全治理的重要组成部分,事关社会和谐稳定、湖南对外形象、群众切身利益,必须从全局高度和战略维度深刻领会赛事安全工作的重大意义。

从政治高度看,赛事安全是落实总体国家安全观的具体实践。坚持管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全,是体育领域必须遵守的核心原则。当前,我省体育赛事频次持续攀升,体育人口稳步增长、体育新业态加速涌现,安全风险呈现多元化、隐蔽化趋势。守

住赛事安全底线,是展现湖南治理能力、兑现全运办赛承诺的重要方面。从战略全局看,赛事安全是大型赛事成功举办的生命线。省运会是全运会的直接练兵场,唯有以最高标准、最严要求、最实举措抓实赛事安全,才能确保全运会办赛精彩、参赛出彩、发展添彩。从民生视角看,赛事安全是全民健身和体育惠民的先决条件,以精细化管理消除风险隐患,才能让群众跑得安心、练得放心、赛得舒心,持续激发健身热情,厚植全民健身的群众基础。

聚焦关键环节,以省运实战积累赛事安全经验。省运会是检验赛事安全治理能力的实战考场,必须以实战标准、实战状态、实战作风应战,确保省运会安全有序、万无一失,为全运会安全办赛积累经验。

突出赛时运行安全,构建全流程管控体系。压实主办方、承办方、协办方责任,构建多部门高效联动的安全保障体系。赛前开展全方位、全领域风险评估,精准研判气象变化、人员聚集、医疗急救、交通组织、治安防控等各类风险点;赛中实施动态

监测、实时调度,强化体育、公安、卫健、应急、气象等部门协同作战能力;赛后系统复盘,将行之有效的做法固化为标准规范。筑牢场馆设施安全,健全全周期保障机制。建立场馆建设、验收、运行、维护、利用全周期安全管理台账,常态化排查消防设施、电气线路、场地器材、疏散通道等关键部位,做到隐患早发现、早整改、早清消。统筹考虑赛事功能与赛后利用,将公共安全设施纳入场馆日常管护重点。紧盯校园体育安全,夯实竞技人才后备根基。加快构建制度规范、科技赋能、教育引导三位一体的校园运动安全防护体系。完善校园运动风险防控和事故处置预案,全面推行运动前健康筛查、科学分级训练、动态风险监测机制,坚决杜绝突击训练、超负荷训练等不科学行为。

健全长效机制,全面提升赛事安全治理效能。以2029年全运会筹办为牵引,坚持制度管根本、科技强支撑、责任促落实,系统构建权责清晰、运转高效、保障有力的赛事安全长效治理体系。

完善制度标准体系,扎紧安全制度笼子。持续完善体育安全管理制度框架,细化大型赛事、高

危项目、校园体育、公共场馆、群众健身等领域安全管理规范。对标国家级赛事安全标准,制定符合湖南实际的地方性安全管理技术标准,实现安全管理有章可循、有据可查。压实属地管理责任、部门监管责任和单位主体责任,以刚性约束推动安全制度落地见效。强化科技赋能支撑,提升智慧监管水平。加快建设省级体育安全智慧监管平台,实现风险“一网感知、一网预警、一网调度”。在场馆、赛道、训练基地等重点区域推广智能传感、人流监测、体征监测等设备应用,实现风险提前预判、精准干预,提升赛事安全治理的智能化、精准化水平。凝聚各方协同合力,构建共治共建格局。健全政府统筹、部门协同、市场主责、社会参与的赛事安全立体化治理体系。完善部门联席会议和联合检查、联合演练、联合执法常态化机制,消除监管盲区。督促场馆运营、赛事承办、体育培训等市场主体严格履行安全生产法定职责,配齐安全管理人员、完善内部管理制度、定期开展安全培训和应急演练、提高应急能力。畅通社会监督渠道,鼓励群众举报安全隐患、参与安全监管。

【作者分别系湖南师范大学体育学院博士后、硕士生导师;香港大学硕士研究生。本文为湖南省哲学社会科学基金项目“湖南竞技体育人才培养的布局优化、机制完善及路径创新研究”(25WTC23)阶段性成果】

以系统思维构筑全域安全治理新格局

钟紫璇

党的十八大以来,习近平总书记创造性提出总体国家安全观,明确统筹发展和安全重大战略方针,作出“以新安全格局保障新发展格局”重要论断,统筹发展和安全被列为“十五五”规划编制实施的核心原则之一。立足湖南省“三高四新”美好蓝图落地实践,锚定高质量发展目标,必须以总体国家安全观为根本遵循,搭建全域覆盖、全链管控、全民共建的现代化安全治理架构,夯实湖南经济社会高质量发展底座保障。

统筹发展和安全的思想基础与现实背景。统筹发展和安全是关乎国家安全、区域治理的重大基础性命题,兼具政治学、公共管理学与社会治理多重学理属性。习近平总书记提出“发展是安全的基础,安全是发展的条件”,从辩证唯物论思维厘清发展与安全相辅相成、一体共生的内在机理,为统筹发展和安全提供思想指引。

伴随市场经济纵深发展,市场主体体量持续扩张,产业链分工日趋细化,新产业新业态迭代提速,安全风险突破传统属地、行业边界,呈现跨界

传导、多源叠加、链式扩散的复合化特征。从湖南现实场域看,矿山开采、危险化学品储运、烟花爆竹生产、道路交通等传统重点行业固有风险隐患仍存在,重点产业链关键环节对外依存带来产业安全隐忧,基层安全治理专业化、规范化供给不足等结构性短板客观存在。从治理范式转型规律来看,依托系统观念推进安全治理由事后被动处置转向事前主动预防,由单点碎片化管控转向全要素系统性治理,是化解系统性安全风险的自然选择。

全域安全治理现存结构性矛盾的三维剖析。当前安全治理体系在微观主体、中观行业协同、宏观制度保障三个层级存在结构性失衡,构成制约全域安全治理提质增效的关键堵点。

从微观主体上看,企业内生安全治理机制存在缺位。不少市场主体尚未构建嵌入公司治理架构的全链条安全内控体系,安全风险与生产经营、绩效管理呈“两张皮”状态。安全岗位职责划分、风险研判处置、考核奖惩缺乏闭环制度设计,企业安全管理沿袭经验型、粗放式管控路径,内

生安全约束动力不足。从中观协同上看,跨区域联动治理存在制度缝隙。现行安全监管仍受条块分割行政管理体制约束,存在部门、地域、产业链上下游之间数据孤岛、监管断点问题,全产业链一体化治理难以充分释放。从宏观保障上看,制度落地、人才、数字基建供给错配。受执行层级衰减影响,制度落地效果不达预期,专业化安全管理人才缺口成为基层治理能力升级的软性桎梏,数字化治理资源配置不均衡,传统人海式监管难以适配现代化精准治理需求。

基于系统协同理论的全域安全治理现代化实践路径。遵循系统论整体性、关联性、动态性原理,应从责任建构、风险防控、人才培养、科创赋能四大维度统筹施策,多维耦合构建现代化全域安全治理体系。

一是锚定权责闭环,构筑多层次责任共同体。严格恪守安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”原则,贯通党委政府统筹、行业主管监管、生产单位主体、一线岗位实操四级

责任体系,推动责任清单法定化、履职流程标准化、督导问责制度化。二是聚焦全周期管控,健全动态化风险防控体系。建立覆盖产品生产、仓储流通、终端服务全链条的常态化风险研判机制,搭建“风险预判—动态摸排—分级整治—长效巩固”全周期治理链条。破除行政壁垒,建立跨部门、跨区域数据共享与联合执法机制,依托大数据、物联网、人工智能等数字技术搭建全域风险预警平台,从源头消解监管盲区。三是深化产教融合,打造专业化安全人才梯队。安全类职业院校立足区域产业发展实际,动态优化安全工程、风险管控、应急管理等专业课程设置,将系统治理思维贯穿人才培养全过程,定向培育复合型安全技术与管理人才。深化校企合作育人,共建实训基地、共研行业治理标准、协同在岗从业人员。四是坚持双轮驱动,统筹科技赋能与安全文化培育。一方面以数字技术驱动治理升级,加快数字安监、智慧应急平台建设,推动智能监测、大数据风控技术在重点高危行业全域落地,依托技术驱动实现安全监管由粗放式巡查向数字化精准管控转变;另一方面以安全文化凝聚社会共识,培育全民主动守安全、主动护安全的社会共识,构建共建共治共享的全域安全治理生态。

（作者单位:湖南安全技术职业学院）

党的十八大以来,我国将固体废物综合治理作为协同推进降碳、减污、扩绿的重要抓手。2025年12月国务院印发《固体废物综合治理行动计划》,明确全国无废城市分阶段建设目标。湖南作为“有色金属之乡”,尾矿、锰渣、钢渣等大宗工业固废存量与增量并存,工业固废治理是我省无废城市建设瓶颈。当前,我省正以长沙、张家界两座国家级无废城市建设为示范引领,依托厅际协调机制,构建多层次推进体系,全域推进“无废城市”建设,已建成一批无废园区、无废工厂,全省新增大宗工业固废综合利用率达60%,试点城市显著高于全省平均水平,无废创建取得阶段性成效。但对标国内一流,无废城市建设仍存在处置方式偏末端、源头减量与高值化技术滞后、全链条配套体系不完善、区域治理不均衡、历史废渣消纳压力突出等短板,亟须构建制度、市场、数字三位一体的治理体系。

完善制度设计,夯实无废建设法治根基。制度是规范固废全生命周期管理、压实各方治理责任的根本依托。在政策制定层面,优化市县无废建设考核体系,提高工业固废资源化、历史废渣治理指标权重,配套出台锰渣、磷石膏专属管理规范,落实生产者责任延伸制度,坚持“谁产生、谁治理”准则,探索多元共治的历史废渣治理成本分担模式,压实产污主体责任。在技术支撑层面,发挥中南大学、湖南大学本地科研优势,聚焦锰渣氨氮提取等关键技术攻关,围绕钢渣、锰渣井下充填、路基铺设、透水建材等场景编制省级技术导则,探索固废再生产品绿色认证体系,推动再生建材规模化应用,逐步提高政府投资项目使用比例,以需求拉动固废消纳。在成效评价层面,由省直责任部门牵头建立资源化减碳核算规则,依托现有省固废管理信息平台,打通各部门数据壁垒,完善省级固废综合台账数据库,将减碳排成果作为衡量无废建设质量的核心标准,提炼长沙、张家界试点经验向资源型市县复制推广,推动无废创建从单点示范转向全域提质。

创新市场激励机制,激活循环产业内生动能。单纯依靠行政管控难以实现固废长效治理,唯有完善市场化激励与约束机制,才能挖掘循环产业潜力,从刚性约束、金融赋能、产业协同三个维度打通资源化价值链条。从刚性约束角度,落地产废企业付费处置制度,把固废资源化成效纳入湖南省矿产资源集团、湖南有色产业投资集团等省属重点企业经营考核,统筹各级财政无废建设资金,加大有价金属提取、固废资源化胶凝材料等高附加值项目扶持力度。从金融赋能角度,推动金融机构开发固废资源化专项绿色信贷产品,将减碳排量纳入贷款授信标准、联动调节利率;引导社会资本设立循环经济专项基金,重点支持花垣锰渣资源化利用示范产业园、汨罗国家大宗固体废物综合利用基地提档升级,支持符合条件的企业发行绿色债券、从产业协同角度,依托无废园区搭建“龙头企业+资源化加工厂+高校科研”创新联合体,依托长株潭、娄底、湘西构建省内固废供需循环示范带,打造全产业链、助推制造业绿色转型。

升级数字监管体系,打造智慧无废治理“湖南样板”。数字化转型是提升固废管控精细化水平、破解多部门协同难题的关键抓手,需通过智慧平台、实操工具、共治机制三层设计,构建湖南特色监管模式。依托国家“十五五”规划固体废物智能遥感监测网络建设部署,统筹打造全省一体化固废智慧监管系统,融合卫星遥感、无人机巡查、地面物联网形成天空地一体化监测网络,对产废厂区、转运车辆布设实时定位设备,实现全流程溯源;借助区块链技术支持数据加密分级共享,破除数据孤岛。兼顾基层实操难度,借鉴国内轻量化工具监测简化平台逻辑,新增拍照上传、语音填报、台账自动生成等功能,降低一线人员使用门槛。以数字平台动态数据完善多元共治机制,对违规倾倒企业实施跨部门信用联合惩戒,将固废资源化水平纳入绿色工厂、高新企业评选加分项,推动锰渣、钢渣资源化项目纳入全国温室气体自愿减排交易市场,实现产品收益与碳减排收益双赢。

（作者为长沙环境保护职业技术学院教师,湖南省危险废物处理处置工程技术研究中心团队成员）

攻坚工业固废治理 建设全域美丽湖南

方丽

新域